

**AKADEMİSYEN YAYINEVİ**  
**BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KİTABI**  
**2018**

**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER**  
**CİLT II**

**Editör**  
**Azmi YALÇIN**



AKADEMİSYEN  
KİTABEVİ

© Copyright 2018

*Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.*

**ISBN**  
978-605-258-073-8

**Yayın Koordinatörü**  
Yasin Dilmen

**Kitap Adı**  
İktisadi ve İdari Bilimler Cilt II

**Sayfa ve Kapak Tasarımı**  
Akademisyen Dizgi Ünitesi

**Editör**  
Azmi YALÇIN

**Yayıncı Sertifika No**  
25465

**Baskı ve Cilt**  
Bizim Dijital Matbaacılık  
ANKARA/2018

**DOI**  
10.37609/akya.1663

**GENEL DAĞITIM**  
**Akademisyen Kitabevi A.Ş.**

*Halk Sokak 5 / A  
Yenişehir / Ankara  
Tel: 0312 431 16 33  
siparis@akademisyen.com*

**www.akademisyen.com**

## ÖNSÖZ

Akademisyen Yayınevi yöneticileri, yaklaşık 30 yıllık yayın tecrübesini, kendi tüzel kişiliklerine aktararak uzun zamandan beri, ticarî faaliyetlerini sürdürmektedir. Anılan süre içinde, başta sağlık ve sosyal bilimler, kültürel ve sanatsal konular dahil 750 kitabı yayımlamanın gururu içindedir. Uluslararası yayınevi olmanın alt yapısını tanımlayan Akademisyen, Türkçe ve yabancı dillerde yayın yapmanın yanında, küresel bir marka yaratmanın peşindedir.

Bilimsel ve düşünsel çalışmaların kalıcı belgeleri sayılan kitaplar, bilgi kayıt ortamı olarak yüzlerce yılın tanıklarındır. Matbaanın icadıyla varoluşunu sağlam temellere oturtan kitabın geleceği, her ne kadar yeni buluşların yörüngesine taşınmış olsa da, daha uzun süre hayatımızda yer edineceği muhakkaktır.

Akademisyen Yayınevi, kendi adını taşıyan “**Bilimsel Araştırmalar Kitabı**” serisiyle Türkçe ve İngilizce olarak, uluslararası nitelik ve nicelikte, kitap yayımlama sürecini başlatmış bulunmaktadır. Her yıl Mart ve Eylül aylarında gerçekleşecek olan yayımlama süreci, tematik alt başlıklarla devam edecektir. Yaklaşık 30 kitapla başlayan bu süreci destekleyen tüm hocalarımıza ve arka planda yer alan herkese teşekkür borçluyuz.

**Akademisyen Yayınevi A.Ş.**



# İÇİNDEKİLER

Bölüm 1	Bitkisel Yağ Tüketiminde Marka Değerinin Marka Bağlılığı Üzerine Etkisi .....	1
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Ebru ONURLUBAŞ</i> <i>Doç. Dr. Dursun YENER</i>	
Bölüm 2	İşletme Stratejisinin Oluşturulması ve İşletme Yönetim Sürecinde Yönetim Muhasebesi Sisteminin Etkinliği .....	17
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Orkun İÇTEN</i>	
Bölüm 3	Dijital Oyun Sektöründeki Tüketici Profilinde Çevrimiçi Oyun Bağımlılığının Gençler Düzeyinde İncelenmesi .....	29
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Müzeyyen ÖZHAVZALI</i> <i>Muhammed Furkan DOĞAN</i>	
Bölüm 4	Türkiye’de Arge ve İnovasyona Yönelik Kamu Maliyesi Teşvikleri .....	45
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan TEYYARE</i> <i>Arş. Gör. Esra KESKİN</i>	
Bölüm 5	Çok Değişkenli Çoklu Regresyon Analizi .....	59
	<i>Halil İbrahim KESKİN</i>	
Bölüm 6	Cinsiyet Ayrımcılığı İşe Yabancılaşmayı Etkiler mi? .....	81
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Müslüme AKYÜZ</i>	
Bölüm 7	Kargo Sektöründe Sunulan Hizmet Kalitesine Yönelik Tüketici Algılarının İncelenmesi .....	93
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Niyazi GÜMÜŞ</i> <i>Adem SÖNMEZ</i>	
Bölüm 8	Türkiye’de Havalimanı Proje Finansmanında Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri Üzerine Bir Araştırma .....	107
	<i>Arş. Gör. Abdulkadir ALICI</i> <i>Dr. Öğr. Üyesi Ünal BATTAL</i>	
Bölüm 9	Firmaların Büyüklükleri ve Yaşlarının Kârlılıkları Üzerindeki Etkisinin Panel Veri Analizi İle İncelenmesi: BİST İmalat Sanayi Örneği .....	129
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Meryem ÖZTÜRK</i>	
Bölüm 10	Türkiye’de Sektörel Bazda Gelecek Yıllar İçin İş Kazası Sayısının Tahmini .....	143
	<i>Beste DESTİCİOĞLU</i> <i>Dr. Öğr. Üyesi Bahar ÖZYÖRÜK</i>	
Bölüm 11	Etkileyici Pazarlama Aracı Olarak Youtuber’lar: Danla Bilic Örneği ...	157
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Niyazi GÜMÜŞ</i> <i>Dr. Öğr. Üyesi Şükran KARACA</i>	

Bölüm 12	Luca Pacioli'den Günümüze Muhasebe Mesleğinde Etik İlkelerin Gelişimi .....	175
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Hasan GÜL</i>	
Bölüm 13	Ağızdan Ağıza İletişim ve Ağızdan Ağıza Pazarlama .....	189
	<i>Doç. Dr. Suzan ÇOBAN</i>	
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Resul ÖZTÜRK</i>	
Bölüm 14	Hizmet Operasyon Yönetiminde Sağlık Sektörü Odaklı Kuyruk (Queueing) Modelleri .....	201
	<i>Işıl Day TALAY</i>	
Bölüm 15	Örgütlerde Etik Olmayan Uygulamaların İfşa Edilmesi (Whistleblowing) Davranışı .....	209
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Ferda ALPER AY</i>	
Bölüm 16	Avrupa'daki Büyük Havayolu İşletmelerinin Finansal Performanslarının Analitik Hiyerarşi Süreci Temelli Vıkor Yöntemi İle Değerlendirilmesi .....	221
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Tunahan AVCI</i>	
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Eda ÇINAROĞLU</i>	
Bölüm 17	Havayolu İşletmelerinin Yolcu Sayılarındaki Artış Oranları İle Finansal Performansları Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi .....	235
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Eda ÇINAROĞLU</i>	
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Tunahan AVCI</i>	
Bölüm 18	Enerji ve Sektörün Kavramsal Çerçevesi .....	251
	<i>Hasan AZAZI</i>	
Bölüm 19	Stratejik Yönetim Açısından Bilgi Tabanlı Yönetim Sistemlerinin Önemi .....	261
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Zeliha TEKİN</i>	
Bölüm 20	Sağlık Kurumlarında Strateji Uygulama .....	271
	<i>Ahmet YILDIZ</i>	
Bölüm 21	Türkiye Ekonomisinde Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarının Değişimi (2000-2017) .....	281
	<i>Fatih KONUR</i>	
Bölüm 22	İnsan Kaynaklarının Güncel Rolü: Yetenek Yönetimi .....	291
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Zeynep HATİPOĞLU</i>	