

Bölüm 11

DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİ'NİN ÖRGÜTLERİ: AKILLI ÖRGÜTLER¹

Senem ALTAN²

Giriş

Küreselleşme, teknolojik ilerlemeler ve yaygın rekabet, örgütler için birincil itici güçler ve gerçeklerdir. Bu, örgütlerin temel bileşenleri ve yönetimin temelleri ile ilgili varsayımlarda temel bir kayma ile sonuçlanması bu değişikliklerin eski örgütsel düşüncenin yansımalarını yok ettiği; çevikliği, sürekli inovasyonu, iş birliğini ve kaos beraberinde getirdiği yapıyı dikkate alır. Bu durum, teoride, yöneticilerin ağ oluşturma, portföy kariyerlerini oluşturma ve sağlıklı bir iş-yaşam dengesi elde eden esnek bilgi çalışanlarına yönelmeleri anlamına gelir (Butcher ve Clarke, 2008: 3).

Bu yeni dönemin beraberinde gelen önemli konulardan biri olan dijitalleşme, işletmelerin müşteri tabanlarını, alt yapılarını ya da teknolojilerini kaldıraç unsuru olarak kullanarak sektörel sınırlarını da aşma imkanı sağlamaktadır. Dördüncü Sanayi Devrimi'nin bütün sektörlerdeki işletmeler üzerinde yarattığı başlıca etkilerden; müşteri beklentilerinin değişmesi, varlık üretkenliğinin artması, farklı iş birlikleri ve partnerliklerin artması, operasyon modellerinin yeni dijital modeller haline gelmesi, değişen örgüt yapısı, yönetim ve yönetici anlayışı, yönetim biliminde paradigma değişimine neden olmaktadır. Küresel rekabette başarılı olmak ve geleceğin dünyasında var olmak isteyen örgütler tüm yönetim süreçlerinde inovasyonu ve akıllı sistemleri kullanmak ve bünyesinde bu sistemleri uygulama becerisine sahip uzmanlardan oluşan bir ekip barındırmak zorundadır.

Endüstri 4.0 ve Geleceğin Örgüt Yapısı

Dördüncü Sanayi Devrimi veya en sık kullanılan ismi ile endüstri 4.0 kavramı, 2011 yılında gerçekleştirilen Hannover Fuarı'nda dile getirilmiş bir kavramdır. Dördüncü Sanayi Devriminin, genel olarak sanayide, makinelerin insan gücüne gereksinim duymadan, kendilerini ve üretim süreçlerini yönetmeye başlamaları ile birlikte ortaya çıktığını söylemek de mümkündür. Söz konusu kavramın önem kazanması ise, bilgisayar, iletişim ve internet teknolojilerinin bir arada karma bir teknoloji ile sanayide kullanılan makinelerin üst düzey ve güncel bir yapı ortaya çıkarmasına dayanmaktadır. Hatta alan yazında nesnelerin interneti (IOT) olarak

¹Bu Çalışma, 27-29 Nisan 2018 tarihleri arasında, 'International EMI Entrepreneurship and Social Sciences Congress , LEFKOSA'da sunulan bildirinin geliştirilmiş halidir.

²Dr. Öğretim Üyesi , Okan Üniversitesi, senem.altan@okan.edu.tr

Kaynakça

- Aksel, İ. v.d. (2013). *Dijital İşletme*, Cinius Yayınları, İstanbul.
- Alçın, S. (2016). Üretim İçin Yeni Bir İzlek: Sanayi 4.0, *Journal of Life Economics*, sayı 8: 19-30.
- Banger, G. (2016). *Endüstri 4.0 ve Akıllı İşletmeler*, Dorlion Yayınları, Ankara.
- Butcher, D. ve Clarke, M. (2008). *Smart Management Using Politics in Organisations*, Macmillan, Second edition, p.3.
- Choo, C. W. (1995), Information Management For An Intelligent Organization: The Art of Environmental Scanning, Medford, NJ: *Learned Information*.
- Drucker, P. F. (1995). *Değişim Çağının Yönetimi*, Türk Henkel Dergisi Yayınları, İstanbul.
- Drucker, P. F. (2009). *Geleceğin Toplumunda Yönetim*, Hayat Yayın Grubu, İstanbul.
- Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO). 2015. *Sanayi 4.0: Uyum Sağlamayan Kaybedecek!* İzmir: Ege Bölgesi Sanayi Odası.
- Erçetin, Ş.Ş. (2004). Örgütsel Zekâ ve Örgütsel Aptallık, Asil Yayın Dağıtım, 1.Baskı, İstanbul.
- Falletta, S. (2008), "Hr Intelligence: Advancing People Research and Analytics", *IHRIM Journal*, Vol.XII, 3.
- Filos, E., ve Banahan, E. (2001). Towards the smart organization: An emerging organizational paradigm and the contribution of the European RTD programs. *Journal of Intelligent Manufacturing*, 12(2), 101-119.
- Halal, W. E. ve Kull, M.D. (1998), "Measuring Organizational Intelligence", Auburn Horizon,
- Halal, W. E. (1997). *Organizational Intelligence, Strategy & Business*, 9: 10-13.
- İnovasyon Sempozyumu (2016): *Akıllı Kurum Harvard 2016 İnovasyon Sempozyumundan İçgörüler*, KPMG. (2015). *Sanayi 4.0 Dördüncü Sanayi Devrimi, Yarının Fabrikaları Neye Benziyor?*
- Labovitz ,G. ve Rosansky, V. (1997). The Power of Alignment, *New York: John Wiley & Sons*, pp. 1-2.
- Matheson D. ve Matheson J. (1998). The Smart Organization: Creating Value Through Strategic R&D, *Harvard Business School Press*.
- Mezgar, I. (2006). Integration of ICT in Smart Organizations, *Budapest University of Technology and Hungarian Academy of Sciences*, Idea Group of Publishing, Hungary.
- Norrie, J. (2008). Breaking Through The Project-How Smart Organizations Achieve Success by Creating, Selecting and Executing On-Strategy Projects, *John Wiley & Sons Canada*.
- OECD (2013). *OECD Factbook 2013*. (Online), <http://dx.doi.org/10.1787/factbook-2013-en>.
- Öztuna, B. (2017). *Endüstri 4.0*, Gece kitaplığı, Ankara.
- Rosnay, J. (1998). *Ortakyaşar insan Üçüncü Binyıla Bakışlar*. çev: İsmet Birkan. İstanbul: Telos Yayıncılık.
- Savage, C. M. (1996). 5th generation management: Co-creating through virtual enterprising, dynamic teaming, and knowledge networking. *Newton, MA: Butterworth-Heinemann*.
- Schafer, M. (2009). Organizational IQ: Characteristics Common to Smart Organizations and Applicability to the U.S. Military, Naval Postgraduate School Monterey, *California Mba Professional Report*.
- Shabbir , M. Q., Khalid, W. and Ali, M. H. (2016). Organizational Intelligence and Employee Performance: The Mediating Role of Distributive Justice, *Information Management and Business Review* (ISSN 2220-3796) Vol. 8, No. 5: 38-47.
- Stock, T. and Seliger, G. (2016). Oppurtunities of Sustainable Manufacturing in Industry 4.0. *Procedia CIRP* 40: 536-541.
- Teknopark-Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Dergisi (TGBD). (2017). Sayı:4. http://www.tgbd.org.tr/Content/Res/1199/dergi/mayis2017_sayi4.pdf
- Veryard, R. (2000) "On Intelligence", *Veryard Projects Web Page*, Web Erişimi <http://www.users.gloabelnet.co.uk/~rw/cbb-intelligence.pdf>.