

AİLE İŞLETMELERİNİN KURUMSALLAŞMASI

Mersin Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Örneği

Mitat CEYHAN
Doç. Dr. Ufuk ORHAN



© Copyright 2022

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığının bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-625-8299-24-3

Kitap Adı

Aile İşletmelerinin Kurumsallaşması:
Mersin Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Örneği

Yazarlar

Mitat CEYHAN

ORCID iD: 0000-0003-1228-8753

Doç. Dr. Ufuk ORHAN

ORCID iD: 0000-0003-0539-2800

Yayın Koordinatörü

Yasin DİLMEN

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

47518

Baskı ve Cilt

Vadi Matbbacılık

Bisac Code

BUS073000

DOI

10.37609/akya.1961

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Bu kitap, Mersin Erdemli Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı üyelerin Kurumsallaşma süreçlerine ilişkin farkındalık sağlama amacı taşımaktadır. Bu bağlamda kitabın başlığını zikrettiğimizde vizyon sahibi oda başkanı Sayın Orhan Sarı ve diğer yönetim kurulu üyelerinin bize desteklerini esirgemelerinin, bilime verilen destek anlamında çok değerli olduğunu belirtmemiz gerekmektedir. Yine anketin uygulanması sürecinde bize yardımlarını sunan oda üyeleri, meclis üyeleri ve çalışanlarına teşekkürü borç biliriz. En azından farkındalık sağlama açısından bile olsa, bu kitabın önemli ve değerli bilgiler içerdiğini düşünmekteyiz. Bu yüzden bu kitabın öncelikle Mersin Erdemli başta olmak üzere tüm Türkiye çapında faaliyet gösteren aile işletmelerinin Kurumsallaşma süreçlerine katkı sağlamasını ümit etmekteyiz.

TEŞEKKÜR

Kitabın yazım sürecinde bize yardımcı olan değerli hocalarımız Sayın Prof. Dr. Mustafa Fedai avuş'a, Sayın Doç. Dr. Evrim Ersin Kangal'a Őükranlarımızı sunarız.

Ayrıca kitabın her aşamasında bize destek veren Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Orhan Sarı başta olmak üzere tüm yönetim kurulu, meclis üyeleri ve oda üyeleri ile çalışanlarına teşekkür ederiz.

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	1
1.1. Araştırmanın Problemi	3
1.2. Araştırmanın Amacı ve Kapsamı	3
1.3. Araştırma Soruları.....	3
1.4. Araştırmanın Sınırlılıkları	5
1.5. Araştırmanın Önemi	5
2. AİLE ŞİRKETİ	7
2.1. Aile Şirketi Kavramı Önemi ve Özellikleri	7
2.2. Aile Şirketinin Avantajları ve Dezavantajları	13
2.2.1. Aile Şirketlerinin Avantajları	13
2.2.2. Aile Şirketlerinin Dezavantajları.....	17
2.3. Aile İşletmelerinin Güçlü Yönleri	22
2.3.1. Sadakat	23
2.3.2. Esnek Hiyerarşi	23
2.3.3. Sermaye Yapısı.....	24
2.4. Aile İşletmelerinin Zayıf Yönleri	25
2.4.1. Karmaşıklık	26

2.4.2. Üçgenleme	27
2.5. Aile Şirketlerinin Yaşam Evreleri	27
2.5.1. Girişimcilik ve İşe Başlama.....	28
2.5.2. İşte Başarı Evresi.....	29
2.5.3. Büyüme ve Gelişme Evresi	29
2.5.4. Mülkiyet Genişleme Evresi	30
2.5.5. Doyum Evresi.....	31
2.5.6. Eski Başarıları Bekleme Evresi	32
2.5.7. Sistem Arayışı ve Profesyonelleşme Evresi	32
2.5.8. Gelecek Kuşaklara Devir Evresi.....	33
2.5.9. Tasfiye Evresi	34
2.6. Aile Şirketlerinde Statü	34
2.6.1. Aile Üyelerinin Şirkette Üstlendiği Statüler	35
2.6.1.1. Girişimci Statü	35
2.6.1.2. Varis Statüsü.....	36
2.6.1.3. Akrabalık Statüsü.....	36
2.6.2. Aile Dışı Üyelerin Şirkette Üstlendiği Statüler.....	36
2.6.2.1. İş Gören Statüsü	37
2.6.2.2. Profesyonel Yönetici Statüsü	37
2.6.2.3. Ortak Statüsü.....	37
2.6.2.4. Danışman Statüsü.....	38
2.7. Aile İşletmelerinde Yönetim Sorunları	38
2.7.1. Planlamaya İlişkin Sorunları.....	40
2.7.2. Örgütlenmeye İlişkin Sorunları	40
2.7.3. Yürütmeye İlişkin Sorunları.....	41
2.7.4. Koordinasyona İlişkin Sorunları	41

2.7.5. Denetime İlişkin Sorunları	42
2.7.6. Personel ve İstihdama İlişkin Sorunları.....	42
2.7.7. Finansmana İlişkin Sorunları.....	42
2.8. Türkiye ve Dünyada Aile İşletmeleri	43

3. KURUMSALLAŞMA..... 45

3.1. Kurumsallaşma Kavramı Önemi ve Özellikleri	45
3.2. Kurumsallaşmanın Avantajları ve Dezavantajları.....	49
3.2.1. Kurumsallaşma Avantajları	49
3.2.2. Kurumsallaşma Dezavantajları.....	50
3.3. Kurumsallaşma Öğeleri.....	52
3.3.1. Sadelik	52
3.3.2. Farklılaşma	54
3.3.3. Esneklik.....	54
3.3.4. Özerklik.....	55
3.4. Kurumsallaşma Evreleri	56
3.4.1. Kanunen Tanıma	57
3.4.2. Varlığın Sürekli Kılınması.....	58
3.4.3. Bireysel ve Örgütsel Amaç Uyumu	59
3.4.4. Kurumsal Kimlik Kazanma	60
3.5. Kurumsallaşmaya Etki Eden Faktörler.....	62
3.5.1. Örgüt Kültürü.....	62
3.5.2. Liderlik.....	62
3.5.3. Eğitim	64
3.5.4. Örgüt Yapısı	65
3.5.5. İnsana Yönelik Olma	66

3.6. Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma Kavramı	68
3.6.1. Aile İlişkilerinin Kurumsallaşması	72
3.6.1.1. Aile Anayasası Oluşturulması	73
3.6.1.2. Yönetim Kurulunun Oluşturulması	75
3.6.1.3. Devir Planlamasının Yapılması	76
3.6.1.4. Aile Meclisinin Kurulması	76
3.6.1.5. Çatışma Yönetimi.....	77
3.6.2. Aile İlişkilerinin Kurumsallaşmaya Etkileri	78
4. YÖNTEM	81
4.1. Araştırmanın Modeli.....	81
4.2. Örneklem.....	81
4.3. Veri Toplama Aracı.....	82
4.4. Verilerin İstatistiksel Analizi.....	85
5. BULGULAR VE YORUMLAR	87
6. TARTIŞMA VE SONUÇ.....	115
Sonsöz.....	125
Kaynaklar	127
Yazarlar Hakkında	143

KAYNAKÇA

- Acar, G. (2006). Aile Şirketlerinde Örgüte Bağlılık: Eskişehir'de Bir Uygulama, Anadolu Üniversitesi, yayınlanmamış Yüksek Lisans tezi.
- Acar, S. (2014). Kurumsallaşmada Stratejik Yönetimin Rolü: Burdur İlindeki Aile İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans Tezi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Burdur, 22-27.
- Ahmed, F., Capretz, L. F. & Sheikh, S. A. (2007). Institutionalization Of Software Productline: An Empirical Investigation Of Key Organizational Factors. *Journal of Systems and Software*, 80(6): 836-849.
- Ak, G. B. (2010). Aile İşletmelerinde Kurumsallaşmanın İşletme Başarısına Olan Etkileri: Aydın İlinde Faaliyet Gösteren Aile İşletmeleri Örneği, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın.
- Akça, N. (2010). Aile İşletmelerinin Genel Özellikleri ve Kurumsallaşma Denizli İlinde Bir Araştırma. Yüksek Lisans Tezi. Denizli: Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Akdoğan, A. (2000). Aile İşletmelerinin Özellikleri ve Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma İhtiyacı. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 16(21), 31-47.
- Akdoğan, H., & Seyrek, İ. (2004). Aile İşletmelerinde Profesyonel Yöneticilik Ve Çorum Örneği. 1. Aile İşletmeleri Kongresi (s. 275-285). İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayını.
- Akgemci, T. & Sevinç, İ. (Editör: Tamer Koçel). (2004). Aile İşletmelerinde Büyümenin Kavramsal Analizi. 1. Aile İşletmeleri Kongre Kitabı İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi AGMER Yayınları, 517.
- Akıncı, V. B., & Sohodol, Ç. (2004). Aile Şirketlerinde Kurumsal Kültür: Avantajlar- Dezavantajlar ve Öneriler Üzerine Bir Çalışma. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi 1. Aile Şirketleri Sempozyumu Kitabı.

- Alacaklıoğlu, H., (2009). Kurumsal Yönetim ve Aile Şirketleri, Kaizen Yayınları, İstanbul.
- Alayođlu, N. (2003). Aile Şirketlerinde Yönetim ve Kurumsallaşma. İstanbul: Müsiad Yayınları.
- Alkış H., & Temizkan, V., (2010). "İşletmelerin Kurumsallaşma Düzeylerinin Belirlenmesi: (Haddehaneler)Karabük Demir Çelik Sektörü Örneği", Ekonomik Yaklaşım, C.21 S.76, (73-92).
- Andiç, B., & İşler, S. (2008). Bir Babaerkil Yöneticinin Devir-Teslim Töreni: Kral Lear. Üçüncü Aile İşletmeleri Kongresi (s. 43-60). İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.
- Apaydın F. (2008). "Kurumsallaşmanın Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Performansına Etkileri", ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi, Vol. 4, Sayı.7, 1-22.
- Araslı, H., Bavik, A., & Ekiz, E. (2006). Kan Bağının İnsan Kaynakları Yönetimi Ve Çalışma Davranışları Üzerindeki Etkileri: KKTC Aile Otellerinde Görgül Bir Araştırma. İkinci Aile İşletmeleri Kongresi (s. 280-291). İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.
- Arbak, T. H. (2010). Aile İşletmelerinin Kurumsallaşma Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü, Yüksek Lisans Tezi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir, 22.
- Aşan, C. (2010). Aile Şirketlerinin Performansında Kurumsallaşmanın Ve Kültürün Etkisi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: Kadir Has Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ateş Ö., (2003). Aile Şirketlerinde Değişim ve Süreklilik Anlayışı, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara.
- Ateş, Ö. (2005). Aile Şirketlerinde Değişim ve Süreklilik. İstanbul: ASO Yayınları.
- Atılğan, T. (2003). Tekstil Sektöründe Aile İşletmelerinden Kurumsallaşmaya Doğru Giden Süreç. Türkiye 6. Pamuk, Tekstil ve Konfeksiyon Sempozyumu (s. 100-114). Tarımsal Ekonomi Araştırma Enstitüsü.
- Aydın, A. (2010). "Orman Ürünleri Sanayi Sektöründe Toplam Kalite Yönetimi Uygulamalarının Çalışan Performansı Üzerine Etkilerinin Belirlenmesine Yönelik Yapısal Bir Model", Yayınlanmamış Doktora Tezi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Orman Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı, Trabzon.
- Aydın, Ç. Ö., & Tan, F. Z. (2019). Kurumsallaşma: Kavramsal Bir İnceleme. Dergi Park, 225-235.
- Aydın, N. (1986). Aile Şirketleri. Yeni İş Dünyası.

- Aydiner, T. (2008). "Aile İşletmelerinde İkinci Kuşağın Örgütsel Bağlılık Anlayışının İncelenmesi; İzmit Ticaret Odası'na Bağlı Aile İşletmelerinde Bir Uygulama", Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli
- Ayrancı, E. (2009). Aile İşletmelerinde Ailenin Etkisi Ve Finansal Performans Tatmini İle İlişkisi Üzerine Bir Araştırma. Doktora Tezi. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Bakhshiyev, T. (2019). Aile İşletmeleri Ve Kurumsallaşma Sorunu: Türkiye Örneği Üzerine Bir Araştırma, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, İstanbul
- Baraz, B. (2004). Yönetim Kurullarının Kurumsal Yönetişim Açısından Kritik Önemi: Eskişehir'de Bir Araştırma. Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 3. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, 21(16), 763-765.
- Barış, G. (2003). Aile Şirketleri, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Yayınları
- Bayrak Kök, S. (2005). Aile Şirketlerinde Yeniden Yapılanma Eğilimi ve Kurumsallaşma İhtiyacı. TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi 4. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi Kurumsal Yönetim Bildiri Kitabı (s. 48).
- Bayramoğlu, G. (2017). Aile Şirketlerinin Yönetimi ve Kurumsallaşması. Ankara: Seçkin.
- Bezirci, M. K. (2015). Kurumsallaşma nedir? Ne değildir? http://www.marmarasps.com.tr/images/makale_kapak/e9a2bf440c60636914697685af9ba8f4.pdf
- Bird, B., Welsch, H., Astrachan, J. H. & Pistrui, D. (2002). "Family Business Research: The Evaluation of an Academic Field", Family Business Review, 15, 337-350.
- Bilgin, N. (2007). "Aile Şirketleri Kurumsallaşma Eğilimleri: Ankara Kobi Örneği", Yüksek Lisans Tezi, Atılım Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Ankara
- Birbil, D., & Özdemir, Ö. (2007). Kütahya İli Sanayi İşletmelerinde Kurumsallaşma Düzeyi Araştırma Raporu, Milli Produktivite Merkezi Ankara
- Bjuggren, P & Sund, L. (2000). Organisation of successions of small and medium sized enterprises within the family. Paper presented at the Proceedings.
- Bork, D. (1995). Family Business, Risky Business: How To Make It Work. Apsen: Bork Institute Press.
- Bozkurt, & R. (2004). Aile İşletmelerinde Sürekliliğin Sağlanması. Milli Produktivite Merkezi, s. 1-20.
- Bozkurt, Ö., & Taşçıoğlu, H. (2008). Aile İşletmelerinde Kurumsallaşmanın Çatışma Sürecine Etkisi: Bir Vak'a İncelemesi. Üçüncü Aile İşletmeleri Kongresi (s. 377-386). İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.

- Bozkurt, R. (2005). Aile İşletmelerinde Sürekliliğin Sağlanması-9. Anahtar, Milli Produktivite Merkezi Aylık Yayın Organı, 16.
- Brenes E.R., Madrigal K., & Molina-Navorro G.E., (2006). "Family Business Structure And Succession: Critical Topics In Latin Amerika Experience", Journal Of Business Research, Volume: 59, Issue 3, March 2006, 372-374
- Brown, T.A. (2006). Confirmatory Factor Analysis for Applied Research. The Guilford Press, New York, USA.
- Buğdaycı, A. (1997). "Bir Aile İşletmesi Nasıl Değişti?", Capital İş & Ekonomi Dergisi, 15 (10), Ekim, S. 192-194
- Chrisman, J. J., Chua, J. H., & Steier, L. P. (2003). An Introduction To Theories Of Family Business. Journal Of Business Venturing, 18(4), 441-448.
- Civan, M. & Yaşar, Y (2005). Aile İşletmelerinde kurumsallaşma Süreci; Gaziantep İlinde Bir Uygulama. TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi 4. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi Kurumsal Yönetim Bildiri Kitabı, 261.
- Cox, E. S. (1996). The Family Firm As A Foundation Of Our Free Society: Strengths And Opportunities. Cornell University: Family Business Research Institute.
- Cox, E. S. (2006). The Family Firm As Foundation Of Our Free Society: Strengths & Opportunities, The Cornell University Family Business Research Institute-- Bronfenbrenner Life Course Center, <http://www.fambiz.com>.
- Craig, M. & Ken, (2006). Craig, J., Lindsay, J.N. (2002), "Incorporating The Family Dynamic Into The Entrepreneurship Process", Journal Of Small Business And Enterprise Development, Vol. 9, Issue 4, P. 19-39
- Çağlar, G. M., (2019). Aile şirketlerinin kurumsallaşması ve kurumsallaşma uygulamaları üzerine nitel bir araştırma, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.
- Çakıcı, A. & Özer, B. Ş. (2008). Mersin'deki KOBİ Sahip ve Yöneticilerinin Gözüyle Kurumsallaşma Tanımı ve Kurumsallaşmanın Darboğazları, Celal Bayar Üniversitesi Yönetim ve Ekonomi Dergisi, 15(1), 40-54.
- Çalışkanel, S. Ş. (2018). Aile işletmelerinin kurumsallaşması ve kurumsallaşma sorunları - Türkiye genelinde üretim yapan aile işletmeleri üzerine bir araştırma, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.
- Çavuş, M. F. (2005). Aile İşletmelerinde Stratejik Yönetim. Ç.Ü Sosyal Bilimler Dergisi, 14(2), 152-166.

- Çavuş, M. F., & Akgemci, T. (2008). İşletmelerde Personel Güçlendirmenin Örgütsel Yaratıcılık ve Yenilikçiliğe Etkisi: İmalat Sanayinde Bir Araştırma. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (20), 229-243.
- Çelik, A., Soysal, A., & Alıcı, S. (2004). Aile İşletmelerinde Kuşak Çatışmasından Kaynaklanan Yönetim Sorunları: K.Maraş Örneği. İstanbul: T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.
- Çelik, M., Ayas, N., Koç, İ., & Öztürk, F., (2006). "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Süreçleri ve Çanakkale İlinde Kurumsallaşan Aile Şirketlerinin Değerlendirilmesi", 2. Aile İşletmeleri Kongresi Bildiriler Kitabı, İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul.
- Çetin, C., & Tikici, M. (2008). İş Doyumu İle Tükenmişlik Sendromu İlişkisinin Aile İşletmelerindeki Görünümüne İlişkin Bir Araştırma. Üçüncü Aile İşletmeleri Kongresi (s. 107-120). İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.
- Çiftçi, M. (2006). KOBİ'lerde Kurumsallaşma Sivas İli Mobilya Sektöründe Bir Araştırma. Yüksek Lisans Tezi. Sivas: Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Delay, İ. (2001). Yönetim ve Organizasyon. Sakarya Üniversitesi Yayını, Sakarya, 454.
- Davis, P. (1983). Realizing the potential of the family business. Organizational Dynamics, 12(3): 47-56.
- Deloitte Türkiye (2010). Aile Şirketlerinde Sürdürülebilir Başarının Anahtarları, Rapor.
- Demir, Ö. & Sezgin, E. E. (2014). Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma ve Sürdürülebilirlik: TRB1 Bölgesinde Yapılan Bir Araştırma. Electronic Turkish Studies, 9(5). 707-725.
- Demirbaş, C. V. (1999). Aile Şirketlerinde Stratejik Yönetim: Türk Tekstil Sektöründe Bir Vaka Analizi. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: İ.T.Ü. Endüstri Mühendisliği.
- Dilbaz, S. (2005). Büyüme Ve Kurumsallaşma Sürecinde Aile Şirketlerinde Yönetim, Karaman Örneği. Basılmamış Yüksek Lisans Tezi. Konya: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Doğan, R. (2014). Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Sorunları ve Bir Model Önerisi: Adıyaman İlinde Bir Araştırma. Yüksek Lisans Tezi, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 1-60.
- Doğan, S., & Demiral, Ö. (2007). İşletmelerde Personel Güçlendirme Kültürünün Yaratılmasıyla Müşteri Memnuniyetinin Sağlanması. Selçuk Üniversitesi Karaman İİBF Dergisi, 12, 281-303.

- Donnelly, R. G. (1964). "The Family Business", Harvard Business, Review, 42(1), 93-105
- Dönmez, N., (2009). "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Yönetimin Devri: Uşak OSB'de Örnek Uygulama" Yayınlanmamış Tezi Yüksek Lisans, Dumlupınar Üniversitesi, S.B.E. Kütahya
- Dursun, G. (2004). Kurumsallaşmaya Karşı Direnç Yaratan Faktörler ve Dirençle Başa Çıkma Yöntemleri. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: İÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Duygulu, E. (2004). Kurumsallaşmaya Karşı Direnç Yaratan Faktörler ve Dirençle Başa Çıkma Yöntemleri. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: İÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Düvenci, G. (2020). Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma: Kırklareli İli Aile İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Beykent Üniversitesi, İstanbul
- Ege, İ. (2008). Aile İşletmelerinde Etik Ve Kültürel Değerlerin Kurumsal Yönetişimin Gelişmesindeki Yeri ve Kayseri Hacırlı İşadamları Üzerine Bir Uygulama. Üçüncü Aile İşletmeleri Kongresi (s. 231-247). İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.
- Ekmekçi, Y. A. (2015). Türkiye profesyonel futbol kulüplerinin kurumsallaşması. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizli.
- Elalınış, Ö. S. (2011). Aile İşletmelerinde Kuşak Çatışmalarından Kaynaklanan Yönetim Sorunları Bursa İli Örneği, Yüksek Lisans Tezi, Atılım Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 1-54.
- Erdoğan, N. (2002). Aile İşletmeleri. İstanbul: İGİAD Yayınları.
- Erdoğan, N. (2004). Aile İşletmeleri: İkinci Kuşağın Yetiştirilmesi, İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği Yayınları, İstanbul
- Eren, E. (2008). Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, Beta Yayınları İstanbul
- Eren, E., Alpkan, L., & Ergün, E. (2003). Kültürel Boyutlar Olarak İşletmelerdeki İçsel Bütünleşme ve Dışsal Odaklanma Düzeylerinin Performansa Etkileri. Doğu Üniversitesi Dergisi, 4(1), 55-70.
- Erkan, M. (2012). Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma ve İç Denetim, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Bursa.
- Fındıkçı, İ. (2005). Aile İşletmeleri -Aile Şirketlerinde Yönetim ve Kurumsallaşma. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Fındıkçı, İ. (2006). Köklü Aile Şirketlerinin Tılsımı. İkinci Aile İşletmeleri Kongresi (s. 292-295). İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.
- Fındıkçı, İ. (2008). Aile Şirketleri. Alfa Yayınları: İstanbul.

- Fındıkçı, İ. (2007). Aile Şirketlerinde Yönetim ve Kurumsallaşma, 2. Baskı, İstanbul: Alfa Yayınları.
- Fındıkçı, İ. (2011). Aile İşletmeleri, Alfa Yayınları, Genişletilmiş 4. Basım, İstanbul.
- Genç N., & Karcıoğlu F., (2004). "Aile işletmelerinin karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri, bir uygulama", I. Aile İşletmeleri Kongresi Bildiriler Kitabı, İstanbul Kültür Üniversitesi Yayını, Yayın No: 40, 17-18 Nisan, İstanbul.
- Gençtürk, D. Ç. (2006). Aile İşletmelerinin Büyümesi Ve Büyüme Stratejilerine Karşı Tutumu: Kocaeli Sanayi Odası'na Bağlı Aile İşletmelerinde Bir Uygulama. Yüksek Lisans Tezi. Kocaeli: Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- George, D., & Mallery, M. (2010). SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference, 17.0 update (10a ed.) Boston: Pearson
- Göker, A. Z. & Uçok, T. (2006). Aile işletmeleri ve karar verme süreci, köklü aile işletmelerinde bir uygulama, 2. Aile İşletmeleri Kongresi Kitabı, İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.
- Güleş, H., Arıcıoğlu, K., Atilla, M., & Erdirençelebi, M. (2013). Ali Akkanat İle Aile İşletmeleri Üzerine Söyleşi. Ankara: Gazi Kitap Evi.
- Gülsünler, M. E. (2007). Kurum Kimliği Süreci ve İşleyişi Üzerine Teorik ve Uygulamalı Bir Çalışma. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 281-295.
- Gümüştekin, E.G., (2005). "KOBİ Niteliğindeki Aile İşletmelerinin Yönetim Ve Organizasyon Sorunları: Kütahya Seramik Sanayi Örneği", Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, C.6 S.1, (71-93), Sivas.
- Günay, A. (2014). Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma: Isparta İş Adamları Dernekleri Üyeleri Üzerine Bir Araştırma. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Gündüz, G. (2008). İşletmelerde Kurumsallaşma Uygulamalarına Yönelik Çalışan Tutumlarının Örgütsel Vatandaşlık İle İlişisine Yönelik Bir Uygulama. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Günel, R. (2005). "Aile İşletmelerinde Yönetimin Bir Sonraki Kuşağa Devrinde Karşılaşılan Sorunların Tespitine ve Bu Sorunların Çözümüne İlişkin Bir Araştırma", Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi, Adana
- Güney, S. (2008). Girişimcilik, Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular. Ankara: Siyasal Kitabevi.

- Güngör Ak, B. (2006). Aile İşletmelerinde Çatışmalar Ve Çözüm Önerileri Aydın İlinde Faaliyet Gösteren Bir Aile İşletmesine Ait Değerlendirme. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi 2. Aile İşletmeleri Kongre Kitabı.
- Güngör Ak, B. (2010). Aile işletmelerinde kurumsallaşmanın işletme başarısına olan etkileri: Aydın ilinde faaliyet gösteren aile işletmeleri örneği, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın.
- Günver, B. (2002). Aile İşletmelerinin Yapısı ve Geleceği. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.
- Günver, B. A. (2006). Aile İşletmeleri Ve Gelecek Kuşakların Aile Bireylerinin Eğitimi. 2. Aile İşletmeleri Kongresi. İstanbul.
- Hall R. H. (1968). "Professionalization and Bureaucratization", American Sociological Review, Vol. 33, No. 1, 92-104.
- Haşit, G. (2009). Küçük ve orta ölçekli aile işletmelerinde kurumsal yönetim: Eskişehir Ticaret ve Sanayii Odaları işletmeleri üzerine bir uygulama. Bursa: Ekin Basım Yayın Dağıtım.
- Hatipoğlu, M. (2006). "Aile İşletmelerinde Aileden Gelen Yöneticilerle Profesyonel Finans Yöneticisi Çalışmaları-Bir Uygulama", Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon
- IFC (2011). IFC Family Business Governance Handbook. Pennsylvania: International Finance Corporation.
- İlter, M. (2001). Aile işletmelerinin Kurumsallaşma ve Kobilerin Yönetim Sorunları, İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul.
- Kaba, G. (2007). İnşaat Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimler Enstitüsü.
- Karabulut, T.A., (2008). "Aile İşletmelerinin Kurumsallaşmaya Ve Yönetim Fonksiyonlarına Yönelik Yönetim Sorunları: İstanbul'da Tekstil Sektöründe Üretim Yapan Aile İşletmesi Kobiler Üzerinde Bir Araştırma", Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, C.25 S.2, (643-676), İstanbul
- Karademir, B., Danışman, A., & Büyükiz, B. (2006). İşletmelerin Yaşam Seyrinde Ailenin Rolü. 2. Aile İşletmeleri Kongresi Kitabı (s. 109-119). İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.
- Karasar, N.(2009). Bilimsel Araştırma Yöntemi. 2. Baskı. Ankara: Nobel Yayınları, s.77.
- Karavardar, G. (2011). Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma, Yetki Devri ve Belirsizliğe Tolerans, Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 1(1), 157-179.

- Karofsky, P. L., & Millas, B. (1995). Joining The Family –Working The Family Business. *Cpa Journal*, 6.
- Karpuzođlu, E. (2002). *Büyüyen ve Gelişen Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma*, İstanbul: Hayat Yayınları.
- Karpuzođlu, E. (2000). *Büyüyen Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma*. İstanbul: Hayat Yayınları.
- Karpuzođlu, E. (2001). Aile Şirketlerinde Stratejik Planlama Ve Aile Şirketlerine Özgü Planlar. *Öneri*, 4(15), 115-124.
- Karpuzođlu, E. (2004). 1. Aile İşletmeleri Kongresi. İ. Ü. Fakültesi içinde, *Kongre Kitabı*. İstanbul.
- Kebeci, T., (2011). *Aile Şirketlerinde Yönetim Anlayışı ve Kurumsallaşma*, İkinci Adam Yayınları, İstanbul.
- Keser, A. (1999). İşletmelerde Mesleki Oryantasyon Eğitimi ve Verimlilik İlişkisi. *İş- Güç Dergisi*, 1(1).
- Kesken, J., İliç, D., Çapraz, B., & Nazlı, A. (2008). *Aile Şirketleri ve Stratejik Karar Oluşturma Süreci: Rasyonelliğın Sınırlarının Keşfi Üzerine Aile Üyelerinin ve Yönetim Kurullarının Strateji Oluşturma Sürecindeki İşlev Bozuklukları ve Sonuçları*. Üçüncü Aile İşletmeleri Kongresi (s. 257-275). İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.
- Kets de Vries, M. (1993). The Dynamics of Family Firms: The Good and the Bad News. *Organizational Dynamics*, 21(3), 59-71
- Kets de Vries, Manfred F. R., Florent-Treacy, E., & Carlock, R. S. (2007). *Family business on the couch: a psychological perspective*, John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex PO19 8SQ, England.
- Kıran, C. (2007). *Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Sendromu ve İstanbul İOSB'deki Aile Şirketleri Üzerine Bir Araştırma*, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Toplam Kalite Yönetimi Ana Bilimdalı Yüksek Lisans Tezi.
- Kıray, R. O. (2010). "Aile İşletmelerinin Kurumsallaşmasında Yönetimin Devri: Eskişehir'de Faaliyet Gösteren Aile İşletmelerinde Bir Araştırma", *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir
- Kırım, A. (2001). *Aile Şirketlerinin Yönetimi* (1. b.). İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Kızıl, C. A. V. & Esmer, Ö. (2013). *Yalova'daki Aile İşletmelerinde Karşılaşılan Muhasebe-Finansman ve Yönetim Organizasyon Sorunları, İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi*,1(2), 22-38.

- Kleiman, J. I. & Colon, P. (2011). Seven Characteristics of Successful Family-Owned Business, <http://drphilcolon.com/Articles/Succesful%20FOB.htm>
- Knight, A. (1974). *Private Enterprise And Public Intervention: The Lourdals Experience*. London: George Allex Unwin Ltd.
- Kobal S. E. K. & Yıldırım A. B. O. (2016). Aile İşletmelerinin Kurumsallaşma Sürecinde İkinci Kuşağın Yaşadığı Sorunlar Üzerine Bir Araştırma. *Öneri Dergisi*, 12(46), 97-120. Doi:10.14783/od.v12i46.1000010006
- Koçel, T. (2010). Önsöz ve sunuş. *Aile İşletmeleri Kongre Kitabı*. (Ed.) T. Koçel, İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi AGMER yayınları, ss.ix-xvii.
- Kostova T. (1999). "Transnational Transfer of Strategic Organizational Practices: A Contextual Perspective", *The Academy of Management Review*, Vol. 24, No. 2, 308-324.
- Koyuncu, H. (2015). "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Süreci ve Yönetimi Konya İlinde Bir Araştırma", *Yüksek Lisans Tezi*, Konya
- Kurt, B. (2009). *Örgüt Kültürünün Aile İşletmelerinin Kurumsallaşmasında Rolü*. Yüksek Lisans Tezi. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kuzu, D. (2010). *Aile İşletmelerinin Kurumsallaşması Sürecinde Şirket Akademilerinin İncelenmesi*. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Küçük O. (2005). *Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi*, Seçkin Yayınları, Ankara
- Lansberg, I. & Gersick, K. E. (1982). Excerpts From Founding Editor's Notes. *Family Business as an Emerging Field*, 1 (1).
- Lau, C. M., David, K., & Tse, Z. N. (2002). Institutional Forces and Organizational Culture in China: Effects on Change Schemas, Firm Commitment and Job Satisfaction. *Journal of International Business Studies*, 533-550.
- Lindon, C. (1994). *Dominic Fisher, Family Business And Other Pieces*. Cambridge: Cambridge Press.
- Longenecker, J. G., & Moore, C. W. (1991). *Small Business Management*, South-Western Publishing Co. Cincinnati.
- Mesci, Z., Batman, O., & Öncü, M. A. (2016). Yöneticilerin Kurumsal Yönetime Bakış Açısı: Turizm İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma. *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 303-324.
- Mucuk, İ. (1998). *Modern İşletmecilik*, Türkmen Kitabevi, İstanbul

- Müftüoğlu, T. & Durukan, T. (2004). Girişimcilik ve Kobiler, Gazi Kitabevi, Ankara
- Neubauer, F. Fred & Lank, Alden G. (1988). The Family Business Its Governance for Sustainability, MacMillan Press Ltd., London.
- Neubauer, H. (2003). The Dynamics Of Succession İn Family Businesses İn Western European Countries. Family Business Review, 16(4), 269-281.
- O'Hara, W. T., & Mandel, P. (2002). The World's Oldest Family Companies. Family Business Magazine: <http://www.familybusinessmagazine.com/oldworld.html>, adresinden alındı
- Onay, M. & Vezneli, Z. (2011). Aile Şirketlerinde "Kurumsallaşamama" ve İkinci Kuşağın "Duyarsızlığı". Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 3(2), 167-176.
- Ongar, C. (2011). Profesyonel Yöneticilerin Aile İşletmelerinin Yönetiminde Yaşadıkları Sorunlar: Eskişehir'deki Aile İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma", Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir
- Özbezek, B. D., (2011). "Aile Şirketlerinde Ortakların Dağılması ve Kamusallaşmanın Dağılmayı Önlemedeki Önemi: Kilis Uygulaması", Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gaziantep
- Özcan, K. (2011). Kurumsal söylemin rasyonel temelleri: yeni kurumsal kurum bağlamında rasyonelite tartışması, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 1(13): 297-326.
- Özdemir S., Ersöz H.Y., & Sarioglu I., (2006). İssizlik Sorununun Çözümünde KOBİ'lerin Desteklenmesi, İstanbul Ticaret Odası, Yayın No:2006-45, İstanbul
- Özdemir, Ş., Altunışık, R., & Torlak, Ö. (2006). Modern Pazarlama, Değişim Yayınları, İstanbul
- Özdevecioğlu, M. (2004). "Aile İşletmelerinde Kurumsallaşmanın Önündeki Bazı Engeller", Erciyes Üniversitesi Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi
- Özkaya O. M. & Şengül M. C. (2006). Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve İkinci Kuşağın "Kurumsallaşma" Konusuna Bakış Açısı. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 21(1), 109-126.
- Pazarıcı, O. (2004). "Aile Şirketlerinin Sürekliliğinde Kurumsallaşma", İstanbul Kültür Üniversitesi, 1. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul, Kongre Kitabı, 33-41.
- Porter, D. E. & Applewhite, P. B. (1968). Studies In Organizational Behavior and Management, International Textbook Company, Scranton Pennsylvania.

- Potler M. (1995). "In Family Business, Frank Meeting is a Must", Baltimore Business Journal
- Potobsky, G. V. (1992). Small and Medium Sized Enterprises and Labour Law. International Labour Review,131(6).
- Priscilla Salant & Don A. (1994). Dillman, How to Conduct Your Own Survey, John Wiley & Sons, Inc. Newyork, s. 55.
- Rhodes, K. & David L. (2013). Managing Conflict in the Family Business: Understanding Challenges at the Intersection of Family and Business. London: Palgrave Macmillan.
- Rosenblatt, P. C. (1990). The Family in Business: Human Dilemmas in the Family Firm: 4-5. Jossey Bass Publishers, San Francisco
- Rouvinez, K.D., & L.J. Ward, (2005). Family business key issues, 1. baskı, New York: Palgrave Macmillan
- Sabuncuoğlu Z. & Tokol, T. (2001). İşletme I-II, Yeni Yayıncılık, Eskişehir
- Sağlam, N. (2006). Aile şirketlerinde sorunlar ve çözüm önerileri. 2. Aile Şirketleri Sempozyumu Kitabı, İstanbul, s.499-510.
- Salant Priscilla & Don A. Dillman, (1994). How to Conduct Your Own Survey, John Wiley & Sons, Inc. Newyork, s. 55.
- Schumacker RE, & Lomax RG. (2004). A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling. New Jersey: Taylor & Francis; p.1-8.
- Selznick, P. (1996). Institutionalism "Old" and "New", Administrative Science Quartely, 41(2): 270-275.
- Semerci, B. (2008). Miras: Öncesi, Hayal Kırıklıkları ve Sonrası. Çözümü Var Mı?. 3. Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı. İstanbul Kültür Üniversitesi. 18-19 Nisan, İstanbul, 40-90.
- Senge, Peter M. (2013). Beşinci Disiplin: Öğrenen Organizasyon Sanatı ve Uygulaması. Ankara: Yapı Kredi.
- Serinkan, C. (2008). Liderlik ve Motivasyonda Güncel Konular, Liderlik ve Motivasyon Geleneksel ve Güncel Yaklaşımlar. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Someyh, S. (2013). Aile Şirketlerin Yönetimi, Yüksek Lisans Tezi, Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul
- Süder, A. (1989). Organizasyonda İçsel Farklılaşma, İşletme Fakültesi Dergisi, C.18, S.2
- Sümer, N. (2000). Yapısal Eşitlik Modelleri. Türk Psikoloji Yazıları. No.3, S.6, 49-74.
- Şahman, İ., Tengilimoğlu, D., & Işık, O. (2008). Özel Hastanelerde Yönetimin Profesyonelleşmesinin, Kurumsallaşma Süreci Üzerindeki Etkisini

- Belirleme Yönelik Alan Çalışması. Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 10(2), 1-23.
- Şengün, H. İ. (2011). "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Bir Araştırma", Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalı, Malatya
- Şengün, H. İ. (2011). Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Bir Araştırma. İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.
- Şimşek, Ö. F. (2007). Yapısal Eşitlik Modellemesine Giriş, Temel İlkeler ve LİSREL Uygulamaları. Ankara: Ekinoks; p.4-22.
- Şimşek, M. Ş. (2002). Yönetim ve Organizasyon, Eğitim Yayınları 7. Basım, Konya
- Şimşek, Ş. (2010). İşletme Bilimlerine Giriş. Konya: Eğitim Akademi Yayınları, 62.
- Tabachnick, B. L. & Fidell L. S. (2013). Using Multivariate Statistics (sixth ed.)Pearson, Boston.
- Tabachnick, B. G. & Fidel, L. S. (2007). Using Multivariate Statistics. Pearson Education Inc. Boston.
- Taşhan, A. (2010). Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ile Stratejik Yönetim Arasındaki İlişki: Orta ve Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Yerleşik Fındık Sanayi Üzerine Bir Araştırma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Yönetim ve Organizasyon Bölümün, İstanbul: Beta Yayınları İstanbul
- Taşkır, H., & Şimşek T.B. (2008). Ayvalık ve Yöresinde Yaşam Biçimi Olan Zeytin Üreticiliğinin Kurumsallaşma süreçleri Getirisi Olarak Zeytinliliğin Markalaşması ve Örnek Uygulamaları, İstanbul Kültür Üniversitesi Yayını III.
- Temel, E.K., & Bulut, Z.A. (2008). Kurumsallaşmadan Büyüme Olur mu? Bir Aile İşletmesinin İncelenmesi. İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, Üçüncü Aile İşletmeleri Kongresi, Editör: Tamer Koçel, s. 151-158, İstanbul
- Tikici, M., & Uluçay, O. (2006). Aile İşletmelerinin Gelecek Kuşağa Devrinde Karşılaşılan Liderlik Sorunlarının Asılmasında Lider-Yönetici Önerisi. 2. Aile İşletmeleri Kongresi, 459-468.
- Turgut, G. (2008). Türk Kültürü ve Uluslar Arası Savaş Hukuku (1949 Cenevre Sözleşmesi Dördüncü Konvansiyon Kuralları ile Türk Kültüründe Bulunan Değerlerin Sosyal Antropoloji Yönünden Karşılaştırın İncelenmesi) Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi, SBE, Ankara.

- Türkel, S. & Yaşa, E. (2006). Aile İşletmeleri ve Kurumsallaşma Süreci (Mersin İli Örneği), 2. Aile İşletmeleri Kongresi, 14-15 Nisan 2006, İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, Yayın No:53, İstanbul, 614-622.
- Ulukan, C. (2005). "Girişimcilerin ve Profesyonel Yöneticilerin Kurumsallaşma Perspektifi", Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, S. 2, 29- 42.
- Uluyol, O. (2004). Aile Şirketleri Çatışmalar, Finansal Sorunlar ve Çözümler, Medipress Yayınları, Malatya
- Ülgen, H. (1990). İşletmelerde Organizasyon İlkeleri ve Uygulaması, Gençlik Basımevi, İstanbul
- Waddock S. (2004). "Creating Corporate Accountability: Foundational Principles to Make Corporate Citizenship Real", Journal of Business Ethics, Vol. 50, No. 4, 313-327.
- Wallace J. E. (1995). "Organizational and Professional Commitment in Professional and Nonprofessional Organizations", Administrative Science Quarterly, Vol. 40, No. 2, 228-255.
- Waltz CF, Strickland OL, & Lenz ER. (2010). Measurement in Nursing and Health Research. New York: Springer Publishing Company; p.176-8.
- Wang J, & Wang X. (2012). Structural Equation Modeling: Applications Using Mplus: methods and applications. West Sussex: John Wiley & Sons; p.5-9.
- Wang, Y., Ahmed, P. & Farquhar, S. (2007). Founders versus Descendants: The Profitability, Growth and Efficiency Characteristics Comparison in the UK Small and Medium Sized Family Businesses. Journal of Entrepreneurship, 16(2): 173-195.
- Ward, J. (1997). Growing the Family Business: Special Challenges and Best Practices. Family Business Review, 10(4),322-337. Doi: 10.1111/j.1741-6248.1997.00323.x
- Ward, J. L. & Aronoff, C. E. (1994). Two Laws for Family Business. Washington: Nation's Business.
- Yağcı, E. (2014). Konaklama işletmelerinde kurumsallaşmanın iş yaşam dengesi aracılığıyla tükenmişlik düzeyine etkisi: Beş yıldızlı otel genel müdürleri üzerine bir uygulama, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi, Antalya
- Yalçın, A., & Günel, R. (2004). Aile işletmelerinde yönetimin bir sonraki kuşağa devrinde karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri. 1. Aile İşletmeleri Kongre Kitabı, T. Koçel (Ed.), İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi AGMER yayınları, ss.72-78.

- Yaş, E. (2006). Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma: Mersin İli Aile Şirketlerinin kurumsallaşma Konusundaki Tutumlarını ve Düşüncelerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 1-61.
- Yazıcıoğlu, İ., & Koç, H. (2009). Aile İşletmelerinin Kurumsallaşma Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 21: 497-507.
- Yıldırım, A.F. (2007). Türk Aile İşletmelerinde Kurumsallaşmayı Engelleyen Aile Değerleri Üzerine Isparta İlinde Bir Çalışma, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta.
- Yıldız, A. (2008). Aile İşletmelerine Tavsiyeler, Sistem Yayıncılık, İstanbul
- Yolaç, S., & Doğan, E. (2011). Küreselleşme Sürecinde Aile İşletmelerinde Yönetim ve Kurumsallaşma, İstanbul Üniversitesi Yayınları, 61(2): 83-110