

BÖLÜM 9

LİSANS DERECESİNDE GRAFİK TASARIMI PROGRAMI BÖLÜMLERİNDE DERS MÜFREDATLARININ İNCELENMESİ: AHBV GRAFİK TASARIMI BÖLÜMÜ MÜFREDAT ÖNERİSİ

Birsen ÇEKEN¹

İrem Fulya ÖZKAN²

GİRİŞ

Grafik tasarımcılar, potansiyel hedef kitleleri etkilemek, bu hedeflere ulaşmak için genellikle tasarımlarının genel görünümünü ve hedef kitle üzerindeki hissini manipüle etmektedir. Özellikle reklam ve tanıtım sektörlerinde, bu yetilere sahip tasarımcıların istihdamı söz konusudur. Bu bağlamda öğrenciler, ilgili sektörlerde çalışabilmek için alan ile ilgili gerekli bilgi, beceri ve yetenekleri edinebilmek için üniversitelerin ilgili bölümlerinde eğitim almayı tercih etmektedir.

Grafik Tasarımı alanı kendi içerisinde birçok alt dala ayrılan kinetik bir yapıya sahip olmasına rağmen uygulama amaçları ve vermek istediği mesaj noktalarında birleşmektedir. Günümüz teknolojisinin hızlı gelişimi beraberinde grafik tasarım alanının da aynı oranda gelişmesine ve buna paralel olarak da güncellenmesine neden olmaktadır. Bu bağlamda, grafik tasarım alanı eğitimlerinde teorik içerik ve uygulama süreçleri ile kazanılan edinimlerin iyi planlanması gerekmektedir.

Bu çalışmada, grafik tasarımı eğitimi veren üniversitelerin eğitim sürecinde bölümün teorik ve pratik ihtiyaçlarına yönelik oluşturulan ders planlarının karşılaştırılması yer almakta ve son bölümde derslerin öğrenci kazanımlarına katkıları doğrultusunda Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümüne öneri niteliğinde bir müfredat planlanması sunulmasını içermektedir.

¹ Profesör, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümü, birsen.ceken@hbv.edu.tr

² Öğretim Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümü, ifozkan@gelisim.edu.tr

KAYNAKLAR

- Becer, Emre. (2010). *Modern Sanat ve Yeni Tipografi*. Ankara: Dost Kitapevi Yayınları.
- Ceylan, İ. Gökhan. (2015). Grafik Tasarım Eğitiminde Üretim Teknikleri ve Baskı Öncesi Hazırlık Bilgilerinin Gerekliliği. *Akademik Bakış Dergisi*. Sayı: 51 s. 221-231. ISSN:1694-528X.
- Deveci, Meryem, Bulut, Emel. (2016). Grafik Tasarımda Anlam Bağlantılarının Kurulmasına İlişkin Program Önerisi. *Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi*. Sayı: 43 s. 85-115. DOI: 10.15285/ebd.65838.
- Ertan, Güler, Sansarcı, Emin. 2016. *Görsel Sanatlarda Anlam ve Algı*. İstanbul: Alternatif Yayıncılık.
- Ketizmen, Abbas. (2013). Genel Eğitimde Güzel Sanatlar ve Grafik Eğitimi ve İlişkili Uzmanlık Alanları. *GEFAD/GUJGEF*. Sayı: 32 Cilt: 2 s. 431-442.
- Loughran, John, Corrigan, Deborah. (2004). Teaching Portfolios: A Strategy for Developing Learning and Assessment, Design Criteria and Heuristics. *Journal of Information Technology Education*. Sayı: 3, 65-81.
- Öncel Taşkıran, Nurdan, Bolat, Nursel. 2013. Reklam ve Algı İlişkisi: Reklam Metinlerinin Alınlanmasında Duyu Organlarının İşlevleri Hakkında Bir İnceleme. *Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. Sayı: 6 Cilt: 1, s. 49-69.
- Özderin, Süleyman. (2019). Grafik Tasarım Eğitiminde Akademik İlkeler. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*. Sayı: 66 Cilt: 12 s. 517-532. ISSN: 1307-9581.
- Tomasello, Michael. (2017). *İnsan İletişiminin Kökenleri*. çev. Gürol Koca. İstanbul: Metis Yayınları.
- Twemlow, Alice. (2008). *Grafik Tasarım Ne İçindir?* İstanbul: Yem Yayın (Yapı-Endüstri Merkezi Yayınları).