

Dünya’da ve Türkiye’de KOBİ Kavramı ve Gelişimi¹

Dilber Nilay KÜTAHYALI²
Niyazi GÜMÜŞ³

Kobi Kavramı

Belirli bir ölçüde kazanç elde etmek ya da hizmet üretmek amacıyla, üretim bileşenlerini (sermaye, emek, doğal kaynaklar) düzenli, uyumlu ve bilinçli olarak bir arada toplayan ve toplumun ihtiyaç duyduğu ürün ve hizmetleri üreten veya pazarlamasını yapan ekonomik ve sosyal istihdam yerlerine işletme denir (Sabuncuoğlu ve Tokol, 2013:1). İşletmelerin sınıflandırılmasında, işletmenin kurulduğu alanın ölçüleri, istihdam edilen işgücü sayısı, ürünlerin üretiminin ve satışının durumu, öz sermaye, kazanç gibi değerler belirleyici olmaktadır.

KOBİ kavramının açılımı küçük ve orta büyüklükteki işletmedir. İngilizcede ise karşılığı Small and Medium Sized Enterprise (SME) şeklindedir. Küçük ve orta büyüklükteki işletme kavramı sınırlı bir sayıya kadar işgücü istihdam eden ya da kazancı belirli olan işletmeleri tanımlamak için kullanılır (www.oecd.org, 10.06.2016).

¹Bu çalışma Sosyal Bilimler Enstitüsünde yürütülen tez çalışmasının bir bölümünü içermektedir.

²Öğr. Gör. Kastamonu Üniversitesi, Küre MYO, Toptan ve Perakende Satış Bölümü, nilaykutahyali@kastamonu.edu.tr

³Dr. Öğr. Üyesi, Kastamonu Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, ngumus@kastamonu.edu.tr

KAYNAKÇA

Akgemci, T. (2001). *KOBİ'lerin temel sorunları ve sağlanan destekler*. T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı KOSGEB Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, Ankara.

Ar, A. A., & İskender, H. (2005). Türkiye'de KOBİ'ler ve KOBİ'lerde planlama, uygulama ve denetim. *Mevzuat Dergisi*, 8(87).

Atay, O. (2012). *GAP bölgesinde KOBİ ve inovasyona uyumu*. 8. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi. İstanbul.

Bayülken, Y., & Kütükoğlu, C. (2012). Küçük ve orta ölçekli sanayi işletmeleri (KOBİ'ler). Ankara: Tmmob Makina Mühendisleri Odası, (Yayın no: MMO/583).

Çatal, F. M. (2007). Bölgesel kalkınmada küçük ve orta boy işletmelerin (KOBİ) rolü. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(2), 333-352.

Diñçer, Ö., & Fidan, Y. (2011). *İşletme yönetimine giriş*. Ankara: Alfa Yayıncılık.

Erdem, E., & Duru, M. N. (2010). Küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) sorunları. *Anadolu Bil Meslek Yüksek Okulu Dergisi*, 5(20), 13-25.

Ertürk, M. (2013). *İşletme biliminin temel ilkeleri*. İstanbul: Beta Yayınları.

Gedik, H. (2009). *KOBİ'lerde e-pazarlamanın önemi: Konya KOBİ'lerinde e-pazarlama uygulamaları*. Yayınlanmamış doktora tezi. Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sivas.

İraz, R. (2006). Küresel rekabet ortamında küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin ulusal sosyo-ekonomik sisteme katkıları açısından değerlendirilmesi. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2(21), 367-380.

İrten, Y. E. (2016). *Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin (KOBİ) önemi*. II. OECD-KOBİ İstanbul Bakanlar Konferansı. T.C. Dış İşleri Bakanlığı, İstanbul.

KOBİ bilgi sitesi Türkiye odalar ve borsalar birliği. 04.04.2016 tarihinde <http://www.kobi.org.tr/index.php/tanimi/abde> adresinden alındı.

KOBİ destekleri ülke incelemeleri (Almanya, İngiltere, Belçika). (2014). Ankara: Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Yayınları.

KOBİ'lerde iç denetim için pratik bilgiler. (2013). 13.08.2016 tarihinde <http://archive.ismmmo.org.tr/docs/YAYINLAR/kitaplar/ic%20denetim.pdf> adresinden alındı.

Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin tanımı, nitelikleri ve sınıflandırılması hakkında yönetmelik. (11.04.2012) Resmi Gazete.

Küçük ve orta ölçekli işletmeler. 17.03.2016 tarihinde https://www.ekodialog.com/isletme_ekonomisi/kobiler_ve_ozellikleri.html adresinden alındı.

Naralan, A. (2012). *Sosyal medya odaklı bilgi ve iletişim teknolojilerinin KOBİ performansına etkileri: Türkiye'deki iletişim ve reklam ajanları üzerine ampirik bir çalışma*. Yayınlanmamış doktora tezi. Atatürk Üniversitesi Sosyal

Bilimler Enstitüsü, Erzurum.

Ören, K. (1998). *Gümrük birliği'nin Türk KOBİ'leri üzerine etkisi*. Konya: Konya Ticaret Odası Kültür ve Eğitim Yayınları.

Ören, K. (2003). Avrupa Birliği ve Türkiye'nin küçük ve orta büyüklükteki işletmelere (KOBİ) sağladığı devlet teşvikleri ve kullanım alanlarının karşılaştırılması "Nevşehir ili'nde bir uygulama". *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 4(2), 105-119.

Özbek, Z. KOBİ'lerin Türk ekonomisine etkileri. 04.04.2016 tarihinde <http://www.mfa.gov.tr/data/Kutuphane/yayinlar/EkonomikSorunlarDergisi/sayi31/Zerrin%20ozbek.pdf> adresinden alındı.

Özdemir, S., Ersöz, H. Y., & Sarioğlu, İ. (2006). *İşsizlik sorununun çözülmesinde KOBİ'lerin desteklenmesi*. İstanbul: İTO Yayınları.

Özdemir, S., Ersöz, H. Y., & Sarioğlu, H. İ. (2007). Küçük girişimciliğin artan önemi ve KOBİ'lerin Türkiye ekonomisindeki yeri. *Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi*, 53, 174-230.

Policy Brief. (2000). 10.06.2016 tarihinde <http://www.oecd.org/cfe/leed/1918307.pdf> adresinden alındı.

Sabuncuoğlu, Z., & Tokol, T. (2013). *Genel işletme*. İstanbul: Beta Yayınları.

Şimşek, S. (2012). *Türkiye'de elektronik ticaret ve e-ticaretin KOBİ'ler üzerindeki etkisi*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

TÜİK. (2012). Haber bülteni. 01.04.2016 tarihinde <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=13146> adresinden alındı.

TÜİK. (2013). Haber bülteni. 01.04.2016 tarihinde <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=15881> adresinden alındı.

TÜİK. (2014). Haber bülteni. 01.04.2016 tarihinde <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=18521> adresinden alındı.

TÜİK. (2015). Haber bülteni. 23.08.2016 tarihinde <http://www.tuik.gov.tr/OncekiHBARama.do> adresinden alındı.

TÜİK. (2015). Haber bülteni. 01.04.2016 tarihinde <http://www.tuik.gov.tr/HbPrint.do?id=21864> adresinden alındı.

TÜİK. (2015). *İstatistiksel tablolar*. 23.08.2016 tarihinde <http://www.tuik.gov.tr/PreTabloArama.do> adresinden alındı.

TÜİK. (2015). *İstatistiksel tablolar*. 23.08.2016 tarihinde http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1048 adresinden alındı.

Yılmaz, B. (2010). *Özel sektörlerin geliştirilmesi, bölgesel bazdaki KOBİ'lerin iyileştirilmesi eğitim programı Osaka, Kinki bölgesi Japonya*. Avrupa Birliği Ekonomik Forum.

Yolcu, İ. (2013). Türkiye'deki KOBİ'lerin güçlü ve zayıf yanları. 24.03.2016 tarihinde

<http://www.wise.tv/blog/kobilerin-zayif-yanlari.html> adresinden alındı.