

## Bölüm 22

# PAYLAŞIMLI OFİSLERİN STRATEJİK YÖNETİMİ: PAYLAŞIMLI OFİS YÖNETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Onur Başar ÖZBOZKURT<sup>1</sup>

Şevin AY<sup>2</sup>

### 1. GİRİŞ

Paylaşmak, insanların yaşadığı toplumun içinde olduğunu bilmesine, değerlerini sahiplenmesine, yardımlaşmasına dayanan önemli bir olgudur. İnsanlar fikirlerini, eşyalarını, evlerini paylaştığı gibi maddi ve manevi birçok değerini paylaşabilmektedir. Bununla birlikte, yenilikçi teknolojilerin ortaya çıkması sonucunda, tüketicilerin istedikleri mal ya da hizmetleri daha etkili şekilde araması ve anlaşma şartlarını anlaması gibi belirli konularda ortaya çıkan kolaylıklar, paylaşım ekonomisinin yaygınlaşmasında katkı sağlamıştır (Kişi, 2018: 57).

Son zamanlarda dijital platformların gelişmesi ve insanların mal ve hizmet paylaşma isteklerinin artmaya başlamasıyla paylaşım ekonomisi ön plana çıkmaktadır (Kiracı, 2017: 15). Paylaşım ekonomisi bireysel düzeyde, birey üzerinde etkisi olduğu gibi, tüm ülkelerde yenilikçi iş modellerinin hatta fikirlerinin ortaya çıkmasını sağlayarak ekonominin gelişmesine finansman, lojistik, markalaşma gibi iş modellerinde yeni gelişmeleri beraberinde getirmektedir (Ay, Yakın ve Kacar, 2018: 21). Bu anlamda, hem dünyada hem de ülkemizde giderek artan ve paylaşım ekonomisi alanlarından biri olan paylaşımlı ofisler (coworking spaces) inovasyonda dikkat çeken birer unsur olmaya başlamıştır.

Paylaşımlı ofisler, çalışan bireylerin, seçtikleri koşullar altında iletişim ve işbirliği yoluyla bilgi elde etme ve paylaşım yaparken değer yaratacak bir yerde toplandıkları çalışma yolu olarak tanımlanmaktadır (Uda, 2013: 2). Farklı bir ifadeyle, paylaşımlı ofisler, bilgi endüstrisinin çeşitli uzmanlık aşamalarında çalışan ve serbest mesleğe sahip bireyler başta olmak üzere çeşitli sektörlerin bilgi profesyonelleri tarafından kullanılan ortak çalışma alanlarıdır (Gandini, 2015: 194). Bu bağlamda paylaşımlı ofisler, insanların daha rahat ve sessiz bir ortamda motivas-

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Tarsus Üniversitesi, onurozbozkurt@tarsus.edu.tr

<sup>2</sup> Yüksek Lisans Öğrencisi, Çağ Üniversitesi, aysevin\_21@hotmail.com

## KAYNAKÇA

- Andreassen, T. W.; and Lanseng, E., (1997),”The principal’s and agents’ contribution to customer loyalty within an integrated service distribution channel: An external perspective”, *European Journal of Marketing*, Vol. 31, No.7, pp. 487 – 503.
- Ay, C., Yakın, V., Kacar, A. İ. (2018). Paylaşım Ekonomisi Ađan Z’ ye Tüm Boyutlarıyla. Akademisyen Kitabevi.
- Barcellos, L. F., & Broega, A. C. (2019). New Sustainable Fashion Business Models:”The Coworking” Case Study. Proceedings Of International Fashion and Design Congress, 21-23 May, 2018, Madrid, Spain.
- Barnett, M. L., Jermier, J. M., & Lafferty, B. A. (2006). Corporate Reputation: The Definitional Landscape. *Corporate Reputation Review*, 9(1), 26-38.
- Bueno, S., Rodríguez-Baltanás, G., & Gallego, M. D. (2018). Coworking Spaces: A New Way of Achieving Productivity. *Journal of Facilities Management*, 16(4), 452-466.
- Coworkmed. (2018). Market Study On Emerging Business And Innovation Models. 1-25.
- Deijl, C. M. (2011). Two Heads are Better Than one, A Case Study Of The Co-Working Community in the Netherlands (Master’s thesis). Erasmus University Rotterdam, Rotterdam.
- Deskmag. (2012). 2nd Annual Global Coworking Survey, Berlin. <http://reseau.fing.org/file/download/128857>. Erişim Tarihi: 18.03.2019.
- Deskmag. (2013). The 3rd Global Coworking Survey <https://communityjelly.files.wordpress.com/2012/11/3rdglobalcoworkingsurvey-121108034918-phpapp02.pdf>, Erişim Tarihi: 25.03.2019.
- Fuzi, A. (2015). Coworking Spaces For Promoting Entrepreneurship in sparse regions: The Case of South Wales. *Regional Studies, Regional Science*, 2(1), 462-469.
- Fuzi, A. , Clifton N. , ve Loudon, G. (2014). New in-house Organizational Spaces That Support Creativity and Innovation: The Co-Working Space, R & D Management Conference, 3-6 June, Stuttgart
- Gandini, A. (2015). The Rise of Coworking Spaces: A Literature Review. *Ephemera Theory & Politics in Organization*, 15(1),193-205.
- Gerdenitsch, C., Scheel, T. E., Andorfer, J., & Korunka, C. (2016). Coworking Spaces: A Source of Social Support for Independent Professionals. *Frontiers in Psychology*, 7(581), 1-12.
- Gummesson, E. and Grönroos, C. (1988), “Quality of Services: Lessons from the Product Sector”, in Surprenant, C. (Ed.), Add Value to Your Service, American Marketing Association, Chicago, IL.
- JLL (2016). A New Era of Coworking. <http://www.jll.eu/emea/en-gb/Documents/co-working/doc/JLL-A-New-Era-Of-Coworking-2016.pdf>, Erişim Tarihi: 18.03.2019.
- Johri, A., & Teo, H. J. (2018). Achieving Equilibrium through Coworking: Work-Life Balance in FLOSS through Multiple Spaces and Media Use. *In OpenSym* (1-11).
- Josef, B., & Back, A. (2018). Coworking as a New Innovation Scenario from the Perspective of Mature Organisations. In 6th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship. New Business Models and Institutional Entrepreneurs: Leading Disruptive Change. April 13th-14th, 2018, Dubrovnik, Croatia. *Zagreb: Governance Research and Development Centre (CIRU)*, 491-507.
- Kıracı H. (2017). Paylaşım Ekonomisi ve Ortaklaşa Tüketim Hareketi, 1. Baskı, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Kişi, N. (2018). Paylaşım Ekonomisinin Ulaşım Sektörüne Yansımaları: Uber Örneđi, *Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi*, 5(10), 57-68.
- Kojo, I., & Nenonen, S. (2014). Evolution of co-working places: drivers and possibilities. *Intelligent Buildings International*, 9(3), 164–175. doi:10.1080/17508975.2014.987640.
- Leclercq-Vandennotte, A., & Isaac, H. (2016). The New Office: How Coworking Changes the Work Concept. *Journal of Business Strategy*, 37(6), 3-9.

- Leforestier, A. (2009). The Co-Working space concept CINE Term project. *Indian Institute of Management (IIMAHD)*: Ahmedabad, India.
- Mahlberg, T., Riemer, K. (2017). "Coworking Spaces Australia: The New Places Where People Work, Businesses Grow, and Corporates Connect." Sydney Business Insights, <http://sbi.sydney.edu.au/coworking-spaces-australia/>
- Merkel, J. (2015). Coworking in the city. *Ephemera: Theory and Politics in Organization*, 15(1), 121-139.
- Mintzberg, H., Quinn, J. B. (1996). *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases*. 3rd Edition. Upper Saddle River, N. J.: Prentice Hall.
- Moriset, B. (2013). Building New Places of the Creative Economy, the Rise of Coworking Spaces. Proceedings of the 2nd Geography of Innovation International Conference 2013. Utrecht University.
- Nguyen, N., & Leblanc, G. (2001). Corporate Image and Corporate Reputation in Customers' Retention Decisions in Services. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 8(4), 227-236.
- Parrino, L. (2015). Coworking: Assessing the Role of Proximity Knowledge Exchange. *Knowledge Management Research and Practice*, 13, 261-271.
- Profimex (2017). 5 Minute Guide: The Impact of Coworking Spaces on Real Estate. [www.profimex.com/wp-content/uploads/2017/08/5MinuteGuide-TheImpactofCoworkingSpacesonRealEstateFV.pdf](http://www.profimex.com/wp-content/uploads/2017/08/5MinuteGuide-TheImpactofCoworkingSpacesonRealEstateFV.pdf), Erişim Tarihi: 12.03.2019
- Rus, A., & Orel, M. (2015). Coworking: A Community of Work. *Teorija in Praksa*, 52(6), 1017-1038.
- Song, H., Ruan, W., & Park, Y. (2019). Effects of Service Quality, Corporate Image, and Customer Trust on the Corporate Reputation of Airlines. *Sustainability*, 11(12), 3302.
- Spinuzzi, C. (2012). Working Alone Together: Coworking As Emergent Collaborative Activity. *Journal of Business and Technical Communication*, 26(4), 399-441.
- Spinuzzi, C., Bodrožić, Z., Scaratti, G., & Ivaldi, S. (2019). "Coworking Is About Community": But What Is "Community" in Coworking?. *Journal of Business and Technical Communication*, 33(2), 112-140.
- Spreitzer, G., Bacevice, P., & Garrett, L. (2015). Why People Thrive in Coworking Spaces. *Harvard Business Review*, 93 (9), 28-35.
- Sykes, K. (2014). Coworking: A workplace paradigm shift. *Contract*, 55(6), 140-145
- Uda, T. (2013). What is Coworking? A Theoretical Study on the Concept of Coworking. A Theoretical Study on the Concept of Coworking. *Hokkaido University Collection of Scholarly and Academic Papers*, 1-15.
- Vidaillet, B., & Bousalham, Y. (2018). Coworking Spaces as Places Where Economic Diversity Can Be Articulated: Towards a Theory of Syntopia. *Organization*, 1-28.
- Waters-Lynch, J., Potts, J., Butcher, T., Dodson, J., & Hurley, J. (2016). Coworking: A transdisciplinary overview. Available at SSRN 2712217.
- <https://drop-desk.com/blog/how-to-market-your-coworking-space>, Erişim Tarihi: 16.03.2019