

---

# TEMEL

---

# İŞLETMECİLİK

---

# BİLGİSİ

---

**PROF. DR. HÜSEYİN ÖZGEN**

Çukurova Üniversitesi

**PROF. DR. AZMİ YALÇIN**

Çukurova Üniversitesi



AKADEMİSYEN

KİTABEVİ



AKADEMİSYEN  
KİTABEVİ

© Copyright 2018

*Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademişyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.*

<b>ISBN</b>	<b>Sayfa ve Kapak Tasarımı</b>
978-605-2396-28-5	Rahime DİLMEN
<b>Kitap Adı</b>	<b>Yayıncı Sertifika No</b>
Temel İşletmecilik Bilgisi	25465
<b>Yazarlar</b>	<b>Baskı ve Cilt</b>
Prof. Dr. Hüseyin ÖZGEN Prof. Dr. Azmi YALÇIN	Özyurt Matbaacılık
<b>Yayın Koordinatörü</b>	<b>DOI</b>
Yasin Dilmen	10.37609/akya.1856

**GENEL DAĞITIM**  
**Akademişyen Kitabevi A.Ş.**

*Halk Sokak 5 / A  
Yenişehir / Ankara  
Tel: 0312 431 16 33  
siparis@akademisyen.com*

**www.akademisyen.com**

# ÖNSÖZ

21. yüzyılın başında bulunduğumuz şu günlerde işletmelerin aşmaya çalıştıkları ve gelecekte kendilerini bekleyen başlıca zorluklar;”Verimlilik”, “Küreselleşme”, “Teknolojideki Hızlı Gelişmeler”, “İş Ahlakı, Sosyal Sorumluluk ve Çevreyi Koruma”, “İşgücü ve Tüketici Pazarındaki Çeşitlilik”, “Bilginin Stratejik Değeri” ve “Hız, Kalite ve Müşteri Tatmininde Rekabet” olarak karşımıza çıkmaktadır.

“Temel İşletmecilik Bilgisi, Değiştirilmiş ve Geliştirilmiş 7. Baskı” başlığını taşıyan bu kitap; üniversitelerin İktisadi ve İdari Bilimler, İktisat, İşletme, Siyasal Bilgiler Fakülteleri ile Meslek Yüksekokullarının işletme, muhasebe ve benzer bölümlerinde öğrenim görmekte olan birinci sınıf öğrencilerine; bir işletmenin yerine getirdiği üretim, pazarlama, finansman, insan kaynakları fonksiyonları, yönetim ve örgütlenme kavramları ve halen işletmelerde kullanılmakta olan yönetsel teknikler ve araçlar hakkında temel nitelikte bilgiler vererek, yukarıda ifade edilen zorlukların üstesinden başarıyla gelebilme konusunda onları hazırlamayı amaçlamaktadır.

Bu kitabın 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 20 ve 22 no’lu ayrımları Prof.Dr. Hüseyin ÖZGEN; 3, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 ve 21 no’lu ayrımları ise Prof.Dr. Azmi YALÇIN tarafından hazırlanmıştır. Yazarlar, kaleme aldıkları tüm ayrımları ayrıntılı şekilde gözden geçirerek, çağdaş işletme yönetim anlayışında meydana gelen gelişmeler ışığında her ayrımda güncellemeler yapmak suretiyle kitabın bu değiştirilmiş ve geliştirilmiş 3.baskısını hazırlamışlardır. Özellikle kitabın ilk iki baskısında yer alan 1, 2, 3 ve 5 no’lu ayrımları Prof.Dr. Hüseyin ÖZGEN; 4, 16 ve 17 no’lu ayrımları da Prof.Dr. Azmi YALÇIN tarafından yeniden ve farklı bir yaklaşımla kaleme alınmıştır.

Bu kitapta; bir işletmenin yerine getirdiği üretim, pazarlama, finansman, insan kaynakları fonksiyonları ile yönetim, örgütlenme, rekabet, kalite ve diğer konulara ilişkin ilke ve teknikler, kar amacı güden bir işletme temel alınarak açıklanmaktadır. Bununla birlikte, kitapta ele alınan konulara ilişkin ilke ve teknikler, kar amacı gütmeyen işletmelerde de büyük ölçüde geçerlidir.

Değişik üniversitelerdeki “İşletmeye Giriş” derslerini vermekte olan öğretim üyesi meslektaşlarımızın eleştiri ve önerileri ile çağdaş yönetim anlayışında meydana gelen en son gelişmeler doğrultusunda hazırlamış olduğumuz bu kitabın; yazım, düzeltme ve tasarım aşamalarında yardımcı olan Arş.Gör. Konuralp SEZGİLİ’ye teşekkürlerimiz sonsuzdur. Ayrıca, değerli yardımları için Arş.Gör. Dr. Bahattin KARADEMİR ve Arş.Gör. Hande MİMAROĞLU ile kitabı yayınlayan AKADEMİSYEN KİTABEVİNE de teşekkür ederiz. Öte yandan, kitabın yazarları her türlü eleştiriye açık olup, üniversitelerdeki değerli meslektaşları ile okuyucularının eleştiri ve önerilerini beklemektedirler. Kitabın öğrencilerimize ve ilgilenenlere yararlı olması dileğiyle.

**Prof. Dr. Hüseyin ÖZGEN**  
**Prof. Dr. Azmi YALÇIN**



---

# TEMEL İŞLETMECİLİK BİLGİSİ

## ANA BAŞLIKLAR

---

İÇİNDEKİLER	vii
1. BÖLÜM	
<b>TEMEL KAVRAM VE BİLGİLER</b>	<b>1</b>
<i>1. Temel İşletmecilik ve Ekonomi Kavramları</i>	<i>3</i>
<i>2. İşletme Türleri ve İşletmenin Kuruluşu</i>	<i>31</i>
<i>3. İş Ahlakı ve Sosyal Sorumluluk Anlayışı</i>	<i>69</i>
<i>4. Uluslararası İşletmecilik</i>	<i>85</i>
2. BÖLÜM	
<b>YÖNETİM VE ORGANİZASYON</b>	<b>103</b>
<i>5. Yönetim</i>	<i>105</i>
<i>6. Örgütlenme</i>	<i>127</i>
3. BÖLÜM	
<b>İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ</b>	<b>147</b>
<i>7. İnsan Kaynakları Yönetimi</i>	<i>149</i>
<i>8. İşçi-İşveren ve Çalışma İlişkileri</i>	<i>169</i>
4. BÖLÜM	
<b>ÜRETİM</b>	<b>193</b>
<i>9. Üretim ve Üretim Yönetimi ile İlgili Temel Bilgiler</i>	<i>195</i>
<i>10. Üretim Yönetimi</i>	<i>211</i>
5. BÖLÜM	
<b>PAZARLAMA</b>	<b>249</b>
<i>11. Pazarlama Yönetimi</i>	<i>251</i>
<i>12. Ürün ve Fiyatlandırma</i>	<i>287</i>
<i>13. Dağıtım</i>	<i>311</i>
<i>14. Tutundurma</i>	<i>323</i>

6. BÖLÜM	
<b>MUHASEBE VE FİNANSMAN</b>	345
<i>15. Muhasebe</i>	347
<i>16. Finansal Yönetim</i>	361
<i>17. Para ve Bankacılık</i>	397
<i>18. Sermaye Piyasaları</i>	415
7. BÖLÜM	
<b>DİĞER İŞLETMECİLİK KONULARI</b>	429
<i>19. Risk Yönetimi</i>	431
<i>20. Halkla İlişkiler</i>	445
<i>21. Bilgi Sistemleri</i>	457
<i>22. Karar Teknikleri</i>	473

---

# İÇİNDEKİLER

---

## 1. BÖLÜM

### TEMEL KAVRAM VE BİLGİLER

---

1

#### 1. TEMEL İŞLETMECİLİK VE EKONOMİ KAVRAMLARI

3

İşletme Nedir?	5
İşletme ve Çevre	9
Ekonomi ve Üretim Faktörleri	14
Üretim Faktörleri	18
Ekonomik Sistemler	20
İşletmeleri Etkileyen Ekonomik Faktörler	22
İşletmelerin Karşılaştığı Küresel Zorluklar	24

#### 2. İŞLETME TÜRLERİ VE İŞLETMENİN KURULUŞU

31

İşletme Türleri	33
Ürettikleri Mal ve Hizmet Türlerine Göre İşletmeler	33
Mülkiyet Durumuna Göre İşletmeler	34
Hukuki Şekillerine Göre İşletmeler	35
Tek Kişi İşletmeleri	35
Şahıs Şirketleri	36
Sermaye Şirketleri	38
Büyüklüğüne Göre İşletmeler	42
Birleşmeler ve Diğer İşletme Türleri	44
İşletmenin Kuruluşu	47
Başarılı Bir İşletme Kurmanın Şartları	47
Bir İşletme Nasıl Kurulabilir?	50
Fizibilite Etüdü ve Aşamaları	54
Kuruluş Yeri Seçimi	58
İşletmenin Kuruluşunda Maliyet Analizi	60
Başabaş Analizi	61
İşletmenin Kuruluşunda Kapasite Seçimi	63

#### 3. İŞ AHLAKI VE SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞI

69

İşletmelerde İş Ahlakı ve Nedenleri	71
Yönetim Faaliyetleri ve İş Ahlakı	73
İşletme İçi Ahlak Kodları	77
İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları	78

#### 4. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK

85

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilikteki Gelişmeler	87
Küreselleşme ve Uluslararası İş Ortamı	89

Uluslar Neden Ticaret Yapar?	90
Bazı Uluslararası Ticaret Kavramları	92
Uluslararası Ticaret Engelleri	93

## 2. BÖLÜM

<b>YÖNETİM VE ORGANİZASYON</b>	103
--------------------------------	-----

---

## 5. YÖNETİM

**105**

Yönetim Tanımı	107
Yönetimin Tarihsel Gelişimi	108
Yönetim Piramidi	110
Yönetimde Hiyerarşi	111
Karar Verme	115
Yönetim Fonksiyonlar	116
Planlama Sürecinin Temel Unsurları	117
Örgütlenme	119
Yürütme	119
Kontrol	122
Koordinasyon	122

## 6. ÖRGÜTLEME

**127**

Örgüt Tanımı	129
Örgütlenme Nedir?	129
Örgütlenme İhtiyaçları	130
Örgütlenme Amaçları	131
Örgütlenme İlkeleri	132
Kontrol Alanı	137
Yetki Devri	137
Bölümlere Ayırma	139
Organizasyon Geliştirmede İzlenecek Yaklaşım	142
Biçimsel Olmayan Örgüt	143

## 3. BÖLÜM

<b>İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ</b>	147
----------------------------------	-----

---

## 7. İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

**149**

İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı ve Amaçları	151
İş Analizleri	152
İnsan Kaynakları Planlaması	153
İş Başvurularının Alınması ve Personel Seçimi	154
İşe Alıştırma, Eğitim ve Geliştirme	155
Performans Değerleme	156
Kariyer Planlaması	157
Ücret Yönetimi ve Sistemi	158



<b>8. İŞÇİ-İŞVEREN VE ÇALIŞMA İLİŞKİLERİ</b>	<b>169</b>
İşletmelerde İnsan İlişkileri	171
Motivasyon	171
İletişim	177
Liderlik	180
Liderlik ve Yöneticilik	182
Ekip ve Liderlik	185
İşçi-İşveren İlişkileri	186
<b>4. BÖLÜM</b>	
<b>ÜRETİM</b>	<b>193</b>
<b>9. ÜRETİM VE ÜRETİM YÖNETİMİLE İLGİLİ TEMEL BİLGİLER</b>	<b>195</b>
İşletme Fonksiyonları ve Üretim	197
Üretimin Tanımı	198
Üretim Yönetiminin Tanımı	199
Üretim Yönetiminin Tarihsel Gelişimi	200
Üretim Yönetiminin Temel Sorunları	201
Üretim Yönetiminin Amaç ve Görevleri	202
Üretim Yönetiminin Diğer İşletme Fonksiyonları ile İlişkisi	204
Araştırma ve Geliştirme	205
<b>10. ÜRETİM YÖNETİMİ</b>	<b>211</b>
Mamul Tasarımı	213
Hareket ve Zaman Etütleri	215
Fabrika Düzenleme	218
Kapasite Kavramı ve Kapasite Seçimi	219
Üretim Planlaması	222
Üretim Kontrolü	224
Stok Kontrolü	228
Kalite Kontrolü	235
Toplam Kalite Yönetimi Felsefesi	237
Toplam Kalite Yönetiminin Öğeleri	239
<b>5. BÖLÜM</b>	
<b>PAZARLAMA</b>	<b>249</b>
<b>11. PAZARLAMA YÖNETİMİ</b>	<b>251</b>
Pazarlama Kavramı	253
Değişim Süreci ve Pazarlamanın Sağladığı Faydalar	254
Pazarlama Kavramının Tarihsel Gelişimi	255
Stratejik Pazarlama Planlaması	262
Satılma Davranışı	270
Pazarlama Araştırması	280

<b>12. ÜRÜN VE FİYATLANDIRMA</b>	<b>287</b>
Ürün Kavramı ve Ürün Tipleri	289
Yeni Ürün Geliştirme Süreci	291
Ürün Hayat Seyri	293
Fiyatlandırma	296
Fiyatlandırma Metotları	300
Fiyatı Belirlemede Kullanılan Diğer Teknikler	304
Fiyat Uyumlaştırma Teknikleri	305
<b>13. DAĞITIM</b>	<b>311</b>
Dağıtım Kavramı ve Dağıtım Kanalları	313
Dağıtım Kanalı Üyeleri	314
Dağıtım Kanalı Alternatifleri	316
<b>14. TUTUNDURMA</b>	<b>323</b>
Tutundurma Kavramı	325
Tutundurma Karması	327
Reklam	329
Kişisel Satış	334
Satış Geliştirme	339
Halkla İlişkiler	340
<b>6. BÖLÜM</b>	
<b>MUHASEBE VE FİNANSMAN</b>	<b>345</b>
<b>15. MUHASEBE</b>	<b>347</b>
Muhasebe Kavramı ve Gelişimi	349
Muhasebenin Görevleri ve Fonksiyonları	350
Muhasebenin Sınıflandırılması	350
Muhasebe Bilgisinin Kullanıcıları	352
Temel Muhasebe Denklemi	353
Muhasebede Kayıt Yöntemleri	355
<b>16. FİNANSAL YÖNETİM</b>	<b>361</b>
Finans ve Finansal Yönetim Kavramları	363
Finansal Analizde Kullanılan Yöntemler	364
Oran Analizleri	364
Başa Baş Noktası Analizleri	377
Faaliyet ve Finansman Kaldırıcı	380
Yatırım Kararlarının Değerlendirilmesi	383
<b>17. PARA VE BANKACILIK</b>	<b>397</b>
Para ve Paranın Fonksiyonları	399
Para Arzını Hesaplama Yöntemleri	402
Bankacılık Sistemi ve Banka Çeşitleri	404

<b>18. SERMAYE PİYASALARI</b>	<b>415</b>
Sermaye Piyasası Kavramı	417
Hisse Senetleri	419
Tahviller	420
<b>7. BÖLÜM</b>	
<b>DİĞER İŞLETMECİLİK KONULARI</b>	<b>429</b>
<b>19. RİSK YÖNETİMİ</b>	<b>431</b>
Risk Kavramı	433
Risk Yönetimi	433
Sigorta ve Sigortacılık	437
<b>20. HALKLA İLİŞKİLER</b>	<b>445</b>
Halkla İlişkiler Nedir?	447
Halkla İlişkilerde İletişim	449
Halkla İlişkiler, Reklam ve Propaganda	449
Halkla İlişkilerin İlkeleri	450
Halkla İlişkilerde Hedef Kitle	451
Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar	452
<b>21. BİLGİ SİSTEMLERİ</b>	<b>457</b>
Bilgi Kavramı ve Yönetimde Bilginin Önemi	459
Yönetim Bilişim Sistemi	461
Yönetim Bilişim Sisteminin Yapısı	461
Karar Destek Sistemleri	463
Uzman Sistemler	466
Üst Yönetimi Bilgi Sistemi	467
<b>22. KARAR TEKNİKLERİ</b>	<b>473</b>
Başabaş Analizi	475
Karar Ağacı Yöntemi	476
Doğrusal Programlama	478
Pert Tekniği	481
Sürelerin Hesaplanması ve Şema Çizimi	482
<b>KAYNAKÇA</b>	<b>487</b>
<b>KONU DİZİNİ</b>	<b>497</b>

- Akat, İ., G. Budak ve G. Budak (2002), *İşletme Yönetimi*, Fakülteler Kitabevi, İzmir.
- Akgüç, Ö. (1998), *Finansal Yönetim*, 7. Baskı, Avcıol Basım-Yayın, İstanbul.
- Alpugan, O., H. Demir, M. Otav, N. Üner (1997), *İşletme Ekonomisi ve Yönetimi*, Beta Yayın ve Dağıtım A.Ş. İstanbul
- Atar, A. (1999), *Halkla İlişkiler*, İşletme Yüksek Lisans Dönem Projesi (Danışman: Prof. Dr. A. Kadir TUAN) Çukurova Üniversitesi İşletme Anabilim
- Aydın, N. vd. (2003), *Finansal Yönetim*, (Editör: Nurhan AYDIN), Anadolu Üniversitesi Yayını No:1465, Eskişehir
- Bartol, K.M. ve D.C. Martin (1998), *Management*, Irwin - McGraw Hill, International Edition.
- Bennis,W. (1995), “Lider Olmanın Temel İlkeleri”, *Stratejik Yönetim ve Liderlik* (Editör:M.Özel), İz Yayıncılık, İstanbul.
- Bensghir, T. K. (1996), *Bilgi Teknolojileri ve Örgütsel Değişim*, TODAİE ,Yayın no: 274, Ankara
- Berkowitz, E.N. vd. (2000), *Marketing*, 6th Edition, McGraw-Hill Co. USA.
- Bolak, M. (1998), *Finans Mühendisliği: Kavramlar ve Araçlar*, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul
- Budak, G., G. Budak (2000), *Halkla İlişkiler*, Barış Yayınları Fakülteler Kitabevi, İzmir.
- Budak, G. ve G. Budak (1998), *Halkla ilişkiler*, İzmir.
- Buhler, P. (1995), “Leaders vs Managers”, *Supervision*, Vol.56, May.
- Çabuk, S., İ. Yağcı (2003), *Pazarlamaya Çağdaş Yaklaşım*, Nobel Kitabevi, Adana
- Çeker, M. (2003), *Sigorta Hukuku*, Karahan Kitabevi, Adana
- Demirkan, M. (1997), *Toplam Kalite Yönetimi ve Türk ilişkileri Sistemine Etkileri*, Değişim Yayınları, Sakarya.
- Dinler, Z. (1988), *İktisada Giriş*, Ekin Kitabevi, Bursa.
- Dinler, Z. (2004), *İktisada Giriş*, Ekin Kitabevi, Bursa.

- Doğan, S. (2001), *Vizyona Dayalı Liderlik*, Seçil Ofset, İstanbul.
- Dunn, S. ve M. Barban (1978), *Advertising, Its Role in Modern Marketing*, The Dryden Pres, Hindsale, Illinois.
- Efil, İ. (1996), *Toplam Kalite Yönetimi ve Toplam Kaliteye Ulaşmada Bir Araç ISO 9000 Kalite Güvence Sistemi*, Uludağ Üniversitesi Yayın No.110, Bursa.
- Emiroğlu, A. (2002), *Ticari Açıdan Yatırım Projeleri*, Ekin Kitabevi, Bursa
- Erbay, Y. (1995), *Küresel İşletmelerin Yönetimi ve Türk İşletmelerinin Yeni Türk Cumhuriyetlerine Yönelik Faaliyetleri Üzerine Bir İnceleme*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Erbay, Y. (1993), *Halkla İlişkiler Kavramı Açısından Türk Kamu Yönetiminin Tarihi Gelişimi*, Sorunları ve Çözüm Önerileri, Doktora Seminer Çalışması (Danışman: Prof. Dr. Hüseyin ÖZGEN) Çukurova Üniversitesi İşletme Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana.
- Erkan, Y. (1983), *Halkla İlişkiler*, TODAİE Yayın No: 202, Ankara.
- Ersen, H. (1997), *Toplam Kalite Yönetimi ve İnsan Kaynakları ilişkisi*, Yön Matbaası, İstanbul.
- Ersen, H. (1996), *Toplam Kalite Yönetimi ve İnsan Kaynakları ilişkisi*, Yön Matbaası, İstanbul.
- Ertek, T. (2004), *Mikroekonomiye Giriş*, Beta Yayım A.Ş., İstanbul
- Ertek, T. (2004), *Makroekonomiye Giriş*, Beta Yayım A.Ş., İstanbul
- Ertuğrul, A., *Para Teorisi*, AjansTürk Matbaacılık A.Ş. Ankara
- Ertürk, M. (2000), *İşletme Biliminin Temelleri*, Beta Basım A.Ş. İstanbul.
- Etzel, M., B.J. Walker, W.J. Stanton (1997) *Marketing*, 11th edition, McGraw-Hill Co.
- Gönenli, A. (1991), *İşletmelerde Finansal Yönetim*, 7.Baskı, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Yayın no: 250, İstanbul
- Güler, S. (2005), *Girişimcilik ve Girişimciye Genel Bakış*, Dönem Projesi (Danışman:Prof.Dr.H.ÖZGEN), Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana.

- Gülüm, M. (1998), *Geçmişten Günümüze Motivasyon teknikleri ve Türk Sanayi İşletmelerindeki Uygulamaları*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana.
- Güvel, A., A.Ö. Güvel (2002), *Sigortacılık*, Seçkin Kitabevi, Ankara
- Erkut, H. (1989), *Yönetim Bilişim Sistemleri*, MESS Yayınları, İstanbul
- Harrington, S.E., G.R. Niehaus (1999), *Risk Management and Insurance*, McGraw-Hill International Editions
- Hodgetts, R.M. ve F. Luthans (2003), *International Management*, McGraw Hill.
- [http://www.kobifinans.com.tr/Danisma Merkezi/ Article 432, 23.03.2006.](http://www.kobifinans.com.tr/Danisma_Merkezi/Article_432,23.03.2006)
- Isır, T. (2003), *Kalite Kavramı ve Toplam Kalite Yönetimi*, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Seminer Çalışması, (Danışman:Prof.Dr.H.Özgen), Adana.
- İslamoğlu, A.H. (2000), *Pazarlama Yönetimi (Stratejik ve Global Yaklaşım)*, 2.Bası, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul.
- Karabay, V. (1993), "1.Kalite Kongresi", *Önce Kalite Dergisi*, Kalder, Sayı2, Ocak.
- Katzenbach, J.R. ve D.K. Smith (1993), "The Discipline of Teams", *Harvard Business Review*, March- April.
- Kotler, P., (1994), *Marketing Management*, 8th Edition, Prentice-Hall International
- Kozlu, C. (1993), *Uluslararası Pazarlama*, 4.Baskı, T.İş Bankası Yayınları.
- Kroeber, D.W. ve H.J. Watson (1987), *Computer Based Information Systems*, MacMillan Publishing Co.
- Kreitner, R. (1983), *Management*, Houghton Mifflin Co.
- Kulaga, J. (1979), "Ekip Oluşturma", *Executive Excellence: Liderlik Gelişimi Yönetim Etkinliği ve Kurumsal Üretkenlik Dergisi*, Rota Yayını, Yıl 1, Sayı 2, Mayıs.
- Küçükşavaş, N. (2005), *Finansal Muhasebe*, Genişletilmiş 10. Baskı, Kare Yayınları, İstanbul

- Lawrence, G.J., C.J. McDaniel (1987), *Business World 2*, John Willey & Sons, Inc., USA
- Levin, R.I. vd. (1992), *Quantitative Approach to Management*, McGraw-Hill, Inc. NewYork.
- Lipsay, R.G., P.O. Steiner ve D.D. Purvis (1984), *İktisat*, İstanbul Bilim Teknik Yayınevi, İstanbul.
- McConnell, C. ve S.L. Brue (1999), *Economics*, Irwin-McGraw Hill.
- Mescon, M.H., C.L. Bovee, John V. Thill (2002), *Business Today*, 10th Edition, Prentice-Hall.
- Mucuk, İ. (1998), *Pazarlama İlkeleri*, 10.Basım, Türkmen Kitabevi, İstanbul.
- Murdick, R.G., J. Munson (1986), *Management Information Systems*, Prentice-Hall, USA.
- Nickels, W.G., J.M. McHugh ve S.M. McHugh (1996), *Understanding Business*, 4th Edition, R.D. Irwin
- Nolte, L. (1974), *Fundamentals of Public Relations*, Pergamon Pres, Inc., New York.
- Öz-Alp, Ş. vd. (1996), *Genel İşletme*, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayın No. 501, Eskişehir.
- Özgen, H., A. Öztürk, A.Yalçın (2005), *İnsan Kaynakları Yönetimi*, Nobel Kitabevi, Adana.
- Özgen, H. (2004a), *İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitim Notları*, Adana.
- Özgen, H., A. Öztürk ve A. Yalçın (2004b), *Temel İşletmecilik Bilgisi*, Nobel Kitabevi, Adana.
- Özgen, H. (2001), *İletişim Becerileri Eğitim Notları*, Adana.
- Özgen, H. (2000), *Ekip Oluşturma ve Liderlik Eğitim Notları*, Adana.
- Özgen, H. (2000), *Yöneticilik ve Yönetim Sanatı Eğitim Notları*, Adana.
- Özgen, H. ve S. Doğan, (1997), *KOBİ'lerin Uluslararası Pazarlara Açılmada Karşılaştıkları Yönetim Sorunları ve Çözüm Yolları*, KOSGEB Yayınları, Ankara
- Özgen, H. ve H.Savaş (1997), *Verimlilik ve Kalite Arasındaki İlişkinin Toplam Kalite Yönetimi Açısından Analizi*, Standard, TSE Yayını, Ocak-Şubat.

- Özgen, H. ve A. Yalçın (1992), “İşletmelerde Yönetim Bilişim Sistemi ve Yönetim Kararlarında Kullanılması”, *Eskişehir Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt:10, Sayı:1-2.
- Özgen, H. (1989a) “İşletmelerde Organizasyon ve Yapılan Başlıca Organizasyon Hataları” Yönetici Geliştirme-Bildiriler, Adana, s.1-16.
- Özgen, H. (1989b), “Yönetimde Bilimsel Karar Verme Teknikleri”, Yönetici Geliştirme- Bildiriler, Adana, s.32-47.
- Özgen, H. (1987a), “İşletmelerde Organizasyon Geliştirme Üzerine Bir Uygulama”, *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, Cilt XLII, Sayı 1-4, s.187-199.
- Özgen, H. (1987b), “İş Değerlendirme ve Bir Sanayi İşletmesinde Uygulanması”, *Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Dergisi*, Cilt 2, Sayı 1, İzmir.
- Özgen, H. (1987c), *Üretim Yönetimi*, Bizim Büro Basımevi, Ankara
- Özgen, H. (1978), *Endüstri İşletme Yönetimi*, Adana.
- Özgen, H., (1976), *Yöneylem Araştırması*, Adana.
- Paksoy, M. (1998), *Türkiye'nin AB ile Bütünleşme Sürecinde Türk İşletmelerinin Karşılaştıkları Yönetim Sorunları ve Çözüm Yolları*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana
- Parasız, M.İ. (1992), *Para Banka ve Finansal Piyasalar*, 4.baskı, Ezgi Kitabevi Yayınları.
- Parasız, M.İ. (2000), *Modern Bankacılık: Teori ve Uygulama*, Banksis Yayınları No: 82, İstanbul
- Paya, M.M. (1994), *Para Teorisi ve Para Politikası*, Filiz Kitapevi, İstanbul
- Poroy, R., Ü. Tekinalp, E. Çamoğlu (2000), *Ortaklıklar ve Kooperatif Hukuku*, Güncelleştirilmiş 8.bası, Beta Yayınları, İstanbul
- Pulaşlı, H. (2005), *Şirketler Hukuku*, Karahan Kitabevi, Adana
- Pulaşlı, H. (2001), *Şirketler Hukuku*, 3.Baskı, Nobel Kitabevi, İstanbul.
- Rachman, D.J., M.H. Mescon , C.L. Bovee ve J.V. Thill (1996), *Business Today*, International Edition, McGraw-Hill.
- Rugman, A.E. ve R.M. Hodgetts (1995), *International Business*, McGraw Hill Book Co



- Sabuncuoğlu, Z. ve T. Tokol (1995), *İşletme-II Fonksiyonel Analiz*, RotaOfset Yayınları, Bursa.
- Schoell, W.F., G. Dessler ve J.A. Reinecke (1993), *Introduction to Business*, Allyn and Bacon.
- Scott, G.M. (1986), *Principles of Management Information Systems*, McGraw-Hill, USA.
- Sermaye Piyasası Kanunu*
- Sevilengül, O. (2001), *Genel Muhasebe*, Genişletilmiş 10.baskı, Gazi Kitabevi, Ankara
- Stanton, W.J. vd. (1994), *Fundamentals of Marketing*, 10th editon, McGraw Hill Co., USA.
- Sigortacılığın Temel İlkeleri* (1997), Aksigorta Yayınları
- Şeniş, F. (1995), *Yönetim Bilgi Sistemi*, Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 884, Eskişehir
- Şimşek, Ş. (2003), *İşletme Bilimlerine Giriş*, Yelken Basım-Yayın, Konya
- Takan, M. (2001), *Bankacılık: Teori, Uygulama ve Yöntem*, Nobel Yayın Dağıtım. Adana.
- Tek, Ö. B. (2000), *Pazarlama İlkeleri: Global Yönetimsel Yaklaşım Türkiye Uygulamaları*, 8. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul TDK, 1998, Türkçe Sözlük
- Tekin, M. (2005), *Girişimcilik*, Günay Matbaacılık, Konya
- Tekin, M. (1996), *Üretim Yönetimi*, Cilt II, Konya.
- Thierauf, R.J. (1988), *New Directions in MIS Management*, Quorum Books, USA
- Thill, J.V. ve C.L. Bovee (1993), *Excellence in Business Communication*, McGraw Hill
- Türk Ticaret Kanunu*
- Ünsal, M.E. (2000), *Mikro İktisat*, İmaj Yayınevi, Ankara
- Wertner, W.B. ve K. Davis (1996), *Human Resources And Personnel Management*, McGraw-Hill.
- Wetherbe, J. (1991), "Executive Information Requirements", MISQuarterly, Volume 15

- Williams, C.A. Jr., M. Smith, P.C. Young (1995), *Risk Management and Insurance*, 7th Edition, McGraw-Hill International Editions
- Yalçın, A. (1995), “Yöneticilikten Etkin Yöneticiliğe”, *Stratejik Yönetim ve Liderlik* (Editör:M.Özel), İz Yayıncılık, İstanbul.
- Yalkın, Y.K. (2005), *Genel Muhasebe*, 14.Baskı, Nobel Yayınları, Ankara.
- Yenersoy, G. (1996), *Toplam Kalite Yönetimi*, Rota Yayını, İstanbul.
- Yozgat, U. (1998), *Yönetim Bilişim Sistemleri*, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul.
- Yılmaz C. (1988), *Bilgi İşlem ve Yönetim Bilgi Sistemi*, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yayınları No:2, Kayseri
- Yükselen C. (2000), *Pazarlama: İlkeler –Yönetim*, Detay Yayıncılık, Ankara.