



1. BÖLÜM

SIYASAL İLETİŞİM VE ATATÜRK

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat¹

GİRİŞ

Siyasal iletişim, “Siyasal aktörlerin, belli ideolojik amaçlarını, politikalarını belli gruplara, kitlelere, ülkelere ya da bloklara kabul ettirmek ve gerektiğinde eyleme dönüştürmek, uygulamaya koymak üzere çeşitli iletişim tür ve tekniklerini kullanmaları” olarak tanımlanabilir (Aziz, 2019: 3).

Siyasal iletişimde siyasal aktör olarak liderler, bulundukları topluma yön vermede, toplumu ileriye taşımakta önemli işlev görürler. Mustafa Kemal Atatürk de başarılı bir lider olarak, Türk toplumunun bağımsızlığını kazanmasında, Cumhuriyet’in kurulmasında, çağdaş bir toplum seviyesine gelmesinde önemli rol oynamış, dönemin koşulları çerçevesi içinde siyasal iletişim yöntem ve tekniklerini başarılı olarak kullanmıştır.

Siyasal iletişim yöntem ve tekniklerini başarıyla kullanan bir lider olarak Atatürk, vizyon sahibi, idealist, zeki, becerikli, yaratıcı, karizmatik, bilgili, kendini sürekli yenileyen, analitik düşünebilen, ikna yeteneğine sahip, planlı, programlı, teşkilatçı, mücadeleci, cesur, birlik ve dayanışmaya önem veren, girişimci bir liderdir. Milli strateji anlayışına sahip, çok yönlü, doğru, ciddi, nükteyi seven, azimli, rehavete kapılmayan, başarıya inanan, cesur, ehliyet sahibi bir liderdir. Bilgi toplama, soyut düşünme ve çabuk karar verebilme yeteneğine sahip, liyakata önem veren, prensip sahibi, sorunları çözme ve kamuoyu oluşturma yeteneğine sahip bir liderdir. Öğrenme azmine sahip, mütevazı, sorumluluk bilinci yüksek, kendine güvenen, tedbiri elden bırakmayan, empati kurabilen, birlik ve dayanışmaya önem veren mütevazı bir liderdir.

¹ Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
ORCID iD: 0000-0001-9764-1901 e-posta: nejla.polat@uskudar.edu.tr

ile sınırlı kalmamış, diğer ezilen halkların da ulusal bağımsızlık ve özgürlüğünü kazanmalarında umut ve rehber olmuştur. Ayrıca çağdaş uygarlık düzeyine ulaşmak için de yurttan ve dünyada barışı yaşama geçirmek olduğunu vurgulamıştır. Yurttan barışı sağlamak amacıyla, sosyal ve ekonomik gelişmeler ve modernleşme çabalarını, Dünyada Barışı sağlamak amacıyla da, uluslararası barışçı bir siyasal iletişimle hiçbir milletin aleyhinde olmayan, bir dış politika uygulamayı hedefleyerek başarılı uluslararası siyasal iletişim yöntemini uygulamıştır. Dolayısıyla Atatürk, yaşamı ve ulusal mücadele süresince gösterdiği performans ve ilkel davranışlarıyla, dost düşman dünya liderleri, gazetecileri, yazarları ve bilim adamları tarafından da her zaman övgüyle, saygıyla ve hayranlıkla bahsedilen bir lider olmuştur.

Demokratik yönetimlerde, devrimci eylemler ancak çok usta, yetenekli, güçlü siyasal liderlerle, onların akılcı politikalarıyla gerçekleştirilebilir. Eğer siyasal liderler akılcı bir politika ve başarılı siyasal iletişim yöntemleri izleyebilirlerse, uluslarının engin sevgisini, inancını ve saygısını sarsmadan hem devrimleri gerçekleştirir hem de ölümsüzleşirler. Atatürk de böyle bir siyasal liderdir.

İlber Ortaylı'nın da söylediği gibi Atatürk, bu milletin aranan lideridir. Millet, başı her sıkıştığında onu özler ve bu sebeple de silinemez bir şahsiyettir. Atatürk, son derece önemli ve anıtsal bir siyasi portredir. Dolayısıyla Atatürk'süz Türkiye düşünülemez.

Atatürk, düne, bugüne ve yarına ışık tutan, insanlığa kazandırdığı değer hükümleri ile çağımızın en büyük insanıdır. Çağını aşan, gelecek çağlara ışık tutan dahi bir siyasal liderdir.

KAYNAKÇA

- Arı, Kemal (Güz 2006). "Atatürk'ün Yazarlığı ve Gazeteciliği". ÇTTAD, V, Sayı 13, ss.3-23.
- Aslan, Asım (1973). Sömürülen Atatürk. 2. Baskı. Ankara: Şark Matbaası.
- Aslan, T. (Aralık 2008). Siyasi, Sosyal Ve Kültürel Açından Atatürk'ün Liderliği Üzerine Bir Deneme. Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi. Cilt 32, No 2, ss. 241-261
- Atatürk, M. K. (1982). Nutuk. Cilt I. 15. Baskı. İstanbul: Kültür Bakanlığı Yayınları
- Aydoğan, Metin (2020). Atatürk ve Devrimleri. 13. Baskı. İstanbul: Doğu Kitabevi.
- Aziz, Aysel. (2019). Siyasal İletişim. 8. Bs. Ankara: Nobel Yayınları
- Bahar, İlhan (Haz.) (2019). Atatürk'ün Liderlik Sırları. İstanbul: Kamer Yayınları.
- Cankaya, Özden. (2000). Türkiye'de Radyo Yayıncılığının Öyküsü. İstanbul Radyosu: Anılar, Yaşantılar. Ayhan Dinç, Özden Cankaya ve Nail Ekici (Haz.). İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık. ss.15-44
- Cin, Dzing (1939). Belleten. Sayı 20, s. 632.
- Coşar, Ömer Sami (Aralık 1981). "Atatürk ve Basın" Türkiye Gazeteciler Sendikası İstanbul Şubesi Semineri. İstanbul: TGS.

- Çapa, Mesut (2010). "Mustafa Kemal Paşa'nın Havza'da Milli Mücadele'nin Temellerini Halkla Birlikte Oluşturma Çabaları." Altıncı Uluslararası Atatürk Kongresi 12-16 Kasım 2007. Cilt II. Ankara: Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Atatürk Araştırma Merkezi, ss. 2352-2374
- Çeçen, Anıl (2018). Atatürk'ün Kültür Kurumu: Halkevleri. 3. Baskı. İstanbul: Tarihçi Kitabevi.
- Dinç, Ayhan. (2000). İstanbul Radyosu'nun Öyküsü. İstanbul Radyosu: Anılar, Yaşantılar. Ayhan Dinç, Özden Cankaya ve Nail Ekici (Haz.). İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık. ss. 53-226
- Erdem, Tarhan (Mart 1957). "Kuruluşunun 25'inci Yılı Halkevleri, Dünyaya Örnek Bir Kültür Kuruluşunun Hayatı". Vazife. Yıl 2, Sayı 15.
- Gencer, Ali İhsan ve Özel, Sebahattin (2018). Türk İnkılap Tarihi. 20. Baskı. İstanbul: Der Yayınları.
- Güler, Ali (2010). "Atatürk'ün Dehasının Düşünce Adamlığı Özelliğine Yansıması". Altıncı Uluslararası Atatürk Kongresi 12-16 Kasım 2007. Cilt II. Ankara: Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Atatürk Araştırma Merkezi, ss. 2375-2424.
- Hughes, Preston (2009). Türkiye'nin Demokratikleşme Sürecinde Atatürkçülük. 2. Baskı. Ankara: Arkadaş Yayınevi.
- Işık, M. (2008). Türkiye'deki İletişim Sisteminin Medya Siyaset İlişkilerine Yansımaları. Medya ve Siyaset. Zülfikar Dumlupınar (Ed.) 2. Baskı. Konya: Eğitim Kitabevi Yayınları. ss. 147-163
- Jaschke, Gottard (1959). Atatürk Anadolu'da. y.y.
- Jordan, B. & Lenz, A. (1999). Mustafa Kemal Atatürk. Yüzyılın 100 Politikacısı. Ayşe Erinç (Çev.). İstanbul: Afa Yayıncılık
- Karal, Enver Ziya (1956). Atatürk'ten Düşünceler. Ankara: Türk Tarih Kurumu Basımevi.
- Karal, Enver Ziya (1997). "Atatürk, Siyaset Ahlakı ve Siyasi Partiler". Atatürkçülük. İkinci Kitap. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları.
- Karakaya, Y. (2001). Milli Mücadelede Atatürk ve Basın. İstanbul: Cumhuriyet Yayınları.
- Karpat, K. H. (1967). Türk Demokrasi Tarihi. İstanbul: İstanbul Matbaası. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları, s. 165-186.
- Kaymaz, İhsan Şerif (2010). "Atatürkçülüğün Siyaset Stratejisi ve Günümüz Türkiye'si". Altıncı Uluslararası Atatürk Kongresi 12-16 Kasım 2007. Cilt II. Ankara: Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Atatürk Araştırma Merkezi, ss. 2579-2602).
- Kenan, Olgun (2010). "CHP Müfettiş Raporlarına Göre Birinci Yılında Halkevlerinin Gerçek Durumu". Altıncı Uluslararası Atatürk Kongresi 12-16 Kasım 2007. Cilt I. Ankara: Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Atatürk Araştırma Merkezi.
- Kili, Suna (1997). "Atatürk ve Politika". Atatürkçülük. İkinci Kitap. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları.
- Koloğlu, Orhan (2006). Osmanlı'dan 21. Yüzyıla Basın Tarihi. İstanbul: Artı Yayın Dağıtım.
- Mardin, Şerif (2000). Türk Siyasasını Açıklayabilecek Bir Anahtar: Merkez Çevre İlişkileri. Türkiye'de Politik Değişim ve Modernleşme. Ersin Kalaycıoğlu ve A. Yaşar Sarıbay (Ed.). Şeniz Gönen (Çev.) İstanbul: Alfa Yayınları.
- Mikusch, Dagobert von (1964). Türk Dili. XIV, Sayı 158.
- Mütercimler, Erol (2019). Fikrimizin Rehberi Gazi Mustafa Kemal. 4. Baskı. İstanbul: Alfa Basım Yayın Dağıtım
- Ortaylı, İlber (2019). Gazi Mustafa Kemal Atatürk. 5. Baskı. İstanbul: Kronik Kitap.
- Polat, Nejla (1997). Siyasal Partiler ve Siyasal Reklamcılık (1991 Erken Genel Seçimlerinde Uygulanan Siyasal Reklamlar). (Yayınlanmamış Doktora Tezi). İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Şahin, Muzaffer (t.y.). Siyasal İletişimde Anadolu Ajansı'nın Rolü. İletişim ve Diploması. Erişim Adresi: https://www.academia.edu/35518277/Siyasal_%C4%B0leti%C5%9Fimde_Anadolu_Ajans%C4%B1n%C4%B1n_Rol%C3%BC Erişim tarihi: 17 Ağustos 2020
- Şengör, A. M. Celal (2019). Dahi Diktatör. İstanbul: İnkılap Kitabevi Yayınları.

- Sherril, C. H. (1938). Üç Adam: Kemal Atatürk, Roosevelt, Mussolini. Cemal Bükerman (çev.). İstanbul: Cumhuriyet Matbaası
- Şimşek, M.C. (2001). Atatürk ve İletişim. İstanbul: Der Yayınları.
- Topuz, Hıfzı (2003). II. Mahmut'tan Holdinglere Türk Basın Tarihi. 2. Baskı. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Tunçay, Mete (1992). T.C.'nde Tek Parti Yönetiminin Kurulması (1923-1931). 3. Baskı. İstanbul: Cem Yayınevi.
- Turan, İlter (1969). Cumhuriyet Tarihimiz. İstanbul: Çağlayan Kitabevi.
- Ülkü (1949). Seri III, Sayı 36.