

Bölüm 19

2018 YILI CUMHURBAŞKANI VE 27. DÖNEM MİLLETVEKİLİ GENEL SEÇİMİNDE PARTİLERİN SEÇİM BEYANNAMELERİNDE YER ALAN SPOR POLİTİKALARININ İNCELENMESİ

Mustafa Önder ŞEKEROĞLU¹

1.GİRİŞ

Siyaseti kavramı;devlet işlerini yürütme, ülkeyi yönetme, uluslararası ilişkiler kurma ve bu ilişkileri yürütme sanatı şeklinde tanımlanabilir. (Seval ve Kodoman, 2015). Siyaset, içinde pek çok toplumsal olguyu barındıran bir kavramdır. Bunların içersinde spor toplumlari birleştirme rolüyle büyük bir öneme sahiptir. Çünkü spor, hiç şüphesiz geniş kitleleri bir araya getirmesi ve uluslararası ilişkilerde giderek artan önemiyle sosyal ve kültürel yapı olarak görülmektedir (Happel ve Kremer, 1982). Bu anlamda spor ve siyaset kavramlarının birbirleriyle paralel olması bu iki kavramı ayrıştırılamaz birer yapı haline getirmektedir. Siyaset ve spor, insanlığı etkileyen temel unsurlardan olup her durumda birbirini etkilemektedir (Watt,1998).Dolayısıyla sporsiyasilerin politik hedeflerinin bir parçası olmaktadır. Bu bağlamda siyasetin en önemli parçalarından biri olan siyasi partilerde seçimler öncesinde yayınlamış oldukları seçim beyannamelerinde spor politikalarına yer vermişlerdir.

Siyasi partilerin spor politikasıyla ilgili yaptıkları ve öngörülerini, seçim beyannameleri çerçevesinde altı boyut kapsamında incelenmiştir. Bu boyutlar;

- Sporun toplumsal-sosyal boyutu
- Sporun eğitim boyutu
- Sporun yönetsel boyutu
- Sporun ekonomik boyutu
- Sporun uluslararası boyutudur.

1.1.Sporun Toplumsal-Sosyal Boyutu

Spor, toplumların birbiriyle olan ilişkilerinde ve toplumun kendi arasında sosyal ve kültürel bir olgu olarak bilinmektedir (Atalay, 1998). Toplumları birbirine bağla-

¹ Dr.Öğr.Üyesi Mustafa Önder ŞEKEROĞLU – Muş Alparslan Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu – mondersekeroglu@gmail.com

KAYNAKÇA

1. AKP Cumhurbaşkanlığı Seçimleri ve Genel Seçimler Seçim Beyannamesi, (2018). <https://www.akparti.org.tr/media/271931/secim-beyannamesi-2018.pdf> Eriřim: 30.11.2018.
2. Amman, M.T. (1999). Modernlik ve Modernleşme Ekseninde Günümüz Spora Makro Sosyolojik Bir Bakış. *Spor Araştırmaları Dergisi*. 3(1)
3. Argan, M. ve Katırcı, H. (2008). Spor Pazarlaması. Nobel Yayın Dağıtım: Ankara
4. Arnaud, P. (1998). Sport a Means of National Representation. P. Arnaud, & J. Riordan in, *Sport and International Politics – The Impact of Fascism and Communism on Sport*. E& FN Spon.: Londra.
5. Atalay, A. (1998). Spor Gazeteciliği. Filiz Kitabevi: İstanbul.
6. CHP Seçim Bildirgesi (2018). <http://secim2018.chp.org.tr/files/CHP-SecimBildirgesi-2018-icerik.pdf>. Eriřim: 03.12.2018.
7. Devocioğlu, S. (2005). Türkiye’de Spor Sektörü Stratejilerinin Geliştirilmesi. Futbol Ekonomisi Stratejik Araştırma Merkezi, www.fesam.org. Eriřim: 22.10.2018.
8. Durusoy, E.A. (2001). Spor Pazarlamasının Kitle İletişim Araçları Yoluyla Kullanımı. Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı, Adana.
9. Güngör, E. (2000) Ahlak Psikolojisi ve Sosyal Ahlak, Ötüken Yayıncılık: İstanbul.
10. Güven, Ö. (1992). Türklerde Spor Kültürü. Türk Tarih Kurumu Basım Evi: Ankara.
11. Happel, D., & Kramer, R. (1982). The Objectives of Sport and International Understanding. *Sport and International Understanding Congress*. Berlin: Springer-Verlag.
12. HDP Seçim Bildirgesi (2018). www.hdp.org.tr/tr/materyaller/secim-arsivi/24-haziran-secimleri/11967. Eriřim: 30.11.2018.
13. Hesapçioğlu, M. (1994). Öğretim İlke ve Yöntemleri. Beta Basım Yayın: İstanbul.
14. Hoşgörür, V., Gezgin, G., (2005). Ekonomik Ve Sosyal Kalkınmada Eğitim. Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Elektronik Eğitim Dergisi. 2(1), 1-5.
15. İYİ Parti Seçim Beyannamesi (2018) https://iyiparti.org.tr/assets/pdf/secim_beyani.pdf. Eriřim: 30.11.2018.
16. MHP Seçim Beyannamesi (2018). www.mhp.org.tr/usr_img/_mhp2007/kitaplar/vaatler_bolumu_web.pdf. Eriřim: 30.11.2018.
17. Öcalan, M., Ramazanoğlu, F. (2003). Bazı Demografik Özelliklerine Göre Seyircilerin Futbol İzleme Sıklıklarının İncelenmesi. G.Ü. Beden Eğitimi ve Sporda Sosyal Alanlar Kongresi, Ankara 10-11 Ekim 2003.
18. Öngel, H.B. (1997). Sporda Etik Değerler Açısından Doping. *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi* II, 2, 68-79.
19. Öztürk, F. (1998). Toplumsal Boyutlarıyla Spor. Bağırhan Yayımevi: Ankara
20. Ramazanoğlu, F., Karahüseyinoğlu, M.F., Demirel, E.T., Ramazanoğlu, M.O., Altungül, O. (2005). Spora Toplumsal Boyutlarının Değerlendirilmesi. Doğu Anadolu Bölgesi Araştırmaları. 153-157.
21. Ramazanoğlu, F., Ramazanoğlu, N. (2004). Spor Tesislerinin Planlandırılması ve İşletmesi. (Ed: Ramazanoğlu F.) *Sporda Sosyal Alanlar-Seçme Konular I, Bıçaklar Kitabevi*: Ankara.
22. Seval, H. F. ve Kodoman T. (2015). Spora Uluslararası Politikadaki Etkisi.. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2(4), 52-64.
23. SP Seçim Beyannamesi (2018). aadet.org.tr/wp-content/uploads/2018/12/1528900020beianname.pdf. Eriřim: 30.11.2018.

Spor Bilimleri Araştırmaları I

23. Tanrıverdi, H. (2012). Spor Ahlakı ve Őiddet. The Journal of Academic Social Science Studies, 5 (8), 1071-1093.
24. Taylor, T. (1986). Sport and International Relations: A Case of Mutual Neglect. L. Allison in, Politics of Sport. Manchester University Press: Manchester.
25. Watt, D. C. (1998). Management And Administration, First Published by E&FN Spon by Routledge: New York.
26. Yalçınkaya, M., Saracođlu, A., Varol, R. (1993). Üniversite Öğrencilerinin Spora İlişkin Görüşleri Ve Beklentileri. Spor Bilimleri Dergisi. 4(2), 12-26.
27. Yaman, M. (1989). Olimpiyat Oyunları ve Turizm İlişkisinin Türkiye Açısından Deđerlendirmesi. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm Anabilim Dalı, İstanbul.
28. Yetim, A. A. (2000). Sosyoloji ve Spor. Topkar Matbaacılık: Ankara.