

KOBİ'LER İÇİN SOSYAL MEDYA

**EDİTÖR
Dr. Niyazi GÜMÜŞ**



AKADEMİSYEN
KITABEVİ

© Copyright 2018

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN
978-605-258-082-0

Sayfa ve Kapak Tasarımı
Akademisyen Dizgi Ünitesi

Kitap Adı
KOBİ'ler İçin Sosyal Medya

Yayıncı Sertifika No
25465

Yazarlar
Dr. Niyazi GÜMÜŞ

Baskı ve Cilt
Sonçağ Matbaacılık/2018

Yayın Koordinatörü
Yasin Dilmen

DOI
10.37609/akya.1870

UYARI

Bu üründe yer alan bilgiler sadece lisanslı tıbbi çalışanlar için kaynak olarak sunulmuştur. Herhangi bir konuda profesyonel tıbbi danışmanlık veya tıbbi tanı amacıyla kullanılmamalıdır. *Akademisyen Kitabevi* ve alıcı arasında herhangi bir şekilde doktor-hasta, terapist-hasta ve/veya başka bir sağlık sunum hizmeti ilişkisi oluşturmaz. Bu ürün profesyonel tıbbi kararların eşleniği veya yedeği değildir. *Akademisyen Kitabevi* ve bağlı şirketleri, yazarları, katılımcıları, partnerleri ve sponsorları ürün bilgilerine dayalı olarak yapılan bütün uygulamalardan doğan, insanlarda ve cihazlarda yaralanma ve/veya hasarlardan sorumlu değildir.

İlaçların veya başka kimyasalların reçete edildiği durumlarda, tavsiye edilen dozunu, ilacın uygulanacak süresi, yöntemi ve kontraendikasyonlarını belirlemek için, okuyucuya üretici tarafından her ilaca dair sunulan güncel ürün bilgisini kontrol etmesi tavsiye edilmektedir. Dozun ve hasta için en uygun tedavinin belirlenmesi, tedavi eden hekimin hastaya dair bilgi ve tecrübelerine dayanak oluşturması, hekimin kendi sorumluluğundadır.

Akademisyen Kitabevi, üçüncü bir taraf tarafından yapılan ürüne dair değişiklikler, tekrar paketlemeler ve özelleştirmelerden sorumlu değildir.

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

İÇİNDEKİLER

Bölüm 1	Sosyal Medya Kavramı ve Tarihsel Gelişimi <i>Niyazi GÜMÜŞ</i> <i>Hayrettin ZENGİN</i>	1
Bölüm 2	Dünyada ve Türkiyede KOBİ Kavramı ve Gelişimi <i>Dilber Nilay KÜTAHYALI</i> <i>Niyazi GÜMÜŞ</i>	41
Bölüm 3	KOBİ'lerin Pazarlama Sorunları <i>Sevgi ŞEKER</i>	67
Bölüm 4	KOBİ'ler İçin Sosyal Medyada Marka Yönetimi <i>Yıldırım YILDIRIM</i>	107
Bölüm 5	KOBİ'ler İçin Facebook <i>Melek ŞARDAĞ KARABULUT</i>	165
Bölüm 6	KOBİ'ler İçin İçerik Pazarlama <i>Şükran KARACA</i>	197
Bölüm 7	KOBİ'ler için YouTube <i>Yusuf ÖCEL</i>	227
Bölüm 8	Sosyal Medyada Şikayet Yönetimi <i>Şükran KARACA</i>	259