

# SPOR VE KRİZ YÖNETİMİ

Nevzat DİNÇER

## ► GİRİŞ

Spor 20. yüzyılın sonlarında ekonominin içerisinde inanılmaz bir hızla büyüme gerçekleştirmiş ve bugün milyar dolarlık bir endüstri haline gelmiştir. Bu büyümede, spor kültürünün toplumun her kesimine kadar sokulması, spor tüketiminin her alanda artması gibi nedenler etkili rol oynamıştır. Spor endüstrisi başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere tüm dünyada büyümeye hız kesmeden devam etmektedir.

Spor endüstrisini üç-sektör modeli olarak tanımlayan Pitts, Fielding ve Miller (1991) modellerinde spor endüstrisini; tüketicilerine spor, fitness, rekreasyon ya da boş zaman ile ilişkili etkinlik, mal, hizmet, insan, yer ya da düşünce sunan pazar olarak değerlendirmişlerdir. Modelde spor endüstrisi üç temel bölüme ayrılır.

Bu bölümler aşağıdaki gibidir:

- Sportif performans bölümü: Burada işletmeler spor tüketicisine katılım ya da izlemeye yönelik bir ürünler sunar.
- Sportif üretim bölümü: Burada yer alan işletmeler ürünlerini sportif performansın niteliğini etkileme ya da üretme arzusu taşırlar.
- Sportif tutundurma bölümü: Bu bölümdeki işletmeler spor ürünlerinin tutundurulma işlemlerinde kullanılan ürünleri spor pazarına sunmaktadırlar (Aktaran: Katırcı 2012).

Spor endüstrisi teknolojik ve toplumsal boyuttaki gelişmelere paralel spor yöneticisinden antrenöre kadar pek çok kişiye iş imkânı sağlayan bir sektör olarak büyümekte ve önem kazanmaya devam etmektedir. Spor endüstrisindeki bu büyüme ve rekabet

## ► KAYNAKÇA

- Akat, İ., Budak, G. ve Budak, G. (1994). İşletme Yönetimi. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. 1. Baskı.
- Akdemir, A. (1997). Yönetim Düşüncesindeki Dönüşümler ve Dönüştürücü Lider Profili. İstanbul: 21.yüzyılda Liderlik Sempozyumu. (5-6 Haziran), Cilt: 2.Deniz Harp Okulu.
- Budak, G. ve Budak, G. (2004). Kriz Yönetimi. İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları. 1. Baskı, s.36-37.
- Can, H. (1992). Organizasyon ve Yönetim. Ankara.
- Can, H. (2005). Organizasyon ve Yönetim. Ankara: Siyasal Kitabevi. 7. Basım.
- Deming, E. W. (1996).Krizden Çıkış. Çeviren: Cem Akas. İstanbul: Arçelik A.Ş.
- Diñçer, Ö. (1991). Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası. İstanbul: M.M.Ü İİBF.
- Diñçer, Ö. (2003). Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası. 6. Baskı. İstanbul: Beta Basım Yayınları.
- Draft, R. L. (2006). The New Era Of Management. Thomson: South-Western, China.
- Fielding, Lawrence W. P., Brenda G. ve Miller, L. K. (1991). "Defining Quality: Should Educators in Sport Management Programs Be Concerned About Accreditation?". Journal of Sport Management 5(1): 1-17.
- Fink, S. (1980). Crisis Managment. Newyork: Amerikan Managment Association.
- Haşit, G. (2000). İşletmelerde Kriz yönetimi ve Türkiye'nin Büyük Sanayi İşletmeleri Üzerinde Yapılan Araştırma Çalışması. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları. 1.Baskı.
- İrvine, R. B. (1987). What's a Crisis, Anyway. Midyear Special, 4,pp.
- Karataş, Ö., Öztürk Karataş E., ve Yücel A. S.(2017). Financial Risk Management in Football Clubs. Turkish Studies.12/12.s.163-174
- Katırcı, H. (2012) "Spor Endüstrisi ve Pazarlama". Spor Pazarlaması. Ed. Öztürk Kılınç, Z , Çelebi, M . "Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü'nde Çalışan Spor Uzmanlarının Yönetimsel Sorunlarının Belirlenmesi". CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi 4 (2009): 117-123
- Koçel, T. (1993). İşletmelerde Kriz Durumlarında Yönetim Uygulamaları. Zaman Yönetimi ve Kriz Yönetimi Semineri.
- Mitroff, I. I. (1993). From Crisis Prone to Crisis Prepared a Framework for Crisis Management. Academy of Management Executive. c. 7, sy. 1.
- Mitroff, I. I. (1988). Crisis Management Cutting Trough The Confision. Sloan Management Review. P.10.
- Sanrı, H. K. (1996). Kriz Yönetimi ve Türkiye Uygulamaları. İstanbul: Yüksek Lisans Tezi, YTÜ.
- Sunay H. (2009). Spor Yönetimi. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Tutar, H. (2000). Kriz ve Stres Ortamında Yönetim. İstanbul.
- Tutar, H. (2007). Kriz ve Stres Ortamında Yönetim. İstanbul: İkinci Baskı, s.15.
- Tutar, H. (2011). Kriz ve Stres Yönetimi. Ankara: Seçkin Yayıncılık, 3. Baskı.
- Tüz, M. ve Vergiliel, M. (1996). Kriz Dönemlerinde İşletme Yönetimi. Bursa:

Ekin Kitabevi.

Uris, A. (1986). 101 Of The Greatest Ideas In Managament. New York: John Wiley And Sons.

Vergiliel, M. T. (1996). Kriz Dönemlerinde İşletme Yönetimi. Bursa: Ekim Kitabevi.

Yetim A. ve Şenel Ö. (2001). "Türkiye' de Spor Yöneticisi Yetiştirme Faaliyetlerinin Görünümü". Milli Eğitim Dergisi 150: s.40.