



ETKİNLİK YÖNETİMİ

Bölüm 7

Zekiye BAŞARAN¹

BÖLÜM HEDEFLERİ

Bu bölümü okuduktan sonra şunları yapabilmelisiniz:

1. Etkinlik kavramlarını açıklayabilmek,
2. Etkinlikleri sınıflandırıp açıklayabilmek,
3. Etkinlik yönetimini açıklayabilmek,
4. Etkinlik yönetim işlevlerini açıklayabilmek,
5. Etkinliklerde işletme işlevlerini açıklayabilmek.

ETKİNLİK KAVRAMLARI

Etkinlik Kavramı

Hepimizin hayatında katıldığı çeşitli etkinlikler olmuştur. Bunlar bir evlilik töreninden uluslararası fuarlara kadar farklılık göstermektedir. Etkinlik, kişi veya toplum tarafından bir amaç doğrultusunda planlı ya da plansız olarak gerçekleştirilen sıra dışı organizasyonlardır (Akay, 2014). Kelime anlamı olarak etkinlik, İngilizce “event” kelimesi karşılığı olarak kullanılmakta olup, Türkçe, etkin olma durumu, belli bir alandaki eylem, faaliyet, aktivite, çalışma, iş yapma, devinim, bir canlının iç veya dış uyaranların etkisiyle giriştiği çalışma durumu, insanın çevresiyle arasındaki ilişkileri düzenleyen her türlü eylemdir (TDK, 2021).

Etkinlik, belirli bir amaca yönelik, belirli bir zaman diliminde ve belirli bir yerde gerçekleşen, başlangıcı ve bitişi olan, özel birtakım koşullara sahip, kayda

¹ Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü, Spor Yönetimi ABD, zekiyebasaran@hotmail.com

ekipmanlara, salon ve sahalara, pazarlamadan, halkla ilişkilere, konaklamadan ulaşma, rehberlikten açılış ve kapanış etkinliklerine kadar her türlü çalışmalar detaylandırılarak hazırlanmakta, uygulanmakta ve tamamlanarak raporlanmaktadır. Bir etkinlik organize etmek ve yönetmek için, bu konuda bilgili deneyimli insanlarla çalışılması ya da hataların, eksikliklerin ve maliyetin minimuma indirilebilmesi için profesyonel ekiplerden destek alınması yararlı olacaktır.

KAYNAKLAR

- Akay, R. A. (2014). Etkinlik yönetimi uygulamalarında yaratıcı rekabet ve sosyal medyanın entegrasyonu. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC*, 4 (4), 55-70.
- Aktaş, E. & Göztaş, A. (2017). *Etkinlik yönetimi* (2. Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Aras, A. A. (2005). *Sürdürülebilir süreç yönetimi*. İstanbul: Kalder Yayınları.
- Argan, M. (2002). *Eğlence pazarlaması*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Aşkun, İ. C. & Tokat, B. (2010). *İşletmelerde yönetim ve organizasyon*. Bursa: Ekin Basım Yayın.
- Bozkurt, Ö., Ergun, T. & Sezen, S. (1998). *Kamu yönetimi sözlüğü*. Ankara: TODAİE Yayın No: 283.
- Can, E. (2015). Boş zaman, rekreasyon ve etkinlik turizmi ilişkisi. *İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi*, 10, 1-17.
- Can, H., Aşan Azizoğlu, Ö. & Aydın, E. M. (2011). *Organizasyon ve yönetim* (8. Baskı). Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Çevik, H. (2019). *Boş zaman spor etkinlik deneyimi: aktif katılım temelli bir araştırma*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Eren, E. (2003). *Yönetim ve organizasyon* (6. Basım). İstanbul: Beta Basım Yayım.
- Eryılmaz, S. S. (2012). *Mega etkinliklerin kent mekânına yansımaları formula 1 Türkiye grand prix'i İstanbul park örneği* (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul.
- Fişek, K. (2012). *Yönetim* (4. Baskı). Ankara: Kilit Yayınları.
- Getz, D. (2007). *Event studies: Theory, research and policy for planned events*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Göksu, N. F. (2015). *Etkinlik yönetimi*. Halkla ilişkiler ve tanıtım lisans tamamlama programı, İstanbul Üniversitesi: Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayını.
- Göktaş, B. & Kulga, C. E. (2017). Tüketicilerin etkinlik pazarlaması faaliyetlerine ve düzenleyen markalara bakış açısına yönelik bir araştırma. *GJEBS Küresel İktisat ve İşletme Çalışmaları Dergisi*, 6 (11), 85-97.
- Gücün, S. (2018). *Etkinlik pazarlamasında sosyal medya aracılığıyla bütünlük pazarlama iletişimi çabası: Kongre turizmi kapsamında bir araştırma* (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.
- Güldoğan, M. (2018). *Mega etkinlikler için yönetim ve örgüt modeli önerisi: Eskişehir 2013 Türk dünyası kültür başkentliği etkinliği alan araştırması* (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya.

- İnan, E. & Ölçer, C. (2010). Büyük ölçekli etkinlik yönetiminde e-pazarlama çalışmaları: İstanbul kültür başkenti örneği. *Akademia - Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 1 (4), 7-15.
- Koçel, T. (2003). *İşletme yöneticiliği* (9. Basım) İstanbul: Beta Basım Yayım.
- Krugman, C. & Wright, R.R. (2007). *Global Meeting and Exhibitions*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Kutay, R. L. (2013). *Olay pazarlamasının marka farkındalığı oluşumundaki rolü* (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Maliye Bakanlığı (2021). *Risk yönetimi*. (11/07/2021 tarihinde <https://ms.hmb.gov.tr/uploads/2018/11/04.-Risk-Y%C3%B6netimi-Nedir.pdf> adresinden ulaşılmıştır).
- Mirze, S. K. (2010). *İşletme*. İstanbul: Literatür Yayıncılık.
- Müftüoğlu, M. T. (2007). *İşletme iktisadi*. Ankara: Turhan Kitabevi.
- Özalp, İ. (2001). *İşletme yönetimi*. Eskişehir: Birlik Ofset.
- Özgen, H., Öztürk, A. & Yalçın, A. (2005). *İnsan kaynakları yönetimi*. Adana: Nobel Kitabevi.
- Paşaoğlu, D. (2013). *Yönetim ve organizasyon* (1. Basım). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları No:2944.
- Peltekoglu, F. B. (2014). *Halkla ilişkiler nedir?*, İstanbul: Beta Yayınevi.
- Pira, A. (2004). *Etkinlik yönetimi*. İstanbul: MediaCat Yayınları.
- Sevil, T., Şimşek, K. Y., Katırcı, H., Çelik, O. & Çeliksoy, M. O. (2012). Rekreasyon yönetimi. Serdar Kocaekşi (Ed.) *Boş zaman ve rekreasyon yönetimi* içinde (s. 53-79). Eskişehir Anadolu Üniversitesi Yayını, Yayın No: 2497, Açık Öğretim Fakültesi Yayını, Yayın No. 1468.
- Shone, A. & Parry, B. (2010). *Successful event management: A practical handbook*. Singapore: South Western Pub.
- Tassopoulos, D. (2005). *Events- an introduction. Event management: A professional and developmental approach*. Dimitri Tassiopoulos (Ed.), South Africa: Juta Academic.
- TDK. (2021). *Etkinlik nedir*. (3./10/2021 tarihinde <https://sozluk.gov.tr/> adresinden ulaşılmıştır).
- Timur, M. N., Çevik, S. & Kıcırcı, G. K. (2014). Etkinlik turizmi: Kültür başkenti etkinliklerinin başarı unsurları üzerine bir değerlendirme. *ASOS Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2 (1), 56-83.
- Tolan, S. (2014). *Spor endüstrisinde etkinlik pazarlaması: Galatasaray spor kulübü örneği* (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Maltepe Üniversitesi, İstanbul.
- Tortop, N., İsbir, E. G., Aykaç, B., Yayman, H. & Özer, M. A. (2017). *Yönetim bilimi* (11. Basım). Nobel Akademik Yayıncılık.
- Ülgen, H. & Mirze, K. (2004). *İşletmelerde stratejik yönetim*. İstanbul: Literatür Yayıncılık.
- Yüncü, D., Çoşkun, İ. O., Sevil, T., Özel, C. H., Yüncü, H. R. & Şimşek, K. R. (2013). *Rekreasyon yönetimi*. Argan, M. (Ed.), Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2855, Açık öğretim Fakültesi Yayını No: 1812.