

21.YÜZYIL TOPLUMUNUN YENİ TANIMI

Mehmet Uslu¹

Mehmet Kılınçoğlu²

Orçun Kardaş³

ÖZET

Toplum kavramının insanlığın ilk dönemlerinden itibaren birbirinden farklı tanımları olmuştur; farklı kültürler, koşullar dahilinde sürekli değişime uğramıştır. Günümüze gelinceye dek gelişme göstermiştir. Avcı-Toplayıcı, Sanayi Toplumu, Enformasyon Toplumu ve son olarak Bilgi Toplumu olarak farklı toplum çeşitleri olmuştur. Bu toplumların değerlendirilmesi konusunda araştırmalar yapılan bu çalışmada, bilgi toplumunun dönüşümü hakkındaki bilgilere, tarihsel süreç içerisinde hangi değişimlerden geçerek 21.yüzyıla gelindiğine dair bir değerlendirme yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Bilgi Toplumu, Toplum, Toplumsal Değişim*

¹ Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, 3. Sınıf Öğrencisi

² Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, 3. Sınıf Öğrencisi

³ Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, 3. Sınıf Öğrencisi

KAYNAKÇA

- Ayferi Göze, (2015), Siyasal Düşünceler ve Yönetimler, Beta Yay., İstanbul,2015,s.70.
- C.Can Aktan ve Mehtap Tunç, (Ocak-Şubat 1998) “Bilgi Toplumu ve Türkiye”, Yeni Türkiye Dergisi. s.118-134. Kaynak: Sanayi Devriminin Toplumsal Etkileri-Mepa Haber Merkezi
- Dikkaya, Mehmet ve Özyakışır, Deniz (2006), “Küreselleşme ve Bilgi Toplumu: Eğitimin Küreselleşmesi ve Neo-Liberal Politikaların Etkileri”, Uluslararası İlişkiler, Cilt: 3, Sayı: 9, (Bahar), ss.151–172.
- Drucker, F. Peter. (1991), Yeni Gerçekler, (Çev: B.Karanakçı) Türkiye İş Bankası, Kültür Yay. Ank.
- Erkan, H. (2000), Ekonomi Sosyolojisi, Barış Yayınları, Fakülteler Kitabevi, 4.Baskı, İzmir.
- Fındıkçı, İ. (1998), Enformasyon Bilgi Toplumu Dünyası; Bilgi Toplumunda Eğitim ve Öğretmen. Bilgi ve Toplum Dergisi. Nisan, 1998.
- Gül, Hasan ve Şahin, Kübra (2011), “Bilgi Toplumunda Yeni Bir Liderlik Yaklaşımı Olarak Transformasyonel Liderlik ve Kamu Çalışanlarının Transformasyonel Liderlik Algısı”, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı: 25, ss: 237–249.
- İrzık, Gürol. (2002), “Bilgi Toplumu mu, Enformasyon Toplumu mu”, Günce, Sayı 24, Sayfa 6, Kasım, 2002
- İçyer, Abdurrahman (2010), Marka Kent Oluşturma Açısından Stratejik Kent Yönetimi, Karaman: Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Kennedy, Paul. (1995), Yirmibirinci Yüzyıla Hazırlanırken, (Çev: F.Üçcan) Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, no: 340, Ankara.
- Kongar, Emre. (1992), 21. Yüzyılda Dünya, Türkiye ve Kamuoyu, Simavi Yayınları, no: 5 , Ankara.
- Öğüt, A. (2003), Bilgi Çağında Yönetim (2. Baskı), Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Özden, Y. (2002), Eğitimde Dönüşüm: Eğitimde Yeni Değerler. (4. Baskı), Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Reddi, U. V. (1991), Sanayi Devriminin Aşılması. Enformasyon Devrimi Efsanesi. (Der ve Çev: Y. Kaplan), İstanbul: Rey Yayınları 345-370.
- Sencer (1987), Muzaffer Sencer, Amme İdaresi Dergisi, Toplumların Evrimi Makalesi, Ankara, 1987, TODAİE
- Sümer, Beyza, (2007), “Bilgi Toplumuna Dönüşüm Sürecinin Avrupa ve Türkiye’de İstihdam Yaratmaya Etkisi”, (Yayınlanmamış Doktora Tezi), Dokuz Eylül Üniversitesi, S.B.E.
- Zijdeveld, Anton. (1985), Soyut ve Toplum, (Çev: Cevdet Cerit) Pınar Yay., İstanbul.
- BTK, http://www.btk.gov.tr/bilgi_teknolojileri/bilgi_toplumuna_donusum/index.php Erişim Tarihi, 04.02.2018