

SPOR BİLİMLERİNE  
DİSİPLİNLERARASI  
YAKLAŞIMLAR

BÖLÜM 2

SPOR  
EKONOMİSİNDE  
GÜNCEL  
GELİŞMELER

**Mustafa DEMİR**

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor  
Yüksekokulu, Spor Yöneticiliği Bölümü  
Araştırma Görevlisi, mustafabii@yahoo.com

ORCID iD: 0000-0001-7625-9965

**ATIF:** Demir, M. (2022). Spor Ekonomisinde Güncel Gelişmeler. Çiğdem Öner (Ed.). Spor Bilimlerine Disiplinlerarası Yaklaşımlar içinde (ss. 29-48). Ankara: Akademisyen Yayınevi.

devam edebilecekleri orta menzilde konumlanmak ve gelecek sezon için taraftarlarına umut vermektir (Şener, 2015).

İlginç bir şekilde, City Football Group'un stratejisi, zayıf ve ikinci stratejik gruplarda yer alan kulüpler bulup, onları liderler kategorisine taşımak adına satın alarak bu kulüplere uzmanlık, nakit ve operasyonel mükemmellik enjekte etmektedir.

Görüldüğü üzere güncel olaylar ve teknolojik gelişmeler sporu etkilediği gibi gelecekte de etkilemeye devam edecek. Dolayısıyla spor ekonomisi böyle durumlarda bir yönden olumsuz etkilenirken diğer yönden ayrı bir gelir kalemi oluşturabilir. Güncel gelişmelerin takip edilmesi, geleceğe yönelik plan yapmada faydalı olurken, spor kulüplerinin kriz anlarına hazırlıklı olması ve değişime ayak uydurabilmesi açısından da önemlidir.

## **KAYNAKLAR**

- Andreff, W. (2019). Sport events, economic impact and regulation. In Michel Desbordes & André Richelieu (Eds.), *International Sport Marketing* (pp. 86-114). Routledge.
- Blair, R. D. (2011). *Sports economics*. Cambridge University Press. New York.
- Block, S., & Haack, F. (2021). eSports: a new industry. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 92). EDP Sciences.
- Bulmuş, M. S. (2018). Küresel spor ekonomisi ve uluslararası sporcu emek göçü: Türkiye'deki devşirme sporcular örneği. Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- cityfootballgroup.com. (2022, Şubat 16). Our Partners. City Football Group. <https://www.cityfootballgroup.com/our-partners/>.
- Deloitte, (2021). 2021'e Başlarken Avrupa'da ve Türkiye'de Futbol Ekonomisi. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/tr/Documents/technology-media-telecommunications/2021e-baslarken-avrupada-ve-turkiyede-futbol-ekonomisi.pdf>
- Devecioğlu, S. (2011). Sporun yeni ekonomik sistemde görünümü, I. Uluslararası Spor Ekonomisi ve Yönetimi Kongresi Bildiriler Kitabı, 12-15.
- Devecioğlu, S., (2017). Spor Ekonomisinde Yeni Yaklaşımlar. Yunus Emre Karakaya (Ed.), *Sporla yeni yaklaşımlar: Güncel konular ve yeni gelişmeler içinde*. Gazi Kitabevi. Ankara.
- Dobbs, M. (2014). Guidelines for applying Porter's five forces framework: a set of industry analysis templates. *Competitiveness Review*, Vol. 24(1), pp. 32-45.
- Dünya Gazetesi, (2022, Şubat 15). En çok kazandıran Galatasaray token oldu. <https://www.dunya.com/finans/kripto-para/en-cok-kazandiran-galatasaray-token-oldu-haberi-636803>.
- Frank R. H., & Bernanke B. S. (2017). *Ekonominin temelleri*. (S. Uzunoğlu, G. Sönmezler ve B. Er. Çev. Ed.) Literatür Yayıncılık.

- Inspiresport.com, (2022, Şubat 16). City Football Academy Tesisleri, (<https://www.inspiresport.com/tours/football/europe/uk/city-football-academy/>).
- Krnjaic, J. (2022, Şubat 14). The impact of the Covid crisis on the sport industry. <https://miuc.org/impact-Covid-crisis-sport-industry/>.
- KPMG Football Benchmark. (2022a, Şubat 14). Key motivations behind buying a professional football club. KPMG Football Benchmark. [https://www.footballbenchmark.com/library/key\\_motivations\\_behind\\_buying\\_a\\_professional\\_football\\_clubs](https://www.footballbenchmark.com/library/key_motivations_behind_buying_a_professional_football_clubs).
- KPMG Football Benchmark. (2022b, Şubat 15). Covid burdening top European clubs by massive losses. [https://footballbenchmark.com/library/Covid\\_burdening\\_top\\_european\\_clubs\\_by\\_massive\\_losses](https://footballbenchmark.com/library/Covid_burdening_top_european_clubs_by_massive_losses).
- Leeds, M. A., & Allmen, P. (2017). Spor ekonomisi. (O. B. Çelik ve M. İnce Yenilmez, çev. Ed.). Palme. Ankara.
- Newzoo. (2022, Şubat 15). Global Games Market Report The VR & Metaverse Edition. <https://newzoo.com/insights/trend-reports/newzoo-global-games-market-report-2021-free-version/>.
- Paribu Rehberi, (2021, Şubat 16). Taraftar token'ı (fan token) nedir, ne işe yarar? <https://www.paribu.com/blog/paribu-rehberi/taraftar-tokeni-fan-token-nedir-ne-ise-yarar/>
- Pusulafinans.com, (2022, Şubat 15). Galatasaray Token Nedir?. <https://www.pusulafinans.com/galatasaray-token-nedir/>.
- Saatçioğlu, C. (2013). Spor ekonomisi teori, politika ve uygulama. Gazi Kitabevi, Ankara.
- Somoggi, A. (2020, Şubat 15). Coronavirus's economic impact on the Sports Industry. Sports Value. <https://www.sportsvalue.com.br/en/coronaviruss-economic-impact-on-the-sports-industry/>.
- Şener, İ., & Karapolatgil, A. A. (2015). Rules of the game: Strategy in football industry. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 207, 10-19.
- Tremlett, G. (2022, Şubat 14). Manchester City's plan for global domination. Retrieved from *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/news/2017/dec/15/manchester-city-football-group-ferran-soriano>.
- Uslu, N. Ç. (2013). Spor ekonomisi. Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir.
- Ülgen, G. (2012). İktisat bilimine giriş. Der Yayınları, İstanbul.