

Bölüm 10

KADIN GİRİŞİMCİLERE SAĞLANAN KAMU DESTEK TÜRLERİNİN BELİRLENMESİ: GAZİANTEP İLİ ÖRNEĞİ¹

Esra ÇIKMAZ²

GİRİŞ

Kadınların bir iş fikrinden yola çıkarak iş hayatına girmesi toplumda kabul edilebilirliklerini ve ekonomik olarak bağımsız yaşamalarını ön görmektedir. Kadınlar iş yaşantısına atılım yapmak istemekte ve ekonomik olarak bağımsızlıklarını kazanmak istemektedir. Dolayısıyla, iş yaşantısında kazanacakları başarılar ile sosyal performansları artarak, toplumda ön plana çıkacaklardır.

Bağımsızlıkları kullanabilme yetkisi, öncelikli olarak içinde yaşanılan toplumun gelişmişlik seviyesi ile yakından ilişkilidir. Bu noktada, dezavantajlı gruplar ve özellikle de kadınların durumu oldukça dikkat çekicidir. Çünkü, toplumun %50'sini oluşturan kadınlara tanınan eğitim, özgür yaşama hakkı, çalışma süreleri, sosyal güvenlik hakkı gibi birçok hak, gelişmişlik düzeyi arttıkça doğal bir hak haline dönüşmektedir. Keza, özgür yaşama hakkı ülkelerin gelişmişlik seviyesini tek başına belirlememektedir. Temel olan, özgür yaşama hakkını kullanma yetkisinin kadın ve erkek cinsiyetleri arasındaki dağılımı ve kullanış biçimidir (Güldaval, 2016:2). Çünkü cinsiyetler arası eşitsizlik arttıkça, ülke kaynaklarının dağılımındaki eşitsizlik de artmaktadır. Bahsedilen bu eşitsizlik azaldıkça, kadın ve erkeğin yaşam kalitesi beraber olarak yükseldiğinden dolayı; yoksulluk, sağlık, eğitim, bilgiye dayalı sorunlar da azalmaktadır. Bu durum etmeye çalışmışlardır. Bununla birlikte, dünyada son yirmi yılda kadının iş yaşantısına, ülkenin gelişmişlik seviyesine gerek sosyal gerekse de ekonomik açıdan katkı sağlamaktadır.

Kadınlar iş ortamında çeşitli sorunlar ile karşı karşıya kalmaktadır. Bu sorunların çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından azaltılarak, kadınlara destek sağlanması gerekmektedir. Kadınların genel olarak iş ortamında yaşamış oldukları sorunların önlenmesi de desteklenmeleri kadar önemlidir. Bu noktada, kadınlara

¹ Bu çalışma, "Kadın Girişimcilerin Geliştirilmesinde Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Sağladığı Destekler ve Destek Sağlama Sürecinde Karşılaşılan Sorunlar: Gaziantep İlinde Bir Uygulama" başlıklı doktora tezi esas alınarak hazırlanmıştır.

² Dr.Öğretim Üyesi, Gaziantep Üniversitesi İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, esracikmaz@gantep.edu.tr

Araştırma kapsamındaki bulgulardan hareketle, girişimci kadınların Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) tarafından sağlanan finansman, danışmanlık ve eğitim desteği ile Türkiye İş Kurumu (İŞ-KUR) tarafından sağlanan eğitim ve danışmanlık desteğinden faydalandıkları tespit edilmiştir. Ayrıca, kadınların Sosyal Yardımlaşma Vakfı'nın (İl Özel idareleri) sunduğu finansman (mikro kredi) desteğinden de faydalandıkları sonucuna ulaşılmıştır. Sonuç olarak, kadın girişimcilerin gelişimine yönelik kamu kurumlarından KOSGEB ve İŞ-KUR girişimci kadınlara bilgilendirici eğitici ve finansman sağlayıcı çeşitli destekler sunmaktadır. Dolayısıyla bu desteklerin onları cesaretlendirici ve yönlendirici olduğu ve iş piyasasında onlara avantaj sağlayacağı düşünülmektedir. Kadınların istek ve ihtiyaçlarını karşılayabilecek düzeydeki desteklerin diğer kamu kurum ve kuruluşlarında görülmemektedir. Bu durumun ele alınarak, diğer kamu kurum ve kuruluşlarının da kadın girişimcilere destek sağlamaları gerekmektedir.

Kadın girişimcilere kamu desteklerinden olan finansal destek miktarının sağlanan finansal destek miktarının artırılması önem arz etmektedir. Çünkü ihtiyaçların giderilmesinde maddi destek miktarı önem taşımaktadır. Ayrıca maddi desteğin gereken zamanda sağlanarak, toplu olarak kadın girişimcilere ödenmesi ile kadın girişimcilerin iş piyasasına katılımını kolaylaştıracağı düşünülmektedir.

Yapılan bu araştırmanın ilgili literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu konuda araştırma yapmak isteyen akademisyen ve araştırmacılara çeşitli araştırma konuları önerilebilir. Öncelikle, araştırmada geliştirilen görüşme formu daha önce hiç kullanılmamış ve bu araştırma sayesinde uyarlanmış bir görüşme formu olup, evren ve örneklemin geliştirilmesi ile erkek girişimcilere de uygulanabilir. Ayrıca kadın girişimciliğinin geliştirilmesi için kamu kurum ve kuruluşlarının sağlamış oldukları desteklerin değerlendirmesine yönelik çeşitli araştırmalar yapılarak, literatürdeki boşluğun doldurulmasına katkı kazandırılması önerilmektedir.

KAYNAKÇA

- Creswell, J. (1998). *Qualitative inquiry and research design: choosing among five traditions*. Thousand Oaks: Sage.
- Çakınberk, A. (2011). *İş'te kadın olmak* (1. Baskı). Ankara: Nobel Yayıncılık.
- DeVellis, R.F. (2014). *Ölçek geliştirme: kurum ve uygulamalar*. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Doz, Y. (2011). Journal of international business studies. *Academy of International Business*, 42, 582–590.
- Ecevit, Y. (1995). *Kentsel üretim süreci içinde kadın emeğinin konumu ve değişen biçimleri*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*, New York: Basic Books.
- Güldaval, K, T. (2016). *Orta gelir tuzağı ve kadın girişimciliği* (1. Baskı). Ankara: Nobel Akademik

- Yayıncılık.
- Gürbüz, S ve Şahin, F.(2014). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Felsefe- Yöntem Analiz.* Ankara: Seçkin Yayınları.
- Hughes, J. And Sharrock, W. (1997). *The Philosophy Of Social Research.* Addison Wesley. Longman Limited. Essex: UK.
- KAGİDER. (2005). Socialand Economical Status of Women in Turkey.
- Lawshe, C.H.(1975). A quantitative aproachto content validity. *Personal Phychology*, 28(4), 563-575.
- Levent, T. B.,Masurel, E. And Nijkamp, P .(2003). Diversity in entrepreneurship: ethnic and female roles in urban economic life, *International Journal of Socia lEconomics.* 30(11),1131-1161.
- Neuman, W. 2005. *Social research methods: qualitative and quantitative approaches (6th Edition).* London: Allynand Bacon Publishing.
- Özdevecioğlu, M. ve Aktaş,A. (2007). Kariyer bağlılığı, mesleki bağlılık ve örgütsel bağlılığın yaşam tatmini üzerindeki etkisi: iş-aile çatışmasının rolü, *Erciyes Ü. İ.İ.B.F. Dergisi*, 28, 1- 20.
- Seidman, I. (2006). *Interviewing As Qualitative Research: A Guide ForResearchers In Educatio- nand The Social Sciences.* Columbia University.
- Strauss, A. (1987). *Qualitative Analysis for Social Scientists.* Cambridge: Cambridge University Press.
- Sungur, Z. (2013).Türkiye'nin sakin şehirlerindeki kadın girişimciliğine sosyolojik bir bakış, *International Conference on Eurasian Economies*, 17-18 September, Beykent/Ankara 3, 641-648.
- Tracy, I.(2010). Qualitative Quality: Eight “BigTent” Criteria For Excellent Qualitative Research. *Qualitative Inquiry*.16(10), 837-851.
- Yetim, N.(2002). Sosyal sermaye olarak kadın girişimciler: Mersin örneği. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 2(1), 79-92.
- Yıldırım, A ve Şimşek, H. (2016). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri.* Ankara: Seçkin Yayıncılık.