

KONU

69

İş Planı Geliştirilmesi

Brooks Babcock

Çeviri: Dr. Cesareddin DİKMETAŞ, Dr. İzzettin ERTAŞ

GİRİŞ

■ 7 W'LER

En basit ifade ile bir iş planı 7 W'leri detaylandıran bir belgedir:

1. **Niçin** (Why)
2. **Ne** (What)
3. **Nerede** (Where)
4. **Kim** (Who)
5. **Ne zaman** (When)
6. **Ne kadar** (How much)
7. **Sonraki ne** (What next)

Bir iş planı, kuruluşun amaçlarını ve hedeflerini desteklemek için kullanılan kritik bileşenlerin, varsayımlar ile projeksiyonların toplamını ve miktarını temsil eder. İyi işleyen bir iş planı bir kuruluşun faaliyetlerinin önemli bir bileşenidir. Başlangıçta iş planı, bir iş fırsatını değerlendirmek ve özetlemek için yardımcı bir araçtır. Fırsatın takip edildiğini varsayarsak, "plan" uygulama sonrası izleme ve raporlama imkanı sağlar. Bir iş planının geliştirilmesi ve uygulanması, eski bir atasözünde söylenildiği gibidir: "iş planla ve planı işlet!"

■ NEDİR VE NE DEĞİLDİR

Bir iş planı ve kullanımı için birçok yaklaşım mevcuttur. Örnek verilecek olunursa bir iş planı potansiyel yatırım fırsatlarını değerlendirmek için kullanılabilir: örneğin harici bir kitle için "prospektüs". Bu tip bir iş planının hedeflediği tüketici belirtilen girişime aşına olabilir veya olmayabilir, önerilen girişimin yönetiminde aktif ve sürekli rol alabilir veya almayabilir.

Daha önce açıklanan yatırım odaklı iş planı - Wall Street, kapitalist girişimcilerin ve IPO'ların görüntülerini akla getirirse de - acil servis odaklanmış bir iş planı, pratikte muhtemelen daha faydalı olacaktır. Bu tür bir plan, acil servis mali işlemleri için rehber olmanın yanı sıra, gelecekteki büyüme ve karlılıkta da faydalı olur.

Acil Servis iş planı, tipik olarak organizasyonların nasıl takip edileceğini ve acil servis işinin nasıl yönetileceğini temsil eder. İş planı - muhasebe ve hukuk uzmanları da dahil olmak üzere - yetkili ve profesyonel iş yöneticilerinin katkıları ile acil servis liderleri ve uygulama yöneticisi/leri tarafından geliştirilen tipik yazılı bir dökümandır.

Acil Servisin telaşı ve bazen de öngörülemez hızı nedeni ile planlama konsepti 'hayalci' görünebilir. Aksine, iyi düşünülmüş bir iş planı başarılı bir acil servis yönetimi için esastır. 2011 Sağlık İşletmeleri Başarı Ödülünü kazanan Avustralyalı Dr. Graeme Edwards ise şöyle söylemiştir:

"Önemli olan plan değil, planlamadır."

İyi bir iş planı, iş için takip edilecek bir grup direktif olarak karakterize edilebilir. Bu da aslında organizasyon liderlerinin 'nereye ve niye gitmek istediklerini' bildiklerini gösterir. Peter Drucker şöyle demiştir:

"Amaçlara göre yönetim, öncelikle hedefleriniz doğrultusunda düşünürseniz çalışır. Zamanın yüzde doksanında bunu yapmamışsınızdır."

"Niçin"

Drucker açıklamasında, bir iş planının oluşturulması sırasında planlama ihtiyacını vurgulamaktadır. Bir iş planı oluştururken, ilk olarak ilk "W"yi - "Why" (Niçin) ele almak önemlidir.

Planlama sürecinde, temel düşünce yaygın olarak 'stratejik planlama yaklaşımı' olarak adlandırılır. Stratejik planlar, yapısal olarak belki daha felsefidirler ve kesinlikle ortalama iş planından daha uzun menzilli konuları ele alırlar. Stratejik planlama büyük resim ile ilgilenir ve bir kuruluşun varlığı için sebep(leri) tanımlamada yardımcı olur; örn. kurumun misyonu. Çoğu şirket kültüründe, herhangi bir misyon tartışmasından daha geniş bir misyon, vizyon ve değerleri (MVD) (Bkz. Konu 2) içerir. Bu 3 bileşen bir iş planının hazırlanması ile ilgili olarak burada ele alınacaktır.

■ MİSYON

Misyon, grubun aşağıdaki soruları yanıtlayarak amacını açıklayan özlü ve kolay bir deyim olmalıdır;

- Neden buradayız - amacımız ne?
- Biz kimiz?
- Kendimizi diğerlerine nasıl tarif ediyoruz?

Misyon ifadeleri sık sık gözden geçirilmeli ve tekrar teyit edilmelidir. Pek çok başarılı grup, her iş toplantısının önemli bir unsuru olarak misyonu okumayı uygular. Şu cümle misyon içi genel bir örnektir:

"Biz bir hekim grubu olarak adil, eşitlikçi ve acil müdahalenin gerekliliklerine yerine getirirken, kuruluşumuza en yüksek desteği ve kaliteli hasta bakımını sağlayacağımızı teyit ederiz."

Organizasyonlar sıklıkla misyon cümlesini oluşturabilmek için saatler günler harcarlar. Bir kuruluşun misyon cümlesinin belirgin şekilde ofislerde ve internet sitelerinde görüntülenmesi nadir değildir. Bu diğerlerine kim olduklarını ifade etme ve kendilerine de kim olmaları gerektiğini hatırlatma yöntemidir. Misyon cümlesi iş planına dahil edilmelidir.

■ VİZYON

Vizyon ifadesi, grubun misyonunu nasıl yerine getireceğini açıklar ve aşağıdaki sorulara cevap verir

- Oraya nasıl ulaşacağız?
- Başarılı olmak için hangi adımları atmalıyız?
- Başarıyı ölçmek için bize yardımcı olacak hedefler nelerdir?

Bir başka deyişle vizyon, grubun misyonunu gerçekleştirmesini sağlayacak stratejik yönü temsil eder. Şu cümle bir acil servis vizyon ifadesidir

"Biz

- Üstün kaliteli, hasta odaklı acil sağlık bakımı sağlama yetkisine sahip iş verenlerin ve liderlerinin yer aldığı bir modelde üstün beceriye sahip acil tıp ekibini organize edeceğiz.