

# **KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ**

**Yazar**

**Dr. Öğr. Üyesi Bilge AKSAY**

© Copyright 2021

*Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçla kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.*

**ISBN**

978-625-7409-45-2

**Kitap Adı**

Kadın Girişimciliği

**Yazar**

Dr. Öğr. Üyesi Bilge AKSAY  
ORCID iD: 0000-0002-0563-7778

**Yayın Koordinatörü**

Yasin DİLMEN

**Sayfa ve Kapak Tasarımı**

Akademisyen Dizgi Ünitesi

**Yayıncı Sertifika No**

47518

**Bisac Code**

BUS025000

**DOI**

10.37609/akya.186

**GENEL DAĞITIM**

**Akademisyen Kitabevi A.Ş.**

*Halk Sokak 5 / A  
Yenişehir / Ankara  
Tel: 0312 431 16 33  
siparis@akademisyen.com*

**www.akademisyen.com**

# İÇİNDEKİLER

<b>Önzöz.....</b>	<b>v</b>
<b>Giriş .....</b>	<b>1</b>
<b>1. GİRİŞİMCİLİK.....</b>	<b>5</b>
1.1 Girişimcilik Tanımları ve Girişimcilerin Özellikleri.....	5
1.2 Girişimcilik Motivasyonu .....	25
1.3 Girişimcilik Tarihi .....	34
1.3.1 Avrupa’da girişimciliğin temelleri.....	34
1.3.2 Anadolu’da girişimciliğin temelleri .....	37
1.4 Girişimci Tipleri .....	47
1.5 Girişimcilik Teorileri.....	54
1.5.1 Girişimcilik sosyolojisi teorileri.....	57
1.5.1.1 Girişimcilik tarihi.....	58
1.5.1.2 Toplumsal Marjinallik .....	59
1.5.1.3 Evrimsel Yaklaşımlar .....	61
1.5.2 Girişimcilik psikolojisi .....	65
1.5.2.1 McClelland ve Hagen’in çalışmaları .....	65
1.5.2.2 Kontrol odaklılığa dayalı çalışmalar .....	69
1.5.2.3 Psikodinamik model.....	72
1.5.3 Girişimciyi ve çevreyi birlikte inceleyen teoriler ....	76
<b>2 KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ.....</b>	<b>79</b>
2.1 Kadın Girişimci Kimdir? .....	81
2.2 Dünyada Kadın Girişimciliği.....	86
2.3 Türkiye’de Kadın Girişimciliğinin Temelleri: Osmanlı Dönemi Kadın Girişimciliği.....	105
2.4 Türkiye’de Kadın Girişimciliği .....	111
2.5 Kadın Girişimciliği ile İlgili Çalışmalar.....	128

## *İçendekiler*

2.6 Kadın Girişimciliğinde Feminist Yaklaşımlar.....	140
2.6.1 Feminizm .....	141
2.6.2 Liberal feminizm.....	151
2.6.3 Marksist/sosyalist feminizm.....	156
2.6.4 Sosyal feminist teori .....	160
2.6.5 Psikanalitik feminizm ve post-yapısalcı feminizm .....	164
2.6.6 Radikal feminist teori.....	168
2.7 Gelecekteki Çalışmalara Öneriler.....	173
<b>Kaynaklar .....</b>	<b>181</b>

# ÖNSÖZ

Son dönemlerde dünya genelinde kadın girişimcilere olan ilginin arttığı görülmektedir. Kadın girişimciliğine yönelik artan ilgi, politika yapıcılar ve uygulayıcılar tarafından da destek görmektedir. Örneğin KOSGEB'in yeni girişimci desteği kapsamında kadın girişimciler ile gazi, birinci derecede şehit yakını veya engelli girişimciye verilen finansal destek düzeyi erkeklere kıyasla daha fazladır.

On birinci kalkınma planı (2019-2023) işgücü piyasası ve genç istihdamı özel ihtisas komisyonu raporunda kadınlar özel olarak korunması gereken grup olarak tanımlanmış, “kadınların işgücüne katılımlarının artırılması ve kadın istihdamının desteklenmesi” temel hedefler arasında sayılmıştır. Bu hedef doğrultusunda kadın girişimciliğinin özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanılmasının yaygınlaştırılması yoluyla desteklenmesi temel politikalar arasında belirtilmiştir.

Kadın girişimciliğinin toplumdaki çok boyutlu etkisine rağmen dünya genelinde bilimsel araştırmalar 1980'lerde yapılmaya başlanmıştır. Kadın girişimciliği konusunda Türkiye'de yapılan araştırmaların konunun önemiyle karşılaştırıldığında, sınırlı sayıda olduğu tespit edilmiştir. Türkçe alanyazında kadın girişimciliği konusundaki akademik araştırmaların genellikle teorik çerçeveden uzak, betimleyici nitelik gösterdiği saptanmıştır (Aksay, 2019; Baysal, 2020). Ancak yurtdışındaki alanyazın incelendiğinde kadın girişimciliğini anlama, neden-sonuç ilişkilerini çözümleme ve daha etkin politikalar geliştirme yönünde genel olarak girişimcilik yaklaşımlarından ve kadın girişimciliği özelinde feminist teorilerden yararlanılmaktadır.

Feminist teorilerin yere, zamana ve kültüre göre anlam kazanması nedeniyle, ilgili teoriler geniş bir yelpazede yer almaktadır. Ancak bu çalışmada kadın girişimciliği araştırmalarında yer alan

## *Önsöz*

feminist teorilere yer verilmektedir. Kadın girişimciliği alanında feminist teorilere yer vermesi nedeniyle kitabın alanyazına katkıda bulunması hedeflenmektedir.

Eserde girişimcilik tarihinin yanı sıra pandeminin dünya genelinde kadın girişimciler üzerindeki etkileri hakkında da bilgi verilmiştir. Böylece kadın girişimciliğini konu edinen diğer eserlerdeki kadın-erkek girişimciler arasındaki farklar gibi yinelenen konular mümkün olduğunca tekrar edilmemeye çalışılmış, farklı bir bakış açısı sunulmasına özen gösterilmiştir.

Aynı zamanda yazarın KOSGEB'in girişimciliği destekleme programında sertifikalı eğitimci olması ve yürüttüğü eğitimlerden edindiği deneyimlerle teori bağlamında yereli dikkate alan önerilerde bulunabilme amacı taşınmaktadır.

***Dr. Öğr. Üyesi Bilge Aksay***

## KAYNAKÇA

- Achtenhagen, L., & Welter, F. (2011). 'Surfing on the ironing board'—the representation of women's entrepreneurship in German newspapers. *Entrepreneurship & Regional Development*, 23(9-10), 763-786.
- Acker, J. (1992). From sex roles to gendered institutions. *Contemporary Sociology*, 21(5), 565-569.
- Acker, S. (1987). Feminist theory and the study of gender and education. *International Review of Education*, 33(4), 419-435.
- Ács, Z. J., Szerb, L., Lafuente, E., & Márkus, G. (2019). *Global Entrepreneurship Index*. Retrieved from Washington, D.C., USA. [https://thegedi.org/wp-content/uploads/2021/02/2019\\_GEI-2019\\_final\\_v2.pdf](https://thegedi.org/wp-content/uploads/2021/02/2019_GEI-2019_final_v2.pdf)
- Adıgüzel, S. S. C. (2013). Emilia Pardo Bazán'ın Memorias de un solterón adlı romanındaki erkek başkaraktere psikanalitik feminist kuram ışığında bakış. *LİTERA*, 26(2), 29-36.
- Ahl, H. (2003). The making of the female entrepreneur. *Edamba journal: 1st thesis competition*, 1, 69-74.
- Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 595-621.
- Ahl, H., Berglund, K., Pettersson, K., & Tillmar, M. (2016). From feminism to FemInc. ism: On the uneasy relationship between feminism, entrepreneurship and the Nordic welfare state. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(2), 369-392.
- Ahl, H., & Marlow, S. (2012). Exploring the dynamics of gender, feminism and entrepreneurship: advancing debate to escape a dead end? *Organization*, 19(5), 543-562.
- Ahl, H., Nelson, T., & Bourne, K. A. (2010). The paradox of gender equality: an entrepreneurial case study from Sweden. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2(1), 10-26.
- Ahlstrom, D., & Ding, Z. (2014). Entrepreneurship in China: an overview. *International Small Business Journal*, 32(6), 610-618.
- Akkuş, Y., & Menteş, S. A. (2018). Osmanlı İmparatorluğu'nda girişimcilik: Klasik dönem üzerine bir çalışma. *İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(2), 169-186.
- Aksay, B. (2019). Türkiye'de kadın girişimciliğinin son 10 yılı: Alanyazın taraması ve öneriler. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*(35), 35-51.
- Aksoy, B., Koçancı, M., & Namal, M. K. (2019). Girişimcilik motivasyonu: Uygulamalı girişimcilik eğitimi katılımcıları örneği. *Yonetim ve Ekonomi*, 26(1), 109-129.

## Kaynakça

- Akyol, C. (2017). Girişimci kadınların bölge kalkınmasına katkıları; Artvin örneği. *Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(Kadın Özel Sayısı), 443-464.
- Alada, A. D. (2001). İktisadi düşünce tarihinde girişimcilik kavramı üzerine notlar. *İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi* (23-24), 47-52.
- Albayrak, U. (2016). Kadın Yoksulluğuyla Mücadelede Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi ve Mikro-kredi Uygulamaları: Yalova Örneği. *Kadın Araştırmaları Dergisi*, 2, 1, 89-110.
- Aldrich, H. E., & Kenworthy, A. (1999). The accidental entrepreneur: Campbellian antinomies and organizational foundings. *Variations in organization science: In honor of Donald T. Campbell*, 19-33.
- Aldrich, H. E., & Martinez, M. (2003). Entrepreneurship as social construction: a multi-level evolutionary approach. In *Handbook of entrepreneurship research* (pp. 359-399): Springer.
- Aldrich, H. E., & Pfeffer, J. (1976). Environments of organizations. *Annual Review of Sociology*, 2(1), 79-105.
- Alexander, A. C., & Welzel, C. (2007). *Empowering women: four theories tested on four different aspects of gender equality*. Paper presented at the Annual meeting of Midwest Political Science Association. Chicago: Palmer House Hotel.
- Algaze, G. (2005). The Sumerian Takeoff. *Structure and Dynamics*, 1(1), <https://escholarship.org/content/qt76r673km/qt76r673km.pdf>.
- Amit, R., Glosten, L., & Muller, E. (1990). Entrepreneurial ability, venture investments, and risk sharing. *Management Science*, 36(10), 1233-1246.
- Amit, R., & Muller, E. (1995). "Push" and "pull" entrepreneurship. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 12(4), 64-80.
- Anderson, A. R., & Smith, R. (2007). The moral space in entrepreneurship: an exploration of ethical imperatives and the moral legitimacy of being enterprising. *Entrepreneurship and Regional Development*, 19(6), 479-497.
- AOFUND, (2021). 7 Awesome Facts About Female Entrepreneurs , 7 Awesome Facts About Female Entrepreneurs (aofund.org), 11/1/2021.
- Arat, N. (1993). Türkiye'de Kadın Girişimcilik. *Tes-Ar Yayınları*(7).
- Arat, N. (1996). Women's studies in Turkey. *Women's Studies Quarterly*, 24(1/2), 400-411.
- Arıkan, C. (2016). Kadın girişimcilikte başarı ve başarıyı etkileyen faktörler: Bursa örneği. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 14(3), 138-156.

## Kaynakça

- Aslan, Ş., & Atabey, A. (2007). Küresel rekabette kadın girişimcilerin rolü ve Türk kadın girişimci tipolojisi. *Journal of Azerbaijan Studies*, 181-197.
- Aşkın, A., Nehir, S., & Vural, S. Ö. (2011). Tarihsel süreçte girişimcilik kavramı ve gelişimi. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 6(2), 55-72.
- Aşkın, E., & Barış, S. (2016). Kadın istihdamında sosyal sermayenin etkisi: Tokat ilinde kadın girişimciler üzerine bir inceleme. *Business & Economics Research Journal*, 7(2), 63-82.
- Ateş, R. (2020). 100 Kadın Kurucu, Türkiye'nin kadın girişimcileri. Cirolarına göre kadınlar tarafından kurulmuş 100 büyük şirket... *Fast Company Türkiye*, Nisan-Mayıs(2). Retrieved from <https://fastcompany.com.tr/calisma-hayati/100-kadin-kurucu/>
- Avolio, B. E. (2011). A methodological problem associated with researching women entrepreneurs. *JWEE*(1-2), 9-25.
- Aydın, H. (2009). Kadın (1908-1909): Selanik'te yayınlanan ilk kadın dergisi üzerine bir inceleme. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*(22), 147-156.
- Aytaç, Ö., & İlhan, S. (2007). Girişimcilik ve girişimci kültür: Sosyolojik bir perspektif. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*(18), 101-120.
- Badal, B. (2014). Where Are All the Women Entrepreneurs?, *Business Journal*, <https://news.gallup.com/businessjournal/179024/women-entrepreneurs.aspx>, 16/06/2020.
- Badal, B. & Robison, J. (2020). Stress and Worry Rise for Small-Business Owners, Particularly Women, <https://www.gallup.com/workplace/311333/stress-worry-rise-small-business-owners-particularly-women.aspx>, 05/01/2021
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254.
- Bagozzi, R. P., & Phillips, L. W. (1982). Representing and testing organizational theories: A holistic construal. *Administrative Science Quarterly*, 459-489.
- Baker, T., E. Aldrich, h., & Nina, L. (1997). Invisible entrepreneurs: The neglect of women business owners by mass media and scholarly journals in the USA. *Entrepreneurship & Regional Development*, 9(3), 221-238.
- Baldacchino, L., Ucbasaran, D., Cabantous, L., & Lockett, A. (2015). Entrepreneurship research on intuition: A critical analysis and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 17(2), 212-231.

- Ballı, A. (2017). Girişimcilik ve girişimci tiyolojiieri. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 4(29), 143-166.
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2012). Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 18(2), 132-138.
- Başol, O., Dursun, S., & Aytaç, S. (2011). Kişiliğın girişimcilik niyeti üzerine etkisi: üniversiteli gençler üzerine bir uygulama, *İş Güç Dergisi*, 13(4), 7-22.
- Baysal, H. (2017). Osmanlı'da kadın memureler için motivasyon uygulamaları: Bank-ı Osmani Şahane, Dersaadet Telefon Anonim Şirketi Osmaniyesi ve kadın birinci işçi taburu üzerine bir inceleme. *Journal of Suleyman Demirel University Institute of Social Sciences*, 29(4), 339-366.
- Baysal, H. (2020). Türkiye'de kadın girişimci yazını: Pandemi öncesi görünüm (1996-2020) *International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries*, 4(Özel Sayı 1), 50-71.
- Baysal, H., & Özkul, A. S. (2016). Osmanlı kadınının "teşebbüs" kavramına yaklaşımı "Kadınlar Dünyası" dergisi üzerine bir inceleme. *Balkan Sosyal Bilimler Dergisi*, 62-72.
- Beasley, C. (1999). *What is feminism?: An introduction to feminist theory*: Sage.
- Bedük, A. (2005). Türkiye'de çalışan kadın ve kadın girişimciliği. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik)*, 3(12), 106-117.
- Bedük, A., & Ata, N. (2020). Erkek ve kadın girişimcilerin algılama farklılıkları üzerine bir araştırma: Konya ili örneği. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12(1), 202-214.
- Bedük, A., Eryeşil, K., & Oğuz, H. (2016). Kadın ve erkek girişimcilerin algılama farklılıkları. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 19(41. YIL ÖZEL SAYISI), 1-15.
- Bilge, H., & Bal, V. (2012). Girişimcilik eğilimi: Celal Bayar Üniversitesi öğrencileri üzerine bir araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*(16), 131-148.
- Biontech'in arkasındaki iki beyin. (2020). Retrieved from <https://www.deutschland.de/tr/topic/bilim/kovid-19-asisi-biontechde-korona-arastirmalari>
- Bird, B., & Brush, C. (2002). A gendered perspective on organizational creation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 41-65.
- Birley, S. (1989). Female entrepreneurs: Are they really any different?, *Journal of Small Business Management*, 27(1), 32-37.

- Birley, S., Moss, C., & Saunders, P. (1987). Do women entrepreneurs require different training? *American Journal of Small Business*, 12(1), 27-36.
- Black, N. (2019). *Social feminism*: Cornell University Press.
- Block, J. H., & Wagner, M. (2007). *Opportunity recognition and exploitation by necessity and opportunity entrepreneurs: empirical evidence from earnings equations*. Paper presented at the Academy of Management Proceedings.
- Block, J. H., & Wagner, M. (2010). Necessity and opportunity entrepreneurs in Germany: characteristics and earnings differentials. *Schmalenbach Business Review*, 62(2), 154-174.
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M., & Verheul, I. (2012). Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 410-424.
- Bouchikhi, H. (1993). A constructivist framework for understanding entrepreneurship performance. *Organization studies*, 14(4), 549-570.
- Bowen, D. D., & Hisrich, R. D. (1986). The female entrepreneur: A career development perspective. *Academy of Management Review*, 11(2), 393-407.
- Bozkurt, Ö. (2006). Girişimcilik eğiliminde kişilik özelliklerinin önemi. 1(2). Retrieved from <http://acikerisim.lib.comu.edu.tr:8080/xmlui/handle/COMU/982>
- Bozkurt, Ö., Ercan, A., & Yurt, İ. (2018). Bireysel değerler ile girişimcilik eğilimi arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi: Düzce Üniversitesi örneği. *Journal of Entrepreneurship & Development/Girisimcilik ve Kalkinma Dergisi*, 13(1), 43-55.
- Bozkurt, Ö., & Erdurur, K. (2013). Girişimci kişilik özelliklerinin girişimcilik eğilimindeki etkisi: potansiyel girişimciler üzerinde bir araştırma. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 8(2s), 57-78.
- Bozkurt, Ö., & Yaşar, F. (2018). Girişimci olma yolunda kadın girişimcileri anlamak: kadınlar ne ister? *Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi*, Mart/Nisan(66), 239-251.
- Bozkurt, Ö. Ç., & Alparşlan, A. M. (2013). Girişimcilerde bulunması gereken özellikler ile girişimcilik eğitimi: girişimci ve öğrenci görüşleri. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 8(1), 7-28.
- Bozoğlu Batı, G., & İnel, M. N. (2015). Kadın girişimcilerin profili bağlamında çatışma düzeyleri ve yatırım tercihleri: Yalova ili üzerine inceleme. *Journal of Marmara University Social Sciences Institute/Öneri*, 11(44), 101-119.

- Brandstätter, H. (1997). Becoming an entrepreneur—a question of personality structure? *Journal of Economic Psychology*, 18(2-3), 157-177.
- Breslin, D. (2008). A review of the evolutionary approach to the study of entrepreneurship. *International Journal of Management Reviews*, 10(4), 399-423.
- Brockhaus, R. H. (1975). *IE locus of control scores as predictors of entrepreneurial intentions*, <https://doi.org/10.5465/ambpp.1975.4990354>.
- Brockhaus, R. H. (1980). *Psychological and Environmental Factors Which Distinguish the Successful from the Unsuccessful Entrepreneur: A Longitudinal Study*. Paper presented at the Academy of Management Proceedings.
- Brockhaus, R. H., & Nord, W. R. (1979). *An exploration of factors affecting the entrepreneurial decision: Personal characteristic vs. environmental conditions*. Paper presented at the Academy of Management proceedings.
- Brockhaus Sr, R. H. (1980). Risk taking propensity of entrepreneurs. *Academy of Management Journal*, 23(3), 509-520.
- Brouwer, M. T. (2002). Weber, Schumpeter and Knight on entrepreneurship and economic development. *Journal of Evolutionary Economics*, 12(1-2), 83-105.
- Brown, T. E., Davidsson, P., & Wiklund, J. (2001). An operationalization of Stevenson's conceptualization of entrepreneurship as opportunity-based firm behavior. *Strategic Management Journal*, 22(10), 953-968.
- Bruni, A., Gherardi, S., & Poggio, B. (2004). Entrepreneur-mentality, gender and the study of women entrepreneurs. *Journal of Organizational Change Management*, 17(3), 256-268.
- Brush, C. G. (1992). Research on women business owners: Past trends, a new perspective and future directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(4), 5-30.
- Brush, C. G., De Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8-24.
- Brush, C.G., Greene, P.G., Hart, M.M., 2001. From initial idea to unique advantage: the entrepreneurial challenge of constructing a resource base. *Academy of Management Executive*, 15 (1), 64-78.
- Brush, C. G., Manolova, T. S., & Edelman, L. F. (2008). Properties of emerging organizations: An empirical test. *Journal of Business Venturing*, 23(5), 547-566.

## Kaynakça

- Bugra, A. (1994). *State and business in modern Turkey: A comparative study*: Suny Press.
- Buğra, A., & Savaşkan, O. (2015). Türkiye'de Yeni Kapitalizm. *İstanbul: İletişim Yayınları*.
- Butler, J. (2003). *New perspectives on women entrepreneurs*: IAP.
- Butler, J. (2006). Performative acts and gender constitution: An essay in phenomenology and feminist theory. In *The RoutledgeFalmer Reader in Gender & Education* (pp. 73-83): Routledge.
- Buttner, E. H., & Moore, D. P. (1997). Women's organizational exodus to entrepreneurship: self-reported motivations and correlates with success. *Journal of Small Business Management*, 35(1), 34-46.
- Buttner, E. H., & Rosen, B. (1988). Bank loan officers' perceptions of the characteristics of men, women, and successful entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 3(3), 249-258.
- Büyükyılmaz, O., Karakaya, A., & Yıldırım, C. (2015). Girişimcilik eğitimi alan bireylerin demografik özellikleri açısından girişimcilik eğitimi arasındaki farklar. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 10(2), 105-125.
- Calás, M. B., & Smircich, L. (1989). *Using the F Word: Feminist Theories and the Social Consequences of Organizational Research*. Paper presented at the Academy of Management Proceedings.
- Calás, M. B., Smircich, L., & Bourne, K. A. (2009). Extending the boundaries: Reframing "entrepreneurship as social change" through feminist perspectives. *Academy of Management Review*, 34(3), 552-569.
- Candan, H. (2011). Osmanlı'dan günümüze Türk topraklarında girişimcilik serüvenine dair bir değerlendirme. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(2), 157-174.
- Carsrud, A., & Brännback, M. (2011). Entrepreneurial motivations: what do we still need to know? *Journal of Small Business Management*, 49(1), 9-26.
- Casson, M., & Casson, C. (2013). The Historical Significance of the Entrepreneur. In *The Entrepreneur in History: From Medieval Merchant to Modern Business Leader* (pp. 42-66): Springer.
- Casson, M., & Casson, C. (2014). The history of entrepreneurship: Medieval origins of a modern phenomenon. *Business History*, 56(8), 1223-1242.
- Cetin, D., Fernandez-Zubieta, A., & Mulatero, F. (2016). Formal and informal social capital as determinants of male and female entrepreneurship in Europe. *Çankırı Karatekin University Journal of the Faculty of Economics and Administrative Sciences*, 6(1), 723-748.

- Chell, E. (2007). Social enterprise and entrepreneurship: Towards a convergent theory of the entrepreneurial process. *International Small Business Journal*, 25(1), 5-26.
- Chell, E., & Baines, S. (2000). Networking, entrepreneurship and microbusiness behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 12(3), 195-215.
- Chrysoula, A. (2020). Kendine ait bir girişim: Osmanlı topraklarında 20. yüzyıl başında Yunan kadın editörler. *Kebikec: İnsan Bilimleri İçin Kaynak Araştırmalı Dergisi*(50), 161-176.
- Clark Muntean, S., & Ozkazanc-Pan, B. (2015). A gender integrative conceptualization of entrepreneurship. *New England Journal of Entrepreneurship*, 18(1), 27-40.
- Cliff, J. E. (1998). Does one size fit all? Exploring the relationship between attitudes towards growth, gender, and business size. *Journal of Business Venturing*, 13(6), 523-542.
- Cochran, T. C. (1949). *Role and sanction in American entrepreneurial history*, Harvard University Press, <https://doi.org/10.4159/harvard.9780674594470.c8>.
- Cole, A. H. (1949). Entrepreneurship and entrepreneurial history: the institutional setting." in Harvard University Research Center in *Entrepreneurial History (eds.), Change and the Entrepreneur*: 82-100. Cambridge; Harvard University Press.
- Collins, O. F., & Moore, D. G. (1964). *The enterprising man* (Vol. 1): Michigan State Univ Press.
- Collins, O. F., & Moore, D. G. (1970). *The organization makers: A behavioral study of independent entrepreneurs*: Appleton-Century-Crofts.
- Cooper, A. C. (1970). Palo Alto Experience. *Industrial Research*, 12(5), 58-&.
- Cooper, A. C., Woo, C. Y., & Dunkelberg, W. C. (1988). Entrepreneurs' perceived chances for success. *Journal of Business Venturing*, 3(2), 97-108.
- Coşkun, R. (2020). Klasik yönetim ve kapalı sistem mi? 1925 yılından önce yazılmış yönetim ders kitaplarında açık sistem imaları. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 15(1), 119-140.
- Çabuk, S., Südaş, H. D., & Araç, S. K. (2015). Kadın girişimcilerin iş yaşam süreçlerinin incelenmesi: Adana ilindeki girişimciler üzerinde bir uygulama. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12(31), 423-441.
- Çalıyurt, K. T. (2011). Importance of financial management knowledge in small and medium enterprises (SMEs) managing by women. *Trakya University Journal of Social Science*, 13(2), 327-354.

## Kaynakça

- Çarıkcı, İ., & Koyuncu, O. (2010). Bireyci-toplumcu kültür ve girişimcilik eğilimi arasındaki ilişkiyi belirlemeye yönelik bir araştırma. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*(3), 1-18.
- Çelebi, V. (2013). Michel Foucault'da bilgi, iktidar ve özne ilişkisi. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 5(1), 512-523.
- Çelik, A., İnce, M., & Bozyiğit, S. (2014). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetlerini etkileyen ailesel faktörleri belirlemeye yönelik bir çalışma. *Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(3), 113-124.
- Çetinel, E., & Yılmaz, S. E. (2016). Feminist teori: Yönetim ve organizasyon alanına eleştirel bir yaklaşım. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(2), 119-148.
- Çığ, M. İ. (2009). *Uygurluğun kökeni Sumerliler-1: Tarihte ilk edebi eserlerden seçmeler*. Kaynak Yayınları.
- Çitçi, U. S., & Sağır, P. M. (2017). Potansiyel erkek girişimcilerin perspektifinden kadın girişimciliği. *Kadın/Woman 2000*, 18(1), 41-62.
- Çolakoğlu, H., & Çolakoğlu, T. (2016). Üniversitelerdeki girişimcilik eğitimi ile öz yeterlilik algısı ve girişimcilik potansiyeli ilişkisi üzerine bir saha araştırması. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 17(37), 70-84.
- Dawson, C., & Henley, A. (2012). "Push" versus "pull" entrepreneurship: An ambiguous distinction? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 18(6), 697-719.
- Dawson, C. J., Henley, A., & Latreille, P. L. (2009). Why do individuals choose self-employment?, Dawson, Christopher J. and Henley, Andrew and Latreille, Paul L., Why Do Individuals Choose Self-Employment?. IZA Discussion Paper No. 3974, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1336091>
- De Vries, M. K. (1977). The entrepreneurial personality: A person at the crossroads. *Journal of Management Studies*, 14(1), 34-57.
- Dedeoğlu, S. (2000). Toplumsal cinsiyet rolleri açısından Türkiye'de aile ve kadın emeği. *Toplum ve Bilim*, 86, 139-170.
- Dictionary, O. (Ed.) (2021) <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/entrepreneurship?q=entrepreneurship>.
- Dikici, E. (2016). Feminizmin üç ana akımı: Liberal, Marxist ve radikal feminizm teorileri. *The Journal of Academic Social Science Studies*, 43, 523-532.
- Dikmen, N., & Maden, D. (2012). Kadın akademisyenlerin görünmeyen emeği üzerine bir araştırma: Ordu üniversitesi örneği. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 4(2), 235-250.

- Dizin, T. (2021). TR dizin tarama sonuçları. In ULAKBİM (Ed.).
- Doğaner, M., & Altunoğlu, A. E. (2010). Adnan Menderes Üniversitesi Nazilli İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2(2), 103-110.
- Doğru, C. (2008). Osmanlı toplumunda kapitalist-girişimci sınıfın ve insan tipinin oluşumunu engelleyen faktörler. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11(1), 75-91.
- Döğüş, S. (2015). Kadın Alplardan Bacıyân-ı Rum'a (Anadolu Bacıları Teşkilatı); Türklerde kadının siyasi ve sosyal mevki. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 12(1), 127-150.
- Drost, W. (2012). *The influence of entrepreneurial intent,(non) linear thinking, mindfulness and neuroticism & conscientiousness on procrastination*. University of Twente,
- Dudu Karaman, E., & Ay, A. (2017). Kadın girişimcilerin sektöre tutunma çabaları: Merzifon örneği. *Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(Kadın Özel Sayısı), 517-527.
- Duguid, F., Durutaş, G., & Wodzicki, M. (2015). *Türkiye'de kadın kooperatiflerinin mevcut durumu*. Retrieved from <http://documents1.worldbank.org/curated/en/931051485321696406/pdf/112242-WP-TURKISH-PUBLIC-Rapor-TR.pdf>
- Durak, İ. (2011). Girişimciliği etkileyen çevresel faktörlerle ilgili girişimcilerin tutumları: Bir alan araştırması. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 9(2), 193-213.
- Duxbury, T. (2012). Creativity: Linking theory and practice for entrepreneurs. *Technology Innovation Management Review*, 2(8), 10-15.
- Dündar, S., & Veysel, A. (2007). Afyon Kocatepe Üniversitesi lisans öğrencilerinin girişimcilik özelliklerinin incelenmesine ilişkin ampirik bir çalışma. *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 25(1), 121-142.
- Ece, S. (2019). Kadın ve erkek girişimcilerin girişimci kişilik özelliklerinin karşılaştırılması. *Journal of Yasar University*, 14(54), 208-214.
- Ece, S., & Ergeneli, A. (2019). Mikro Kredi Kullanan ve Kullanmayan Kadınların Girişimci Kişilik Özellikleri: Şırnak Örneği. *Business and Economics Research Journal*, 10(2), 435-450.
- Ecevit, Y. (1993). Kadın Girişimciliğinin Yaygınlaşmasına Yönelik Bir Model Önerisi. *Kadını Girişimciliğe Özendirme ve Destekleme Paneli*, 15-34.
- Ecevit, Y., & Kaptanoğlu, İ. Y. (2014). *Kadın girişimciler araştırması*. Retrieved from [https://assetsgarantibva.com/assets/pdf/tr/diger/us201\\_garanti\\_kadin\\_girisimciler\\_rapor\\_20150625.pdf](https://assetsgarantibva.com/assets/pdf/tr/diger/us201_garanti_kadin_girisimciler_rapor_20150625.pdf)

- Ehrenreich, B. (1976). *What is socialist feminism?*: Nationwide Women's Program.
- Eisenstein, H. (2005). A dangerous liaison? Feminism and corporate globalization. *Science & Society*, 69(3), 487-518.
- Elam, A. B., Brush, C. G., Greene, P. G., Baumer, B., Dean, M., & Heavlow, R. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Women's Entrepreneurship Report*. Retrieved from London: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50405>
- Ergene, B. A., & Berker, A. (2009). Inheritance and intergenerational wealth transmission in eighteenth-century Ottoman Kastamonu: an empirical investigation. *Journal of Family History*, 34(1), 25-47.
- Eroğlu, F. (2005). *Davranış bilimleri*. İstanbul: Beta.
- Eroğlu, F. (2010). Küresel Korku Kültürü ve Türkiye'deki İzdüşümü. *Türk Turdu*, 99(272), 1-8. Retrieved from <https://www.turkyurdu.com.tr/yazar-yazi.php?id=1929>
- Eroğlu, F., Çoban, H., & Koç, M. (2015). *Toplumsal kalkınma ve kadın girişimciliği üzerine bir araştırma*. Paper presented at the International conference on Eurasian economies, Kazan - Russia. <https://www.avekon.org/proceedings/avekon06.pdf>
- Eroğlu, Ş. G. (2013). Yeni bir girişimcilik olgusu olarak cemaat içi dayanışma, *Yeni Fikir Dergisi*, 11( Temmuz-Aralık), 47-53.
- Ersoy, H. (2010). Kültürel çevrenin girişimcilik tercihine etkisi. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2(1), 71-77.
- Ertübeş, N., & Özgen, N. (1993). Türkiye'de Kadın Girişimciliği: Mevcut Durum, Sorunlar ve Öneriler. *Türkiye'de Kadın Girişimcilik, Necla Arat (der.)*, 244-255.
- Esen, Ş., & Yılmaz, E. (2011). Türk atasözleri ve deyimlerinde girişimcilik olgusu (sosyo-ekonomik açıdan bir bakış). *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 30, 249-258.
- Fenstermaker, S., West, C., & Zimmerman, D. H. (2002). Gender inequality: New conceptual terrain. In S. Fenstermaker & C. West (Eds.), *Doing gender, doing difference: Inequality, power, and institutional change*. New York: Routledge.
- Ferguson, S. (1999). Building on the strengths of the socialist feminist tradition. *Critical Sociology*, 25(1), 1-15.
- Fidan, F., & Nam, D. (2012). Kırsal turizmde yeni dinamikler: Kadın girişimciler-Taraklı örneği. *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 14(23), 51-57.
- Fidan, Y., Çetin, S., & Yurdasever, E. (2021). İşletme lisans öğrencilerinde girişimcilik düşüncesinin değişimi 2005 ve 2020 karşılaştırması, *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 10(1), 506-536.

- Fischer, E. M., Reuber, A. R., & Dyke, L. S. (1993). A theoretical overview and extension of research on sex, gender, and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 8(2), 151-168.
- Fitzgerald, M. A., & Muske, G. (2002). Copreneurs: An exploration and comparison to other family businesses. *Family Business Review*, 15(1), 1-16.
- Flax, J. (1987). Postmodernism and gender relations in feminist theory. *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 12(4), 621-643.
- Foss, L. (2010). Research on entrepreneur networks: the case for a constructionist feminist theory perspective. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2(1), 83-102.
- Ganesan, R. (2012). Three Dimensional Transitional Relationships: A Study on Indian Women Entrepreneurs. *Kadin/Woman 2000*, 13(1), 19-48.
- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 696-706.
- Gartner, W. B. (1988). "Who is an entrepreneur?" is the wrong question. *American Journal of Small Business*, 12(4), 11-32.
- Gartner, W. B. (2001). Is there an elephant in entrepreneurship? Blind assumptions in theory development. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4), 27-39.
- Gartner, W. B., Bird, B. J., & Starr, J. A. (1992). Acting as if: Differentiating entrepreneurial from organizational behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(3), 13-32.
- Genç, M. (2000). *Osmanlı imparatorluğu'nda devlet ve ekonomi: Ötügen Neşriyat AŞ.*
- Germir, H. N. (2015). Women and disabled entrepreneurs awareness regarding establishing for the support of employment policies. *IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal*, 6(18), 125-154.
- Gilad, B., & Levine, P. (1986). A behavioral model of entrepreneurial supply. *Journal of Small Business Management*, 24, 45.
- Glade, W. P. (1967). Approaches to a theory of entrepreneurial formation. *Explorations in Economic History*, 4(3), 245-259.
- Goffee, R., & Scase, R. (1982). Female entrepreneurs: Some preliminary research findings. *Service Industries Review*, 2(2), 22-30.
- Goffee, R., & Scase, R. (1983). Business ownership and women's subordination: A preliminary study of female proprietors. *The Sociological Review*, 31(4), 625-648.

## Kaynakça

- Gray, B., & Ariss, S. S. (1985). Politics and strategic change across organizational life cycles. *Academy of Management Review*, 10(4), 707-723.
- Grebler, T., Pyka, A., & Hanusch, H. (2003). An evolutionary approach to the theory of entrepreneurship. *Industry and Innovation*, 10(4), 493-514.
- Greene, P. G., Hart, M. M., Gatewood, E. J., Brush, C. G., & Carter, N. M. (2003). Women entrepreneurs: Moving front and center: An overview of research and theory. *Coleman White Paper Series*, 3(1), 1-47.
- Greer, M. J., & Greene, P. G. (2003). Feminist theory and the study of entrepreneurship. *New Perspectives on Women Entrepreneurs*, 1-24.
- Grosjean, P. (2011). The institutional legacy of the Ottoman Empire: Islamic rule and financial development in South Eastern Europe. *Journal of Comparative Economics*, 39(1), 1-16.
- Gross, Lynn E. (2020). The Billionaires On The World's 100 Most Powerful Women List 2020, Forbes, <https://www.forbes.com/sites/elanagross/2020/12/08/the-billionaires-on-the-worlds-100-most-powerful-women-list2020/?ss=powerwomenlist&sh=274cb2cc5b45>, 11/01/2021.
- Grove, R., & Montgomery, P. (1999). *Women and the leadership paradigm: Bridging the gender gap*: ERIC Clearinghouse.
- Gül, S. S., & Altındal, Y. (2016). Türkiye'de kadın girişimciliğinin serüveni: Başarı mümkün mü? *Suleyman Demirel University Journal of Faculty of Economics & Administrative Sciences*, 21(4), 1361-1377.
- Gültekin, Ö. (2018). *Foucault'nun özne kuramına kısa bir giriş*,
- Gün, T. (2016). Feminizm üzerine genel bir değerlendirme: Kavramsal analizi, tarihsel süreçleri ve dönüşümleri. *Akademik Hassasiyetler*, 3(5), 163-175.
- Günderşlioğlu, B., & Kumcuyıldız, Y. (2011). *Cinsiyete dayalı iş bölümünün sosyal ve ekonomik maliyetler üzerine etkisi*, " Paper presented at the Anadolu International Conference in Economics II June.
- Güner, H., & Korkmaz, A. (2017). KOSGEB uygulamalı girişimcilik eğitimi-girişimcilik ilişkisi: eğitim alıp iş kurmayanlar üzerine bir araştırma. *İş ve Hayat*, 2(4), 155-182.
- Güneş, C. D. (2013). Michel Foucault'da söylem ve iktidar. *Kaygı. Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Felsefe Dergisi*(21), 55-69.
- Güney, S. (2006). Kadın girişimciliğine genel bir bakış. Retrieved from [acikerisim.lib.comu.edu.tr](http://acikerisim.lib.comu.edu.tr)
- Güven, T. (2016). Osmanlı İmparatorlu'nda ayanlar sermaye birikimi ve girişimcilik. *Turkish Journal of Islamic Economics*, 3(1), 63-88.

- Hagen, E. (1962). *On the theory of social change*, Homewood-Illinois, Dorsey Press.
- Hannan, M. T., & Freeman, J. (1986). *Where do organizational forms come from? Sociological Forum*, 1(1), 50-72.
- Hansemark, O. C. (2003). Need for achievement, locus of control and the prediction of business start-ups: A longitudinal study. *Journal of Economic Psychology*, 24(3), 301-319.
- Harding, S. G. (1987). *Feminism and methodology: Social science issues*: Indiana University Press.
- Hébert, R. F., & Link, A. (2010). Historical perspectives on the entrepreneur. *Historical Perspectives on the Entrepreneur (June 21, 2010). Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 2(4).
- Hébert, R. F., & Link, A. N. (1989). In search of the meaning of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 1(1), 39-49.
- Hébert, R. F., & Link, A. N. (2009). *A history of entrepreneurship*: Routledge.
- Heper, A. (2014). Feminizm ve hukuk. *Hukuk Kuramı*, 1(5), 11-27.
- Hermans, J., Vanderstraeten, J., van Witteloostuijn, A., Dejardin, M., Ramdani, D., & Stam, E. (2015). Ambitious entrepreneurship: A review of growth aspirations, intentions, and expectations. In *Entrepreneurial growth: Individual, firm, and region* (pp. 127-160): Emerald Group Publishing Limited.
- Hirschfeld, R. R., & Feild, H. S. (2000). Work centrality and work alienation: Distinct aspects of a general commitment to work. *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 21(7), 789-800.
- Hisarcıklıoğlu, R. (2020) *Kadın girişimci sayısı 142 bin/Interviewer: B. Atakan*. Milliyet.
- Hisrich, R., & Brush, C. (1984). The woman entrepreneur: Management skills and business problems. *Journal of Small Business Management*, 22(1), 30-37.
- Hisrich, R. D., & Brush, C. G. (1987). Women entrepreneurs: A longitudinal study. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 187(1), 566-578.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. (1998). Entrepreneurship (4th edn). In: Boston, MA: Irwin McGraw-Hill.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A., Moreno, Y., Bieto, E., Ollé, M., & Planellas, M. (2005). Emprendedores. *Editorial McGraw-ill. Sexta Edición. Madrid-España*.
- Hochner, A., & Granrose, C. S. (1985). Sources of motivation to choose employee ownership as an alternative to job loss. *Academy of Management Journal*, 28(4), 860-875.

## Kaynakça

- Hodgson, D., & Watkins, S. C. (1997). Feminists and neo-Malthusians: Past and present alliances. *Population and Development Review*, 23(3), 469-523.
- Hommel, F. (1886). The Sumerian language and its affinities. *The Journal of the Royal Asiatic Society of Great Britain and Ireland*, 18(3), 351-363.
- Hornaday, J. A. (1982). Research about living entrepreneurs. *Encyclopedia of Entrepreneurship*, 20-380.
- Hoselitz, B. F. (1959). Small industry in underdeveloped countries. *The Journal of Economic History*, 19(4), 600-618.
- Hughes, K. D., Jennings, J. E., Brush, C., Carter, S., & Welter, F. (2012). Extending women's entrepreneurship research in new directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(3), 429-442.
- Hurley, A. E. (1999a). Incorporating feminist theories into sociological theories of entrepreneurship. *Women in Management Review*, 14(2), 54-62.
- Hurley, A. E. (1999b). Incorporating feminist theories into sociological theories of entrepreneurship. *Women in Management Review*, 14(2), 54-62. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/09649429910261396>
- IPSOS. (2021). Pandemiye kadın girişimciler raporu. Retrieved from file:///C:/Users/hp/Downloads/KAGİDER\_PANDEMİDEKADIN%20GİRİŞİMCİLER\_RAPOR\_03Mart%202021.pdf
- İnalçık, H. (2010). *From empire to republic: essays on Ottoman and Turkish social history*: Gorgias Press.
- İrmiş, A., & Barutçu, E. (2012). Öğrencilerin kendilerini girişimci bir kişiliğe sahip görmelerini ve iş kurma niyetlerini etkileyen faktörler: Bir alan araştırması. *Ataturk University Journal of Economics & Administrative Sciences*, 26(2), 1-25.
- İrmiş, A., Durak, İ., & Özdemir, L. (2008). Gaziantep'te girişimcilerin genel özellikleri. *Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Yayınları*, 112, 56-65.
- İslek, M. S., & Erdogan, Z. B. (2019). Anadolu yaklaşımı mümkün mü? Türk girişimci biyografisi ve otobiyografileri üzerine bir inceleme. *Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*, 11(2), 227-258.
- İşcan, Ö. F., & Kaygın, E. (2011). Potansiyel girişimciler olarak üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini belirlemeye yönelik bir araştırma. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3(2), 275-286.
- Jackson, S., & Jones, J. (1998). Thinking for ourselves: An introduction. In *Contemporary Feminist Theories* (pp. 1-12): Edinburgh University Press.

- Jenks, L. H. (1949). Role structure of entrepreneurial personality. *Change and the entrepreneur: Postulates and Patterns for Entrepreneurial History*, 108-152.
- Jennings, D. E., & Zeithaml, C. P. (1983). *Locus of Control: A Review and Directions for Entrepreneurial Research*. Paper presented at the Academy of Management Proceedings.
- Jennings, J. E., & Brush, C. G. (2013). Research on women entrepreneurs: challenges to (and from) the broader entrepreneurship literature? *Academy of Management Annals*, 7(1), 663-715.
- Johnson, B. R. (1990). Toward a multidimensional model of entrepreneurship: The case of achievement motivation and the entrepreneur. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 14(3), 39-54.
- Jung, T., & Ejermo, O. (2014). Demographic patterns and trends in patenting: Gender, age, and education of inventors. *Technological Forecasting and Social Change*, 86, 110-124.
- KAGİDER. (2019). *Türkiye kadın girişimcilik endeksi - 2019 araştırma raporu*. Retrieved from [https://kagider.org/docs/default-source/kagider-raporlar/kagider-t%C3%BCrk-tuborg-kad%C4%B1n\\_girisimcilik\\_endeksi\\_2019.pdf?sfvrsn=6](https://kagider.org/docs/default-source/kagider-raporlar/kagider-t%C3%BCrk-tuborg-kad%C4%B1n_girisimcilik_endeksi_2019.pdf?sfvrsn=6)
- Kahraman, S., & Şişmanoğlu, G. (2019). Osmanlı İmparatorluğu'ndan Türkiye Cumhuriyeti'ne devralınan iktisadi yapı. *Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi*, 1(2), 40-52.
- Kalantaridis, C. (2004). *Understanding the entrepreneur: An institutional perspective*: Gower Publishing, Ltd.
- Karadeniz, E. (2019). *Türkiye'de girişimcilik ve uluslararası karşılaştırma 2018*. Retrieved from İstanbul: [https://www.kosgeb.gov.tr/Content/Upload/Dosya/Giri%C5%9Fimcilik/GEM\\_Ku%CC%88resel\\_Giris%CC%A7imcilik\\_Monito%CC%88ru%CC%88-2019\\_Tu%C-C%88rkiye\\_Raporu.pdf](https://www.kosgeb.gov.tr/Content/Upload/Dosya/Giri%C5%9Fimcilik/GEM_Ku%CC%88resel_Giris%CC%A7imcilik_Monito%CC%88ru%CC%88-2019_Tu%C-C%88rkiye_Raporu.pdf)
- Karakulçık, N. Y. (2021). Kadın girişimciliğinin İslamiyet perspektifinden değerlendirilmesi. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23(1), 268-289.
- Karaturhan, Buket, Ünsal, G., Issabek, B., & Güler, D. (2017). İzmir ilinde kırsal kadın girişimciliği ve bunu etkileyen faktörler. *Tarım Ekonomisi Dergisi*, 23(1), 85-91.
- Karaturhan, B., Ünsal, G., Issabek, B., & Güler, D. (2017). İzmir ilinde kırsal kadın girişimciliği ve bunu etkileyen faktörler. *Tarım Ekonomisi Dergisi*, 23(1), 85-91.
- Karbi, B. (2021). İmparatorlukların dağılma sürecinde Osmanlı Devleti'nde ve Avusturya'da kadın hareketi. *Belgi Dergisi*, 21(Kış), 397-417.

## Kaynakça

- Kariv, D. (2011). Entrepreneurial orientations of women business founders from a push/pull perspective: Canadians versus non-Canadians—A multinational assessment. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 24(3), 397-425.
- Karta, N. (2016). The Role of Women on the Ottoman Economics. *PresAcademia Procedia*, 2(1), 105-117.
- Katz, J., & Gartner, W. B. (1988). Properties of emerging organizations. *Academy of Management Review*, 13(3), 429-441.
- Kayalar, M., & Ömürbek, N. (2007). Girişimci Adaylarının risk almaya yatkınlık özelliğinin cinsiyet bağlamında incelenmesi. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 21(1), 185-200.
- Kaygın, E., & Güven, B. (2015). *Güçlü Kadınlar: Türkiye'de kadının girişimciliği*. İstanbul: Veritaş akademi.
- Keleş, H. N. (2013). Girişimcilik eğiliminin kuşak farkına göre incelenmesi. *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 13(26), 23-43.
- Keskin, S. (2014). Türkiye'de kadın girişimcilerin durumu. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 9(1), 71-94.
- Kilby, P. (1971). Hunting the heffalump. in P. Kilby Entrepreneurship and economic development, 1-40, New York: Free Press.
- Kılıç, R., Keklik, B., & Çalış, N. (2012). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimleri üzerine bir araştırma: bandırma İİBF işletme bölümü örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 17(2), 423-435.
- Kirkwood, J. (2004). *One size doesn't fit all: Gender differences in motivations for becoming an entrepreneur* (Thesis). Retrieved from <http://hdl.handle.net/10523/1493>.
- Kirkwood, J. (2009). Motivational factors in a push-pull theory of entrepreneurship. *Gender in Management: An International Journal*, 24(5), 346-364.
- Kirzner, I. M. (1979). *Perception, opportunity, and profit: Studies in the theory of entrepreneurship*: University of Chicago press Chicago.
- Konca, B. (2016). *İktisatta feminist bir bakış: 2000 sonrası dönemde kadın iş gücünün ekonomideki yeri*, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı, <http://acikkaynak.bilecik.edu.tr/xmlui/handle/11552/297>.
- Koparan, E., & Kahraman, N. (2016). Uygulamalı girişimcilik eğitimlerinden faydalanan kadınların iş kurma süreçlerine ilişkin bir analiz: Amasya ili örneği. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 7(17), 39-63.

- Korkmaz, O. (2012). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini belirlemeye yönelik bir araştırma: Bülent Ecevit Üniversitesi örneği. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14(2), 209-226.
- Korunka, C., Frank, H., Lueger, M., & Mugler, J. (2003). The entrepreneurial personality in the context of resources, environment, and the startup process—A configurational approach. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(1), 23-42.
- KOSGEB. (2020). Ankara Retrieved from [https://www.kosgeb.gov.tr/Content/Upload/Dosya/Giri%C5%9Fimcilik/UE-03\\_00\(18\)\\_GI%CC%87RI%CC%87S%CC%A71%CC%87MCI%CC%87LI%C-C%87K\\_DESTEK\\_PROGRAMI\\_UYGULAMA\\_ESASLARI.pdf](https://www.kosgeb.gov.tr/Content/Upload/Dosya/Giri%C5%9Fimcilik/UE-03_00(18)_GI%CC%87RI%CC%87S%CC%A71%CC%87MCI%CC%87LI%C-C%87K_DESTEK_PROGRAMI_UYGULAMA_ESASLARI.pdf)
- Koştaş, M. (1987). Sosyalleşme (socialisation). 329-334. Retrieved from <https://dspace.ankara.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/20.500.12575/49933/9798.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Köken, A. H., & Büken, N. Ö. (2018). XIII. Yüzyılda güçlü bir toplumun gelişmesine katkı sunan Fatma Bacı ve Dünyanın ilk kadın örgütlerinden: Bacıyân-ı Rûm (Anadolu Bacılar Teşkilatı). *Mersin Üniversitesi Tıp Fakültesi Lokman Hekim Tıp Tarihi ve Folklorik Tıp Dergisi*, 8(2), 113-119.
- Köse, E., & Maltaş, A. (2014). Türk kadın girişimciliğinin sosyo-politiği: Yönelimler ve eleştiriler. 6. Uluslararası Girişimcilik Kongresi 24-26 Nisan 2014, Bişkek- Kırgızistan, <http://earsiv.kmu.edu.tr/xmlui/handle/11492/928>
- Kramer, S. N. (2010). *The Sumerians: Their history, culture, and character*. University of Chicago Press.
- Kramer, S. N. (1977). Commerce and trade: Gleanings from Sumerian literature. *Iraq*, 39(1), 59-66.
- Krueger Jr, N. F., & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-104.
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Kuran, T. (2003). The Islamic commercial crisis: institutional roots of economic underdevelopment in the Middle East. *The Journal of Economic History*, 63(2), 414-446.
- Kuran, T. (2004). Why the Middle East is economically underdeveloped: Historical mechanisms of institutional stagnation. *Journal of Economic Perspectives*, 18(3), 71-90.

## Kaynakça

- Kuran, T. (2005). The absence of the corporation in Islamic law: Origins and persistence. *The American Journal of Comparative Law*, 53(4), 785-834.
- Kuran, T., & Rubin, J. (2018). The financial power of the powerless: Socio-economic status and interest rates under partial rule of law, *The Economic Journal*, 128(609), 758-796.
- Kurt, M., Kuzucu, K., Çakır, B., & Demir, K. (2016). 19. Yüzyılda Osmanlı sanayileşmesi sürecinde kurulan devlet fabrikaları: Bir envanter çalışması. *OTAM*, 40, 245-277.
- Kuşay, Y. (2017). İş gücü alanı olarak sosyal medyanın kullanımı ve girişimci kadınlar. *Marmara Üniversitesi Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 23-33.
- Kutanis, R. O., & Bayraktaroglu, S. (2003). Female entrepreneurs: Social feminist insights for overcoming the barriers. *Stream19: Gender Perspectives and Management*. Sakarya University. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.511.9536&rep=rep1&type=pdf>
- Lawson, V. (1995). The politics of difference: Examining the quantitative/qualitative dualism in post-structuralist feminist research. *The Professional Geographer*, 47(4), 449-457.
- Leach, F., & Sitaram, S. (2002). Microfinance and women's empowerment: A lesson from India. *Development in Practice*, 12(5), 575-588.
- Leemans, W. F. (1950). *The Old-Babylonian merchant: His business and his social position* (Vol. 3): Brill Archive.
- Lerner, M., Brush, C., & Hisrich, R. (1997). Israeli women entrepreneurs: An examination of factors affecting performance. *Journal of Business Venturing*, 12(4), 315-339.
- Li, H. (2013). History and development of entrepreneurship in China. *Entrepreneurship and Economic Growth in China*, 13-33.
- Liao, J., & Gartner, W. B. (2006). The effects of pre-venture plan timing and perceived environmental uncertainty on the persistence of emerging firms. *Small Business Economics*, 27(1), 23-40.
- Lounsbury, M. (1998). Collective entrepreneurship: the mobilization of college and university recycling coordinators. *Journal of Organizational Change Management*, 11(1), 50-69.
- Low, M. B., & MacMillan, I. C. (1988). Entrepreneurship: Past research and future challenges. *Journal of Management*, 14(2), 139-161.
- Marken, S. (2021). Women in Tech Starting Young(er), <https://news.gallup.com/opinion/gallup/340322/women-tech-starting-young.aspx>
- Marlow, S. (1997). Self-employed women—new opportunities, old challenges? *Entrepreneurship & Regional Development*, 9(3), 199-210.

- Marlow, S., Carter, S., & Shaw, E. (2008). Constructing female entrepreneurship policy in the UK: is the US a relevant benchmark? *Environment and Planning C: Government and Policy*, 26(2), 335-351.
- Marshack, K. J. (1993). Coentrepreneurial couples: A literature review on boundaries and transitions among copreneurs. *Family Business Review*, 6(4), 355-369.
- Martinelli, A. (2004). The social and institutional context of entrepreneurship. *Crossroads of Entrepreneurship*, 3, 53-73.
- Maydaer, S. (2006). Osmanlı klâsik döneminde kadınların servet edinme yolları (Bursa örneği). *Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 15(2), 30-46.
- McAdam, M. (2013). *Female entrepreneurship*: Routledge.
- McClelland, D. C. (1961). *Achieving society*: Simon and Schuster, Princeton: Van Nostrand.
- McClelland, D. C. (1965). N achievement and entrepreneurship: A longitudinal study. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1(4), 389-392.
- McKinley, W., Latham, S., & Braun, M. (2014). Organizational decline and innovation: Turnarounds and downward spirals. *Academy of Management Review*, 39(1), 88-110.
- Menzies, T. V., Diochon, M., & Gasse, Y. (2004). Examining venture-related myths concerning women entrepreneurs. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 9(2), 89-107.
- Mert, I. S. (2017). Ev hanımlarının girişimciliği: Gaziantep ilinde nitel bir araştırma. *Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (BUSBED)*, 7(special), 63-78.
- Meunier, F., Krylova, Y., & Ramalho, R. (2017). *Women's entrepreneurship: How to Measure the gap between new female and male entrepreneurs?* Policy research working paper 8242, Retrieved from file:///C:/Users/hp/Downloads/Womens-Entrepreneurship.pdf
- Mirchandani, K. (1999). Feminist insight on gendered work: New directions in research on women and entrepreneurship. *Gender, Work & Organization*, 6(4), 224-235.
- Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2012). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of Career Development*, 39(2), 162-185.
- Muske, G., Fitzgerald, M. A., & Kim, J. (2002). *Copreneurs as family businesses: Evaluating the differences by industry type*. Paper presented at the Proceedings of 16th Annual US Association for Small Business and Entrepreneurship Conference.

## Kaynakça

- Mutlu, S. (2014). KOSGEB'in uygulamalı girişimcilik sertifikası eğitimi kurslarına katılan kursiyerlerin girişimcilik potansiyelleri ve eğilimleri. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 9(1), 1-22.
- Müftüoğlu, T., & Durukan, T. (2004). *Girişimcilik ve KOBİ'ler*. Gazi.
- Najimudinova, S. (2015). Kırgızistan'da kadın girişimciliği: durum analizi ve perspektifleri. *Sosyoekonomi*, 23(24), 7-22.
- Naktiyok, A., & Timuroğlu, M. K. (2009). Öğrencilerin motivasyonel değerlerinin girişimcilik niyetleri üzerine etkisi ve bir uygulama. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 23(3), 85-103.
- Nicolaou, N., Shane, S., Cherkas, L., & Spector, T. D. (2009). Opportunity recognition and the tendency to be an entrepreneur: A bivariate genetics perspective. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 110(2), 108-117.
- Nielsen, S. L., & Lassen, A. H. (2012). Images of entrepreneurship: Towards a new categorization of entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8(1), 35-53.
- Nieuwenhuizen, C., & Groenewald, D. (2008). Entrepreneurs' learning preferences: a guide for entrepreneurship education. *Acta Commercii*, 8(1), 128-144.
- OECD/ETF/EU/EBRD. (2019). *SME Policy Index: Western Balkans and Turkey 2019: Assessing the Implementation of the Small Business Act for Europe*. Retrieved from Paris:<https://www.oecdilibrary.org/docserver/g2g9fa9aen.pdf?expires=1621004273&id=id&accname=guest&checksum=18ACDF57ACF75746EB0C828C376712DF>
- OECD (2017), "Entrepreneurial attitude", in *Entrepreneurship at a Glance 2017*, OECD Publishing, Paris, [https://doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2017-24-en](https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2017-24-en).
- Onan, G. & Güğçin, U. (2020). Girişimcilik fırsatlarını tanımanın öncülleri olarak risk alma ve ön bilgi: Girişimci adayları üzerine bir araştırma. *Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi*, 7(1), 1-20.
- Orser, B. J., Riding, A. L., & Manley, K. (2006). Women entrepreneurs and financial capital. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 643-665.
- Önal, G. K. (2014). Tasarım aktivitelerini araştırmak: Protokol analizi yönetimi. *Sanat ve Tasarım Dergisi*, 1(14), 65-80.
- Özcan, E. S. (2018). İskitlerden Bâciyân-I Rûm'a, Türk kadınının dönüşen yaşam tarzıI. *Hacettepe Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları (HÜTAD)*, Güz(29), 169-183.
- Özçoban, E., & Özkul, A. S. (2019). Temel motivasyon kaynaklarının girişimcilik eğilimi üzerine etkisi: Süleyman Demirel Üniversitesi öğrencileri üzerine bir araştırma. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 33(3), 813-828.

- Özdemir, Ö. (2017). “ Kadınlik yalnız meyve değildir”: Kadınlar Dünyası Dergisinin başyazılarında kadın kategorisinin inşası. *Fe Dergi*, 9(1), 112-120.
- Özdemir, Ş. (2005). Turkish women and the issue of Muslim moral renewal: The case of MÜSIAD (Independent Industrialists' and Businessmen's Association). *Kadın/Woman 2000*, 6(2), 99-121.
- Özden, K., Temurlenk, M. S., & Başar, S. (2008). Girişimcilik eğilimi: Kırgızistan-Türkiye manas üniversitesi ve Atatürk üniversitesi öğrencileri üzerine bir araştırma. *Review of Social, Economic & Business Studies*, 11(12), 1-20.
- Özer, M. A., & Denek, S. (2017). Türkiye'de girişimci sınıfın siyaset üzerindeki etkinliği. *Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi*, 9(2), 68-90.
- Özgül, İ., & Vural, P. (2020). Erken dönemden klasik döneme Osmanlı Devleti'nde kadın-ekonomi ilişkisi üzerine bir değerlendirme. *Iğdır University Journal of Social Sciences*, 24(4), 263-290.
- Özkul, A. S., & Baysal, H. (2017). Son dönem Osmanlı kadın yükseköğretiminde girişimcilik kodları: Dârülmualimât, İnas Dârülfünûnu ve Ticâret Mekteb-i Âlîsi. *SDÜ Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Ağustos(41), 1-20.
- Özler, N. D. E., Giderler, C., & Baran, H. (2017). Öz yeterlilik ve kontrol odağının bireylerin girişimcilik niyeti üzerindeki etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 13(13), 736-747.
- Öztop, S., Çağiltay, B., & Sunay, N. Ö. (2018). Türkiye'de eğitimli kadınların istihdamı ve bilişimle girişimci kadın (bgk) projesi, [http://ceur-ws.org/Vol-2045/30\\_Bilisim\\_2017\\_paper\\_24.pdf](http://ceur-ws.org/Vol-2045/30_Bilisim_2017_paper_24.pdf)
- Öztürk, S. (2018). Türkiye'de kadın girişimciliğinin iktisadi ve kültürel normlar çerçevesinde değerlendirilmesi. *Journal of Entrepreneurship & Development/Girisimcilik ve Kalkinma Dergisi*, 13(1), 1-11.
- PAL. (2020). *Yüksek etki arayışında Türkiye'de girişimci kadınlar: Kız kardeşim*. Retrieved from [https://habitatdernegi.org/wp-content/uploads/kk\\_rapor-min.pdf](https://habitatdernegi.org/wp-content/uploads/kk_rapor-min.pdf)
- Pettersson, K., Ahl, H., Berglund, K., & Tillmar, M. (2017). In the name of women? Feminist readings of policies for women's entrepreneurship in Scandinavia. *Scandinavian Journal of Management*, 33(1), 50-63.
- Powell, M. A. (1977). Sumerian merchants and the problem of profit. *Iraq*, 39(1), 23-29.
- Quinn, R. E., & Cameron, K. (1983). Organizational life cycles and shifting criteria of effectiveness: Some preliminary evidence. *Management Science*, 29(1), 33-51.

## Kaynakça

- Raman, K., Anantharaman, R. N., & Jayasingam, S. (2008). Motivational factors affecting entrepreneurial decision: A comparison between Malaysian women entrepreneurs and women non entrepreneurs. *Communications of the IBIMA*, 2(12), 85-89.
- Reynolds, P. D., Camp, S., Bygrave, W., Autio, E., & Hay, M. (2002). Global entrepreneurship monitor gem 2001 summary report. *London Business School and Babson College*.
- Reynolds, P.D., Miller, B., 1992. New firm gestation: conception, birth and implications for research. *Journal of Business Venturing*, 7 (5), 405-417.
- Riding, A. L., & Swift, C. S. (1990). Women business owners and terms of credit: Some empirical findings of the Canadian experience. *Journal of Business Venturing*, 5(5), 327-340.
- Rosa, P., Kodithuwakku, S., & Balunywa, W. (2008). Entrepreneurial motivation in developing countries: What does necessity and opportunity entrepreneurship really mean?, Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC) 2006 Paper Frontiers of Entrepreneurship Research 2006, <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1310913>
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological monographs: General and applied*, 80(1), 1, 1-28. <https://doi.org/10.1037/h0092976>.
- Sadler-Smith, E. (2016). The role of intuition in entrepreneurship and business venturing decisions. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 25(2), 212-225.
- Saray, A. G. M. O., & Gökdemir, L. (2007). Çin ekonomisinin büyüme aşamaları (1978-2005). *Journal of Yaşar University*, 2(7), 661-686.
- Salik, N., & Kaygın, E. (2016). Demografik değişkenler açısından üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin belirlenmesi: Kafkas Üniversitesi örneği. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(1), 145-162.
- Saray, G. (1993). Türkiye'de Kadın Girişimciliği. *Kadını Özendirme ve Destekleme Paneli, Bildiriler ve Tartışmalar, Şafak Matbaacılık, Ankara*.
- Sargut, A. S., Varoğlu, A. K., Sözen, H. C., & Gönül, Ö. Ö. (2008). *Türkiye'deki Büyük Girişimci Profiline Değişim*. TÜBİTAK. Retrieved from file:///C:/Users/hp/Downloads/null%20(1).pdf
- Sarıtaş, A., & Duran, G. (2017). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin tespitine ilişkin bir araştırma. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(1), 147-165.

- Schjoedt, L., & Shaver, K. G. (2007). Deciding on an entrepreneurial career: A test of the pull and push hypotheses using the panel study of entrepreneurial dynamics data. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(5), 733-752.
- Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development, translated by Redvers Opie. *Harvard: Economic Studies*, 46, 1600-0404.2011.
- Schumpeter, J. A., & Nichol, A. J. (1934). Robinson's economics of imperfect competition. *Journal of Political Economy*, 42(2), 249-259.
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J. (2005). Self-efficacy and goal setting as predictors of performance: An empirical study of founder-managed natural food stores. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 17(1), 71-83.
- Seyitdanlioğlu, M. (2009). Tanzimat Dönemi Osmanlı Sanayii (1839-1876). *Tarih Araştırmaları Dergisi*, 28(46), 53-69.
- Sezer, C. (2013). Kariyer olarak girişimcilik ve girişimcilik niyetini etkileyen faktörlerin içerik analizi ile belirlenmesi. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2(2), 49-60.
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257-279.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Short, J. C., Ketchen Jr, D. J., Shook, C. L., & Ireland, R. D. (2010). The concept of "opportunity" in entrepreneurship research: Past accomplishments and future challenges. *Journal of Management*, 36(1), 40-65.
- Smith, N. R., & Miner, J. B. (1983). Type of entrepreneur, type of firm, and managerial motivation: Implications for organizational life cycle theory. *Strategic Management Journal*, 4(4), 325-340.
- Solmaz, S. A., Aksoy, Ö., Şengül, S., & Sarıışık, M. (2014). Üniversite öğrencilerinin girişimci kişilik özelliklerinin belirlenmesi: Turizm lisans ve ön lisans öğrencileri üzerine bir alan araştırması. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2014(1), 41-55.
- Soysal, A. (2010). Türkiye'de kadın girişimciler: engeller ve fırsatlar bağlamında bir değerlendirme. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 65(01), 83-114.
- Sönmez, A. A., & Toksoy, A. (2014). Türkiye'de girişimcilik ve Türk girişimci profili üzerine bir analiz. *Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21(2), 41-58.

## Kaynakça

- Stam, E. (2009). *Entrepreneurship, evolution and geography*. Papers on Economics and Evolution, No. 0907, Max Planck Institute of Economics, Jena.
- Stevenson, H., & Jarillo, C. (1990). A paradigm of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 3, 45-57.
- Stevenson, H. H. (1983). *A perspective on entrepreneurship* (Vol. 13): Harvard Business School Cambridge, MA.
- Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (2007). A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management. In *Entrepreneurship* (pp. 155-170): Springer.
- Stevenson, L. (1985). The study of entrepreneurship. *Journal of Small Business-Canada*, 2(4), 40-49.
- Susbauer, J. C. (1972). *The technical entrepreneurship process in Austin, Texas*. Paper presented at the Technical entrepreneurship: A symposium.
- Sükan, B. (2014). İmparatorluk'tan Cumhuriyet'e Türkiye'de yabancı sermaye anlayışı. *Ankara Üniversitesi Türk İnkılâp Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi*, 54, 195-222
- Sümer, E., & Güven, S. (2019). Kadın girişimcilerin iş doyumlarının incelenmesi: Yalova örneği. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 17(2), 1-20.
- Şahin, M., & Demiryay, A. (2019). Osmanlı İmparatorluğunda yabancılara verilen imtiyazların girişimcilik üzerine etkileri. *International Social Mentality and Researcher Thinkers Journal*, 25(25), 1702-1708.
- Şener, S. (2007). Osmanlı sanayileşme süreci ve bu süreçte özel girişimin rolü. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* 9(3), 56-90.
- Şeşen, H., & Basım, N. (2012). Demografik faktörler ve kişiliğin girişimcilik niyetine etkisi: Spor bilimleri alanında öğrenim gören üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma. *Ege Akademik Bakış*, 12, 21-28.
- Tamer, M. G. (2020). Toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde kadın girişimciler (Trabzon örneği). *Electronic Turkish Studies*, 15(1), 213-231.
- Tan, M., Ecevit, Y., Üşür, S. S., & Acuner, S. (2008). *Türkiye'de Toplumsal cinsiyet eşitsizliği: Sorunlar, öncelikler ve çözüm önerileri*. İstanbul: KAGİDER/TÜSİAD.
- Tanrıverdi, H., Bayram, G. N., & Alkan, M. (2016). Girişimcilik eğitiminin girişimcilik eğilimi üzerine etkisinin incelenmesi. *Journal of Entrepreneurship & Development/Girisimcilik ve Kalkinma Dergisi*, 11(1), 1-29.

## Kaynakça

- Taşkın, E. O. (2009). Psikanaliz ve psikanalitik psikoterapi. *Türkiye Klinikleri Psikiyatri-Özel Konular*, 2(2), 1-7.
- Tatlilioğlu, K. (2012). Ahilik teşkilatında Anadolu Türk kadınının girişimciliğine sosyal-psikolojik bir yaklaşım. *Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (BUSBED)*, 2(4), 69-92.
- Telci, C. (2007). Osmanlı Devleti'nde 18. yüzyılda muhalefat ve müsâdere süreci. *Tarih İncelemeleri Dergisi*, 22(2), 145-166.
- The Mastercard Index of Women Entrepreneurs, (2020). *The Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2020 Report*, ma\_miwe-report-2020.pdf (mastercard.com), 08/09/2020.
- Thompson, J. L. (1999). The world of the entrepreneur—a new perspective. *Journal of workplace learning*, 11(6), 209-224.
- Thorne, J., & Ball, J. (1981). Entrepreneurs and their companies: Smaller industrial firms. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 65-83.
- Thornton, P. H. (1999). The sociology of entrepreneurship. *Annual Review of Sociology*, 25(1), 19-46.
- Thurik, R., Verheul, I., Hessels, J., & van der Zwan, P. (2010). Factors influencing the entrepreneurial engagement of opportunity and necessity entrepreneurs, *Eurasian Business Review*, 6, 273-295.
- Tiberius, V. (2019). Entrepreneurs on the Couch: Learning from Midas. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(2), 1-7.
- Tong, R. (2013). *Feminist thought: A comprehensive introduction*: Routledge.
- Topaloğlu, E. Ö., & Topaloğlu, M. (2017). Türkiye'de kadın girişimci kooperatifleri Bacıyan-ı Meram örneği. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi*, 52(Özel sayı), 203-2018.
- Topp, S. M. (Producer). (2021). This Is The State Of Female Entrepreneurship In 2020. *Gen.T*. Retrieved from <https://generationt.asia/leaders/this-the-state-of-womens-entrepreneurship-in-2020>
- Tömen, G., & Sarvan, F. (2015). Mikrofinans programlarının kadın yoksulluğu ve girişimciliği üzerine etkileri: Bir araştırma ve bir işbirliği modeli önerisi. *Mediterranean Journal of Humanities*, 1, 343-369.
- Turan, N., & Hepkul, A. (2016). Girişimciliğin motivasyonel faktörlerinin cinsiyet açısından incelenmesi: mikro işletmelerde bir saha araştırması. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19(36-1), 663-685.
- Tuzun, I. K., & Takay, B. A. (2017). Patterns of female entrepreneurial activities in Turkey. *Gender in Management: An International Journal*, 23(3), 166-182. Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/GM-05-2016-0102/full/pdf?title=patterns-of-female-entrepreneurial-activities-in-turkey>

## Kaynakça

- TÜİK. (2020). Ankara Retrieved from <https://biruni.tuik.gov.tr/DIESS/TerminolojiListesiAction.do>
- TÜİK. (2017). *İstatistiklerle kadın, 2017*. Retrieved from <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=27594>
- TÜİK. (2018). *İstatistiklerle kadın, 2017*. Retrieved from <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=27594>
- TÜİK. (2020b). Girişimcilik 2016-2018 [Press release]. Retrieved from <https://tuikweb.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33664>
- TÜİK. (2021). *İstatistiklerle Kadın, 2020*. Ankara Retrieved from <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Istatistiklerle-Kadin-2020-37221>
- Uluköy, M., & Bayraktaroğlu, S. (2014). A field research about oppression incurred of woman entrepreneurs in patriarchal societies. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 24, 356-369.
- Uluköy, M., & Demireli, C. (2014). Cinsiyetin girişimcilik profili üzerine etkisi: erkek girişimcilik ve kadın girişimciliğin karşılaştırmalı analizi. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 12(22), 47-55.
- Uluköy, M., Demireli, C., & Kahya, V. (2013). *KOSGEB girişimcilik eğitimi kurslarına katılan katılımcıların girişimcilik profiline yönelik bir alan araştırması*. Paper presented at the жинағы= Procedia V International Congress on Entrepreneurship.–Алматы, 2013.-324 б.
- Uygun, M., Mete, S., & Güner, E. (2012). Genç girişimci adayların girişimcilik eğilimi ve girişimcilik özellikleri arasındaki ilişkiler *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 4(2), 145-156.
- Uygun, R. (2019). Osmanlı İmparatorluğu'nun klasik döneminde girişimcilik ve girişimci tipolojileri. *International Journal of Economic & Social Research*, 15(3), 169-186.
- Uygun, Z. (2011). *Örgüt kültürünün kadın çalışanların kariyer gelişimleri üzerindeki etkisi*. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ülgen, B., Aktaş, E., & Aslan, E. H. (2017). Kadın girişimcilerin “güç mesafesi” ve “belirsizlikten kaçınma” kültürel boyutlarına ilişkin algılarının değerlendirilmesi. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi* 1(1), 27-71.
- Üsdiken, B., & Erçek, M. (2009). Türkiye’de iş dünyası için ilk ‘işletme’dergisi: işletme-işletme ekonomisi ve organizasyon mecmuası. *Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 9(1), 53-90.
- Vargel Pehlivan, P. (2017). Toplumsal cinsiyet bağlamında kuramsal yaklaşımlar: bir literatür taraması. 16(31), 497-521. Retrieved from <https://hdl.handle.net/11467/1702>
- Vice, S. (1998). Psychoanalytic Feminist Theory. In S. Jackson (Ed.), *Contemporary Feminist Theories* (pp. 162-177). England: Edinburgh University Press.

- Vlami, D., & Mandouvalos, I. (2013). Entrepreneurial forms and processes inside a multiethnic pre-capitalist environment: Greek and British enterprises in the Levant (1740s–1820s). *Business history*, 55(1), 98-118.
- Vroom, V., Porter, L., & Lawler, E. (2005). Expectancy theories. *Organizational Behavior*, 1, 94-113.
- Weber, M. (1978). *Economy and society: An outline of interpretive sociology* (Vol. 1): Univ of California Press.
- Webster, F. A. (1977). Entrepreneurs and ventures: An attempt at classification and clarification. *Academy of Management Review*, 2(1), 54-61.
- Wilken, P. H. (1979). *Entrepreneurship: A comparative and historical study*: Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation.
- Worldbank, (2020). Female Entrepreneurship Resource Point - Introduction and Module 1: Why Gender Matters (worldbank.org), 24/12/2020.
- Worldbank, (2021a). Firms with female participation in ownership (% of firms), <https://data.worldbank.org/indicator/IC.FRM.FEMO.ZS?end=2020&start=2004&view=chart>
- Worldbank (2021b). Share Of Female Sole Proprietors (% Of Sole Proprietors), <https://datacatalog.worldbank.org/share-female-sole-proprietors-sole-proprietors>.
- Worldbank, (2018). An operational guide to women's entrepreneurship programs in the world bank, world bank group: Washington, <http://documents1.worldbank.org/curated/en/629041543523635439/pdf/Operational-Guide-to-Womens-Entrepreneurship-Programs-An-Overview.pdf>.
- Worldbank, (2017). MSME finance gap. Assessment of the shortfalls and opportunities in financing micro, small and medium enterprises in emerging markets, International finance corporation: Washington, <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/03522e90-a13d-4a02-87cd-9ee9a297b311/121264-WP-PUBLIC-MSMEReportFINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=m5SwaQA>, 22/02/2020
- Yadav, V., & Unni, J. (2016). Women entrepreneurship: research review and future directions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(1), 1-18.
- Yalçıntaş, M. (2010). Çağımızda girişimcilik. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 5(1), 95-98.
- Yank, O., Timuroğlu, M. K., & Naktiyok, A. (2017). Duyguların Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi. *İAD İşletme Araştırmaları Dergisi*, 9(2), 461-477.

## Kaynakça

- Yıldırım, M. H., Demirel, Y., & İçerli, L. (2011). İşletme sahibi yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile girişimcilik becerileri arasındaki ilişkinin tespiti: Aksaray örneği. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3(2), 189-199.
- Yıldırım, S. (2010). 2008 yılı küresel ekonomi krizinin Dünya ve Türkiye ekonomisine etkileri, *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 12 (18): 47-55
- Yirik, Ş., & Yıldırım, B. I. (2014). Turizm sektöründeki kadın girişimcilerin bireysel değerleri ile risk ve belirsizlik algıları arasındaki ilişkilerin alan araştırması ile incelenmesi Antalya örneği. *Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(2), 97-111.
- Young, F. W. (1971). A macrosociological interpretation of entrepreneurship. *Entrepreneurship and Economic Development*, 139-150.
- Yörük, A. (2009). Feminizm/ler. *Sosyoloji Notları*, 7, 63-85.
- Yumuşak, T. (2019). Kadın Girişimciliğin bibliyometrik durum analizi. *Gazi İktisat ve İşletme Dergisi*, 5(3), 182-192.
- Yüceer, H., Eray, F., & Çakar, G. E. (1995). Aile Eğitiminde Kadının Yeri ve Girişimci Kadınları Özendirme Vakıfların Rolü, [Y%FCceer%20&%20Eray%20&%20%C7akar.pdf](http://fsm.edu.tr) (fsm.edu.tr)
- Zakin, E. (2011). 'Psychoanalytic feminism', in Edward N. Zalta (ed.) *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*, (summer), <http://plato.stanford.edu/archives/.sum2011/entries/feminism-psychoanalysis>
- Zarinebaf-Shahr, F. (2001). The role of women in the urban economy of Istanbul, 1700–1850. *International Labor and Working-Class History*, 60, 141-152.