

7. BÖLÜM

ELEKTRONİK LOJİSTİK UYGULAMALARI

Öğr. Gör., Zafer CESUR

A. E-Lojistik Kavramı

- ▶ Elektronik Ticaretin Tanımı ve Kapsamı
- ▶ E-Ticaretin Lojistiğe Etkileri
- ▶ E-Lojistiğin Tanımı
- ▶ E-Lojistik Kullanımının Önemi

B. E-Lojistik Uygulama ve Yazılımları

- ▶ E-Lojistik Uygulama Ve Yazılımları
 - APS (İleri Planlama Sistemleri)
 - ATS (Araç Takip Sistemleri)
 - BARKOD
 - EDI (Elektronik Veri Değişimi)
 - Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)
 - TMS (Taşıma Yönetim Sistemleri)
 - WMS (Depo Yönetim Sistemleri)
 - ERP (Kurumsal Kaynak Planlama)
 - RFID (Radyo Frekanslı Tanımlama)
 - OMS (Sipariş Yönetim Sistemleri)
 - Intranet (LAN)ve Extranet(WAN) Teknolojisi
- ▶ E-Lojistiğin Sağladığı Avantajlar ve Dezavantajlar
 - E-Lojistik Uygulamaların Dezavantajları

E-Lojistik Hizmeti Kullanmanın Müşterilere Sağladığı Avantajlar şunlardır (Bihter, 2012):

Anlık bilgiye erişim, Anlık sipariş izleme ve planlama, çevrimiçi sipariş fiyatlarını görme ve olası hataları öngörüp önleme ve malzeme ihtiyaç planlaması etkinliğidir. Elektronik lojistik faaliyetler, işletme- müşteri ilişki ve iletişimlerinin kurulabilmesi için lojistik destek sistemlerine uyarlanması gerekmektedir.(Kırcova, 2002).

2.1. E-lojistik Uygulamaların Dezavantajları

Burada dezavantajlarıyla kastedilen aslında e-lojistik uygulamalarda işletmelerin karşılaştıkları sorunlar şunlardır; ek teknoloji yatırımı ve ek maliyetler, Kalifiye eleman eksikliği, Bilgi güvenliği sorunu, Altyapı eksikliği, İşletmede yeterli yazılım ve donanım bulunmaması, Uluslararası işlemlerde yasal düzenlemelerdeki eksiklikler şeklinde sayılabilir.

KAYNAKLAR

1. Akademi Barkod (2019). www.Akademibarkod.Com Erişim Tarihi: 02.01.2019.
2. Akar, E. ve Kayahan, C. (2010). Elektronik Ticaret ve E-İş, Nobel Yayınları, 2.Baskı.
3. Aksoy, R. (2013). İnternet Ortamında Pazarlama, Seçkin Yayıncılık: Ankara, 3.Baskı.
4. Andam, Z. R. (2003). E-Commerce And E- Business, May, E-ASEAN Task Force UNDP-APDIP www.Apdip.Net/Publications/Iespprimers/Eprimer-Ecom.Pdf, Erişim Tarihi: 21.12.2018.
5. Angheluta, A. ve Costea, C. (2010). Utilization of E-Logistics in Multinational Companies to Overcome Difficulties of Today S Economic Environment, Management & Marketing, 5(1), 93-110.
6. Bayles, D. L. (2001). E-Commerce Logistics & Fulfillment Delivering The Goods, London: Prentice Hall PTR.
7. Beşli, S. (2005). Lojistik, İGEME (İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi), Ankara.
8. Bowersox, D. J., Closs, D. J. ve Cooper, M. B. (2002). Supply Chain Logictics Management, The Mcgraw-Hill/Irwin: Boston.
9. Clinton W. Ve Gore A. (2000). Global Elektronik Ticaret Alfa Yayınları (Çeviri: Veysel Bozkurt) İstanbul.
10. Copacino, W. C. (1997). Supply Chain Management, Florida: CRC Pres LLC.
11. Damen, J. T. W. (2001). KPN Research, The Netherlands, [Http://Www.Zefdamen.Nl](http://Www.Zefdamen.Nl), Erişim Tarihi: 01.01.2019.
12. Ekici M. (2013). E-Ticaret Savaş Yayınevi 1.Baskı Ankara.

13. Erar, H. (2005). TÜBİTAK Bilim Ve Teknik Dergisi, Sayı: 457, Aralık.
14. Erwin, G. ve Singh, S. (2003). The Emerging Need For E- Commerce Accepted Practice (ECAP). In Sam Lubbe, Johanna Maria Van Herden (Ed.), The Economic And Social Impacts Of E-Commerce. (S 55). Hershey: Idea Group Publishing.
15. Groznik, A. (2008). E-Logistics: Slovenian Transport Logistics Cluster Creation, WSEAS, 5(4), 375-384.
16. Gürdal, S. (2006). Türkiye Lojistik Sektörü Altyapı Analizi, İTO Yayınları 2006-14, EUROMAT, İstanbul.
17. Hassall, K. (2001). Emerging Trends And Hindrances For E-Logistics An Australian Perspective İn, Proceeding of the OECD conference on e-Transport, Paris.
18. Hoek R. (2001). E-Supply Chains Virtually Non-Existing, Supply Chain Management, 6(1), 21-28.
19. Huang, C. M., Hsu, P. Y. ve Chiau, W. L. (2011). Perceptions Of The Impact Of Chief Executive Leadership Style On Organizational Performance Through Successful Enterprise Resource Planning, Social Behavior & Personality: An International Journal, 39(7), 865-878.
20. İyiler, Z. (2009). Elektronik Ticaret Ve Pazarlama, Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi, Ankara.
21. Karagöz, B. (2012). E-Lojistik Uygulamaları, Ekin Yayınları.
22. Kırçova, İ. (2002). İnternette Pazarlama, Beta Basım Yayım Dağıtım, 2. Baskı, İstanbul.
23. Korucuk, S. ve Yaşar, F. (2013). E-Lojistik Uygulamalarının İşletme Performansına Etkisi: Lojistik Sektöründe Çalışanlar Üzerine Bir Uygulama, Ulusal Lojistik Ve Tedarik Zinciri Kongresi.
24. Kuzıc, J., Julie, F. ve Angela, S. (2002). Electronic Commerce Benefits, Challenges And Success Factors In The Australian Banking And Finance Industry ECIS June 6-8, Gdańsk, Poland, 1607-1616.
25. Leu, J. D., Huang, Y. T. ve Lu, W. J. (2011). E-Logistics Of Global Manufacturing Enterprise: A Case Study, International Journal Of Industrial Engineering, 18(7), 344-356.
26. Mitra, S. (2009). Analysis Of A Two-Echelon Inventory System With Returns, International Journal Of Management Science(Omega), 37, 106-115.
27. Mohd, I. B. I. T. ve Iziati, S. B. I. (2010). A Survey On Supply Chain Management And E-Commerce Technology Adoption Among Logistics Service Providers İn Johor, World Academy Of Science, Engineering And Technology, 65, 678-683.
28. Oda, S. (2008). Türkiye’de Lojistik Sektörü Ve Dış Ticaret Üzerine Etkileri. Yüksek Lisans Tezi. Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne.
29. Orhan, Z. (2014). Dünyada ve Türkiyede Lojistik Sektörünün Gelişimi İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları.
30. Özbay, S. ve Akyazı, S. (2004). Elektronik Ticaret, Detay Yayıncılık, Ankara.
31. Peshwe, A. G. ve Kothari, P. P. (2012). E-CRM: New Dimension İn The Process Of Customer Management, Indian Streams Research Journal, 2(7), 1-8.
32. Reynolds, J. (2001). Logistic & Fulfillment For E-Business: A Practical Guide To Mastering Back Office Function For Online Commerce, London: Mcgraw-Hill.
33. Ross, D. F. (2002). Introduction To E-Supply Chain Management, Florida: CRC Pres LLC.

34. Rushton , A. ve Baker, C. P. (2006). *The Handbook Of Logistics And Distribution Management* London.
35. Ruthner, S. M., Brian, J. G. ve Susan, R. W. (2003). *The Impacts Of The Integrated Logistics Systems On Electronic Commerce And Enterprise Resource Planning Systems, Transportation Research Part E: Logistics And Transportation Review*, 39(2), 83-93.
36. Sarkis, J., Laura M. M. ve Sirinivas, T. S. (2004). *E-Logistics And The Natural Environment, Journal Of Supply Chain Management*, 9(4), 303-312.
37. Sharma, S. K. ve Jatinder, N. D. G. (2003). *Adverse Effects Of E-Commerce*. In Sam Lubbe, Johanna Maria Van Herden (Ed.). *The Economic And Social Impacts Of F Commerce*. (S 35). Hersey: Idea Group Publishing.
38. Sheikh, K. (2003). *MRP2*, Newyork, Mcgrow Hill.
39. Shen, C. W. (2009). *A Bayesian Networks Approach To Modeling Financial Risks Of E-Logistics Investments, International Journal Of Information Technology & Decision Making*, 8(4), 711-726.
40. Wilder, C. (1998). *Myths And Realities*, December 7, [Http://Www.informationweek.com/712/12iumyt.htm](http://www.informationweek.com/712/12iumyt.htm), Erişim Tarihi: 05.01.2019.
41. Yıldıztekin A. (2001), [Http://Www.atilayildiztekin.com/?P=250\(02.12.2018\)](http://www.atilayildiztekin.com/?P=250(02.12.2018))), Erişim Tarihi: 07.01.2019.
42. Yöney, T. (2005). *TUBİTAK Bilim Teknik Dergisi*, Mart Sayı 448.