

AĞ TOPLUMUNUN YENİ DEMOKRASİ YORUMU

Mustafa Çağlar⁶

ÖZET

Bu araştırma ağ toplumunun nitelikleri doğrultusunda internetin ve sosyal medyanın politik katılıma etkisini konu almıştır. Temsili demokrasinin karşıtı gibi duran katılımcı demokrasi modeli, artan internet kullanımını ve sosyal medya kanalları sayesinde yükselişe geçmiştir. İnternet kullanan bireyler ve politikacılar görüşlerini etkili bir şekilde aktarma imkânı bulabilmektedir. Çalışmada ayrıca Türkiye’de ve dünyada internet kullanımının önemi- ne vurgu yapılmaktadır. Sosyal medya hakkındaki bilgilerin yanı sıra sosyal medyanın siyasal yönden katkıları ve demokrasiye etkileri değerlendirilmiştir. İnternet ve bilgisayar kullanım oranları üzerinden analizler ortaya konulmuştur. Türkiye’de ve dünyada elektronik demokrasiye geçişin önündeki engeller ortaya konularak sonuç ve değerlendirme kısmında bu engellere çözüm önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Ağ Toplumu, Demokrasi, İnternet, Sosyal Medya, Teknoloji*

⁶ Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi

en büyük kanıtı durumundadır. E-devlet kapısının sunduğu kolaylıklar kamusal işlemlerde hayatımıza büyük kolaylıklar sağlamakta ve kırtasiyeciliği önlemektedir.

Ülkemizde kamu kurumlarının ve yerel yönetimlerin teknolojik gelişmelere ayak uydurması elektronik demokrasi modeli adına olumlu izlenimlerdir. Devletin kırsal kesimlere ve çeşitli yaş gruplarına vereceği eğitici çalışmalarla her kesimden ve her yaş grubundan bireylerin ayak uydurabileceği bir elektronik model ortaya çıkarılabilir.

KAYNAKÇA

- Albayrak, D. (2012). Sosyal Medyanın Politik Katılım ve Hareketlerdeki Rolü
- Bozkurt, A. (2014). Ağ Toplum ve Bilgi. *Türk Kütüphaneciliği*, 28(4), 510-525
- Çalışkan, O. (2014). Kamusal Alan Bağlamında Ağ Toplum ve Yeni Kamusal Alan Arayışı. *Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi*, 1(1), 41-62
- Henden, H.B., Henden R. (2005). Yerel Yönetimlerin Hizmet Sunumlarındaki Değişim ve e-Belediyecilik. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(4), 48-66
- Değerli, A. (2016). Ağ Toplumunu İletişim Ekseninde Yerel Yönetimlerin Sosyal Medya Kullanım Düzeyi: Kadıköy Belediyesi Örneği. *Marmara Üniversitesi, Öneri Dergisi*, 12(46), 63-79
- Ergün, B. (2009). İnternet, Demokrasi ve Türkiye. *Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İnsan Hakları Merkezi*, 1-29
- Güngör, S. (2014). E-Demokrasi: Umutlar ve Riskler. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, (39), 69-86
- Hopyar, Z. (2016). Temsili Demokrasiden Katılımcı Demokrasiye: Sosyal Medya. *Uluslararası Politik Araştırmalar Dergisi*, 2(2), 65-74
- Karagöz, K. (2013). Yeni Medya Çağında Dönüşen Toplumsal Hareketler ve Dijital Aktivizm Hareketleri. *İletişim ve Diplomasi / Yeni Medya*, 132-157
- Özçetin, B., Arslan U.T., Binark M. (2012). Türkiye'de İnternet, Kamusalılık ve Demokratik Kanaat Oluşumu. *Folklor/Edebiyat*, 18(72), 51-76
- Özden, M. A. (2009). Yenilenen Demokrasi Modelleri ve Planlama Yaklaşımları. *Serbest Yazılar, Toplum ve Demokrasi*, 3(5), 161-168
- Özgül, B. (2015). Gelişen Bilişim Teknolojilerinin Merkezden ve Yerinden Yönetim Anlayışlarına Etkisi. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3(9), 457-473

- Temür, N. (2011). *E-devlet: Kamu hizmetlerinde vatandaş memnuniyeti*, Ankara: Türkiye Noterler Birliđi.
- TÜİK (2016). *Hanehalkı Bilişim teknolojileri kullanım araştırması, 2016*, <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21779>. Erişim Tarihi: 19.07.2017
- Türk, G. D. (2013). Demokrasinin Dördüncü Kuvveti Yeni Medya Teknolojileri TÜRKSAT (t.y.). *Devletin kısayolu e-devlet kapısı*, www.turkiye.gov.tr Erişim Tarihi: 20.07.2017.
- Yegen, C. (2013). Demokratik ve Yeni Bir Kamusal Alan Olarak Sosyal Medya. *Muş Alparslan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(2), 119-135