

**AKADEMİSYEN YAYINEVİ**  
**BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KİTABI**  
**2018**

**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER**  
**CİLT III**

**Editör**  
**Azmi YALÇIN**



AKADEMİSYEN  
KİTABEVİ

© Copyright 2018

*Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.*

**ISBN**  
978-605-258-066-0

**Yayın Koordinatörü**  
Yasin Dilmen

**Kitap Adı**  
İktisadi ve İdari Bilimler Cilt III

**Sayfa ve Kapak Tasarımı**  
Akademisyen Dizgi Ünitesi

**Editör**  
Azmi YALÇIN

**Yayıncı Sertifika No**  
25465

**Baskı ve Cilt**  
Bizim Dijital Matbaacılık  
ANKARA/2018

**DOI**  
10.37609/akya.1733

**GENEL DAĞITIM**  
**Akademisyen Kitabevi A.Ş.**

*Halk Sokak 5 / A  
Yenişehir / Ankara  
Tel: 0312 431 16 33  
siparis@akademisyen.com*

**www.akademisyen.com**

## ÖNSÖZ

Akademisyen Yayınevi yöneticileri, yaklaşık 30 yıllık yayın tecrübesini, kendi tüzel kişiliklerine aktararak uzun zamandan beri, ticarî faaliyetlerini sürdürmektedir. Anılan süre içinde, başta sağlık ve sosyal bilimler, kültürel ve sanatsal konular dahil 750 kitabı yayımlamanın gururu içindedir. Uluslararası yayınevi olmanın alt yapısını tanımlayan Akademisyen, Türkçe ve yabancı dillerde yayın yapmanın yanında, küresel bir marka yaratmanın peşindedir.

Bilimsel ve düşünsel çalışmaların kalıcı belgeleri sayılan kitaplar, bilgi kayıt ortamı olarak yüzlerce yılın tanıklarındır. Matbaanın icadıyla varoluşunu sağlam temelle oturtan kitabın geleceği, her ne kadar yeni buluşların yörüngesine taşınmış olsa da, daha uzun süre hayatımızda yer edineceği muhakkaktır.

Akademisyen Yayınevi, kendi adını taşıyan “**Bilimsel Araştırmalar Kitabı**” serisiyle Türkçe ve İngilizce olarak, uluslararası nitelik ve nicelikte, kitap yayımlama sürecini başlatmış bulunmaktadır. Her yıl Mart ve Eylül aylarında gerçekleşecek olan yayımlama süreci, tematik alt başlıklarla devam edecektir. Yaklaşık 30 kitapla başlayan bu süreci destekleyen tüm hocalarımıza ve arka planda yer alan herkese teşekkür borçluyuz.

**Akademisyen Yayınevi A.Ş.**



# İçindekiler

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| Bölüm 1  | Endüstri 4.0'ın Muhasebe Mesleğinde Farkındalığı ve Muhasebe Alanına Etkisi .....   | 1   |
|          | <i>Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nur BUYRUK AKBABA</i>  |     |
| Bölüm 2  | İfşa (Whistleblowing) Kararı ve Yasa/Etik Dışı Davranışın Türü Arasındaki İlişki .....  | 13  |
|          | <i>Arş. Gör. Dr. Nazlı NALCI ARIBAŞ</i>   |     |
| Bölüm 3  | Bireysel Emeklilik Fonlarının Performans Ölçümü: Türkiye Örneği.....  | 27  |
|          | <i>Doç. Dr. Serpil ALTINIRMAK</i><br><i>Yavuz GÜL</i>   |     |
| Bölüm 4  | Sosyal Medya Pazarlamasında Akıllı Telefonlar .....   | 45  |
|          | <i>Dr. Öğr. Üyesi Sefer GÜMÜŞ</i><br><i>Mehmet Fatih BİLEK</i>  |     |
| Bölüm 5  | Önleyici İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımları İle İş Sağlığı ve Güvenliği Kazançları Arasındaki İlişki .....  | 59  |
|          | <i>Öğr. Gör. Dr. Metin BAYRAM</i>   |     |
| Bölüm 6  | İş Sağlığı ve Güvenliğinin Çalışanlara İlişkin Faydalarının Öncülleri, Belirleyicileri ve Bileşenleri .....   | 73  |
|          | <i>Öğr. Gör. Dr. Metin BAYRAM</i>   |     |
| Bölüm 7  | Ege Bölgesindeki Büyükşehir Belediyelerinin Sürdürülebilirlik Anlatısının Sürdürülebilir Pazarlama Planı Açısından Değerlendirilmesi.....           | 87  |
|          | <i>Fatma KÖMÜRCÜOĞLU</i><br><i>Dr. Öğr. Üyesi Aytekin FIRAT</i>   |     |
| Bölüm 8  | Müşteri Hizmetleri Yönetiminde Hizmet Kalitesi ve Müşteri Değerinin Önemi .....   | 101 |
|          | <i>Dr. Öğr. Üyesi Ercan ÇİÇEK</i>   |     |
| Bölüm 9  | İşletmelerde Kullanılan Temel Varlıklara İlişkin Değerleme Esaslarının Muhasebe Standartları İle Vergi Usul Kanunu Açısından Karşılaştırılması..... | 115 |
|          | <i>Dr. Öğr. Üyesi İncilay ERDURU</i>  |     |
| Bölüm 10 | Üniversite Öğrencilerinin Muhasebe Öğretim Elemanlarından Kalite Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması .....                      | 135 |
|          | <i>Dr. Öğr. Üyesi İncilay ERDURU</i>  |     |
| Bölüm 11 | İşgörenlerin Duygusal Zeka Düzeylerinin Örgüte Karşı Sinik Tutumları Üzerine Etkisi.....  | 167 |
|          | <i>Dr. Mutlu TOKMAK</i>   |     |
| Bölüm 12 | İşletme Birleşme ve Satın Alma Dalgalarına Yönelik Güncel-Genel Bir Değerlendirme .....   | 183 |
|          | <i>Dr. Öğr. Üyesi Kenan İLARSLAN</i>  |     |

|   |     |
|---|-----|
| Bölüm 13 Helâl Gıda ve Helâl Turizmin Kavramsal Açıdan İncelenmesi .....  | 197 |
| <i>Doç. Dr. Dursun YENER</i>  |     |
| <i>Dr. Öğr. Üyesi Ebru ONURLUBAŞ</i>  |     |
| Bölüm 14 Kaynak Bağımlılığı Kuramı .....  | 211 |
| <i>Prof. Dr. Rifat İRAZ</i>   |     |
| <i>Arş. Gör. Dr. Mehtap ÖZTÜRK</i>  |     |
| Bölüm 15 Hasılat ve Ticari Alacaklara İlişkin Kilit Denetim Konularına<br>Uygulanan Denetim Prosedürlerinin İncelenmesi .....                     | 225 |
| <i>Doç. Dr. Alpaslan YAŞAR</i>  |     |
| Bölüm 16 Tüketicilerin Market Markalı Gıda Ürünleri Tercihinin İncelenmesi:<br>Gereğçelendirilmiş Eylem Teorisi İle Psikolojik Bir Modelleme..... | 241 |
| <i>Dr. Gökhan ÇINAR</i>   |     |
| <i>Emine KASALAK</i>  |     |
| <i>Pınar ALAZOĞLU</i>   |     |
| Bölüm 17 Organik Zeytinyağının Pazarlanmasında Markalaşmanın Önemi .....  | 253 |
| <i>Dr. Öğr. Üyesi Derya KUTLU</i>   |     |
| Bölüm 18 Uluslararası Ticaret ve Tedarik Zincirlerinde Blockchain<br>Uygulamaları .....   | 267 |
| <i>Dr. Öğr. Üyesi Orkun BAYRAM</i>  |     |
| <i>Dr. Öğr. Üyesi Işıl Talay TALAY</i>  |     |
| Bölüm 19 Otomotiv Sektöründe Personel Seçiminde Çok Kriterli<br>Karar Verme Yöntemleri ve Bir Uygulama.....                                       | 279 |
| <i>Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin GÜRBÜZ</i>  |     |
| <i>Sevda COŞKUN</i>   |     |