

Eczacılık İşletmeciliği Açısından Eczane Tasarımı

Biröz Biricik, Nazlı Şencan

Ecz. Biröz BİRİCİK: 1980 İstanbul doğumludur. Önce İ.T.Ü. İnşaat Mühendisliği daha sonra İ.Ü. Eczacılık Fakültesi'nden mezun olarak iki lisans programını tamamladı. Yüz-Bir Isı Yapı Mühendisliği ve A.R.B. Isı Yapı Mühendisliği firmalarının kurucu ortağı olarak mühendislik alanında faaliyet gösterdi. Eczacı ünvanını kazanmasını takiben; babası Ecz.İ.Zeki Biricik tarafından 1959 yılında kurulan Büyük Eczane'nin ikinci nesil temsilcisi olarak, ikinci meslek hayatına başladı. 2013 yılında mühendislik ve eczacılık formasyonlarını ortak zeminde buluşturabileceği bir girişimde bulunarak Eczon Danışmanlık'ı kurdu.

Yrd. Doç. Dr. M. Nazlı ŞENCAN: 1991 yılında Hacettepe Üniversitesi Eczacılık Fakültesinden mezun oldu. Yüksek lisans ve doktorasını "Eczacılık İşletmeciliği" alanında tamamladı. İkinci doktorası "Sosyal Antropoloji" üzereindir ve toplumsal cinsiyet ve göç konularına yoğunlaşmaktadır. İlaç uyumu, sağlık ve ilaç politikaları, ilaç ve eczacılık etiği, eczacılık tarihi, eczacılık regülasyonları, farmakoekonomi ve farmakoepidemioloji, sosyal farmakoantropoloji ve eczane yönetimi gibi "eczacılık işletmeciliği ve sosyal eczacılık" konuları üzerinde çalışmalar yapmaktadır.

Türk ilaç sanayinde dört yıl çalışmış, ayrıca beş yıl da kendi eczanesini işletmiştir. Farklı devlet kurumlarında da (Sağlık Bakanlığı, Üniversite ve Bağkur) görev almıştır ve 2004 yılından beri Yeditepe Üniversitesi Eczacılık Fakültesinde Eczacılık İşletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans dersleri vermektedir.

Öğrenim Hedefleri

- Konu ile ilgili temel kavram ve tanımlarını bilmek
- Eczane tasarımının hizmet edeceği amaçları öğrenmek
- Eczane tasarımının iyi yönetilmesi gereken çok aşamalı ve multi-disipliner bir çalışma olduğunu kavramak
- Yüksek maliyetler ve gösterişin tasarımda bir başarı kriteri olmadığını görmek
- Eczane tasarımında temel unsurları ve detay unsurları ayırt etmek
- Eczane tasarımı ve uygulamasında takip edilecek doğru adımları öğrenmek
- Dünya'da kabul görmüş eczaneler ve tasarım özellikleri hakkında bilgi sahibi olmak

mızda anlayabiliyoruz. Dünya genelinde serbest eczacılık piyasasında hızla büyüyen ve güçlenen monopol yapılara karşı, eczacıların birlik ruhunu korumaları ve kooperatifleri hantal yapılarından kurtararak çok daha etkin bir yapıya dönüştürmeleri gerekmektedir. Kooperatiflerin yada STK'ların çok sayıda eczaneyi, tek bir kurumsal yapı gibi hareket edebilir kabiliyete eriştirilmesi, gerek yüksek hizmet standartlarının yakalanması, gerekse ekonomik istikrarın temini için en akılcı çıkış yolu olarak görünmektedir.

Geleceğin eczacılarından beklenen, eczacılarımızın değişime zorlanan ve direnen taraf değil, her daim standartlarını yükseltme gayreti içinde bulunan ve değişimi yöneten taraf olmasıdır.

Eczane tasarımlarının bu açıdan değerlendirilmesi, tasarım ve uygulamaların akılcı şekilde yönetilmesi ve tüm bu çalışmaların artık ferdi değil, ortak strateji ve ortak standartlar dahilinde hayata geçirilmesi gerekecektir. Dönüşümü doğru yorumlayan ve değişimi akıllıca yönetebilenler işin sonunda karlı çıkacaktır. Şüphesiz gelecek; bugünün değerini bilenler için, fırsatlarla doludur.

Değerlendirme Soruları ?

1. Hasta açısından eczane tasarımının önemi nedir?
2. Eczacı açısından eczane iç ve dış yerleşiminin önemi nedir, tartışınız?
3. Eczanenizi açacağınız yere göre tasarımda farklılık yapmanız gerekir mi? Neden? (hastane karşısı, mahalle içi, avm içi için arkadaşlarınızla tartışınız)
4. Eczane içi aydınlatmanın hasta açısından önemi ne olabilir?
5. Eczane tasarımı ile ilgili internetten dünya örneklerini inceleyiniz. Beğenmediğiniz, tasvip etmediğiniz örnekleri nedenleri ile beraber arkadaşlarınız ile tartışınız:
6. Son derce modern ve dekorasyonuna çok yatırım yapılmış bir eczanede karlılık ve kazanç yeterli gelmiyor ise bunun sebepleri neler olabilir? Yazarak listeleyiniz.

KAYNAKLAR

1. Biricik B. (Aralık 2013). Eczane Tasarımında Rasyonalizm. Eczanem Dergisi, 2-5,p.52-55.
2. Dodsworth S., İç Mekan Tasarımının Temelleri (Işık N. Çev.) , Literatür Yayınları, 2011.
3. Biricik B., (Kasım 2012). Eczane Danışmanlığı ve Gelecek Projeksiyonu[Sunum], 11.OTC Çalıştayı '12, İstanbul.
4. Broker G., Stone S., İç Mekan Tasarımı Nedir?: Tasarımcının El Kitabı(Yazıcıoğlu Halu Z., Çev.) YEM Yayın, İstanbul, 2011.
5. Biricik B. (Şubat 2014). Eczane Tasarımında Rasyonalizm 2.Bölüm. Eczanem Dergisi, 3-1,p.52-55.
6. Hammond R., Akıllı Perakendecilik (Şensoy Ü., Çev.), Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2012.

7. <http://www.reddesigngroup.com.au/blue-goose> (Erişim Tarihi 11.03.2013)
8. Darmatas P. (Ocak 2012). Plasebo Etkisi. *Professional Lighting Design*, 40, p.52-57.
9. <https://www.solaris.ee/en/shopping-2/health-and-beauty/apotheka-pharmacy/> (Erişim Tarihi 11.03.2013)
10. <http://www.teb.org.tr/news/Nüfusa-Göre-Eczane-Sayıları-Hakkında> (Erişim Tarihi 09.05.2014)
11. Biricik B. (Nisan 2014). Eczane Tasarımında Rasyonalizm 3.Bölüm. *Eczanem Dergisi*, 3-2,p.52-55.
12. <http://embarazo-sintomas.info/wp-content/uploads/2009/05/la-farmacia.jpg> (Erişim Tarihi 03.03.2013)
13. Biricik B. (Nisan 2013). Uzman Görüşü: Eczane Tasarımında Akılcılık. *Denge Dergisi*, 35, p.34-37.
14. <http://www.world-travel-photos.com/routard-photo-Jerome-no-358-604-7962.html> (Erişim Tarihi 08.05.2014)
15. http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Sugi_Pharmacy_Ayukawa.JPG (Erişim Tarihi 09.04.2014)
16. http://www.bestplacesexplorer.com/country_listings.php?category=two&id=64&choice=choice_2&countrylist=Singapore (Erişim Tarihi 21.04.2013)
17. <http://www.chicagoarchitecture.org/2012/11/20/first-look-flagship-walgreens-inside-historic-noel-state-bank-building/> (Erişim Tarihi 17.03.2013)
18. <http://gainesvillefla.blogspot.com.tr/2012/01/walgreens-pharmacy-gainesville-florida.html> (Erişim Tarihi 17.03.2013)