

# KOBİ'lerin Pazarlama Sorunları

Öğr. Gör. Sevgi ŞEKER

## Giriş

KOBİ'ler ekonomik sistem içerisinde önemli bir yere sahiptirler. Ekonomik sistem içerisinde yer alan işletmelerin yaklaşık yüzde 99'unu KOBİ'ler oluşturmaktadır. KOBİ'ler ekonomik sistem içerisinde yer alan büyük işletmelere karşı bir takım avantaj ve dezavantajlara sahiptirler. İşte bu dezavantajlar KOBİ'lerin hem dış çevrelerinden hem de kendi iç bünyelerinden kaynaklı oluşan sorunlarıdır. KOBİ'ler faaliyetlerini yerine getirirken yönetsel, finansal, pazarlama vb. anlamda birçok sorunla karşı karşıyadırlar. Bu sorunların içerisinde pazarlama sorunları, çözümlenmesi gereken önemli bir grup olarak görülmektedir. Gerek hedef pazar seçimi gerekse hedef pazara uygun pazarlama karmalarının oluşturulması esnasında karşılaşılan bu sorunlara bir de inovasyon konusunda yaşanan yetersizlikler eklenince KOBİ'ler pazarlama konusunda büyük sıkıntılar yaşamaktadırlar.

Kitabın bu bölümünde önce pazarlama konusu hakkında bilgi verilecektir. Daha sonra KOBİ'lerin pazarlama sorunları ve bu sorunların çözümünde kullanılabilecek yaklaşımlar incelenecektir.

---

Öğr. Gör. Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Şarkışla MYO, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik Bölümü, sseker@cumhuriyet.edu.tr

## KAYNAKÇA

Akgemci, Tahir (2001), *KOBİ'lerin Temel Sorunları ve Sağlanan Destekler*, Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı.

Altıntaş, M.H. ve Özdemir, E. (2006), İhracat işletmelerinin Uluslararasılaşması: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Kobi'lere Yönelik Bir Araştırma, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6 (1), ss. 183-204.

Altıntaş, M.H.; Çınar Altıntaş, F. ve Tokol, T. (2006), E-Ticaret Engellerinin E-Ticaret Kullanma Eğilimine Etkisi: Türkiye’deki İhracatçı Kobi’ler Üzerine Ampirik Bir Araştırma, Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, 61 (4), ss. 37-58.

Altunışık, Remzi; Özdemir, Şuayip ve Torlak, Ömer (2011), *Pazarlamaya Giriş*, Sakarya Yayıncılık, Sakarya.

Aruna, N. (2015), Problems Faced by Micro, Small and Medium Enterprises –A Special Refence to Small Entrepreneurs in Visakhapatnam, *Journal Of Business and Management*, 17(4), pp. 43-49.

Atay, Osman (2013), Günümüz Türkiye’sinde “Kobi’lerin Yönetim ve Organizasyonu, Sorunları ve Malatya KOBİlerinde” Bir Uygulama, *Akademik Bakış Dergisi*, Sayı 36, ss. 1-14.

Ayık, Yusuf Ziya ve Keskin, Gülümser (2008), KOBİ’lerin Genel Sorunları ve Düşünülen Özum Önerileri Üzerine Erzurum’da Bir Uygulama, Atatürk Üniversitesi SBE Dergisi, 12 (2), ss. 469-481.

Chimusheka, T. And Mandipaka, F. (2015), Challanges Faced by Small, Medium and Micro Eterprises In The Nkonkobe Municipality, *International Business&Economic Research Journal*, 14 (2), pp. 309-315.

Çalıpınar, Hatice ve Baç, Uğur (2007), Kobi’lerde İnovasyon Yapmayı Et-kileyen Faktörler ve Bir Alan Araştırması, *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 7 (2), ss.445-458.

Çan, Erkan (2015), KOBİ’lerin Finansman Desteği Açısından Kredi ve Ser-maye Piyasalarının Bütünleşmesi ve KOBİ Menkul Kıymetleştirme Uygulama-sı, *Bankacılar Dergisi*, Sayı 92, ss. 25-52.

Çelik, Ayben, Danacı, Tuğçe ve Onay, Meltem (2015), Uluslararasılaşma-nın markalaşmadaki İtici Gücü: İnci Akü Üzerine Bir Çalışma, *Marmara Üni-versitesi Öneri Dergisi*, 11 (43), ss. 47-69.

Çelik, Cemile ve Karadal, Himmet (2007), KOBİ’lerin Sorunları ve Çözüm Stratejilerinin Algılanan Performans Üzerine Etkileri (Aksaray ve Mersin Örne-ği), *Ç.Ü.Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16 (2), ss. 119-138.

Çütücü, İbrahim; Özdemir, Aydın ve Erkan, Hayrettin (2017), Kobi’lerin İhracat Piyasalarında Karşılaştıkları Sorunlara İlişkin Algıları: Gaziantep’teki Kobi’ler Üzerine Bir Araştırma, İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Der-gisi, 6 (5), ss. 2691-2709.

Demir, Özcan ve Sezgin, E.Ekin (2016), Kobilerde Stratejik Yönetim Anla-yışına İnovasyon Perspektifinden Bakış, Siirt Üniversitesi İİBF Dergisi, 4 (1), ss. 16-32.

Ebitu, E. Tom; Ufot, J.Alfred and Olom, P. Akwaya (2015), Marketing Problems and the Performance of Selected Small and Medium Enterprises (SMEs) in Southern Senatorial District of Cross River State, Nigeria, *American International Journal of Contemporary Resarch*, 5 (5), pp. 70-76.

Eğmir, R.Tuğba ve Gürler Hazman, Gülsüm (2017), KOBİ'lere Sağlanan Teşvikler ve KOBİ'lerin Vergi Algısı İlişkisi: Akyonkarahisar Örneği, Çankırı Karatekin Üniversitesi İİBF Dergisi, 7 (2), ss.225-246.

Emecen, Erkan ve Çiçek, Hüseyin (2016), KOBİ'lerin yönetim ve Organizasyon Sorunları: Burdur İli İmalat Sektöründeki İşletmeler Üzerinde Bir Araştırma, *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 8 (1), ss. 141-158.

Er, Bünyamin; Şahin, Yunus Emre ve Mutlu, Mesut (2015), Girişimciler İçin Alternatif Finansman Kaynakları: Mevcut Durum ve Öneriler, *Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi*, 1 (1), ss. 31-54.

Garda, B., Temizel, G., Temizel, M. (2017), Küreselleşmenin Turizm Pazarlama Karması Elemanları Üzerindeki Etkileri, *Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi*, Sayı:14, ss.29-41.

Güngörmüş, Ali Haydar; Ergin, Hüseyin ve Coşkun, Ali (2016), Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Büyüme Stratejilerinin Bağımsız Denetime Yaklaşma Etkisi, *Yalova Üniversitesi Uluslararası Ticaret, Finans ve Lojistik Dergisi*, 1 (1), ss. 37-50.

Işık, Nihat ve Delice, Güven (2007), Küreselleşme Sürecinde Kobi'lerin ihracat Sorunları ve E-Ticaret Uygulamaları, *Selçuk Üniversitesi karaman İİBF Dergisi*, Yerel Ekonomiler Özel Sayısı, ss. 75-89.

Kantarci, Ö.; Özalp, M.; Sezginsoy, C.; Özaşkınlı, O. ve Cavlak, C. (2017), *Dijitalleşen Dünyada Ekonominin İtici Gücü: E-Ticaret*, TÜSİAD Yayını, Yayın No TÜSİAD-T/2017, 04-587, İstanbul.

Karaca, Şükran (2017), *Genel İşletme (Ed. Şükran Karaca ve Meftune Özbakır Umut)*, Detay Yayıncılık, Ankara.

Kılıç, Recep ve Keklik, Belma (2012), Kobi'lerde Genel Firma Özelliklerinin İnovasyon Uygulamalarına Etkisi: Balıkesir İlinde Bir Araştırma, Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, Sayı:39, ss. 93-118.

Korkmaz, Sezer (2003), Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin (KOBİ) Pazarlama ve Finansman Sorunlarının Çözümünde Risk Sermayesinin Kullanılabilirliği Üzerine Bir Araştırma, *Ticaret ve Turizm Eğitimi Fakültesi Dergisi*, Sayı 2, ss. 233-258.

Krake, Frank B.G.F.M. (2005), Successful Brand Management in SMEs: A New Theory and Practical Hints, *Journal of Product&Brand Management*, 14 (4), pp. 228-238.

Mucuk, İsmet (2010), *Pazarlama İlkeleri*, Türkmen Kitabevi, İstanbul.

Mucuk, İsmet (2013), *Temel Pazarlama Bilgileri*, Türkmen Yayınevi, İstanbul.

Mucuk, İsmet (2015), *Temel İşletme Bilgileri*, Türkmen Yayınevi, İstanbul.  
Müslümov, A. (2002), *21. Yüzyılda Türkiye’de KOBİ’ler Sorunları, Fırsatlar ve Çözüm Önerileri*, Literatür Yayıncılık, İstanbul.

Odoom, R., Narteh, B. and Boateng, R. (2017), Branding in Small and Medium Sized Enterprises (SMEs): Current Issues and Research Avenues, *Qualitative Market Research: An International Journal*, 20 (1), pp. 68-89.

Örücü, Edip; Kılıç, Recep ve Savaş, Abdullah (2011), Kobi’lerde İnovasyon Stratejileri ve İnovasyon Yapmayı Etkileyen Faktörler: Bir Uygulama, *Doğu Üniversitesi Dergisi*, 12 (1), ss. 58-73.

Özcan, S.Emre ve Atalay, Refika (2017), Konya’da Makine-Aksam İmalatı Yapan İhracatçı Kobi’lerin İhracatta Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Uygulama, *Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi*, 3 (4), ss. 55-66.

Özgüner Kılıç, Hicran; Çakmak, Ali Çağlar ve Fidan, Yahya (2015), KOBİ’lerde Yönetim ve Pazarlama Sorunları: Karabük Örneği, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 10 (2), ss. 51-69.

Sabuncu, Birsal (2014), Kobi’lerde Yenilik ve Engellerinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma: Denizli Örneği, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 6 (1), ss. 103-123.

Serinkan, Celalettin ve Cabar, Hasan (2008), KOBİ’lerin Yönetim ve Organizasyon Sorunları: Denizli’deki tekstil İşletmelerinde Bir Araştırma, *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 5 (1), ss. 1-27.

Şahin, Can ve Karakaş, Ayhan (2017), Dünya’da ve Türkiye’de E-Ticaret Sektörü, Uluslararası Yönetim, İktisat ve İşletme Kongresi Bildiriler Kitabı, 7-9 Eylül 2017, Zonguldak, ss. 27-33.

Türkmen, Burcu ve Songür, Neşe (2017), Kobi’lerde E-Ticaret Kullanımına Yönelik Bir Araştırma: OSTİM Örneği, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı:23, ss.231-242.

Ulusoy, R. Ve Akarsu, R. (2012), Türkiye’de KOBİ’lere Yapılan Destekler ve İstihdam üzerindeki Etkileri, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı 23, ss.105-126.

Yıldırım, Sinem ve Yenihan, Bora (2014), İşverenlerin Gözüyle KOBİ’lerin Sorunları ve Çözüm Önerileri : Gebze Bölgesindeki KOBİ’lerde Bir Uygulama, *Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi*, 19 (3), ss. 229-251.

Zengin, Yunus ve Ağ, Alırza (2016), KOBİ’lerdeki Başarıyı Etkileyen Finansman Sorunu: Neden mi? Sonuç mu? Literatür Taraması Sonucu Bir Değerlendirme, *Akademik Bakış Dergisi*, Sayı 54, ss. 227-241.

Yıldız, Fehmi ve Eskin, İlknur (2012), Yeni Türk Ticaret Kanunu’na Göre Kobi’lerin Muhasebe Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi, Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 4 (2), ss. 61-69.

<http://www.halkbankkobi.com.tr/NewsDetail/KOBİ-lerin-Sorunlari/8136>  
(Erişim Tarihi 06/06/2018).