

LİMAN HİZMETLERİNDE FİYATLANDIRMA

Dr. Kazım YENİ

© Copyright 2020

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-625-710-629-0

Kitap Adı

Liman Hizmetlerinde Fiyatlandırma

Yazar

Kazım Yeni

Yayın Koordinatörü

Yasin Dilmen

Sayfa Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

47518

Baskı ve Cilt

Bizim Dijital Matbaa

Bisac Code

TRA006000

DOI

10.37609/akya.1921

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

SUNUŞ

Denizyolu taşımacılığı uluslararası ticarete açık ara en fazla kullanılan ulaştırma modudur. Oldukça kapsamlı bir niteliğe sahip olan denizcilik sektörü ise kendine has özellikleri ile hem karmaşık hem de dinamik bir yapıya sahiptir. Denizcilik sektörünün ana bileşenleri içinde yer alan limanlar, uluslararası ticarete sahip oldukları hayati önem nedeni ile en önemli lojistik ve ulaştırma altyapılarından birisi olarak değerlendirilebilir.

Liman hizmetlerine ilişkin fiyatlandırma kararları, sadece limanın kendisini değil diğer tüm liman kullanıcı ve paydaşlarını ilgilendiren oldukça stratejik kararlardır. Bu kararlar aynı zamanda ülkelerin uluslararası ticaretteki rekabet gücünü de doğrudan ilgilendirmektedir. Bu kadar önemli olmasına rağmen bu alanda yapılan bilimsel çalışmalar oldukça kısıtlıdır. Çünkü bu kapsamda bir çalışma yapmak için sadece teorik değil pratik bilgiye sahip olmak, aynı zamanda sektör ile yakın ilişkiler içinde olmak gerekmektedir.

Dr. Kazım YENİ tarafından kaleme alınan “Liman Hizmetlerinde Fiyatlandırma” adlı bu eser, Türkiye’de çalışılması oldukça zor olan bu alana sunulmuş en kapsamlı bilimsel katkıdır. Kitabın yayınlanmasında emeği geçen herkesi kutluyor, ülkemize ve denizcilik camiasına hayırlı olmasını diliyorum.

Prof. Dr. Soner ESMER

İskenderun Teknik Üniversitesi

Barbaros Hayrettin Gemi İnşaatı ve Denizcilik Fakültesi Dekanı

&

Dokuz Eylül Üniversitesi

Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi

ÖNSÖZ

Bu çalışma esasen “Liman Hizmetlerinde Fiyatlandırma: Türkiye İçin Ampirik Bir Uygulama” başlığı altında T.C. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Anabilim Dalı’nda hazırlanan ve 20 Eylül 2017 tarihinde Prof. Dr. Soner ESMER, Prof. Dr. Hakkı KİŞİ, Prof. Dr. Engin ÖZGÜL, Prof. Dr. Yiğit KAZANÇOĞLU, Doç. Dr. Burcu ARACIOĞLU’ndan oluşan jüri tarafından oybirliğiyle başarılı bulunan doktora tezinin genel olarak gözden geçirilmiş ve düzenlenmiş halidir.

Liman hizmetlerine ilişkin fiyatlandırma yaklaşım ve kararları; liman işletme yönetimi açısından stratejik hedeflere ulaşılmasını, etkinliği, liman hizmetlerinin sürdürülebilirliğini, gelirler ile yatırım stratejilerini etkilemesi bakımından önemli bir stratejik değişken olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca liman hizmetlerine ilişkin fiyatlandırma kararları, gerek ulusal gerekse uluslararası rekabet düzeylerini etkileme potansiyeline ve hizmet talebini de etkileme özelliğine sahiptir. Bu kapsamda Türkiye’de liman işletmeciliği ve yönetimine ilişkin yapılan çalışmaların yetersizliği göz önüne alındığında bu çalışmanın denizcilik sektörüne ve bilimine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Ülkemizde son yıllarda artan liman yatırımları sonucu önemli kapasite artışları yaşanmıştır. Artan kapasite, limanlar arasındaki rekabeti de arttırmıştır. Liman işletme yöneticileri; müşteri ihtiyaçları ve artan rekabet ortamında hizmetlerin yönetimi yönünden özellikle fiyatlandırma karar ve uygulamalarına her zamankinden daha fazla önem verir hale gelmişlerdir.

Türkiye’de gemilere yönelik verilen hizmetlere ilişkin tarifelerin birçoğu kamu otoriteleri tarafından belirlenmektedir. Yüke yönelik hizmet sunumlarına ilişkin tarifeler (fiyatlar) ise liman işletici kuruluşlarca belirlenmekte ve uygulanmaktadır. Bu çalışmada, limanlarda yüke yönelik fiyatlandırma süreçlerini irdelemek, liman işletme yöneticilerinin fiyatlandırma kararlarına etki eden faktörleri ortaya çıkarmak üzere keşifsel ve kısmen de tanımlayıcı nitelikli ampirik bir araştırma yürütülmüştür.

Araştırma kapsamında ağırlıklı nitel olmak üzere nicel araştırma yöntemlerini içeren bir model oluşturulmuştur. Dökme yük, genel kargo ve konteyner elleçleyen limanlar çalışma kapsamında örneklem olarak seçilmiştir. Fiyatlandırma sürecine etki eden çevre faktörlerinin liman yöneticileri tarafından ne şekilde algılandığını tespit etmek üzere nicel araştırma yürütülmüştür. Liman işletmelerinde fiyatlandırma süreçlerini irdelemek, dikkate alınan yaklaşımları ve etki eden faktörleri ortaya çıkarmak üzere “Yarı Yapılandırılmış Görüşme Formu” hazırlanmış ve liman yöneticileri ile görüşmeler yapılmıştır.

Görüşmeler sonucu elde edilen bulgular; fiyatlandırma kararları, rekabet, müşteriler, lojistik ve ulaştırma altyapısı, yönetim yapısı, işletme içi faktörler, yük özelliği ve çeşitliliği, liman yatırımları, diğer ülke limanlarının izlenmesi ve fiyatlandırmaya ilişkin görüş ve öneriler kategorileri olarak değerlendirilmiştir. Kamu limanlarında temelde talebe göre fiyatlandırma yaklaşımının benimsendiği buna karşılık özel sektör tarafından işletilen limanlarda ise maliyete, talebe ve rakiplere göre temel fiyatlandırma yaklaşımlarının uygulandığı sonucuna ulaşılmıştır.

Ayrıca, ülkemizdeki limanların rekabetçi üstünlüklerinin artırılması için fiyatlandırmaya ilişkin önerilerde bulunulmuş ve bazı tartışma konuları oluşturulmuştur.

Bu çalışmanın yayınlanmasında ve her aşamasında gerek akademik gerekse kişisel desteğini benden esirgemeyen değerli danışmanım Prof. Dr. Soner ESMER'e teşekkürü borç bilirim. Kıymetli katkılarından dolayı Prof. Dr. Hakkı KİŞİ, Prof. Dr. Engin ÖZGÜL hocalarım başta olmak üzere Prof. Dr. A. Güldem CERİT, Prof. Dr. Okan TUNA, Prof. Dr. Mustafa KALKAN, Doç. Dr. Alpaslan ATEŞ ve TÜRKLİM Genel Sekreteri Sn. İrfan BİLGİN'e teşekkürlerimi sunarım.

Araştırma sürecimdeki paylaşım ve katkılarından dolayı şu an için adını sayamadığım, çalışma sürecince bana birikimlerini ve zamanlarını ayıran ülkemizin tüm liman işletme yöneticilerine sonsuz şükranlarımı sunarım. Onların değerli katkıları olmasaydı bu araştırma tamamlanamazdı.

Limancılık sektöründe çalışmama vesile olan Prof. Dr. Kpt. Selçuk NAS'a, her daim bilgi ve deneyimlerini benimle paylaşan Kpt. Usluhan ALGÜR'e, Dr. Kpt. Barış KULEYİN'e, Kpt. Murat YILMAZEL'e, Dr. Ersel Zafer ORAL'a ve çalışmayı yayınlanan AKADEMİSYEN Yayınevi yöneticileri ve çalışanlarına teşekkürlerimi borç bilirim.

Son olarak çalışmam boyunca benden ilgi, anlayış ve desteğini esirgemeyen sevgili hayat arkadaşım Dr. Özgen GÜLER YENİ başta olmak üzere tüm aileme sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Bu çalışmadaki her türlü eksikliğin bana ait olduğunu peşinen belirterek, bu çalışmanın liman işletme yönetimine ilgi duyanlara yararlı olmasını diliyorum ve siz değerli okurlardan gelecek eleştirilerin şükranla karşılanacağını belirtmek istiyorum.

Dr. Kazım YENİ

İskenderun Teknik Üniversitesi

Barbaros Hayrettin Gemi İnşaatı ve Denizcilik Fakültesi

kazimyeni76@gmail.com

KISATMALAR

AB	Avrupa Birliđi
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
AMA	American Marketing Association
APB	Amerikan Pazarlama Birliđi
A.Ş.	Anonim Şirketi
ATENCO	Analysis of the Main Trans-European Network Ports COst Structures (<i>Trans-Avrupa Bağlantılı Ana Limanların Maliyet Yapılarının Analizi</i>)
ÇEDİDGM	T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı / Çevresel Etki Deđerlendirmesi İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü
DTÖ	Dünya Ticaret Örgütü
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (<i>Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar</i>)
GATT	General Aggrement on Tariffs and Trade (<i>Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşması</i>)
GATS	General Aggrement on Trade in Services (<i>Hizmetler Ticareti Genel Anlaşması</i>)
GRT	Gross Register Tonnage (<i>Gros Ton</i>)
IMO	International Maritime Organization (<i>Uluslararası Denizcilik Örgütü</i>)
ISPS Kod	International Ship & Port Facility Security Code (<i>Uluslararası Gemi ve Liman Tesisleri Güvenlik Kodu</i>)
ISO	International Standards of Organizations (<i>Uluslararası Standardizasyon Örgütü</i>)

İMEAK DTO	İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odası
KDV	Katma Değer Vergisi
KEGM	Kıyı Emniyeti Genel Müdürlüğü
KVMGM	T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı / Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
LNG	Liquified Natural Gas (<i>Sıvılaştırılmış Doğal Gaz</i>)
LPG	Liquified Petroleum Gas (<i>Sıvılaştırılmış Petrol Gazı</i>)
LOA	Length Over All (<i>Gemi Tam Boyu</i>)
MARPOL	International Convention for the Prevention of Pollution Ships (<i>Denizlerin Gemiler Tarafından Kirletilmesinin Önlenmesine Dair Uluslar arası Sözleşme</i>)
MEB	T.C. Milli Eğitim Bakanlığı
MEGM	T.C. Maliye Bakanlığı / Milli Emlak Genel Müdürlüğü
OHSAS	Occupational Health and Safety Assesment Series (<i>İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri</i>)
ÖİB	T.C. Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı
ROA	Return On Assets (<i>Aktif Karlılık Oranı</i>)
RIO	Return On Investment (<i>Yatırımın Geri Dönüşü</i>)
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
TCDD	Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları
TDİ	Türkiye Denizcilik İşletmeleri A.Ş.
TDK	Türk Dil Kurumu

TEU	Twenty-Foot Equivalent Unit (1 Adet 20 Feet'lik Konteyner Hacmi)
TKYGM	TC Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı / Tersaneler ve Kıyı Yapıları Genel Müdürlüğü
TOS	Terminal Operating Systems (<i>Terminal Operasyon Sistemleri</i>)
TSKB	Türkiye Sınai Kalkınma Bankası
TÜRKLİM	Türkiye Liman İşletmecileri Derneği
UAB	T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development (<i>Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı</i>)
UNESCAP	United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (<i>Birleşmiş Milletler Asya ve Pasifik Ekonomik ve Sosyal Komisyonu</i>)
YİGM	T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı / Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü

İÇİNDEKİLER

Sunuş	iii
Önsöz	v
Kısaltmalar	vii
Giriş	1

BİRİNCİ BÖLÜM

Hizmet Pazarlaması ve Fiyatlandırma

1.1. Hizmetler ve Özellikleri	5
1.2. Hizmet Pazarlaması	10
1.3. Hizmet İşletmelerinde Pazarlama Karması	14
1.3.1. Hizmet (Ürün) Bileşeni	17
1.3.2. Dağıtım Bileşeni	20
1.3.3. Tutundurma Bileşeni	22
1.3.4. İnsan (Katılımcılar)	26
1.3.5. Fiziksel Kanıt Bileşeni	27
1.3.6. Süreç (Süreç Yönetimi) Bileşeni	28
1.3.7. Fiyat Bileşeni	29
1.4. Hizmet İşletmelerinde Fiyatlandırma	29
1.4.1. Maliyete Dayalı Fiyatlandırma	33
1.4.1.1. Maliyet Artı Yöntemi	34
1.4.1.2. Başabaş Noktası Analizi	34
1.4.2. Talebe Dayalı Fiyatlandırma	35
1.4.2.1. Fiyatın Talep Esnekliği	35
1.4.2.2. Fiyat Farklılaştırması	35
1.4.2.3. Değer Temelli (Müşteri Odaklı) Fiyatlandırma	36
1.4.3. Rekabete Dayalı Fiyatlandırma	37
1.4.3.1. Cari Pazar Fiyatı (Pazarda Geçerli Olan Fiyat Uygulaması)	38
1.4.3.2. Teklif Fiyatlama (Fiyat Sinyali)	38

İKİNCİ BÖLÜM**Liman Hizmetleri Ve Fiyatlandırma**

2.1. Deniz Ticareti ve Limanlar	39
2.1.1. Hizmet Sektörü Olarak Deniz Ticareti	39
2.1.2. Deniz Ticaretinde Limanlar.....	42
2.2. Liman İşletmeleri İçin Çevre Analizi	52
2.2.1. Liman İşletmeleri İçin Makro Dış Çevre Faktörleri	53
2.2.2. Liman İşletmeleri İçin Mikro Dış Çevre Faktörleri.....	58
2.2.3. Liman İşletmelerinde İç Çevre Faktörleri.....	60
2.3. Liman Hizmetlerinde Pazarlama Karması	64
2.3.1. Liman Hizmet Sunumları.....	67
2.3.2. Liman Hizmetlerinde Dağıtım.....	73
2.3.3. Liman Hizmetlerinde Tutundurma	75
2.3.4. Liman Hizmetleri Sunumunda Katılımcılar.....	77
2.3.5. Liman Hizmetlerinde Fiziksel Kanıt	78
2.3.6. Liman Hizmetlerinde Süreç Yönetimi.....	79
2.3.7. Liman Hizmetlerinde Fiyat Bileşeni.....	80
2.4. Liman Hizmetlerinde Fiyatlandırma	80
2.4.1. Yazın Taraması.....	83
2.4.1.1. Marjinal Maliyet Fiyatlandırması.....	84
2.4.1.2. Stratejik Fiyatlandırma	87
2.4.1.3. Tıkanıklık Fiyatlandırma	89
2.4.1.4. Ampirik (Görgül) Çalışmalar	90
2.4.2. Liman Fiyatlandırmasına İlişkin Türkiye'deki Çalışmalar.....	90
2.4.3. Yazın Hakkında Değerlendirme.....	92

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**Türkiye'de Yönelik Liman Hizmetlerinin Fiyatlandırılmasına Yönelik Ampirik Bir Araştırma**

3.1. Türkiye'de Denizyolu Taşımacılığı ve Limancılık Sektörü.....	93
3.2. Türkiye'deki Liman İşletmelerinde Fiyatlandırma Faaliyetine Yönelik Araştırma	103
3.2.1. Araştırmanın Amacı.....	103
3.2.2. Araştırmanın Önemi	103
3.2.3. Araştırmanın Kapsamı	104
3.2.4. Araştırmanın Metodolojisi	105

3.2.5. Liman Yöneticileri ile Yapılan Yapılandırılmamış Görüşmeler ve Elde Edilen Bulgular.....	108
3.3. Nicel Araştırma Süreci.....	111
3.3.1. Örneklem Seçimi.....	112
3.3.2. Verilerin Toplanması.....	112
3.4. Nicel Araştırma Bulguları.....	113
3.5. Nicel Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi.....	120
3.6. Nitel Araştırma Süreci.....	121
3.6.1. Örneklem Seçimi.....	123
3.6.2. Verilerin Toplanması.....	123
3.7. Nitel Araştırma Bulguları.....	125
3.7.1. Liman Hizmet Tarifeleri Hakkında Karar Alma Sürecine İlişkin Elde Edilen Görüşme Bulguları.....	125
3.7.1.1. Liman Hizmet Tarifeleri Hakkında Karar Alma Sürecine İlişkin Kamu Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	126
3.7.1.2. Liman Hizmet Tarifeleri Hakkında Karar Alma Sürecine İlişkin Özelleştirilen Limanlarda Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	128
3.7.1.3. Liman Hizmet Tarifeleri Hakkında Karar Alma Sürecine İlişkin Fabrika Limanlarında Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	131
3.7.1.4. Liman Hizmet Tarifeleri Hakkında Karar Alma Sürecine İlişkin Münhasır Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	134
3.7.2. Rekabet - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Elde Edilen Görüşme Bulguları.....	137
3.7.2.1. Rekabet - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Kamu Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	138
3.7.2.2. Rekabet - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Özelleştirilen Limanlarda Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	139
3.7.2.3. Rekabet - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Fabrika Limanlarında Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	140
3.7.2.4. Rekabet - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Münhasır Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	143

3.7.3. Müşteri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Elde Edilen Görüşme Bulguları	145
3.7.3.1. Müşteri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Kamu Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	146
3.7.3.2. Müşteri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Özelleştirilen Limanlarda Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	146
3.7.3.3. Müşteri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Fabrika Limanlarında Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	149
3.7.3.4. Müşteri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Münhasır Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	152
3.7.4. Lojistik ve Ulaştırma Altyapısı - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Elde Edilen Görüşme Bulguları	154
3.7.4.1. Lojistik ve Ulaştırma Altyapısı - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Kamu Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	154
3.7.4.2. Lojistik ve Ulaştırma Altyapısı - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Özelleştirilen Limanlarda Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	154
3.7.4.3. Lojistik ve Ulaştırma Altyapısı - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Fabrika Limanlarında Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	155
3.7.4.4. Lojistik ve Ulaştırma Altyapısı - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Münhasır Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	156
3.7.5. Liman Yönetim Modeli - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Elde Edilen Görüşme Bulguları	157
3.7.5.1. Liman Yönetim Modeli - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Kamu Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	157
3.7.5.2. Liman Yönetim Modeli - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Özelleştirilen Limanlarda Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	158
3.7.5.3. Liman Yönetim Modeli - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Fabrika Limanlarında Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	159

3.7.5.4. Liman Yönetim Modeli - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Münhasır Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	162
3.7.6. İç Çevre Faktörleri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Elde Edilen Görüşme Bulguları	164
3.7.6.1. İç Çevre Faktörleri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Kamu Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	164
3.7.6.2. İç Çevre Faktörleri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Özelleştirilen Limanlarda Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	165
3.7.6.3. İç Çevre Faktörleri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Fabrika Limanlarında Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	166
3.7.6.4. İç Çevre Faktörleri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Münhasır Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	168
3.7.7. Yük Özelliği ve Çeşitliliği - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Elde Edilen Görüşme Bulguları	169
3.7.7.1. Yük Özelliği ve Çeşitliliği - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Kamu Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	169
3.7.7.2. Yük Özelliği ve Çeşitliliği - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Özelleştirilen Limanlarda Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	170
3.7.7.3. Yük Özelliği ve Çeşitliliği - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Fabrika Limanlarında Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	171
3.7.7.4. Yük Özelliği ve Çeşitliliği - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Münhasır Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	173
3.7.8. Liman Yatırımları – Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Elde Edilen Görüşme Bulguları	175
3.7.8.1. Liman Yatırımları - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Kamu Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	175
3.7.8.2. Liman Yatırımları - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Özelleştirilen Limanlarda Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	175

3.7.8.3.Liman Yatırımları - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Fabrika Limanlarında Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	177
3.7.8.4. Liman Yatırımları - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Münhasır Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	178
3.7.9. Yurtdışı Liman Hizmet Tarifeleri Üzerine Elde Edilen Görüşme Bulguları.....	179
3.7.9.1. Yurtdışı Liman Hizmet Tarifeleri Üzerine Kamu Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	179
3.7.9.2. Yurtdışı Liman Hizmet Tarifeleri Üzerine Özelleştirilen Limanlarda Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	179
3.7.9.3. Yurtdışı Liman Hizmet Tarifeleri Üzerine Fabrika Limanlarında Görev Alan Yöneticilerle Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	180
3.7.9.4. Yurtdışı Liman Hizmet Tarifeleri Üzerine Münhasır Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	180
3.7.10. Türkiye'deki Limanlar İçin Liman Hizmet Tarifesi Modeli Geliştirmeye Yönelik Elde Edilen Görüşme Bulguları.....	181
3.7.10.1. Türkiye'deki Limanlar İçin Liman Hizmet Tarifesi Modeli Geliştirmeye Yönelik Kamu Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular...	181
3.7.10.2. Türkiye'deki Limanlar İçin Liman Hizmet Tarifesi Modeli Geliştirmeye Yönelik Özelleştirilen Limanlarda Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular...	181
3.7.10.3. Türkiye'deki Limanlar İçin Liman Hizmet Tarifesi Modeli Geliştirmeye Yönelik Fabrika Limanlarında Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular...	183
3.7.10.4. Türkiye'deki Limanlar İçin Liman Hizmet Tarifesi Modeli Geliştirmeye Yönelik Münhasır Liman İşletmelerinde Görev Alan Yöneticilerle Yapılan Görüşmeler Sonucu Elde Edilen Bulgular.....	185
3.8. Nitel Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi.....	186
3.8.1. Liman Hizmet Tarifeleri Karar Alma Sürecine İlişkin Elde Edilen Görüşme Bulgularının Değerlendirilmesi	188
3.8.2. Rekabet - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Elde Edilen Görüşme Bulgularının Değerlendirilmesi	195

3.8.3. Müşteri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Elde Edilen Görüşme Bulgularının Değerlendirilmesi	199
3.8.4. Lojistik ve Ulaştırma Altyapısı - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Dair Elde Edilen Görüşme Bulgularının Değerlendirilmesi.....	201
3.8.5. Liman Yönetim Modeli - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Elde Edilen Görüşme Bulgularının Değerlendirilmesi.....	203
3.8.6. İç Çevre Faktörleri - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Elde Edilen Görüşme Bulgularının Değerlendirilmesi	208
3.8.7. Yük Özelliği ve Çeşitliliği - Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Elde Edilen Görüşme Bulgularının Değerlendirilmesi.....	210
3.8.8. Liman Yatırımları – Liman Hizmet Tarifeleri İlişkisine Yönelik Elde Edilen Görüşme Bulgularının Değerlendirilmesi	213
3.8.9. Yurtdışı Liman Hizmet Tarifeleri Üzerine Elde Edilen Görüşme Bulgularının Değerlendirilmesi	216
3.8.10. Türkiye'deki Liman İşletmeleri İçin Liman Hizmet Tarifesi Modeli Geliştirmeye Yönelik Elde Edilen Görüşme Bulgularının Değerlendirilmesi	216
Sonuç	218
Kaynaklar	227
Ekler.....	237

KAYNAKLAR

- Abbes, S. (2007). Marginal Social Cost Pricing in European Seaports. *European Transport*. No.36: 4-26.
- Acciario, M. (2013). A Critical Review of Port Pricing Literature: What Role for Academic Research?. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*. Volume 29. Number 2, August 2013: 207 - 228.
- Agerschou, H. (1985). *Planning, Design of Ports and Marine Terminals*. London: John Wiley and Sons Ltd.
- Akar, O. ve Esmer, S. (2015). Türkiye'deki Konteyner Terminalleri İçin Yük Talep Analizi. *Journal of ETA Maritime Science*, Volume 3. Issue 2: 117-122.
- Alabay, M. N. (2010). Geleneksel Pazarlamadan Yeni Pazarlama Yaklaşımlarına Geçiş Süreci. *Süleyman Demirel Üniversitesi. İİBF Dergisi*. C.15, S.2: 213-235.
- Aldemir, C. (1985). Örgütler ve Yönetimi: Makro Bir Yaklaşım. İzmir: Bilgehan Basımevi.
- Alpugan, O. (1996). İşletme Bilimine Giriş. Trabzon: Derya Kitabevi.
- Altınçubuk, F. (2000). *Liman İdare ve İşletmesi*. İstanbul: İMEAK Deniz Ticaret Odası Yayını.
- Altunay, E., Oral, G. ve Yalçınkaya, M. (2014). Eğitim Kurumlarında Mobbing Uygulamalarına İlişkin Nitel Bir Araştırma. *Sakarya University Journal of Education*. 4/1 (Nisan /April 2014), 62-80.
- Altuntaş Vural, C., Göçer, A. ve Deveci D. A. (2015). *Türkiye Limanlarında Pazar Yönlülük: İtici Güçler ve Engeller*. II. Ulusal Liman Kongresi: Sürdürülebilirlik ve İnovasyon. Düzenleyen Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi. İzmir. 5-6 Kasım 2015.
- Arabelen, G. (2015). *Konteyner Limanlarında Hizmet Kalitesi Değişkenlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Model Önerisi*. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları.
- Armstrong, J. ve Palmer, J. (1974). Marketing Handbook (A Gower Press Handbook). *Services Marketing*. (pp.45-78). London: Ashgate Publishing Ltd.
- Ashar, A. (2001). Strategic Pricing in Newly Privatised Ports. *International Journal of Maritime Economics*. Volume 3: 52-78.
- Aşıcı, Ö. Z. ve Tek, Ö. B. (1985). *Fiziksel Dağıtım Yönetimi*. İzmir: Bilgehan Basımevi.
- Ateş, A. (2014). Türkiye'de Liman Özelleştirmeleri: İskenderun Limanı Örneği. *Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. Cilt 11, Sayı 25, 427-457.
- Ateş, A. ve Esmer, S. (2014). Farklı Yöntemler İle Türk Konteyner Limanlarının Verimliliği. *T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Verimlilik Dergisi*. 2014/1, 61-76.
- Avlonitis G. J. ve Indounas K. A. (2005). Pricing of Services: An Emprical Analysis from the Greek Service Sector. *Journal of Marketing Management*. Volume 21: 339 - 362.
- Aydın, G. T. ve Öğüt, K. S. (2008). Lojistik Köy Nedir?. 2. *Uluslararası Demiryolu Sempozyumu*. Düzenleyen TCDD (Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları). İstanbul. 15 - 17 Ekim 2008.
- Baholli, I., Stana, A., Meka, E. ve Karafili, M. (2013). Can Albanian Port Area be Part of the European Network of Eco-Ports Based on Environmental Information Systems?. *Journal of Educational and Social Research*. Vol. 3, No. 2: 139-148.
- Baird, A. J. (1995). Privatisation of Trust Ports in the United Kingdom: Review and Analysis of the First Sales. *Transport Policy*. Volume 2. Issue 2: 135-143.
- Balçı, A. (2011). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem, Teknik ve İlkeler*. Gözden Geçirilmiş ve Geliştirilmiş 9. Baskı, Ankara: Pegem Akademi.
- Bandara, Y. M., Nguyen, H-O. ve Chen, S-L. (2013). Determinants of Port Infrastructure Pricing. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*. Volume 29. Number 2, August 2013: 187-206.
- Başer, S. Ö. (2013). Denizcilik İşletmeleri Yönetimi. 1. Bası. *Deniz Taşımacılığı Ekonomisi*. (ss. 60-91). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- Bayraktutan, Y. ve Özbilgin, M. (2013). Limanların Uluslararası Ticarete Etkisi ve Kocaeli Limanlarının Ülke Ekonomisindeki Yeri. *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. Sayı 26: 11-41.
- Bennathan, E. ve Walters, A. A. (1979). *Port Pricing and Investment Policy for Developing Countries*. Oxford: Oxford University Press.

- Berkowitz, E. N., Kerin, R. A. ve Rudelius, W. (1986). *Marketing*. St Louis: Times Mirror/Mosby College Publishing.
- Bitiktaş, F. (2015). *Rekabetçi Üstünlük Elde Etmede Fıyatlandırma Stratejilerinin Rolü: Türkiye'deki Limanlar Üzerine Bir Uygulama*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Bitiktaş, F. ve Karataş Çetin, Ç. (2015). Liman Hizmetlerinde Fıyatlandırma Stratejileri ve Rekabete Etkileri: Ege Bölgesi Konteyner Limanları Üzerinde Bir Araştırma. *II. Ulusal Liman Kongresi: Sürdürülebilirlik ve İnovasyon*. Düzenleyen Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, İzmir. 5-6 Kasım, 2015.
- Bolat, S. ve Esmer, S. (2014). Küresel Tedarik Zincirinde Limanların Değişen Rolü: Liman Merkezli Lojistik Kavramı. *III. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi Bildiri Kitabı* (ss.305-312), Düzenleyen Karadeniz Teknik Üniversitesi. 15 – 17 Mayıs, 2014.
- Bondos, I. (2014). Price and Service Bundling: An Example of the Telecommunications Market in Poland. *Human Capital without Borders: Knowledge and Learning for the Quality of Life, International Conference Proceedings* (pp.427-436). International School for Social and Business Studies. Portoros: 25-27 June 2014.
- Branch, A. E. (1986). *Elements of Port Operation and Management*. London: Chapman and Hall.
- Branch, A. E. (1988). *Economics of Shipping Practice and Management*. Second Edition. Portsmouth: Inforum Ltd.
- Bruhn, M. (2000). *Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis*. 7. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.
- Button, K. J. (1979). The Economics of Port Pricing. *Maritime Policy and Management*. Vol.6, No.3: 201-207.
- Bülbül, A. R. (1998). *Halkla İlişkiler*. Konya: Damla Ofset.
- Carbone, V. ve De Martino, M. (2003). The Changing Role of Ports in Supply-Chain Management: An Empirical Analysis. *Maritime Policy and Management*. Vol. 30., No.4: 305-320.
- Cemalçılar, İ. (1987). Pazarlama Karması (4'P) Kavramında Yenş Gelişmeler. *Pazarlama Dünyası*. 1(4), 23-24.
- Cemalçılar, İ. (1994). *Pazarlama*. İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş.
- Cerit, A. G. ve Güler, N. (1998). Denizcilik Sektörü ve Pazar Yönlü Stratejik Planlama Yaklaşımı. *Çağdaş Denizcilik Stratejileri İşletme Yönetimi Yaklaşımı* (ss.1- 17). İzmir: Dokuz Eylül Yayınları.
- Cerit, A. G. (2013). Denizcilik İşletmeleri Yönetimi. 1.Bası. *Denizcilik İşletmeleri Yönetimi* (ss. 3-21). İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş.
- Chlomoudis, C. I., Karalis, A.V. ve Pallis, A. A. (2003). Port Reorganisations and Worlds of Production Theory. *European Journal of Transport and Infrastructure Research*. 3(1):77-94.
- Cohen, L., Manion, L. ve Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education*. Sixth Edition. London, New York: Routledge Taylor & Fransic Group.
- Cowell, D. (1984). *Service Marketing*. Oxford: Butterworth-Heinemann Ltd.
- Cuadrado, M., Frasset, M. ve Cervera, A. (2004). Benchmarking the Port Services: A Customer Oriented Proposal. *Benchmarking: An International Journal*. Vol. 11, No.3: 320-330.
- Cravens, D. W. ve Piercy, N. F. (2003). *Strategic Marketing*. Seventh Edition. Boston: McGraw-Hill.
- Çağlar, İ. ve Kılıç, S. (2005). *Pazarlama*. Ankara: Nobel Yayınevi.
- Çağlar, V. (2012). *Türk Özel Limanlarının Etkinlik ve Verimlilik Analizi*. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları.
- Çağlar, V., Esmer, S. ve Oral, E. Z. (2010). Özelleştirme ve Özelleştirme Aşamasında Olan Limanların Sektörel İncelenmesi. *Türkiye'nin Kıyı ve Deniz Alanları VIII. Ulusal Kongresi Bildiriler Kitabı* (ss. 925-934). Düzenleyen Kıyı Alanları Yönetimi Türkiye Milli Komitesi. Trabzon. 27 Nisan – 1 Mayıs 2010.
- Çakı, S. (2001). *Liman İşletmelerinde Stratejik Planlama Açısından Fıyatlamının Rolü ve Türkiye'de Bir Liman Üzerine Uygulama*. Yayınlanmamış Doktora Tezi. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

- Çetin, C. (2014). *Temel İşletmeciliğe Giriş*. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- Daft, R. L. (2008). *Management*. Ninth Edition. Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Davidson, N. (2011). Container Terminal Ownership and Operators. *Port Finance International Conference*. London. 09 – 10 November, 2011.
- De Borger, B. ve Van Dender, K. (2006). Prices, Capacities and Service Levels in a Congestible Bertrand Duopoly. *Journal of Urban Economics*. Vol. 60. No.2: 264-283.
- De Borger, B., Proost, S. ve Van Dender, K. (2008). Private Port Pricing and Public Investment in Port and Hinterland Capacity. *Journal of Transport Economics and Policy*. Vol. 42 (3). September: 527-561.
- Dedeoğlu, A. (1997). *Liman İşletmeciliğinde Pazarlama Uygulamaları: İzmir Alsancak Limanı İçin Model Önerisi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- De Souza Junior, G., A., Beresford, A. K. C. ve Pettit, S. J. (2003). Liner Shipping Companies and Terminal Operators: Internationalisation or Globalisation?. *Maritime Economics and Logistics*. Volume 5, Issue 4: 393-412.
- Demir, O. Ö. (2009). Nitel Araştırma Yöntemleri. *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*. (ss.285-318). İstanbul: Alfa Basım Yayım.
- Demiroğlu, Ş. ve Eleren, A. (2014). Küresel Lojistik Köyleri ve Türkiye’de Kurulması Planlanan Lojistik Köy Bölgelerinin ÇKKV Yöntemleriyle Belirlenmesi. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. 42. Sayı, Ekim 2014, 189-202.
- Deveci, D. A. (2010). Türkiye’de Çoklu Taşımacılığın Geliştirilmesine Yönelik Stratejik Bir Model Önerisi. *Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi*. Cilt:2, Sayı: 1, 13-32.
- Deveci, A. (2013). Denizcilik İşletmeleri Yönetimi. 1. Bası. *Deniz Ulaştırması: İşletmeler ve İşlevler*. (ss.23-34). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- Dinler, Z. (2012). İktisada Giriş. Gözden Geçirilmiş 18. Basım. Bursa: Ekin Basın Yayın Dağıtım.
- Dünya Bankası (2007). *The World Bank: The Port Reform Toolkit*. Second Edition. Washington DC: The World Bank.
- Dünya Bankası (2016). *Connecting to Compete 2016. Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performance Index and Its Indicators*. Washington DC: The World Bank.
- Elgün, M. N. (2011). Ulusal ve Uluslararası Taşıma ve Ticarete Lojistik Köylerin Yapılanma Esasları ve Uygun Kuruluş Yeri Seçimi. *Afyon Kocatepe Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi*, Cilt XIII, Sayı II: 203-226.
- Erdem, Ş. (2007). *Sağlık Hizmetleri Pazarlaması: Hastaların Sunulan Hizmetlerin Kalitesini Algılamaları Üzerine Bir Uygulama*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Edirne: Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Erem, T. (1978). Yönetim Açısından Pazarlama. 2. Baskı. İstanbul: Hilal Matbaacılık.
- Ersoy, A. ve Gülmez, M. (2013). Doğrudan Pazarlama Araçlarının Konaklama İşletmelerinde Kullanımı: Antalya İli Örneği. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*. Cilt 24. Sayı 1. Bahar: 23-40.
- Ertuğrul, A. (2010). *Deniz Taşımacılığında Yük Terminali Hizmetleri İçin Pazarlama Karmasının Geliştirilmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Esmer, S. (2010). *Konteyner Terminallerinde Lojistik Süreçlerin Optimizasyonu ve Bir Simülasyon Modeli*. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları.
- Esmer, S. (2011). *Liman İşletmelerinde Hizmet Pazarlaması: Pazarlama İletişimi*. 1. Baskı. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Esmer, S. ve Karataş Çetin, Ç. (2013). Denizcilik İşletmeleri Yönetimi. 1. Bası. *Liman İşletme Yönetimi* (ss. 377- 415). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- Esmer, S. (2014). Talep Tahminleri Işığında Türk Limanlarına Yönelik Kapasite Analizi. 8. *Kıyı Mühendisliği Sempozyumu Bildiriler Kitabı* (ss.193-200), Düzenleyen: TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası, İstanbul: 7-9 Kasım 2014.
- Esmer, S., Nguyen, H. O., Bandara, Y. M. ve Yeni, K. (2016). Non-Price Competition in Port Sector:

- A Case Study of Ports in Turkey. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*. 32 (1) (2016): 3-11.
- Esmer, S. (2016). Bir Kuşak Bir Yol (One Belt One Road) Projesi. <http://www.denizhaber.com.tr/yazi/bir-kusak-bir-yol-one-belt-one-road-projesi-456.htm> (02.12.2016)
- Esmer, S. ve Duru, O. (2016). Port Governance In Turkey: The Age of the Global Terminal Operators. *Research in Transportation Business & Management*. Vol. 22, 214-223.
- Ekiz, D. (2003). *Eğitimde Araştırma Yöntem ve Metotlarına Giriş*. Birinci Bası. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Ferrari, C. ve Basta, M. (2009). Port Concession Fees Based on the Price-Cap Regulation: A DEA Approach. *Maritime Economics & Logistics*, Vol. 11 (1): 121-135.
- Fitzgerald, T. J. (1988). Understanding the Differences and Similarities Between Services and Products To Exploit Your Competitive Advantage. *The Journal of Services Marketing*. Volume 2. Number 1: 25-30.
- Fleming, D. (2009). *10 Responsibilities of a Public Port Authority*. <https://www.joc.com/content/10-responsibilities-public-port-authority> (12.07.2015).
- Flor, L. ve Defilippi, E. (2003). Port Infrastructure: An Access Model for The Essential Facility. *Maritime Economics and Logistics*. Vol.5, No.2: 116-132.
- Flynn, M., Lee, P. T-W. ve Notteboom, T. E. (2011). The Next Step on The Port Generation Ladder: Customer-Centric and Community Port. *Current Issues in Shipping, Ports and Logistics*. (pp. 497-509). Antwerp: Universiteit Antwerpen.
- Frankel, E. G. (1987). *Port Planning and Development*. New York: John Wiley& Sons.
- Gall, M. D., Borg, W. R. ve Gall, J. P. (1996). *Educational Research: An Introduction*. Sixth Edition. New York: Longman.
- Gardner, B., Marlow, P. ve Pettit, S. (2006). Full Cost Recovery in EU Ports Operating As Commercial Undertakings. *Transport Policy*. Volume 13: 2-21.
- Georgescu, C. (2014). The Role of Maritime Transport in the Development of World Economy. *Knowledge-Horizons Economics*. Volume 6. Issue 2.: 177- 184.
- Gilman, S. (1978). Pricing Policy and Operational Controls in Container Terminals. *Maritime Policy and Management*. Vol. 5: 89-96.
- Goss, R. ve Stevens, H. (2001). Marginal Cost Pricing in Seaports. *International Journal of Maritime Economics*. Volume 3:128-138.
- Grönroos, C. (1990). *Service Management and Marketing*. Massachusetts: Lexington Books.
- Gülçubuk, A. (2008). Müşteri Bağlılığı Yaratmada Fiyat Politikasının Önemi ve Uygulanan Fiyatlandırma Yöntemlerinin Değerlendirilmesi. *Celal Bayar Üniversitesi. İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi*. Cilt 15, Sayı 1: 15-26.
- Haksever, C., Render, B., Russel, R.S. ve Murdick, R. G. (2000). *Service Management and Operations*. Second Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Haralambides, H. E. (2002). Competition, Excess Capacity, and the Pricing of Port Infrastructure. *International Journal of Maritime Economics*. Volume 4: 323-347.
- Haralambides, H. E., Cariou, P. ve Benacchio, M. (2002). Costs, Benefits and Pricing of Dedicated Container Terminals. *International Journal of Maritime Economics*. Volume 4: 21-34.
- Hatipoğlu, Z. (1993). *Temel Pazarlama*. 1.Baskı. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Heaver, T. D. (2006). The Evolution and Challenges of Port Economics. *Research in Transportation Economics*. Volume 16: 11-41.
- Heggie, I. G. (1974). Charging for Port Facilities. *Journal of Transport Economics and Policy*. January 1974: 3-25.
- Hilton. R. W. (2000). *Managerial Accounting*. Fourth Edition. New York: McGraw Hill.
- İMEAK DTO (2019). *Denizcilik Sektör Raporu*. İstanbul: İMEAK DTO Yayınları.
- İçöz, O. (2005). *Hizmet Pazarlaması*. Ankara: Turhan Kitabevi.
- İslamoğlu, A. H. (2002). *Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. 1. Bası. İstanbul: Beta Yayınları.
- İslamoğlu, A. H., Candan, B., Haciefendioğlu, Ş. ve Aydın, K. (2006). *Hizmet Pazarlaması*. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- İslamoğlu, A. H. ve Alınacı, Ü. (2013). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*. İstanbul: Beta Ba-

- sım A.Ş.
- Jansson, J. O. ve Schneerson, D. (1982). *Port Economics*. Cambridge: MIT Press.
- Johnson, J. C., Wood, D. F., Wardlow, D. ve Murphy, P. R. (1998). *Contemporary Logistics*. Seventh Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Karafakioğlu, M. (2006). *Pazarlama İlkeleri*. İstanbul: Literatür Yayınları.
- Karahan, K. (2000). *Hizmet Pazarlaması*. 1. Bası. İstanbul: Beta Basım A.Ş.
- Karasar, N. (2003). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. 12. Baskı. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Karataş Çetin, Ç. (2012). *Limanlarda Örgütsel Değişim ve Değer Zinciri Sistemlerinde Etkililik Analizi*. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları.
- Karataş, Z. (2015). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. *Manevi Temelli Sosyal Hizmet Araştırmaları Dergisi*. Cilt 1. Sayı 1. Ocak 2015, 62-80.
- Kiani, R. G. (1998). Marketing Opportunities in the Digital World. *Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy*. 8 (2): 185-194.
- Kişi, H. (1992). *Türkiye’de Deniz Ulaştırmacılığında Başlıca Kara, Tesis, Kurum ve Kuruluşların Rolü*. Yayınlanmamış Doktora Tezi. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kitchen, P. J. (1997). *Public Relations: Principles and Practice*. First Edition. London: International Thompson Business Press.
- Koçak, İ. H. (2012). *Dünyada ve Türkiye’de Ekonomik Gelişmeler ve Deniz Ticaretine Yansımaları*. Ankara: T.C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü Yayınları.
- Koçel, T. (2001). İşletme Yöneticiliği: Yönetim ve Organizasyon, Organizasyonlarda Davranış, Klasik – Modern – Çağdaş ve Güncel Yaklaşımlar. İstanbul: Beta Basım A.Ş.
- Korkmaz, S., Eser, Z., Öztürk, S. A. ve Işın, F. B. (2009). *Pazarlama: Kavramlar - İlkeler - Kararlar*. Ankara: Siyasal Yayın-Dağıtım.
- Kotler, P. (1982). *Marketing for Nonprofit Organizations*. Englewood Cliffs New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis Planing Implementation and Control*. Ninth Edition. Englewood Cliffs New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. ve Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*. Twelfth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. ve Keller, K. (2012). *Marketing Management*. Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson Ltd.
- Kotler, P. ve Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. Twelfth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. ve Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Fourteenth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Köseoğlu, A. M. ve Hekim, S. (2013). Limanlarda Katma Değer Yaratan Hizmetlerin Rekabete Etkisi. *I. Ulusal Liman Kongresi: Küresel Rekabette Tedarik Zinciri Etkinliği Bildiriler Kitabı* (ss.97-104), Düzenleyen Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, İzmir. 1-2 Kasım, 2013.
- Kuleyin, B., Köseoğlu, B. ve Töz, A. C. (2013). Liman Çalışanlarının Mesleki Tükenmişlik Seviyelerinin İncelenmesi: Bir Liman Uygulaması. *I. Ulusal Liman Kongresi: Küresel Rekabette Tedarik Zinciri Etkinliği Bildiriler Kitabı* (ss.309-321), Düzenleyen Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, İzmir. 1-2 Kasım, 2013.
- Kumar, S. (2002). User Charges for Port Cost Recovery: The US Harbour Maintenance Tax Controversy. *International Journal of Maritime Economics*, Volume 4: 149-163.
- Laih, C.-H., Lin, B. ve Chen, K.-Y. (2007). Effects of the Optimal Port Queuing Pricing On Arrival Decisions for Container Ships. *Applied Economics*. Vol.39. No.14: 1855-1865.
- Laih, C.-H. ve Chen, K.-Y. (2008). Economics on the Optimal N-Step Toll Scheme for a Queuing Port. *Applied Economics*. Vol.40. No.2: 209-228.
- Langen, P. W. ve Chouly, A. (2004). Hinterland Access Regimes in Seaports. *European Journal of Transport and Infrastructure Research*. Vol. 4. No. 4: 361– 380.
- Langen, P. W. (2007). Port Competition and Selection in Contestable Hinterlands; The Case of Austria. *European Journal of Transport and Infrastructure Research*. Vol. 7. No.1: 1– 14.
- Lee, P. T-W. ve Hu, K.-C. (2012). Evaluation of the Service Quality of Container Ports by Importance–Performance Analysis. *International Journal of Shipping and Transport Logistics*. 4(3):

- 197- 11.
- Lee, P. T-W. ve Lee, T. C. (2012). A New Lease Charging System for Busan Container Terminals: A Historical Case Study. *Maritime Policy & Management*. Volume 39. Issue 1: 91-105.
- Lee, P. T-W. ve Lam, J. S. L. (2016). Developing the Fifth Generation Ports Model. *Dynamic Shipping and Port Development in the Globalized Economy. Volume 2: Emerging Trends in Ports*. (pp. 186-210). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Lovelock, C. H. ve Young, R. F. (1979). Look Consumers to Increase Productivity. *Harvard Business Review*. Number 57, 168 - 178.
- Lovelock, C. H. (1991). *Services Marketing*. Second Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, C. H. (1996). *Services Marketing*. Third Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, C. H. ve Wright, L. (2002). *Principles of Service Marketing and Management*. Second Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Magrath, A. J. (1986). When Marketing Services 4 Ps Are Not Enough. *Business Horizons*. Volume 29, Issue 3: 44-50.
- McIntosh, C. R. ve Skalberg, R. K. (2010). A Statistical Approach to US Harbor Maintenance Tax Rates and Replacement User Fees. *Maritime Economics & Logistics*. Volume 12. Issue 3: 263-279.
- MEB (T.C. Milli Eğitim Bakanlığı) (2012). *Aile ve Tüketici Hizmetleri: Ürün Fiyatlandırma*. Ankara: MEB Yayınları.
- Meersman, H., Van de Voorde, E. ve Vanelslander, T. (2003). Port Pricing. Considerations on Economic Principles and Marginal Costs. *European Journal for Transport and Infrastructure Research*. Vol.3, No. 4: 371-386.
- Meersman, H., Strandenæs, S. P. ve Van de Voorde, E. (2014). *Port Pricing: Principles, Structures and Models*. Bergen: Norwegian School of Economics.
- Met, Ö., Oktay, K. (2011). Fiyatlandırmada Etkili ve Güncel Bir Yaklaşım Olarak Müşteri Odaklı Fiyatlandırma Stratejisi Üzerine Kuramsal Bir İnceleme. *Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*. Cilt 15. Sayı 2: 57-75.
- Mirze, S. K. (2010). *İşletme*. İstanbul: Literatür Yayıncılık.
- Mucuk, İ. (2004) *Pazarlama İlkeleri*. 14. Basım. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Mucuk, İ. (2010). *Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi İçin Örnek Olaylar*. Gözden Geçirilmiş 18.Basım. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Musso, E. (2009). Future Developments in Ports. *Future Challenges for the Port and the Shipping Sector*. (ss. 53-67). Oxford: Pergamon.
- Noritake, M. (1985). Congestion Cost and Pricing of Seaports. *J. Waterway, Port, Coastal, Ocean Eng.* 111(2): 354-370.
- Notteboom, T. E. (1998). Spatial and Functional Integration of Container Port Systems and Hinterland Networks in Europe. *Land Access to Seaports* (pp. 9-55). OECD/ECMT (2000) Round Table 113, France: OECD Publications.
- Notteboom, T. E. ve Winkelmans, W. (2001). Structural Changes in Logistics: How will Port Authorities Face the Challenge?. *Maritime Policy and Management*. Vol. 28 No 1: 71-89.
- Notteboom, T. E. (2004). Container Shipping and Ports: An Overview. *Review of Network Economics*. Vol.3, Issue 2: 86-106.
- Odabaşı, Y. (1995). *Pazarlama İletişimi*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Odabaşı, Y. (2001). *Pazarlama Planı Rehberi*. KOSGEB Girişimciliği Geliştirme Merkezi. Ankara: Seçkin Matbaası.
- Oluç, M. (1990). Reklam "Advertisement". *Pazarlama Dünyası*. Yıl:4, Sayı:20, Mart-Nisan, 3-18.
- Oluç, M. (2006). *Temel Pazarlama Kavramları*. 1. Baskı. İstanbul: Beta Yayınları.
- Oral, E. Z. (2017). Limanlarda Kapasite Kavramı. *İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi Denizden Merhaba Dergisi*. Sayı 15, 10-11.
- Örs, H. ve Mammadov, T. (2016). Lojistik Köy Pazarlaması ve Lojistik Köylerin Türkiye'deki Potansiyeline İlişkin Bir Değerleme. *Global İşletme Araştırmaları Kongresi Bildiriler Kitabı* (ss. 269-280). Düzenleyen Işık Üniversitesi. İstanbul. 26 - 27 Mayıs 2016.
- Özdemir, M. (2010). Nitel Veri Analizi: Sosyal Bilimlerde Yöntembilim Sorunsalı Üzerine Bir

- Çalışma. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi*. Cilt: 11, Sayı 1, 323-343.
- Özgür, E. M. (1999). Türkiye Limanları. *Ankara Üniversitesi Türkiye Coğrafyası Araştırma ve Uygulama Merkezi Dergisi*. Sayı 7, 147-158.
- Özgül, N. (2008). Hizmet Pazarlamasında Müşteri Memnuniyeti ve Ulaştırma Sektörü Üzerinde Bir Uygulama. *Ege Akademik Bakış*. 8(2): 651-682.
- Özkan, T. U. (2008) *Liman İşletmelerinde Stratejik Maliyet Yönetimi ve Konteyner Terminallerinde Havuz Sistemi Örnekleme*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Öztürk, S. A. (1998). *Hizmet Pazarlaması*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Öztürk, S. A. (2012). *Hizmet Pazarlaması: Kuram, Uygulama ve Örnekler*. 12. Baskı. Bursa: Ekin Basım Yayın Dağıtım.
- Paixao, A. C. ve Marlow, P. B. (2003). Fourth Generation Ports - A Question of Agility?. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*. Vol.33, No.4 :355-376.
- Palmer, A. ve Worthington, I. (1992). *The Business and Marketing Environment*. Berkshire: McGraw-Hill Book Company.
- Panayides, P. M. ve Wiedmer, R. (2011). Strategic Alliances in Liner Shipping. *Research in Transportation Economics*. Vol. 32: 25-38.
- Pardali, A. ve Kounoupas, V. (2014). Market Orientation and Business Performance in the Container Port Industry. *Journal of Shipping and Ocean Engineering*. Volume 4: 173-184.
- Pekdemir, I. M. (1991). *Denizyolu Yük Taşımacılığı: Yönetim ve Organizasyonu*. İstanbul: İ.Ü. İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü.
- Perez-Labajos, C. ve Garcia, E. (2000). Efficient Port Pricing: A New Methodology Applied to Spanish Commercial Ports. *International Journal of Maritime Economics*. Volume 2. No.2: 141-160.
- Pomering, A., Johnson, L. W. ve Gray, N. (2011). Conceptualising a Contemporary Marketing Mix for Sustainable Tourism Marketing. *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 19, No. 8: 953-969.
- Pride, W. M. ve O. C. Ferrell (2000). *Marketing Concepts and Strategies*. Library Edition. Boston: Houghton Mifflin.
- Reszka, W. (2001). The Influence of Ports of Gdansk and Gdynia upon the Economic Growth of the Pomeranian Region in the Light of Local Development Strategies. *The Role of Seaports in Region Development* (pp. 25-34). Sopot: University of Gdansk.
- Rodrigue, J-P. (2010). Maritime Transportation: Drivers For The Shipping and Port Industries. *International Transport Forum 2010: Transport and Innovation Unleashing the Potential*. OECD / ITF. Leipzig. 26 - 28 May, 2010.
- Rosenbloom, B. (1991). *Marketing Channels: A Management View*. Fourth Edition. Orlando: The Dryden Press.
- Saban, M. ve Erdoğan, N. (2014). *Maliyet ve Yönetim Muhasebesi*. 6. Baskı. İstanbul: Beta Basım A.Ş.
- Sağlam, E. (1977). İlköğretimde Teftiş. Ankara: Zeroks Baskı.
- Seçim, H. ve Coşkun, S. (1992). *Halkla İlişkiler*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Seo, J. ve Ha, Y. (2010). The Role of Port Size and Incentives in the Choice of Location By Port Users: A Game-Theoretic Approach.
- Sesli, E. (2009). *Liman Özelleştirme Sürecinde ve Sonrasında Rekabet*. Rekabet Kurumu Uzmanlık Tezleri Serisi No. 89. İlk Baskı. Ankara: Rekabet Kurumu.
- Seyidoğlu, H. (2003). *Bilimsel Araştırma ve Yazma El Kitabı*. Geliştirilmiş 9. Baskı. Kurtiş Matbaası: İstanbul.
- Steward, C. J. ve Cash, W. B. (1985). *Interviewing: Principles and Practices*. Fourth Edition. Dubuque, Iowa: W.C. Brown Publishers.
- Stopford, M. (1997). *Maritime Economics*. London: Routledge.
- Stopford, M. (2009). *Maritime Economics*. 3rd Edition, London: Routledge.
- Strandenes, S. P. ve Marlow, P. B. (2000). Port Pricing and Competitiveness in Short Sea Shipping. *International Journal of Transport Economics*. Vol. 27, Issue 3: 315-334.
- Strandenes, S. P. (2004). Port Pricing Structures and Ship Efficiency. *Review of Network Economics*. Vol. 3. Issue 2: 135-144.

- Suykens, F. ve E. Van de Voorde (1998). A Quarter of a Century of Port Management in Europe: Objectives and Tools. *Maritime Policy & Management*. Vol. 25 No. 3: 251-261.
- Talley, W. K. (1994). Port Pricing: A Cost Axiomatic Approach. *Maritime Policy and Management*. Volume 21, No.1: 61-76.
- Tavmergen, İ. P. (2002). *Doğrudan Pazarlama Yönetimi: Kavramlar, İlkeler ve Uygulama*. 1.Baskı. Ankara: Seçkin Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş.
- TDK (Türk Dil Kurumu) (2017). *Güncel Türkçe Sözlük*.
http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&kelime=L%C4%B0MAN (15 Şubat 2017).
- TDK (Türk Dil Kurumu) (2017). *Güncel Türkçe Sözlük*.
http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&view=gts (15 Temmuz 2017).
- Tek, Ö. B. (1990). *Pazarlama İlkeleri ve Uygulamalar*. **İzmir: Kartal Matbaası**.
- Tek, Ö. B. ve Özgül, E. (2013). *Modern Pazarlama İlkeleri: Uygulamalı Yönetimsel Yaklaşım*. IV. Baskı. İzmir: Birleşik Matbaacılık Ltd.
- Temelli, F. (2015). *Liman İşletmelerinde Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Bir Uygulama*. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Erzurum: Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Tengilimoğlu, D. (2000). Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Karması Elemanları ve Özellikleri. *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*. Cilt 55. No.1. Ocak-Mart: 188-202.
- Thefoanis, S., Boile, M., Williams, T. ve Maher, A. (2007). Port Asset Management: The Role Port Authorities and Marine Terminal Operators – A Systematic Approach. *7th National Conference on Transportation Asset Management*. State University of New Jersey, New Orleans, Louisiana, 6-8 November, 2007.
- Timur, N. (1996). Konaklama İşletmelerinde Pazarlama. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Tongzon, J. (1995). Determinants of Port Performance and Efficiency. *Transportation Research Part A*. Vol. 29. No.3: 245-252.
- Tongzon, J. ve Heng, W. (2005). Port Privatization, Efficiency and Competitiveness: Some Empirical Evidence from Container Ports (Terminals). *Transportation Research Part A*. 39 (2005): 405-424.
- Topsakal, C., Merey, Z. ve Keçe, M. (2013). Göçle Gelen Ailelerin Çocuklarının Eğitim-Öğrenim Hakkı ve Sorunları Üzerine Nitel Bir Çalışma. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Cilt 6, Sayı 27, 546-560.
- Topuz, Y. V. (2009). *İşletmelerin Fiyatlama Yöntemlerinin İncelenmesi: Fiyat Endeksleri Kullanılarak Sektörel Bazda Test Edilmesi*. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Ankara: Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- TSKB (Türkiye Sınai Kalkınma Bankası) (2005). *Limancılık Sektör Analizi*. İstanbul: TSKB İktisat ve Araştırma Müdürlüğü.
- Tuna, O. (2012). Deniz Taşımacılığı ve İskenderun Limanları. *Hatay Uluslararası Lojistik Zirvesi* (ss.31-34)., Düzenleyen T.C. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı. Hatay. 18-19 Ekim 2012.
- TÜRKLİM (Türkiye Liman İşletmecileri Derneği) (2006). *Türkiye Limancılık Sektörü Raporu 2006*. İstanbul.
- TÜRKLİM (Türkiye Liman İşletmecileri Derneği) (2014). *Türkiye Limancılık Sektörü Raporu 2014*. İstanbul: Baskı Matbaev.
- Türnüklü, A. (2000). Eğitim Bilim Araştırmalarında Etkin Olarak Kullanılabilecek Nitel Bir Araştırma Tekniği: Görüşme. *Kuram ve Uygulamalı Eğitim Yönetimi*, 6 (24): 543-559.
- UAB (T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı) (2016). *Deniz Ticareti 2015 İstatistikleri: Deniz Taşıtları, Denizyolu Taşıma ve Teşvik İstatistikleri*. Ankara: T.C. UAB Yayını.
- UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı) (1975). *Port Pricing*. New York: United Nations Publications.
- UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı) (1995). *Strategic Port Pricing*. New York: United Nations Publications.
- UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı) (1995). *Marketing Promotion Tools for Ports*. New York: United Nations Publications.

- UNESCAP (Birleşmiş Milletler Asya ve Pasifik Ekonomik ve Sosyal Komisyonu) (2002). *Commercial Development of Regional Ports as Logistics Centres*. New York: United Nations Publications.
- Ural, T. (2008). Değer Temelli Fiyatlama: Ürünün Tüketicinin Değer Algısına Göre Fiyatlanması. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. Cilt 8. Sayı 2, 1-16.
- Uzunoğlu, S. ve Sönmezler, G. (2013). *Ekonomiye Giriş*. İstanbul: Literatür Yayınları.
- Ülgen, H. ve Mirze, S. K. (2004). **İşletmelerde Stratejik Yönetim**. İstanbul: Literatür Yayıncılık.
- Üner, M. (1994). Hizmet Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanları Değişiklik Gösterir mi? *Pazarlama Dünyası Dergisi*, (43), 27-34.
- Van Niekerk, H. C. (2005). Port Reform and Concessioning in Developing Countries. *Maritime Economics and Logistics*. Vol.7, No.2: 141-155.
- Vanags, A. H. (1977). Maritime Congestion: An Economic Analysis. *Advances in Maritime Economics*. (pp.192-212). London: Cambridge University Press.
- Van der Lugt, L. M. ve Nijdam, M. H. (2005). *The Changing Nature of Logistics Centres: Implications for Ports and Terminals*. Sutranet, WP3, Positioning Paper for Cases Studies on Logistic Centers. Rotterdam: Erasmus University.
- William, A. C. (2000). *The Marketing Plan*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Wilcox, D. L., Ault, P. H., Agee, W. K. (1992). *Public Relations Strategies and Tactics*. 3rd Edition. New York: Harper-Collins.
- Yaşar, R. Şebnem (2015). Zaman Esaslı Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Sisteminin Liman İşletmeciliğinde Uygulama Önerisi. Yayınlanmamış Doktora Tezi. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Yeni, K. (2003). Lojistik Bir Düğüm Noktası Olarak Limanlar. *Ege Denizcilik & Lojistik Kongresi ve Fuarı – 1*. Düzenleyen TMMOB Gemi Mühendisleri Odası ve İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi. İzmir. 31 Mayıs 2003, İzmir.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2004). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Dördüncü Baskı. Ankara: Seçkin Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş.
- Yiğit, S. ve Yiğit, A. M. (2011). Stratejik Yönetimde Dış Çevre Analizi: KOBİ'ler ve Büyük İşletmeler Arasında Bir Karşılaştırma. *Erciyes Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi*, Haziran – Aralık 2011: 119 – 136.
- Yükselen, C. (1994). *Temel Pazarlama Bilgileri*. 2.Baskı. Ankara: Adım Yayıncılık.
- Yükselen, C. (2003). *Pazarlama: İlkeler - Yönetim*. 4.Baskı. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Zeithaml, V. A. ve Mary, J. B. (1996). *Service Marketing*. Singapore: McGraw-Hill.
- Zeithaml, V. A. ve Mary, J. B. (2003). *Service Marketing*. Third Edition. Boston: McGraw-Hill.
- <https://denizcilikistatistikleri.uab.gov.tr/yuk-istatistikleri> (17.03.2020)
- <https://tkygm.uab.gov.tr/limanlar-ve-kiyi-yapilari> (06.04.2020)
- <http://www.gemport.com.tr/sayfa.asp?id=tarihce> (14.04.2015)
- <http://marmaraygunlugu.blogspot.com.tr/2008/10/haydarpaaliman-tarihesi-ve-bugnk.html> (16.08.2016)
- <http://www.tcdd.gov.tr/content/44> (15.02.2017)
- <http://www.tdi.gov.tr/> (26.01.2017)
- <http://www.mevzuat.gov.tr/Metin1.aspx?MevzuatKod=1.5.3065&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=katma%20de%C4%9Fer%20vergisi&Tur=1&Tertip=5&No=3065> (15.10.2017)