

3.

Chapter

EFFECT OF INNOVATION IN SPORTS

Davut ATILGAN¹

Ayhan KAYABAŞI²

Introduction

There are many factors that develop and transform the basic norms of societies until today. Technology, globalization, industrial revolution and similar effects are seen as the main factors. These factors should be regulated in a way that will provide not only economic benefit but also social benefit. It is known that the main purpose of sports in societies is to stay healthy and have fun. We can express innovation as the creation of useful products and services by developing new ideas and inventions professionally. In addition, the many positive effects that sports adds to society, supporting it with innovations will add vitality to the society and the industry.

Sports has always been on the agenda on the stage of history since people started living together in communities. Early communities needed body power for protect and nurture, this need

¹ Dr. Öğrt.Üyesi davutatilgan@ksu.edu.tr, KSÜ, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu.

² Doktora Öğrencisi. kayabasiayhan@gmail.com. KSÜ, Sağlık Bilimleri Esti-tüsü.

References

- Abadie, B. R. & Brown, S. P. (2010). Physical activity promotes academic achievement and a healthy life style when incorporated into early childhood education. Forum on PublicPolicy, Oxford Round Table. 406 West Florida Avenue, Urbana, IL 61801.
- Akalın, Ş. H. (2007). Innovation, İnovasyon: Yenileşim. Türk Dili Dil ve Edebiyat Dergisi, 93(666).
- Akçalı, K. (2016). The Investigation Of The Usage Of Smart Textile Products İn Different Sport Branches. International Journal Of Sport Culture and Science , 4 (Special Issue 3) , 689-703 .
- Akkaya, C. (2008). Küreselleşme ve Futboldaki Dönüşüm. ETHOS, 1(4), 1-14.
- Albeni, M. & Karagöz, M, (2003). Ekonomik Kalkınma ve Modern Yenilik Teorisi”, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 8, 3, 27-48.
- Altun, Ş. (2007). İnovasyonla Başarıyı Yakalayan Türkler, İstanbul, Media Cat. Yayıncılık,
- Arslan, H. & Şener, D. K. (2012). Hemşirelikte Yeni ve Önemli Bir Kavram: Girişimcilik. Florence Nightingale Hemşirelik Dergisi, 20(2), 140-145.
- Çırka, S. (2017). Küreselleşme Sürecinde Sporun Genel Bir Değerlendirmesi. Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi, (45), 127-146.
- Dede, S. (2012). Toplam kalite yönetimi ve inovasyon arasındaki ilişkinin istatistiksel analizi. Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı, Adana.
- Devecioğlu, S., & Altungül, O. (2011). Spor teknolojilerinde inovasyon. Varol A, Varol Y, Çelik V, editörler. IATS, 11, 16-18.
- Diñer, M. A. M. (2013). Kurumsal kuram ve rekabet olgusu: inovasyon ve kümeleme açısından değerlendirme. Doktora Tezi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalı Sakarya .
- Drucker, P. (2007). Innovationand Entrepreneurship, 6th ed. Revised Edition, USA, Elsevier Limited.
- Durna, U. (2002). Yenilik Yönetimi. Ankara, Nobel Yayınları.
- Dünyahalleri.com, (2016). Adidas'ın yeni okyanus atıkları serisi, 2016, (30/03/2020 tarihinde <https://www.dunyahalleri.com/adidasin-yeni-okyanus-atiklari-serisi/adresinden-ulaşilmiştir>).
- Ertuğrul, İ. & Deniz, G., (2018). 4.0 Dünyası: Pazarlama 4.0 ve Endüstri 4.0. Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 7 (1) , 143-170.
- Futbol Ekonomisi & Endüstriyel Futbol. (2013). Futbol Ekonomisi, 2013, (30/03/2020 tarihinde <http://www.futbolekonomi.com/index.php/videoslar/2867-duenya-kupasinda-topun-evrimsel-geliimi.html> adresinden ulaşılmıştır).
- Galen, T. Trail & Brian, P. McCullough. (2020). Marketing sustainability through sport: testing the sport sustainability campaign evaluation model, European Sport Management Quarterly, 20(2), 109-129, DOI: 10.1080/16184742.2019.1580301.

- Harding, J. Lock, D. & Toohey K. (2016). A social identity analysis of technological innovation in an action sport: judging elite half-pipe snowboarding, *European Sport Management Quarterly*, 16(2), 214-232, DOI: 10.1080/16184742.2016.1140796.
- Hoeber, L., Doherty, A., Hoeber, O., & Wolfe, R., (2015). The nature of innovation in community sport organizations, *European Sport Management Quarterly*, 15(5), 518-534, DOI: 10.1080/16184742.2015.1085070.
- Hürriyet.com., (2020). Tokyo Olimpiyatları, teknolojiyi sonuna kadar kullanacak, 2020, (30/03/2020 tarihinde <https://www.hurriyet.com.tr/teknoloji/tokyo-olimpiyatları-teknolojiyi-sonuna-kadar-kullanacak-41421981> adresinden ulaşılmıştır).
- Işık, C., & Keskin, G. (2013). Bilgi Ekonomilerinde Rekabet Üstünlüğü Oluşturulması Açısından İnovasyonun Önemi. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 27(1), 41-57.
- Kılıç, M., (1989), “İnovasyon ve İşletmeler”, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, s, 7, ss: 1-2.
- Kılıçer, K. (2008). Teknolojik yeniliklerin yayılmasını ve benimsenmesini arttıran etmenler, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, S 8, ss: 209–222
- OECD. (2005). Oslo Kılavuzu: Yenilik Verilerinin Toplanması ve Yorumlanması İçin İlkeler, İstanbul: Tübitak Yayınları.
- Öncel, A. (2018). Uluslararası Spor Organizasyonlarının Sosyoekonomik Etkileri: 2012 Londra Olimpiyatları Örneği Ve Türkiye İçin Bir Değerlendirme. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 8(22).
- Rogers, E., (2010). *Diffusion of Innovations*, 4th ed. New York: Simon & Schusterpp.
- Shilbury, D., Westerbeek, H., Quick, S., & Funk, D. (2009). *Strategic Sport Marketing*. Australia.
- Smith, A. (2008). *Introduction to Sport Marketing*. Oxford: Elsevier.
- Soylu, A. (2018). Endüstri 4.0 ve girişimcilikte yeni yaklaşımlar. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (32), 43-57.
- Şengün, M., (2009). Süreç inovasyonunun verimliliğe etkisi: bir uygulama. Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı Üretim Yönetimi ve Endüstri İşletmeciliği Programı, İzmir.
- Teknolo.com., (2016). Rio Olimpiyatları'nda Kullanılan Yeni Teknolojiler, 2016, (30/03/2020 tarihinde <http://www.teknolo.com/rio-olimpiyatlarında-kullanılan-yeni-teknolojiler/> adresinden ulaşılmıştır).
- Temel, A. S., & Şirin, E. (2017). The relationship between sports sponsorship and corporate image, reputation and intention to buy: TORKU case. *Turkish Journal of Sport and Exercise*, 19 (2) , 241-253.
- Temel, A. S., (2019). Makale Adı. What Can Hotels Do To Generate Extra On Revenue In These Recessionary Times The Case Study Of Hospitality Industry. *International Journal of Tourism and Social Research*. Year 2019, Issue 4
- Tosun-Tunç, G., & Sevilmiş, A. (2019). Sporda İnovasyon: Bir Derleme Çalışması. *Türk Spor Bilimleri Dergisi*, 2 (1) , 39-46.

- Tükel, Y., (2019). Spor Kulübü Yönetimi ve Etkileme Taktikleri, Sporda Yeni Akademik Çalışmalar-4, (Edt: Mehmet İLKİM & Davut ATILGAN) Akademisyen Kitabevi A.Ş. Ankara: Uzun Dijital, 165-202.
- Uçan, İ., Buzdağlı, Y. & Ağgön, E. (2018). Çocuklarda Sporun Fiziksel Uygunluk Üzerine Etkisinin İncelenmesi. *Beden Eğitimi Ve Spor Bilimleri Dergisi*, 20 (3) , 123-133.
- wmaraci.com., (2020). VAR Sistemi Nedir? VAR Ne Zaman Kullanılır?, 2020, (30/03/2020 tarihinde <https://wmaraci.com/nedir/varadresinden-ulaşılması-tır>).
- Yapıcı, A. & Ersöz, A. (2003). Modern Olimpiyat Oyunlarında Atletizm Rekorlarını Hazırlayan Faktörler. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/dpusbe/issue/4750/65263>.
- Yavuz A., Albeni, M. & Kaya, D. (2009). Ulusal inovasyon politikaları ve kamu harcamaları: çeşitli ülkeler üzerinde bir karşılaştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14, 3. 65-90.
- Yazıcı, A. (2014), "Toplumsal Dinamizm Ve Spor". *Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim (Teke) Dergisi* 3, 94-405.
- Yiğit, S. (2015) İnovasyon Rekabet Gücü Elde Etmeyi Daha da Önemli Bunu Sürdürmeyi Sağlar. *Toprak İşveren Sendikası*, 108, 1-1.