

İletişim Bilimleri Çalışmaları I

Editörler
Melda CİNMAN
Ezgi DİNÇERDEN



AKADEMİSYEN
KITABEVİ

© Copyright 2019

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-605-258-324-1

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Kitap Adı

İletişim Bilimleri Çalışmaları I

Yayıncı Sertifika No

25465

Editör

Melda CİNMAN
Ezgi DİNÇERDEN

Baskı ve Cilt

Bizim Dijital Matbaa

Bisac Code

BUS007000

Yayın Koordinatörü

Yasin Dilmen

DOI

10.37609/akya.1540

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Akademisyen Yayınevi yöneticileri, yaklaşık 30 yıllık yayın tecrübesini, kendi tüzel kişiliklerine aktararak uzun zamandan beri, ticarî faaliyetlerini sürdürmektedir. Anılan süre içinde, başta sağlık ve sosyal bilimler, kültürel ve sanatsal konular dahil 750 kitabı yayımlamanın gururu içindedir. Uluslararası yayınevi olmanın alt yapısını tamamlayan Akademisyen, Türkçe ve yabancı dillerde yayın yapmanın yanında, küresel bir marka yaratmanın peşindedir.

Bilimsel ve düşünsel çalışmaların kalıcı belgeleri sayılan kitaplar, bilgi kayıt ortamı olarak yüzlerce yılın tanıklarındır. Matbaanın icadıyla varoluşunu sağlam temellere oturtan kitabın geleceği, her ne kadar yeni buluşların yörüngesine taşınmış olsa da, daha uzun süre hayatımızda yer edineceği muhakkaktır.

Akademisyen Yayınevi, kendi adını taşıyan “**Bilimsel Araştırmalar Kitabı**” serisiyle Türkçe ve İngilizce olarak, uluslararası nitelik ve nicelikte, kitap yayımlama sürecini başlatmış bulunmaktadır. Her yıl Mart ve Eylül aylarında gerçekleştirilecek olan yayımlama süreci, tematik alt başlıklarla devam edecektir. Bu süreci destekleyen tüm hocalarımıza ve arka planda yer alan herkese teşekkür borçluyuz.

Akademisyen Yayınevi A.Ş.

İÇİNDEKİLER

Bölüm 1	Televizyon Dizilerinde Estetik Bir Öğe Olarak Jenerik (Açılış) Müziğinin Kullanımı	1
	<i>Erhan YILDIRIM</i>	
Bölüm 2	Eril Tahakkümün Bedenselleşmesi: Pervane.....	17
	<i>Özlem ÖZDEMİR</i>	
Bölüm 3	Sinema Film İçeriklerine Ürün Yerleştirme: “Creed: Efsanenin Doğuşu”	31
	<i>Ali ÖZTÜRK</i>	
Bölüm 4	Yeni Medya İletişimi Nasıl Dönüştürdü: Pasif Mesaj Alıcısından Aktif, Üreten, Değiştiren, Yorumlayan ve Eyleme Geçen Aktif Mesaj Üreticisine	49
	<i>Bayram ÇAĞLAR</i>	
Bölüm 5	Etkili İletişim	65
	<i>Serap CAN</i>	
Bölüm 6	Dergi Reklamlarında Yeni Medya Teknolojileri Kullanımı Üzerine Bir İçerik Analizi.....	79
	<i>H. Aydan (Silkü) BİLGİLİER</i> <i>Celal KOCAÖMER</i>	
Bölüm 7	Çocukların Sosyalleşme Sürecinde Bir İletişim Aracı Olarak Kullanılan Masalın Önemi: Kırmızı Başlıklı Kız Örneği.....	95
	<i>Gülsüm ÇALIŞIR</i> <i>Gonca UNCU</i>	
Bölüm 8	Şehir Pazarlaması: Üniversite Öğrencilerinin Kocaeli Şehrine Yönelik Algılarının Ölçülmesi.....	111
	<i>Sevim KOÇER</i>	
Bölüm 9	Kurumsal İmaj Uygulamaları: Türkiye’nin En Beğenilen İşletmeleri Üzerine Bir Analiz	127
	<i>Yener Lütfü MERT</i>	
Bölüm 10	Türkiye’de Medyanın Yapısı ve Sorunları.....	145
	<i>Sinem ÇAMBAY</i>	
Bölüm 11	Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Üzerinden Siyasal Katılım Pratiklerinin Değerlendirilmesi	157
	<i>Nurhan KAVAKLI</i>	
Bölüm 12	Örgüt Kültürü ve Örgütsel Sosyalleşme Sürecinde Hemşehrilik	171
	<i>Sevim KOÇER</i> <i>Gülden ÖZKAN</i>	