

GOOGLE VE YOUTUBE'DA 2017 YILINDA SAĞLIK VE FİZİKSEL AKTİVİTE TERİMLERİNİN ARANMA ORANLARININ KARŞILAŞTIRILMASI

Mehmet Akif Ziyagil* Ferhat Büyükkalkan** Aytekin Hamdi Başkan**

*Mersin Üniversitesi & Giresun Üniversitesi

**Giresun Üniversitesi

ÖZET

İnternet ortamında Dünya'ya kıyasla Türkiye'de sağlık, wellness, fitness, yürüyüş, bisiklet, yüzme, zayıflama ve vücut geliştirme gibi değişkenlerle ilgili eğilimleri anlamak toplum sağlığı ve fiziksel uygunluğu bakımından yararlı olabilir. Dolayısıyla, bu çalışmada Türkiye ve Dünya genelinde 2017 yılında sağlık ve fiziksel aktivite terimlerinin Google ve YouTube motorlarında arama oranlarının karşılaştırılması amaçlanmıştır.

Türkiye'de 2017 yılında tüm kategoriler seçeneğinde, Google web ve Youtube arama seçeneklerinde sağlık, wellness, fitness, yürüyüş, bisiklet, yüzme, zayıflama ve vücut geliştirme eğilimlerinde sunulan değerler ile belirli bir bölge ve zaman için grafikteki en yüksek nokta ile görece bir aramaya yönelik ilgi gösterilmiştir. Grafikteki 100 değeri, dönemin en yüksek popülerliğini, 50 değeri yarı popüler olmayı ifade ederken "0" skoru zirveye göre %1'den daha küçük bir değeri göstermektedir.

Bulgulara göre, Türkiye genelinde 2017 yılında Google web arama motorunda tüm kategorilerde sağlık teriminden sonra bisiklet gelirken Dünya'da ise yürüyüşün ikinci sırayı aldığını göstermektedir.

Türkiye genelinde 2017 yılında Tüm kategorilerdeki YouTube arama motorunda yürüyüş sağlık teriminden sonra gelirken tüm dünyada yürüyüş terimi sağlıktan daha yüksek arama eğilimi göstermektedir.

Dünya'da Türkiye geneline kıyasla 2017 yılında tüm kategorilerdeki Google web ve YouTube arama motorlarında wellness sağlık terimine daha yakın oranlarda aranmaktadır. Türkiye ve Dünya genelinde fitness terimi zayıflama ve vücut geliştirmeden daha yüksek oranda aranmaktadır.

Sonuç olarak, sağlık ve fiziksel uygunluk kavramlarının toplumda yaygınlaştırılmasında, Dünya ve Türkiye'deki eğilimler karşılaştırılarak ulusal halk sağlığı stratejilerinin belirlenmesine yardımcı olacak veri tabanı oluşturulması mümkün olabilir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık, wellness ve fiziksel aktivite, Google, Youtube.

Türkiye genelinde 2017 yılında Tüm kategorilerdeki Youtube arama motorunda fitness terimi zayıflama ve vücut geliştirme terimlerinden belirgin şekilde daha çok aranmaktadır. İkinci sırada zayıflama üçüncü sırada ise vücut geliştirme gelmektedir (Grafik 11).

Türkiye genelinde 2017 yılında Tüm kategorilerdeki web arama motorunda zayıflama ve fitness terimleri değişimli olarak en yüksek seviyede taranırken vücut geliştirme daha düşük seviyede aranmaktadır (Grafik 12).

KAYNAKLAR

1. Aksoy, Y. & Ziyagil, M.A. (2017). *Effects of education and socioeconomic status on regular physical activity levels in males and females*. 7th World Conference on Educational Technology Researches (WCETR-2017), AAB College, Pristina, Republic of Kosovo. P, 10.
2. Bottenburg, M. (2011). *Sport participation in the EU: trends and differences*, p., 19.
3. Bouchard, C., Shephard, R.J., Stephens, T. (Eds.). (1994) *Physical Activity, Fitness, and Health: International Proceedings and Consensus Statement*. Human Kinetics, Champaign, IL.
4. Ekkekakis, P., Backhouse, S. H., Gray, C., Lind, E. (2008). Walking is popular among adults but is it pleasant? A framework for clarifying the link between walking and affect as illustrated in two studies. *Psychology of Sports and Exercise*. 9(3), 246-264.
5. Fentem, P.H., (1994). Benefits of exercise in health and disease. *ABC of Sports Medicine*. 308: 1291- 1295.
6. WHO. Global strategy on diet, physical activity and health. (2013). 2013th ed. Geneva, Switzerland: World Health Organization.