

## Bölüm 14

# TARIMSAL DIŞ TİCARET FİRMALARI İÇİN GİRİŞİMCİLİK MİTLERİ VE İŞLETME PERFORMANSI İLİŐKİSİ

Gökhan ÇINAR<sup>1</sup>  
Göksel ARMAĞAN<sup>2</sup>  
Altuğ ÖZDEN<sup>3</sup>  
Nurçin ÇINAR<sup>4</sup>

### GİRİŞ

Güçlü bir tarımsal kalkınma için ihracat, onu gerçekleştirebilmek için ise tarım alanında faaliyette bulunan ihracatçı firma sayısının artması gerekmektedir. Bu artış ise ancak girişimci başarısı ile gerçekleşebilir. Bu yüzden girişimcileri ve onların doğasını anlamak gereklidir. Bu duruma atfen son dönemde araştırmacılar, girişimcilerin özellikle kişilik özelliklerini ve diğer insanlardan hangi yönleriyle ayrıldıklarını bulmaya odaklanmışlardır (Lumpkin and Dess, 2001; Madsen, 2007). Bunun nedeni girişimcilerin firmanın ne şekilde yönetileceği üzerinde etkili olmasıdır. Eğer girişimcilerin özellikleriyle yönettikleri firmalarda izledikleri stratejiler arasında bir bağ bulunursa, izlenecek stratejiler tahmin edilebilir. Her ne kadar birçok özelliğe doğuştan sahip olsalar da, bugün girişimcilerin eğitilebilecekleri ve gerekli yetenekleri kazanabilecekleri gerçeği göz ardı edilemez. Eğer bir girişimcinin ne gibi özelliklere sahip olduğu bilinirse, bireyde eksik olan yönler de tespit edilerek bu fark kapatılmaya çalışılabilir. Bununla birlikte bireyin, sahip olması gereken girişimcilik özelliklerine sahip olmayarak girişimci olmaya çalışması başarısızlık ve işletme süreksizliğini kaçınılmaz hale getirir. Dolayısıyla bu özellikleri belirlemek girişimciliğe uygun olmayan bireylerin başarısız girişimlerini engellemeyi sağlayabilir.

Bu bağlamda çalışmanın iki önemli amacı bulunmaktadır. Bunlardan ilki Türk tarımsal dış ticaret firmalarına özel girişimcilik kimliğini tanımlamaktır. İkincisi

<sup>1</sup> Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Aydın.

<sup>2</sup> Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Aydın

<sup>3</sup> Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Aydın

<sup>4</sup> Ege Üniversitesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, İzmir  
iletişim: gokhan.cinar@adu.edu.tr

den firma girişimcileri için özgüven performans artışı açısından çok önemli bir faktördür.

Sonuçlara göre diğer gelişen ekonomilerde olduğu gibi Türkiye’de de kendine özgü girişimci karakteristiği olduğu ifade edilebilir. Bu yüzden başarılı bir işletme için sadece politik destek süreçlerinin yeterli olmadığı, aynı zamanda psikolojik faktörlerinde önem arz ettiği göz ardı edilmemelidir. Sunulan destekler standart değil, girişimcinin ruhuna özgü olmalıdır. Onların olası girişimcilik karakteristiğinin anket ve eğitim programları ile keşfedilmesi ve buna göre bir bütün destek programının geliştirilmesi, işletmelerdeki başarı olasılığını arttırabilir.

## **TEŞEKKÜR**

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi Başkanlığı’na ZRF-17008 No’lu “Tarım İhracatı Yapan Firmaların Girişimci Karakteristiğinin Firma Büyüme Performansına Etkisi” isimli proje kapsamında bu araştırmaya maddi destek verdiklerinden dolayı teşekkür ederiz

## **KAYNAKLAR**

- Alpar, R., (2011). Uyum Analizi. Çok Değişkenli İstatistiksel Yöntemler. Detay Yayın. Ankara. s: 853.
- Baron, R. A., Tang, J. and Hmieleski, K. M. (2011). The downside of being ‘up’: entrepreneurs’ dispositional positive affect and firm performance. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 5(2): 101-119.
- Bernardo, A. E. and Welch, I. (2001). On the evolution of overconfidence and entrepreneurs. *Journal of Economics & Management Strategy*, 10(3): 301-330.
- Cromie, S. (2000). Assessing entrepreneurial inclinations: Some approaches and empirical evidence. *European journal of work and organizational psychology*, 9(1): 7-30.
- Çınar, G., Armağan, G., Özden, A. ve Çınar, N. (2018) Çiftçiler İçin Girişimcilik Ölçeği Geliştirilmesi ve Çiftlik Performansı Üzerindeki Etkisi, *Tarım Ekonomisi Dergisi*, 23(2): 323-333.
- Erdil, O ve Kitapçı, H. (2007). TKY Araçlarının Kullanımı ve Firma Yenilikçiliğinin Yeni Ürün Geliştirme Hızı ve İşletme Performansına Etkisi. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 21 (1): 233–245.
- Eren, M. Ş., Yücel, R. ve Eren, S. S. (2010) Firma Performansına Etkileri Kapsamında Çevresel Olumsuzluk, Pazar Dinamizmi, Müşteri Odaklılık ve Yenilikçilik Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi. *Yaşar Üniversitesi Dergisi*, 18 (5): 3102-3116
- Fitzsimmons, J. R. and Douglas, E. J. (2011). Interaction between feasibility and desirability in the formation of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 26(4): 431-440.
- Hian Chye Koh, (1996). Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics: A study of Hong Kong MBA students, *Journal of Managerial Psychology*, 11(3): 12-25.
- Lemmerer, A., Zapolko, M., & Menrad, K. (2015). Senior Management’s Influence on New Product Development Projects and Firm Performance in Small and Medium-Sized Food Companies. *International Food and Agribusiness Management Review*,

- 18(4): 105-115.
- Li, Y., Liu, Y., & Zhao, Y. (2006). The role of market and entrepreneurship orientation and internal control in the new product development activities of Chinese firms. *Industrial Marketing Management*, 35(3): 336-347.
- Lumpkin, G. T. and Dess, G. G. (2001). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of Business Venturing*, 16(5): 429-451.
- Madsen, E. L. (2007). The significance of sustained entrepreneurial orientation on performance of firms—A longitudinal analysis. *Entrepreneurship and Regional Development*, 19(2): 185-204.
- McDougall, P. P. and Oviatt, B. M. (1996). New venture internationalization, strategic change, and performance: A follow-up study. *Journal of business venturing*, 11(1): 23-40.
- Munro, B. H. (2005). *Statistical methods for health care research (Vol. 1)*. lippincott williams & wilkins.
- Newbold, P. (1995). *Statistics for Business ve Economics*. Prentice-Hall International, New Jersey, 867.
- Şimşek, Ö. F. (2007). *Yapısal eşitlik modellemesine giriş, temel ilkeler ve lisrel uygulamaları*, Ekinoks yayınları, Ankara, 212 s.
- Wiklund, J. and Shepherd, D. (2003). Knowledge-based resources, entrepreneurial orientation, and the performance of small and medium-sized businesses. *Strategic management journal*, 24(13): 1307-1314.
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach. *Journal of business venturing*, 20(1): 71-91.
- Zhao, F. (2005). Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(1): 25-41.
- Zhao, H., Seibert, S. E. and Lumpkin, G. T. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. *Journal of management*, 36(2): 381-404.