

Bölüm 16

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA ve YEŞİL EKONOMİ

Alper GÜZEL¹

1.SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

Ülkeler ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik endişelerini dikkate alan yeni kalkınma biçimlerini keşfettikçe sürdürülebilir kalkınma, yeşil ekonomi ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramları artan bir uluslararası ilgiye maruz kalmaktadır. Sürdürülebilir kalkınma modeli, 2001'deki Göteborg zirvesi sırasında AB tarafından onaylanmıştır. Bu zirve, sürdürülebilir kalkınma için bir Avrupa Stratejisinin benimseme şansını sağlamıştır. Bu kavram, tüm Avrupa ve ulusal politikalarına, ekonomik, sosyal ve çevresel verileri göstermek istemektedir, bu yüzden Avrupa üretimi ve stratejileri üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir.

Girişimcileri ve KOBİ'leri bir sürdürülebilir kalkınma programına dâhil etmek önemlidir, çünkü bu onlar için, faaliyetlerini, imajlarını ve/veya çalışanlarını tehlikeye sokabilecek potansiyel bir krizi nasıl öngörebileceklerini öğrenmeleri açısından bir yol sağlayacaktır.

1.1. Şirketleri Sürece Dâhil Edebilmek Üzere Sürdürülebilir Kalkınma Kavramını Anlamak

Sürdürülebilir kalkınma, nispeten yeni bir kavramdır. Kavram ilk defa, 1987'de BM Çevre ve Kalkınma üzerine Dünya Komisyonunun (Brundtland Commission) "Ortak Geleceğimiz" adlı raporunda ortaya çıkmıştır. Bu rapor, ismini o dönem Komisyon Başkanı ve Norveç Başbakanı olan Gro Harlem Brundtland'dan almış olan "Brundtland raporu" ismiyle daha iyi bilinmektedir. Rapor, sürdürülebilir kalkınmayı şu şekilde tanımlamaktadır: "Gelecek kuşakların kendi ihtiyaçlarına ulaşmalarından taviz vermeden, şimdiki zamanın ihtiyaçlarını karşılayan bir kalkınma". Bu nosyon bünyesinde iki kavramı barındırır:

- İlk olarak, ihtiyaçlar kavramına ve daha spesifik olarak en fakir olanların hayatı ihtiyaçlarına, en yüksek önceliğin verilmesi hususu vardır.
- Sonrasında ise teknoloji ve sosyal organizasyonumuzun mevcut durumunun

¹ Öğr. Gör. Dr., Gazi Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu, alper_guzel@hotmail.com

dirmeyi içerir. Bağışlarınız ona ihtiyaç duyan insanlara gidiyor mu? Kullanabileceğiniz bütün kaynakları kullanıyor musunuz? Doğru ortaklıklarınız var mı? Bu sorular, çabalarınızı optimize etmenize yardımcı olacaktır (Bhargava, 2016).

KAYNAKLAR

- E. C. (2011, 10 25). *A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility (Kurumsal Sosyal Sorumluluk için Yenilenmiş bir AB Stratejisi 2011-14)* . Retrieved from Eur-Lex Access to European Union Law: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/NOT/?uri=CELEX:52011DC0681>
- Abu-Saifan, S. (2012, February). Social Entrepreneurship: Definition and Boundaries (Sosyal Giriřimcilik: Tanımlar ve Sınırlar). *Technology Innovation Management Review*, 22-27.
- Allen, C., & Clouth, S. (2012). *A guidebook to the Green Economy (Yeşil Ekonomi için bir rehber)*. UN Division for Sustainable Development.
- Bhargava, R. (2016). *How To Create A CSR Program For Your Small Business (Küçük İşletmeniz İçin Bir CSR Programı Nasıl Oluşturulur)*. Retrieved 03 07, 2016, from American Express: <https://www.americanexpress.com/us/small-business/openforum/articles/how-to-create-a-csr-program-for-your-small-business/>
- Brink, P. t., Mazza, L., Badura, T., Kettunen, M., & Withana, S. (2012). *Nature and its Role in the Transition to a Green Economy (Doğa ve onun Yeşil bir Ekonomiye Geçişteki Rolü)*. The Institute for European Environmental Policy (IEEP).
- Çekanavičius, L., Bazytė, R., & Dičmonaitė, A. (2014). GREEN BUSINESS: CHALLENGES AND PRACTICES (YEŞİL İŞLETME: ZORLUKLAR VE UYGULAMALAR). *EKONOMIKA*, 93 (1), 74-88.
- Green For All. (n.d.). *The Green Business Plan Guide (Yeşil İş Planı Rehberi)*. (G. F. CONTENT, Ed.) Retrieved 05 01, 2016, from Green For All: http://www.greenforall.org/resource_the_green_business_plan_guide
- OECD. (2015). *Environmental Policy Toolkit for Greening SMEs in EU Eastern Partnership countries (AB Doğu Ortak Ülkelerinde KOBİ'leri Yeşil Hale Getirmek için Çevresel Politika Araç Seti)*. Retrieved from OECD: <http://www.oecd.org/environment/outreach/Greening-SMEs-policy-manual-eng.pdf>
- STEP Project, (2013-2015), Module 8: Business Ethics and Social Responsibility Strategy (Modül 8: İş Etikleri ve Sosyal Sorumluluk Stratejisi), EU, LDV, Transfer of Innovation Project, Project No: Adım – 2013-1-TR1-LEO05-47550, Retrieved from <http://www.step.ybu.edu.tr/>
- Stoddart, H., Riddlestone, S., & Vilela, M. (2012). Principles for the Green Economy (Yeşil Ekonomi için ilkeler). *Earth Summit 2012*. Stakeholder Forum, The Earth Charter Initiative, Bioregional.
- UNEP. (2011). *Introduction: Setting the stage for a green economy transition (Giriş: Yeşil bir ekonomiye geçiş için sahneyi hazırlamak)*. United Nations Environment Programme.
- UNEP. (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication (Yeşil bir Ekonomiye Doğru: Sürdürülebilir Kalkınma ve Fakirliğin Yok edilmesine Giden Yollar)*. United Nations Environment Programme. Retrieved from <http://www.unep.org/greeneconomy>