

Bölüm 12

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Mehmet Ragıp Görgün¹

GİRİŞ

Tedarik zinciri, bir üretimin ilk aşamasından nihai tüketiciye ulaşana kadar geçen süreçte farklı aşamalarda birbirlerine bağlı olarak çalışan birimlerin oluşturduğu bir sistemdir. Bu sistemin, en verimli, ekonomik ve hızlı bir şekilde çalışmasına imkan verecek planlamaların yapılması, bilgi akışı ve koordinasyonun sağlanması ise tedarik zinciri yönetimidir. Tedarik zinciri kavramı son yıllarda oldukça tartışılan bir konudur. Tedarik zincirleri var olsa da birçok kuruluş sadece kendi işletmeleri içinde olup bitenle ilgilenmektedir. Buna bağlı olarak çoğu zaman etkisiz ve verimsiz çalışan tedarik zincirleri oluşmaktadır. Sonuçta, bir ürün son tüketiciye ulaşana kadar birçok işletmenin ortak çabasını temsil etmektedir. Bu ortak çabanın verimli ve etkili çalışabilmesi için tedarik zincirindeki her firmanın katkıda bulunması ve sürekli bir biçimde bilgi akışı sağlaması gerekir. Zincirde anahtar konumda olan işletmenin zinciri verimli ve ekonomik bir şekilde yönetmesi buna bağlıdır. Eğer bu koordinasyon ve akış sağlanamazsa stok ve ürün maliyetlerinin düşürülmesi ve müşteri memnuniyetinin sağlanması konusunda başarı elde edilmesi mümkün görülmemektedir. Bugün, küreselleşen dünya ekonomisinde düşük kar marjları ve rekabet koşullarından başarı ile çıkmak isteyen ve işletmelerin sürekliliğini sağlayacak firmalar tedarik zincirlerini iyi yöneten şirketler olacaktır.

TEDARİK ZİNCİRİ KAVRAMI

21. yüzyılda şirketlerin karşılaştıkları güçlüklerden bir tanesi rekabet etme zorunluluklarıdır. Firmalar global rekabetin içinde olmaları sebebiyle tamamen müşteri memnuniyeti üzerinde odaklanmışlardır. Müşteri memnuniyetini yerine getirmeleri ise sayı ve çeşitte bol miktarda ürünün müşterinin hizmetine sunulmasını gerektirmektedir. Hızlı ürün gelişimi dinamiklerinden hem müşteriler, hem de firmalar piyasanın ihtiyaçlarını yerine getirmek için faydalanmışlardır. Müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için gerçekleştirmek zorunda oldukları kaliteli ve hızlı servis, firmaları tarihte eşi görülmemiş bir baskı içerisinde bırakmıştır.

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Harran Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, r.mehmetgorgun@hotmail.com

KAYNAKLAR

1. Acar, Zafer , Köseođlu Murat, Lojistik Yaklaşımıyla Tedarik Zinciri Yönetimi, Nobel Akademik Yayıncılık, 2. Basım, Şubat 2016.
2. Anshari,Muhammad, Mohammad Nabil Almunawar, Syamimi AriffLim, AbdullahAl-Mudimigh, Customer Relationship Management and Big Data Enabled: Personalization & Customization of Services, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210832718300735>, Erişim Tarihi:31.01.2019.
3. Bastas, Ali, Kapila Liyanage, Sustainable supply chain quality management: A systematic review, Journal of Cleaner Production, Volume 181, 20 April 2018.
4. Cho Jaemin , Jaeho Lee, Development of a new technology product evaluation model for assessing commercialization opportunities using Delphi method and fuzzy AHP approach, Expert Systems with Applications, Volume 40, Issue 13, 1 October 2013, Pages 5314.
5. Croxton Keely L., Sebastián J. García-Dastugue and Douglas M. Lambert, Dale S. Rogers, The Supply Chain Management Processes, The International Journal of Logistics Management, Volume 12, Number 2, 2001.
6. Devli,Alper Turan , Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Tedarik Zincirinin Rolü ve Performansının Ölçümü: Aydın İli Uygulaması,Tez, Adnan Menderes Üniversitesi, 2007,s.31.
7. Dođan, İbrahim, Tedarik Zincirinde Kamçı Etkisi ve Envanter Yönetimi,Yüksek Lisans Tezi, Haziran 2002.
8. Erdal,Murat, Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Beta Yayınevi, 3. Baskı, Ekim 2014,s.27.
9. Gibson ,Brian J. , Hanna, Joe B. , C. Clifford Defee, Haozhe Chen, Definitive Guide to Integrated Supply Chain Management, The (Paperback),Pearson FT Press,2017.
10. Goldsby ,Thomas J., Sebastián J. García-Dastugue, The Manufacturing Flow Management Process International Journal of Logistics Management, Vol. 14 Issue: 2, s.33.
11. Leończuk,Dorota Categories of Supply Chain Performance Indicators: An Overview of Approaches, Business, Management and Education, VGTU Journals, ISSN 2029-7491 / eISSN 2029-6169,2016,s.104.
12. Long, Douglas Uluslararası Lojistik (Küresel Tedarik Zinciri Yönetimi), Çeviri-Uyarlama: Mehmet Tanyaş, Murat Düzgün, Nobel Akademik Yayıncılık, Nisan 2012.
13. Lu Dawei, Fundamentals of Supply Chain Management, 2014, ISBN 978-87-7981-798-5, s.8. <https://bookboon.com/en/fundamentals-of-supply-chain-management-ebook#download>, Erişim Tarihi:29.01.2019.
14. Nalbantçılar, Ahmet Burak, Tedarik Zinciri Yönetiminde Alıcıte Tedarikçi İlişkileri ve Makine Tedarikçisi Seçimi Probleminin AHP ile Çözömlenmesi, Selçuk Üniversitesi, 2012.
15. Milli Eğitim Bakanlığı, Ulaştırma Hizmetleri, Tedarik Zinciri Yönetimi, Ankara 2011,s.5.
16. Raúl Jairo, Chacón Vargas,Carlos Eduardo, Moreno Mantilla, Ana Beatriz Lopesde, Sousa Jabbour, Enablers of Sustainable Supply Chain Management and Its Effect on Competitive Advantage in the Colombian Context, Resources, Conservation and Recycling, Volume 139, December 2018, Pages 239.

17. Ojha Divesh , FundaSahin, JeffShockley, Sri V.Sridharan, Is There a Performance Tradeoff in Managing Order Fulfillment and the Bullwhip Effect in Supply Chains? The Role of Information Sharing and Information Type, International Journal of Production Economics, Volume 208, February 2019, Pages 533.
18. Öztürk ,Derya, International Journal of Social and Economic Sciences 6 (1): 17-24, 2016, Tedarik Zinciri Yönetimi Süreçlerini Etkileyen Faktörler, 15 Şubat 2016, s.17.
19. Özdemir, Ali İhsan, Tedarik Zinciri Yönetiminin Gelişimi Süreçleri ve Yararları, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Sayı: 23, Temmuz-Aralık 2004, s.87.
20. Shoenberger Elisa, Goals & Objectives of Supply Management, <https://bizfluent.com/list-6865099-goals-objectives-supply-management.html>, Erişim Tarihi:04.02.2019.
21. Tariq, Usman Muhammed, Importance of Integrating CRM (customer relationship) with SCM (supply chain), <https://www.linkedin.com/pulse/importance-integrating-crm-customer-relationship-scm-supply-tariq>, Erişim Tarihi:31.01.2019.
22. University of Twente, Purchasing & Supply Management, <https://www.utwente.nl/en/bms/tms/education/master/master-purchasing-supply-management.pdf>, s.4. Erişim Tarihi:22.01.2018.
23. Wilson ,Kibitok, Customer Service and Relationship Management, Thesis, Business Management, Centria University of Applied Sciences, April 2018,s.4.