



# SPOR YÖNETİMİNDE ÖRGÜTSEL İLETİŞİM

## Bölüm 12

Canan SAYIN TEMUR<sup>1</sup>

### BÖLÜM HEDEFLERİ

Bu bölümü okuduktan sonra şunları yapabilmelisiniz:

1. İletişim kavramı, amacı ve temel özellikleri gibi temel kavramları açıklamak,
2. İletişim süreci ve öğelerini açıklamak,
3. Örgütsel iletişim kavramı, örgütsel iletişim yöntemleri, sorunları ve önemini açıklamak,
4. Örgütsel iletişim kavramının spordaki yeri ve önemini açıklamak,
5. Etkili bir yönetim modeli oluşturmada iletişimin önemini açıklamak.

### GİRİŞ

Modern yönetim, gelişimi boyunca birçok farklı bilgiler ışığında kümülatif olarak büyümüş, bunun sonucunda örgüt hayatında insan zaman ve kaynak kaybını önleyici, disiplini, verimi, kaliteyi, hızı ve başarıyı sağlayacak bir çok yöntem geliştirmiştir. Örgütlerin var oldukları piyasada hayatta kalmaları, değişen ve gelişen iç ve dış dinamiklere uyumlu olması ve rekabette üstünlük sağlayacak çağdaş yönetim tekniklerini kullanması ile mümkün olacaktır.

Örgütsel yapıyı ve dolayısıyla başarıyı etkileyen faktörler arasındaki uyum, dayanışma, işbirliği; iyi ilişkilere temel oluşturan iletişim ile mümkündür. Dolayısıyla örgütlerin günümüz rekabet dünyasında ayakta kalabilmeleri, etkili bir iletişim politikasını oluşturup uygulayabilmelerine bağlıdır. İletişim, örgüt içi ve dışı örgütsel faaliyetlerin temelini oluşturur. Farklı alanlarda farklı yaklaşımlarla tanımlanan iletişim genel olarak iletilmek istenen mesajın kaynaktan hedefe akla gelebilecek her türlü kanal ile aktarılması şeklinde tanımlanabilir.

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü, syncanan@hotmail.com

## KAYNAKLAR

- Akman, T. K. (2011). *Genel iletişim*. İzmir: İlya İzmir Yayınevi.
- Aziz, A. (2016). *İletişime giriş*. İstanbul: Hiperlink Yayınları.
- Budak, G. & Budak, G. (2000). *Halkla ilişkiler davranışsal bir yaklaşım* (3. Baskı). İzmir: Barış Yayınları.
- Can, H., Tuncer, D. & Ayhan, Y. (1990). *Genel işletmecilik bilgileri* (2. Baskı). Ankara: Adım Yayıncılık.
- Dance, F.E. (1970). The concept of communication. *Journal of Communication*, 20 (2), 201-210.
- DeVito, J. (2016). *Essential of human communication* (9<sup>th</sup> Edition). Boston: Pearson Education.
- Ergin, A. (2014). *Eğitimde etkili iletişim* (7. Baskı). Ankara: Anı Yayıncılık.
- Geçikli, F. (2016). *Halkla ilişkiler ve iletişim* (4. Baskı). İstanbul: Beta Basın.
- Güney, S. (2015). *Örgütsel davranış* (3. Baskı). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Güngör, N. (2013). *İletişim-kuramlar-yaklaşımlar* (2. Baskı). Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Gürüz D. & Gürel, E. (2006). *Yönetim ve organizasyon*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Kağıtçıbaşı, Ç. (1996). *Yeni insan ve insanlar*. Ankara: Evrim Yayınları.
- Karacan Doğan, P. (2019). Halkla ilişkiler. Azmi Yetim (Ed.), *Yönetim ve spor* içinde (205-282). Ankara: Gazi Kitabevi.
- Koçel, T. (2003). *İşletme yöneticiliği*. İstanbul: Beta Basım.
- Küçükaslan, N. (2014). *Etkili iletişim teknikleri*. Bursa: Ekin Yayınevi.
- Masterson, J.T., Beebe, S.A., & Watson, N.H. (1983). *Konuşma iletişimi: Teori ve uygulama/Speech communication: Theory and practice*. Publisher: New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- Mısırlı, İ. (2007). *Genel ve teknik iletişim*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Mutlu, E. (1994). *İletişim sözlüğü*. Ankara: Ark Yayınevi.
- Oskay, T. (2011). *İletişim ABC'si* (6. Baskı). İstanbul: DER Yayınları.
- Peker, Ö. (1995). *Yönetimi geliştirmenin sürekliliği*. Ankara: Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü Yayınları, No:258.
- Sayın, C. (2011). *Spor kuruluşlarında örgüt kültürü eğiliminin metaforlarla analizi* (Yüksek Lisans Tezi). Çukurova Üniversitesi, Adana.
- Shannon, C. E. (1948). A mathematical theory of communication. *Bell System Technical Journal*, 27 (3), 379-423.
- Tutar, H. (2003). *Örgütsel iletişim*. Ankara: Seçkin Yayınları.
- Tutar, H. & Yılmaz, M. K. (2002). *Genel iletişim*. Ankara: Nobel Yayınları.
- Varol, M. (1993). *Halkla ilişkiler açısından örgüt sosyolojisine giriş (Etkili yönetsel ilişkilerden saygın örgüt kimliğine)*. Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, No:2.
- Yatkın, A. (2003). *Halkla ilişkiler ve iletişim*. Ankara: Nobel Yayınları.
- Zillioğlu, M. (1993). *İletişim nedir?*. İstanbul: Cem Yayınevi.