

SPOR BİLİMLERİNE
DİSİPLİNLERARASI
YAKLAŞIMLAR

BÖLÜM 3

SPORDA
PAZARLAMA
İLETİŞİMİ ve
UYGULAMALARI

Tekmil Sezen GÖKSU

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor
Yüksekokulu, Spor Yöneticiliği Bölümü
Öğretim Görevlisi, tsgoksu@gelisim.edu.tr

ORCID iD: 0000-0002-5764-2106

ATIF: Göksu, T. S. (2022). Sporda Pazarlama İletişimi ve Uygulamaları. Çiğdem Öner (Ed.). Spor Bilimlerine Disiplinlerarası Yaklaşımlar içinde (ss. 49-78). Ankara: Akademisyen Yayınevi.

FitWell'in ortaya çıkış hikâyesini okumak için görüntüleyiniz.



FitWell'i görüntüleyiniz.



KAYNAKLAR

- Akyüz, A. ve Aydoğan, F. (2010). *Yeni Medya Uygulamalarında Bütünleşik İletişim ve Reklamlarda Ünlü Kullanımı Stratejisi. İkinci Medya Çağında İnternet*. İstanbul: Alfa Yayıncılık.
- Akyüz, O. (2017). *Taraftarların çevrimiçi alışverişe karşı tutumlarının incelenmesi: süper lig futbol kulüp taraftarları üzerine bir araştırma*. [Yüksek Lisans Tezi]. Marmara Üniversitesi.
- Altındal, M. (2013). Dijital pazarlamada marka yönetimi ve sosyal medyanın etkileri. *Akademik Bilişim 2013 – XV. Akademik Bilişim Konferansı Bildirileri*.
- Altunışık, R. ve Torlak, Ö. (2009). *Pazarlama Stratejileri Yönetimsel Bir Yaklaşım*. İstanbul: Beta Yayınları.
- Argan, M. (2007). *Eğlence Pazarlaması*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Argan, M. ve Katırcı, H. (2008). *Spor Pazarlaması*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Bayer, H. ve Özbek, M. B. (2021). Yeni medya eğitimi ve önemi. *Journal of Communication Science Researches*. Volume 1 Issue 2, p.127-138. DOI NO: 10.7456/100102100/004.
- Bayuk, N. ve Aslan, M. (2018). Influencer marketing: Hatırlı pazarlama, *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6, (75), 173-178. DOI : 10.16992/ASOS.14033.
- Bozkurt, İ. (2005). *İletişim Odaklı Pazarlama*. İstanbul: MediaCat Yayınları.
- Bulunmaz, B. (2016). Gelişen teknolojiyle birlikte değişen pazarlama yöntemleri ve dijital pazarlama. *TRT Akademi*, Cilt 1, Sayı 2, 348 – 365.

- Çanöz, N. (2015). *Hizmet Sektöründe Kurumsal İmaj Algısı*. Konya: Palet Yayınları.
- Çavuşoğlu, B. Öztürk, G. ve Kara, B. (2011). Spor pazarlama çalışmalarında yeni medya aracı olarak internet kullanımının stratejik önemi: “Türkiye ve İngiltere’deki spor kulüplerinin web sayfalarının incelenmesi”. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, Cilt:8 Sayı:1,1303-5134.
- Çiçek, R. (2001). Pazarlama anlayışı ve uygulamalarındaki gelişmeler. *Standard Dergisi*, s: 62-68.
- Demirtaş, Z. G. (2019). *Geleneksel medyadan yeni medyaya kanaat/kamuoyu önderleri*. [Doktora Tezi].Gazi Üniversitesi.
- Erdem, M. N. (2014). Tüketime dayalı bilinç endüstrisi ve reklam bağlamında bir dijital reklam okuryazarlığı eğitim modeli önerisi. [Doktora Tezi]. Kocaeli Üniversitesi.
- Filiz, E. ve Ergen, A. (2012). Pazarlama iletişimde yeni bir mobil pazarlama. *Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, Cilt 5, Sayı 9, 43 – 64.
- Göksu, T. S. (2017). *Taraftar bakış açısıyla futbol kulüplerinin ilişkisel pazarlama faaliyetlerinin değerlendirilmesi* [Yüksek Lisans Tezi]. Marmara Üniversitesi.
- Gülter, E. (2014). *Spor pazarlamasında marka değeri ve taraftar sadakatinin incelenmesi: Fırat üniversitesi öğrencileri üzerine bir uygulama*[Yüksek Lisans Tezi]. Fırat Üniversitesi.
- İraz, R. ve Şimşek, G. (2004). *Örgütsel değişimin gerçekleştirilmesinde liderliğin rolü: Transformasyonel liderlik incelemesi. Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, Cilt 4, Sayı 7, 99 - 117.
- Kaya, İ. (2009). *Pazarlama Bi’Tanedir!*. İstanbul: Babıali Kültür Yayıncılığı.
- Kotler, P. (2020, Nisan 22). <https://www.marketingturkiye.com>. Erişim Tarihi: 13.02.2022.
- Kotler, P., & Gary, A. (2006). *Principles of Marketing*, 11th ed. (New York: Pearson/ Prentice Hall.
- Mucuk, İ. (2007). *Pazarlama İlkeleri* . İstanbul : Türkmen Kitapevi.
- Odabaşı, Y. ve Oyman, M. (2014). *Pazarlama İletişimi Yönetimi*. Eskişehir: Mediacat Yayınları.
- Or, E. M. (2008). *Spor kulüplerinde taraftar memnuniyeti: Üç büyük spor kulübüne ilişkin bir araştırma*. [Doktora Tezi] İstanbul Üniversitesi.
- Özden, H. (2006). *Değer odaklı pazarlamada pazarlama iletişiminin rolü üzerine bir çalışma*. [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi], Konya Selçuk Üniversitesi.
- Özilhan D. (2010). Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarının işletme performansına etkileri. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi*. Ocak (1); s:18-30.
- Özsevinç, N. ve Yengin, D. (2021). Dijital dünyada medya okuryazarlığı olgusu: Gelişim evi spor kulübü. *E-Journal of New Media*. Cilt 5 Sayı 1 p.35-48. Doi No: 10.17932.
- Sümer, I. S. ve Eser, Z. (2006). Pazarlama karmaşı elemanları evrimi. *Gazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*. Dergi 8 /1, s:165 -186.
- Tanaydı, M. (2017). Pazarlama iletişimi kampanyalarında sosyal medya uygulamalarının markalar açısından kullanımı. [Yüksek Lisans Tezi]. İstanbul Üniversitesi.
- Terzioğlu, F. B. (2008). *Değişen pazarlama anlayışı açısından müşteri sadakati yaratmada*

- ilişkisel pazarlama ve bir uygulama* [Yüksek Lisans Tezi]. Marmara Üniversitesi.
Tonta, Y. (2009). Dijital yerliler, sosyal ağlar ve kütüphanelerin geleceği. *Türk Kütüphaneciliği*. 23, 4 (2009), 742-768.
- Urganioğlu, A. (2020). *Spor pazarlaması ve tüketici tercihleri: fitness merkezi örneği* [Yüksek Lisans Tezi]. Maltepe Üniversitesi.
- Yılmaz, C. (2010) *Online alışverişte algılanan değer, doğrusu memnuniyet olmalı, güven ve sadakat arasındaki ilişki*. Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. [Yüksek Lisans Tezi], 2010, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi.

İnternet Kaynakları

- Adidas (2021). <https://www.adidas.com.tr/tr/ivypark> Erişim Tarihi: 22 Ocak 2022.
- Anadolu Efes Spor Kulübü (2019). <https://www.anadoluefessk.org/haber/anadolu-efes> Erişim Tarihi: 26 Ocak 2022.
- Anadolu Efes Stüdyo (2016). <https://www.youtube.com/watch?v=TO3zxYW0DKc> Erişim Tarihi: 13.02.2022.
- Beşiktaş Jimnastik Kulübü (2019). https://bjk.com.tr/tr/mobil/haber?news_id=79419 Erişim Tarihi: 26 Ocak 2022.
- Beyonce (2021). [@beyonce] instagram. <https://www.instagram.com/beyonce/> Erişim Tarihi: 25 Ocak 2022
- Berçem Sultan Kaya (2021). *Black Friday Challenge day 4: Hepsiburada gaza bastı, Trendyol'u solladı*. <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/hepsiburada-black-friday/>.
- Barış Terun (2017). Dünyanın Web Siteleri En Çok Ziyaret Edilen Futbol Takımları Açıklandı! <https://www.webtekno.com/dunyanin-web-siteleri-en-cok-ziyaret-edilen-futbol-takimlari-aciklandi-h24579.html#!> Erişim Tarihi: 14.02.2022
- <https://www.behance.net/nurguliletir> Erişim Tarihi: 13.02.2022.
- Cristiano Ronaldo [@cristino]. (21 Haziran 2021). Instagram. <https://www.instagram.com/cristiano/> Erişim Tarihi: 13.02.2022.
- Marketing Türkiye (2020). Hoca görmüyor musun? Göstersene kırmızıyı <https://www.marketingturkiye.com.tr/kampanyalar/hoca-gormuyor-musun-gostersene-kirmiziyi/> Erişim tarihi 27.01.2022.
- Macfitofficial (2021). [@macfitofficial] https://www.instagram.com/p/CXrDu2xF_zB/ Erişim Tarihi: 12 Ocak 2022.
- Nurgül İletir Türkes (2018). Macfit Tanırım Çalışması Örneği.
- NTV Spor (2021). <https://www.ntvspor.net/transfer/futbolda-tarihi-transfer-lionel-messi-psg-de-6112df380ee4c60bec29c58d> Erişim Tarihi: 25 Ocak 2021.
- Lionel Messi (2021). [@leomessi] <https://www.instagram.com/leomessi/> Erişim Tarihi: 25 Ocak 2022.
- Paris Saint Germain (2021). [@parissaintgermain]. https://twitter.com/PSG_inside/status/ Erişim Tarihi: 10 Ağustos 2021.
- Pazarlamasyon (2020). <https://www.pazarlamasyon.com/anadolu-efes-dorduncu-kez-avrupanın-en-iyi-pazarlama-yapan-kulubu-secildi/>Erişim Tarihi: 26 Ocak 2022.

- Spor İstanbul (2022). [@ibbsporistanbul]Evde Egzersiz. <https://www.instagram.com/p/CZjBHPApIq1/> Erişim Tarihi: 13 Şubat 2022.
- Sporx (2022). <https://www.sporx.com/> Erişim Tarihi: 14.02.2022.
- Topsakal, Y., Yüzbaşıoğlu, N., Çelik, P., & Bahar, M. (2018). Turizm 4.0 - Turist 5.0: İnsan Devriminin Neden Endüstri Devrimlerinden Bir Numara Önde Olduğuna İlişkin Bakış. *Journal of Tourism Intelligence and Smartness*, 1(2), 1-11.
- Transfermarkt (2022). <https://www.transfermarkt.com.tr/> Erişim Tarihi: 14.02.2022
- Tuncer, G. (2021). Türkiye'nin startup ekosistemi pandemiye rağmen yükselişte: 2021'in ilk üç ayındaki yatırım, 2020'nin tamamını üçe katladı. <https://www.indyturk.com/22.02.2022> tarihinde erişildi.
- Store Manutd (2020). <https://store.manutd.com>. Erişim Tarihi: 14.02.2022.