

GÜNCEL EKONOMİK SORUNLAR VE TÜRKİYE

Doç. Dr. Hakkı ÇİFTÇİ



AKADEMİSYEN
KİTABEVİ

© Copyright 2019

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-605-258-770-6

Kitap Adı

Güncel Ekonomik Sorunlar ve Türkiye

Yazar

Doç. Dr. Hakkı ÇİFTÇİ

Yayın Koordinatörü

Yasin DİLMEN

Sayfa Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

25465

Baskı ve Cilt

Bizim Dijital

Bisac Code

BUS000000

DOI

10.37609/akya.1413

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Güncel Ekonomik Sorunlar ve Türkiye isimli çalışmanın araştırma alanları içerisinde gerçek hayattaki ekonomik olaylara ve sorunlara yaklaşımlarında anlamlandırma, açıklama ve yorumlama gibi geniş bir bakış açısından hareketle, iktisadi konularda analitik yönden güncel ekonomik sorunların üstesinden gelebilmek amacıyla tutarlı fikir oluşturma ve bu fikri savunma becerisine sahip olma, sorun kadar sorunu çözmede de büyük önem arz etmektedir.

Türkiye hızla gelişen ve büyüyen, dışa açılmayı 1980 sonrası yararlı hale getirmeye çalışan ama aynı zamanda ekonomik sorunları aşmak için büyük mücadeleye vererek, içeride ve dışarıda gelişen ekonomik gelişmelere ve dünyaya entegre olmaya çalışan gelişmekte olan bir geçiş ekonomisidir. Türkiye, gelişmiş ekonomiler arasına dahil olma açısından belirgin dinamizmine karşılık, iç ve dış faktörlerin etkisiyle fırsatlarla doğan tehdit ve tehlikeler açısından zayıflıklarının üstesinden gelip ekonomik faaliyetlerin her alanında sürdürülebilir ciddi bir yeniden yapılanma sürecini politik, ekonomik, sosyolojik ve teknolojik olarak tamamlaması gerekmektedir. Bu bağlamda bir yandan yakın zamanda öngörülelemeyen, ani ve beklenilmedik gelişmelerin etkisine maruz kalmakta ve temenni niteliğinde olabilen konularda yeniden yapılanarak önemli ekonomik atılımlar gerçekleştirilmekte, diğer yandan da sosyal sorunların en başında yer alan gelir dağılımı ve yoksulluk sorununa çözüm beklenmektedir.

Günlük hayat da Türkiye ve dışarıda karşılaştığımız çözüm bekleyen bu sorunların belli başlıları; kayıt dışı istihdam, sınır ötesi operasyonların Türkiye ekonomisine etkileri, yönetim, sanayi rekabet gücü elde etmede öncelikler, bloklar ve globalleşme, Avrasya, verimliliği arttırıcı etkiler, jeopolitik, yabancı sermaye, Türkiye sanayisindeki gelişmeler, teşvik belgeli yatırımlar, sınır ticareti, Avrupa Birliği ve Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri değerlendirmektedir. Bu kitaptaki bölümler ulusal ve uluslararası bilimsel dergilerde yayınlanmış makale çalışmaları ve bildiri tam metinlerden oluşmaktadır.

Bu çalışma da, ekonomik sorunlar hakkında bilgi sahibi olunması, ekonomi biliminin yöntemleri ile konuları anlamlandırıp açıklayıp, yorum ve analiz yapma, karşılaşılan güncel ekonomik sorunların bazılarını değinme, Türkiye ekonomisinde karşılaşılan bazı güncel ekonomik sorunları ve Türkiye ekonomisini oluşturan yapı taşlarını bilerek makro ekonomi konularında, Türkiye ekonomisinin sorunlarını kısa ve uzun vadeli olmak üzere analiz edip çözümlenme, iç ve dış ekonomi gündemini takip ederek güncel ekonomiyi oluşturan konuları inceleme, ekonomi kurumlarının işleyişi hakkında bilgi sahibi olma, yeni dünya

düzeni ve iktisat politikaları, uluslararası ekonomik kurumlar ve global ekonomik sorunların çözümündeki rolleri, ekonomik büyüme, sürdürülebilir büyüme ve ekonomik kalkınma, teknolojik ve inovatif yenilikler ve işsizlik, ekonomi biliminin yöntemlerini kullanarak sorunlar hakkında analiz yapmak.

Adana,2019

Hakkı ÇİFTÇİ

Bana doğduğunda dünyadaki bütün dileklerim gerçekleşti diyen;
İliklerime kadar huzuru hissettiğim Canım Anneme,

Bana her şeyi yapabileceğim konusunda yüksek güven duyan
gölgesinde büyüdüğüm, omzuna yaslandığım ulu çınarım Babama
ithaf ediyorum

Ne cenneti merak ediyorum, ne de cehennemi;
çünkü ben annemi,babamı gülerken de gördüm, ağlarken de.

Özdemir Asaf

İÇİNDEKİLER

Önsöz	iii
1. Kayıt Dışı İstihdamın Ekonomik Etkileri.....	1
Giriş.....	1
Kayıtdışı Ekonomi Kavramı ve Kapsamı.....	2
Kayıt Dışı İstihdamı Ortaya Çıkaran Nedenler	4
Kayıt Dışı Ekonominin Genel Etkileri	8
Sonuç ve Öneriler	11
Kaynakça.....	13
2. Yeni Dünya Düzeninde Türkdünyasının Geleceği Üzerine.....	15
3. Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkiye ve Özbekistan Ülkelerinin Bazı İyi Yönetişim İlkeleri Açısından Değerlendirilmesi	25
Giriş.....	25
Yöntem	26
Bulgular.....	27
Azerbaycan	27
Gürcistan.....	28
Kazakistan	29
Kırgızistan.....	30
Özbekistan	31
Tacikistan.....	33
Türkiye	34
Sonuç ve Öneriler	35
Kaynakça.....	36
4. Beş Devlet Bir Millet Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan ve Türkiye İş Yapma Kolaylığı.....	37
Giriş.....	37
İş Yapma Kolaylığı Endeksi (Doing Business Index).....	40
Beş Devlet(5D), Bir Millet(1M); Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan ve Türkiye İş Yapma Kolaylığı	44
Sonuç Ve Öneriler	56
Kaynakça.....	59

5. Türkiye'nin Ekonomik Bloklar ve Globalleşme Açısından Uyum İmkanlarının Kurumsal Dinamiği.....	61
Giriş	61
Politik Ekonomi Açısından Küreselleşmenin Gelişme Seyri.....	63
Rekabet Gücü Açısından Bloklaşma ve Küreselleşme Olgusu.....	65
Yeni Dünya Düzeninde Küreselleşme ve Bloklaşma	70
Türkiye'nin Küreselleşme ve Bloklaşma Eklemlenmesi.....	74
Sonuçlar ve Tartışma	75
Kaynakça.....	77
6. Avrasya ve Türkiye'nin Seçilmiş Ekonomik Göstergeler İtibariyle Özet Bir Değerlendirilmesi.....	81
Giriş.....	81
Avrasya Ülkeleri	83
Azerbaycan	83
Gürcistan.....	84
Kazakistan	85
Kırgızistan.....	86
Özbekistan	86
Tacikistan	87
Türkiye	88
Sonuç ve Değerlendirme.....	90
Kaynakça.....	93
7. Ekonomik Verimliliği Artırma Araçları.....	95
Giriş.....	95
Verimliliğin Değişen Doğası	98
Verimliliği Etkileyen Faktörler.....	100
Sonuçlar	101
Kaynakça.....	103
8. Türkiye'nin Yeni Jeopolitiğinin Değerlendirmesi	105
Giriş.....	105
Jeopolitiğin Kimliğine Dönük Durum Tespiti	109
Jeopolitiğin Tarihi Gelişimi	110
Jeopolitik İle ilgili Sistem ve Faktörler	114
Jeopolitikle ilgili Unsurlar ve Güç İlişkisi	115
Türkiye'nin Yer Aldığı Yeni Jeopolitik Ortam	118
Yeni Jeopolitik Koşullarda Türkiye'nin Konumu ve Seçenekleri.....	119
SONUÇ VE ÖNERİLER.....	122

9. Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırım İkliminin Oluşturulmasını Belirleyen Faktörler	129
Giriş.....	129
Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarının Teorik Değerlendirmesi, Türleri ve Yazın Özeti.....	131
Uygun Yatırım İklimlerinin Oluşması İçin Gerekli Faktörler	138
Sonuç ve Değerlendirme.....	144
Kaynakça.....	148
10. Türk Sanayinin Dünya Sanayisindeki Yeri Temel Problemleri ve Çözüm Önerileri.....	151
Giriş.....	151
Sanayiinin Değişen Doğası	153
Dünyadaki Ekonomik Gelişmeler Doğrultusunda Türkiye Sanayiinde Mevut Durum	155
Sonuç	159
Kaynakça.....	160
11. Türkiye’de 1980-2011 Yılları Arasında Verilen Eski Teşvik Belgeli Yatırımların Etkinlik Analizi.....	163
Giriş.....	163
Çalışmanın Amacı, Kapsamı, Sınırlılıkları, Problemleri ve Analiz Yöntemleri.....	169
Türkiye’de Verilen Teşvik Belgeli Yatırımların 1980-2011 Yılları Arası Mevcut Durumu İle İlgili Analize Yardımcı Olacak Tablo Ve Grafikler, Bulgular Ve Tartışma.....	172
Sonuç ve Öneriler	181
Kaynakça.....	186
12. Sınır Kapılarının Sınır Ticareti Üzerine Etkileri ve Hassa Sınır Kapısı Önerisi.....	189
Giriş.....	189
Sınır Ticareti ve Sınır Kapıları.....	191
Sınır Ticareti ve Kapılar Açısından Türkiye.....	193
SINIR KAPISINA KONU OLAN HASSA’NIN BAĞLI BULUNDUĞU HATAY İLİNİN EKONOMİK YAPISI VE GELİŞME POTANSİYELİ	204
HASSA’NIN SOSYO-EKONOMİK YAPISI VE GELİŞME POTANSİYELİ:.....	210
HASSA SINIR KAPISININ AÇILMASININ ZORUNLU OLDUĞUNU GÖSTEREN SOSYO-EKONOMİK DURUMLA İLGİLİ DEĞERLENDİRMELER:.....	213
SONUÇ	219
KAYNAKÇA.....	223

13. Avrupa Birliği Üyeliğinin Türkiye'nin Rekabet Gücü	
Üzerindeki Etkileri ve Sađlayacađı Faydalar	225
Giriş.....	225
Rekabet ve Rekabet Gücü	228
Rekabet Gücü (Competitiveness) Kavramı.....	229
Rekabet Gücünün Değişen Doğası ve Tarihi	231
Genel Rekabet Stratejileri ve Gereklilikleri	232
İktisat Okullarına Göre Rekabet.....	239
Avusturya İktisat Okulunda Rekabet Yaklaşımı.....	240
Rekabet Gücü İle ilgili Çalışmalar.....	240
Yeni Uluslar arası Rekabetin Özellikleri.....	242
Türkiye'nin Rekabet Gücü	249
Sonuç ve Öneriler	258
Kaynakça.....	263
Yararlanılan Kaynaklar	263
14. Türkiye'nin Ekonomik Büyümesi, Jeopolitiđi ve	
Kalkınma Boyutuyla İhmal Edilen Yönü.....	267
Giriş	267
Altyapı (İktisadi Yapı) Hacim Ekonomisi Büyüme mi, Yoksa Üstyapı	
(Din, Hukuk, Ahlak) Değer Ekonomisi Kalkınma Mı?	267
Yerel Düşün Küresel Davran: Rekabetin Değişen Doğasının Sonucu mu?	276
Türkiye Ekonomisinde 2003-2016 Yılları Arası Gelişmeler	277
Sonuç.....	283
Kaynakça.....	285
15. Sanayii Rekabet Gücü Elde Etmede Öncelikler.....	287
Giriş.....	287
Sanayii De Rekabetin Değişen Doğası	289
Sanayii Rekabet Gücünü Etkileyen Faktörler.....	291
Dünyadaki Sanayii Rekabet Gücü Bileşenleri	293
Sonuç	295
Kaynakça.....	297

KAYNAKÇA

1. Akalın, Gülsüm-Kesikoğlu, Ferdi; “Türkiye’de Kayıtdışı Ekonomi ve Büyüme İlişkisi”, ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 3, Sayı 5, 2007
2. Altuğ, Osman(1999), “ Kayıtdışı Ekonomi”, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 1999, s
3. Ay Ahmet, Sugözü, İbrahim, Köse, Halil Nezir(2005) “Vergi Yükündeki Değişmelerin Kayıtdışı Ekonomiye Etkisinin Simetrikliği Üzerine Bir İnceleme : Türkiye Örneği (1968 – 2001) , İktisat, İşletme ve Finans Dergisi, Yıl : 20, Sayı 233, Ağustos 2005
4. Aydın,E., Hisarcıklılar,M.,Karacan,İ(2013), Formal versus Informal Labor Market Segmentation in Turkey in the course of Market Liberalization”, Journal of Middle Eastern and North African Studies, No.12, 09/2013
5. Azaklı, S. B.(2009), Türkiye’de Kayıtdışı İstihdam ve Ekonomik Boyutu,Yüksek Lisans Tezi, Karaman, 2009.
6. Binbir, Sinan(2005); “Dünyada ve Türkiye’de Tekstil ve Konfeksiyon Sektöründe Çalışma Koşulları ve Kayıt dışı İstihdam”, Sosyal Güvenlik Dünyası, Mart-Nisan 2005
7. Çolak, Ömer Faruk-Bekmez, Selahattin; Kayıt dışı Ekonomi ve Siyasal Tercihler Bir Oyun Teorisi Analizi, Nobel Yayın, 1. Basım, 2007
8. Derdiyok, Türkmen (1993); “Türkiye’nin Kayıt dışı Ekonomisinin Tahmini”, Türkiye İktisat Dergisi, Sayı:14, Mayıs 1993
9. DPT(2001), 9.Kalkınma Planı, RG. 01.07.2006-26215 DPT; Kayıt Dışı Ekonomi Özel İhtisas Komisyonu Raporu,DPT Yayını, 2001
10. Durmuş, Mustafa(2006); “Kayıt dışı Ekonominin Bazı Mali Yönleri Türkiye Örneği”, TISK Akademi, Cilt:1 Sayı:1, 2006
11. Elgin, C.(2010), “Vergiler ve Kayıtdışı Ekonomi: Bir Değerlendirme ve Türkiye Örneği”,Boğaziçi Üniversitesi,2010
12. Ercan,Metin(www.tepav.org.tr/tur/admin/dosyabul/upload/MetinErcan_kayitdisi-turkce2(2).ppt), Kayıt Dışı Ekonomi ve Hızlı Tüketim Malları Sektörü, Comart Uluslar arası Organizasyon Tanıtım Hizmetleri, 2006
13. Erol, Hatice; “Sosyal Güvenlik Sistemini Yeniden Yapılandırırken Kayıt dışı İstihdamla Mücadele”, Sosyal Güvenlik Dünyası, Ocak-Şubat 2007
14. Eryiğit, Süleyman(2003); Türkiye’de İşletmelerin Kayıt dışı Personel Çalıştırmada Ücret Maliyeti İçindeki Yasal Kesintilerin Etkisi, Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2003
15. Germanongue, M. Deboire(1996), “ A hidden Enemy”, Unesco Courier, 49/6, 1996, s22)
16. Güloğlu, Tuncay(2005); “The Reality of Informal Employment in Turkey”, International Programs Visiting Fellow Working Papers, Cornell University, 2005
17. İlgin, Yılmaz(1999); Kayıt dışı Ekonomi ve Türkiye’deki Boyutları, DPT, Ankara,1999
18. İlgin,Yılmaz(2002); “Kayıt dışı Ekonomiyi Tahmin Yöntemleri ve Türkiye’de Durum”, Planlama Dergisi Özel Sayı, 2002
19. Karadeniz, Hülya-Karadeniz, Oğuz(2003); “Kanunlarca Yasaklanmış İşlerde Çalıştırılan Kim-selerin Sosyal Güvenlik ve Vergi Uygulaması Karşısındaki Durumları”, Sosyal Güvenlik Dünyası Dergisi, Mart-Nisan 2003
20. Saraçoğlu,D.Ş.(2007),”The informal sector and tax on employment: A dynamic general equilibrium investigation”, Middle East Technical University,2007
21. Süngü, Yakup(2004); Kayıt dışı İstihdamın Mali Etkileri, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 2004
22. Tarhan, Bülent, Ünlü, Ufuk(2017), “Kayıtdışı Ekonomiyle Mücadele Stratejisi”, Koordinatör ve Danışman : Başbakanlık Başmüfettişi, Ankara

23. Tunç Mehmet(2007), “Kayıt Dışı İstihdamla Mücadelede Geliştirilen Stratejiler Uygulanan Politikalar Ve Gelişmiş Ülke Örnekleri”, Uzmanlık Tezi, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü İstihdam ve Meslek Uzman Yardımcısı, Ankara 2007
24. T.C Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı(2006); Kayıt dışı İstihdamla Mücadele (KADİM) Projesi, Ankara, 2006
25. TÜSİAD(2006); Kayıt Dışı Ekonomi ve Sürdürülebilir Büyüme, AB Yolunda Değerlendirme ve Çözüm Önerileri, TÜSİAD Büyüme Stratejileri Dizisi No:8, Aralık 2006
26. UNECE(1993), “Review of Concepts and Definitions for Use in Statistics of Hidden and Informal Economy, Joint OECD/ UNECE Meeting of National Account Expert, Paris, 1993
27. Yenedünya Düzeninde TürkDünyasının Geleceği Üzerine

KAYNAKÇA

1. Aktan Coşkun Can(2018), Yönetişim Tanım <http://www.canaktan.org/politika/yonetisim/tanim.htm> Erişim tarihi 07/06/2018
2. Francis N. Botchway(2001), “Good Governance:the Old, the New, the Principle, and the Elements”, Florida Journal of International Law, vol.13,no.2,(Spring 2001), s.159-210
3. Ngaire Woods,(1999) “Good Governance in International Organization”, Global Governance, Boulder, Jan-Mar. 1999, Vol.5,Iss.1, s.44
4. Ngaire Woods, (1998)“The Challenge of Good Governance for the IMF and the World Bank Themselves, International Monetary and Financial Issues for 1990, UNDP, 1998
5. World Bank(1992), Governance and Development,, Washington, DC: World Bank 1992
6. <http://info.worldbank.org/governance/wgi/#reports> Erişim tarihi 07/06/2018
7. Kaufmann, Daniel, Aart Kraay and Pablo Zoido-Lobaton (2002). “Governance Matters II – Updated Indicators for 2000/01.” World Bank Policy Research Working Paper No. 2772, Washington, D.C.
8. Kaufmann, Daniel, Aart Kraay and Massimo Mastruzzi (2004). “Governance Matters III: Governance Indicators for 1996, 1998, 2000, and 2002”. World Bank Economic Review. 18:253-287
9. Kaufmann, Daniel and Kraay, Aart and Mastruzzi, Massimo, The Worldwide Governance Indicators: Methodology and Analytical Issues (September 2010). World Bank Policy Research Working Paper No. 5430. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1682130>
10. Kaufmann, Daniel, Aart Kraay and Massimo Mastruzzi (2007a). “The Worldwide Governance Indicators Project: Answering the Critics”. World Bank Policy Research Working Paper No. 4149. Washington, D.C.
11. Kaufmann, Daniel, Aart Kraay and Massimo Mastruzzi (2007b). “Growth and Governance: A Reply/Rejoinder”. Journal of Politics. 69(2):555-562. Kaufmann, Daniel, Aart Kraay and Massimo Mastruzzi (2007c). “Governance Matters VI: Aggregate and Individual Governance Indicators for 1996-2006”. World Bank Policy Research Working Paper No. 4280. Washington, D.C.
12. Kaufmann, Daniel and Aart Kraay (2008). “Governance Indicators: Where Are We and Where Should We Be Going?” World Bank Research Observer. Spring 2008. Kaufmann, Daniel, Aart Kraay and Massimo Mastruzzi (2009). “Governance Matters VIII: Aggregate and Individual Governance Indicators for 1996-2008”. World Bank Policy Research Working Paper No. 4978. Washington, D.C.
13. Holmes, M., S.Knock, N. Monning, R.Messick and J. Rinne(2000), “Governance and Poverty Reduction”, in: UNDP, Poverty Sourcebook, 2000.
14. Huther, Jeff and Anwar Shah(1998)., “Applying a Simple Measure of Good Governance to the Debate on Fiscal Decentralization” (unpublished mimeo), World Bank Research Paper, No: 1894. Washington DC: World Bank. 1998.
15. Tapscott, Don and Agnew, David.(1999) “Governance in the Digital Economy”, Finance & Development, Dec 1999, 36(4): 34-37.
16. UNDP(1997),United Nations Development Programme, Reconceptualising Governance. Discussion Paper 2, New York: Management Development and Governance Division. 1997.
17. World Bank(2000), Reforming Public Institutions and Strengthening Governance., A World Bank Strategy, November 2000. Washington DC: World Bank Publication.

KAYNAKÇA

1. ACAR Cemal, Soğuk Savaş Dönemi-Süper Güçler Hakimiyeti Kavgası, Ankara: Mim Yayıncılık, 1991
2. AKALIN Cüneyt, Soğuk Savaş ABD ve Türkiye-1, İstanbul: Kaynak Yayınları, 2003
3. ARGÜDEN, Yılmaz, Kurumsal yönetim ve insan kaynaklarının rolü, 12. Ulusal İnsan Kaynakları Yönetimi Kongresi, 2004.
4. BERGER P. L , Huntington S, Bir Küre Binbir Küreselleşme, A.Ortaç (çev), İstanbul: Kitap Yayınevi
5. BODUR Harun, Kronolojik 20. Yüzyıl Siyasi Tarihi, Ankara: Çağlar Yayınları, 2005
6. BRZEZİNSKI Zbigniew i , Büyük Satranç Tahtası, İstanbul: İnkılap Kitabevi, 2005
7. DB2019-report_web-version.pdf,<https://www.hmb.gov.tr/is-yapma-kolayligi-nedirhttps://www.hmb.gov.tr/genel-metodoloji>, <https://www.hmb.gov.tr/ise-baslama>
8. DB2019-report_web-version
9. <https://www.hmb.gov.tr/genel-metodoloji>
10. <https://www.hmb.gov.tr/ise-baslama>
11. <https://www.hmb.gov.tr/is-yapma-kolayligi-nedir>
12. GÖNEN, Emre. Avrupa Toplulukları ve Türkiye Politikalarının Karşılaştırmalı İncelenmesi. İstanbul: İktisadi Kalkınma Vakfı Yayını, 1990.
13. GÜNEŞ, Muharrem, Yerel Gündem 21 Ulusal Kentlerden Küresel Köylere, Ankara: Detay Yayıncılık, 2004.
14. HARRIS, Jonathan M. Basic Principles of Sustainable Development. Global Development and Environment Institute. Tufts University, 2000.
15. HOFFMAN, Stanley. (2014). Küreselleşmelerin Çarpışması (Çeviren: Mehmet Celil Çelebi). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları
16. NEMLİ, Esra. Sürdürülebilir Kalkınma: Şirketlerin Çevresel ve Sosyal Yaklaşımları. İstanbul: Filiz Kitabevi, 2004.
17. MIROVITSKAYA, Natalia ve , ASCHER, William L. Guide To Sustainable Development and Environment Policy. London: Duke University, 2002.
18. PALABIYIK, Hamit, Yönetimden Yönetişime: Yönetişim, Kentsel Yönetişim ve Uygulamaları ile Yönetişimde Ölçülebilirlik Üzerine Açıklamalar, Yerel ve Kentsel Politikalar, (Editörler: M. Akif Çukurçayır, Ayşe Tekel), Çizgi Kitabevi Yayınları No: 80, Bilim-Toplum-Siyaset No:19, 1. Baskı, Konya, 2003.
19. ROSENAU, James N. (2014). Yeni Bir Küresel Düzendeki Yönetişim (Çeviren: Ali Rıza Güngen). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları
20. SCHWARZ, Hans-Peter. (2005). 20. Yüzyılın Sonunda Yeni Dünya Politikası 1914'den Önceki Olayların Başlamasına Geri Dönüş Mü? (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları
21. STRANGE, Susan. (2014). Devletin Azalan Otoritesi (Çeviren: Cemil Boyraz). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 155-163.
22. STİGLİTZ, Joseph. (2014). Küresel Kurumların Vaatleri (Çeviren: Ali Serkan Mercan). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları,

23. ŞAYLAN, Gencay. (1995). Değişim Küreselleşme ve Devletin Yeni İşlevi (1. Baskı). Ankara: İmge Kitabevi Yayınları.
24. Türk Konseyi 7. Zirvesi'nde liderlerden önemli mesajlar; <https://www.aa.com.tr/tr/dunya/turk-konseyi-7-zirvesinde-liderlerden-onemli-mesajlar/1614655>; 15/10/2019
25. T.C. GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI Aralık 2014 RYKGM - Ekonomik Analiz ve Değerlendirme Dairesi
26. TC Hazine ve Maliye Bakanlığı <https://www.hmb.gov.tr/genel-metodoloji>
27. WALLERSTEIN, Immanuel. (2012). Bildiğimiz Dünyanın Sonu (4. Baskı). (Çeviren: Tuncay Birkan). İstanbul: Metis Yayınları. Wallerstein, Immanuel. (1993). Jeopolitik ve Jeostrateji (1 Baskı). (Çeviren: Mustafa Özel). İstanbul: İz Yayınları
28. YILDIRIM, Uğur, ve İsmail GÖKTÜRK. Çevre Sorunlarına Çağdaş YaklaşımlarEkolojik, Ekonomik, Politik ve Yönetimsel Perspektifler. İstanbul: Beta Basım Yayım, 2004.
29. Huntington, S. P., & Çatışması, M. (2003). Vadi Yayınları. Derleyen Murat Yılmaz, Ankara.
30. YILDIZCAN, Cemil. (2011). Küreselleşme Çağında Demokrasi Talebi: İyi Yönetişimin Kötü Çocukları. (Derleyenler: Özgür Adadağ, Cemil Yıldızcan). Küreselleşme ve Demokrasi. Ankara: Dipnot Yayınları

KAYNAKÇA

1. Aktan Okan ve Tercan Baysan(1984), “Türk Ekonomisinin Dünya Ekonomisine Entegrasyonu: Liberasyon,Karşılaştırmalı Üstünlük ve Optimum Politikalar”, ODTÜ Gelişme Dergisi, Cilt 12, Sayı 1-2,1984
2. Ali, A. and K. S. Imai. (2013). Crisis, Economic Integration and Growth Collapses in African Countries, Discussion Paper Series DP 2013-07, Kobe: Research Institute for Economics & Business Administration, Kobe University.
3. Atalay, M.(2002), “ Küreselleşme, Gelişmekte Olan Ülkeler ve Türk İmalat Sanayi”, Planlama Dergisi, DPT Yayını, Özel Sayı, Ankara,s.86
4. Ayhan, A.(2002), “Dünden Bugüne Türkiye’de Bilim ve Teknoloji ve Geleceğin Teknolojileri”,- Beta Basım Yayın,İstanbul s.2
5. Badrinath, R.(1994),”Helping Small and Medium Size Firms to Enter Export Markets”, İnternational Trade Forum, April-June,s.4
6. Baghci, Prabir K.(1996); “Role of Benchmarking As A Competitive Strategy:The logistic Experience” International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, c.26, s.2
7. Barutçugil,İ 1981 Teknolojik Yenilik Ve Araştırma Geliştirme Yönetimi Uludağ Üniversitesi Yayınlar No 3-014 Bursa
8. Beal Reginald and Archie Lockamy(1999)” Quality Differentiation for Competitive Advantage: A Contingency Approach”, European Journal of Innovation Management, c.2, s.2
9. Beal, Reginald M.(2000), “Competing Effectively:Environmental Scanning, Competitive Strategy and Organizational Performance” Journal of Small BusinessManagement, January, c.38, s.1
10. Bell, M., Pavitt K.(1993), “Accumaliting Technological Capability in Developing Countries”, Proceedings of the World Bank Annual Conferance on Development Economics ,s.507
11. Carisson, B. ve S.Jacobson(1993), “Technological Systems and Economic Performance:Diffusion of Factory Automation in Sweden”, Pinter Publishers, Londra, s.79
12. Bloodgood, James,M. Harry, J. Sapienza and James G. Almeida (1996), The Internationalization of New High Potential U.S Ventures:Antecedents and Outcomes”, Enterpeneurship:Theory and Practice, Summer, c.20, s.4
13. Chaganti, Radha(1987), “Small Business Strategies in different Industry Growth Environments”, Journal of Small Business Management, July,c.25Dura, C.(1990) Bilgi Topumu Kültür Bakanlığı Yayın No 1244 Ankara
14. Chaharbaghi Kazem and Richaqr Lynch(1999), “Sustainable Competitive Advantage:Towards A Dynamic Resource-Based Strategy”, Management Decision, c.37, s.1
15. Dura Cihan, Atik Hayriye(2003), “Avrupa Birliği, Gümrük Birliği ve Türkiye”, Nobel Yayın Dağıtım, genişletilmiş 2. Baskı, Yayın No:164, Ankara, s. 3
16. Erkan, Hüsnü(1998), Bilgi Toplumu ve Ekonomik Gelişme, TÜRKİYE İŞ BANKASI KÜLTÜR YAYINLARI, 4. baskı, Yayın Tarihi 1998-10-30, ISBN 9754580537
17. Ferguson, Niall(2012); Uygarlık; Batı ve Ötekiler (Çev. Nurettin Elhüseyni) YKY, İstanbul 2012.
18. Ferguson, Wade(1994),”EC Product and Service Standards” Journal of Small Business Management,October,c.32,s.4
19. Ferguson, Niall(2012); Uygarlık; Batı ve Ötekiler (Çev. Nurettin Elhüseyni) YKY, İstanbul 2012.
20. Flynn James E. And Barbara B. Flynn(1996), “Achieving Simultaneous Cost and Differentiation Competitive Advantage Through Continuous Improvement:World Class Manufacturing As A Competitive Strategy” Journal of Management Studies, Fall,c.8, s.3
21. Friedman, George(2015); Avrupa Krizi (Çev. İrem Sağlamer) Pegasus Yayınları, İstanbul 2015.

22. Golden Peggy A.and Marc Dollinger (1993),”Cooperative Alliances and Competitive Strategies in Small Manufacturing Firms”, Entreprenaurship:Theory and Practice, Summer, c.17, s.4
23. Harari, Y. Noah(2015); Sapiens (Çev. Ertuğrul Genç) Kolektif Kitap, İstanbul 2015
24. Harari, Y. Noah; Hom Deus(2016) (Çev. P. Nur Taneli) Kolektif Kitap, İstanbul 2016.
25. Heilbeoner, l.Robert, (1970).”İktisadi Sorun, Modern İktisadi Toplumun Doğuşu”, Çeviren, Demir Demirgil; Çağlayan Kitabevi 1.Baskı, İstanbul
26. Hsieh Chang-tseh and Binshan Lin (1998), “Internet Commerce for Small Businesses”, Industrial Management and Data Systems, c.98, s.3
27. Hooley Graham, Tony Cox, David Shipley, John Faly, Jozsef Beracs and Krisztina Kolos(1996), “Foreign Direct Investment in Hungary:Resource Acquisition and Domestic Competitive Advantage”, Journal of International Business Studies,c.27, s.4
28. Hosley, Miller,Agness T.V. Lau, Ferdinand K. Levy and Doreen S.K. Tan(1994), “The Quest for Competitive Learning Organization” Management decision, c.32,s.6
29. İKV(1989), “Türk Sanayinin Avrupa Topluluğunda Rekabet Gücü ve Problemleri”, İKV Yayını, İstanbul
30. İSO(1995), “Gümrük Birliğinin İmalat Sanayi Sektörü Üzerindeki Etkileri ve Bu Sektörün Rekabet Gücü”, İSO Yayını, İstanbul
31. Jemmesson, Peter(1997), “Using the Internet for Competitive Advantage”, Industrial Management and Data Systems,c.97, s.4
32. Kini, Theodore(1994), “Reving Fans”, Industry Week, c.243,s.14
33. Kotan, Zelal (2002), “Uluslar arası Rekabet Gücü Göstergeleri Türkiye Örneği”, TC Merkez Bankası Yayınları, Araştırma Genel Müdürlüğü, Ankara
34. Lim, Jeen-Su, Thomas W. Sharkey and J.Kim(1996), “Competitive Environment Scanning and Export Involvement:An Initial Inquiry”, International Marketing Review,c.13,s.1
35. Ma, Hao(2000), “Competitive Advantage and Firm Performance”, Competitiveness Review, Summer-Fall, c.10, s.2
36. Ma, Hao(2002), “ Competitive Advantage:What’s Luck Got to Do With It?, Management Decision, c.37,s.3
37. Moini, A.H.(1995), “An Inquiry into Succesful Exporting:An Empirical InvestigationUsing A Three-Stage Model” ,Journal of Small Business Management, July, c.33,s.7
38. Monkhouse, Elaine(1995),”The Role of Competitive Benchmarking in Small to Medium-Sized Enterprises”, Benchmarking for Quality Management and Technology, c.24, s.4
39. Mourdoukotas Panos and Stratos Papadimitriou(1998), “Do Japanese Companies Have a competitive Strategy” European Business Review, c.98, s.4
40. Morin, Edgar(1987); Avrupa’yı Düşünmek (Çev. Şirin Tekeli) AFA Yayınları, İstanbul 1987.
41. Oliver, Richard W.(2000), “Sustainable Competitive Advantage”, Journal of Business Strategy, November-December, c.21, s.2
42. Morris, Ian(2012); Dünyaya Neden Batı Hükmediyor (Çev. Gül Çağalı Güven) Alfa Basım Yayın Dağıtım, İstanbul 2012.
43. Öz Özlem(1999), “The Competitive Advantage of Nations: The Case of Turkey,Ushgate
44. Pilling, Bruce K.(1991), “Assesing Competitive Advantage in Small Businesses:An Application to Franchising”, Journal of Small Business Management, October,c.29,s.4
45. Porter, Micheal E.(1994), “The Competitive Advantage of Nations”, Harvard Business Review, March-April,c.68,s.2
46. Taylor Ronald K.(2000), “Marketing Strategies:Gaining A Competitive Advantage Through The Use of Emotion” Competitiveness Review, c.10, s.2
47. Thompson, Kenneth N. And Barbara J. Coe(1997), “Gaining Sustainable Competitive Advan-

- tage Through Strategic Pricing:Selecting A Perceived Value Price”, Pricing Strategy and Practice, c.5, s.2
48. TİSK (2015)OECD'nin Bilim, Teknoloji ve Sanayinin Görünümü 2014 Raporu' Bilim, Teknoloji Ve Sanayide Türkiye'nin Durumu, Şubat 2015 <https://tisk.org.tr/tr/e-yayinlar/ortak/OECD-2014.pdf>
 49. Tekeoğlu, Muammer(2017), “Sosyo-Ekonomik Dönüşümler ve Tarihsellik, Uluslararası Avrasya Ekonomi Konferansı”, Beykent Üniversitesi Açılış Konuşması, İstanbul <https://www.avekon.org/papers/1947.pdf>WEF(2016),Dünya Ekonomik Forumu 2016 Küresel Bilgi Teknolojileri Raporu <http://www.ufukkilic.com.tr/2014/04/kuresel-bilgi-teknolojileri-raporu-9/9/2016>
 50. 2014/#.V9LbNiiLTIU; <http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2014/9/9/2016>
 51. Yılmaz, Bahri(2003), “Turkey's Competitiveness in the European Union”, Working Paper: 12 February 2003
 52. Zairi, Mohamed(1996),”Competition:What Does It mean”, The TQM Magazine, c.8, s.1

vasyon kültürünün sanayiye yaygınlaştırılması ve bu amaçla kamunun uluslar arası ölçekte kaynak ayırarak özendirmesinde rekabet gücünü artırıcı politikalar arasındadır. İhracatın sürükleyici rol oynadığı Endüstriyel kalkınma stratejisi. Dünya piyasa fiyatlarıyla serbest ithalat, ihracata dayalı endüstrileri teşvik edici mali piyasalar, pazarlama ve teknolojiye dayalı enformasyon sistemi, stratejik koordinasyon kalkınma stratejilerinin önemli aşamaları olmalıdır (İslatince 1998).

KAYNAKÇA

1. Arıkan Necati (2001) “Türk Ekonomisi ve Sanayi: Nasıl Canlanır? ISO Ekim, Sayı 427, İstanbul
2. Bilgin Ömer İlhan (2002), “Türk Ekonomisi ve Sanayi: Nasıl Canlanır? ISO Ekim, Sayı 427, İstanbul
3. Boratav Korkut (1984), “Türkiye’de Sanayileşmenin Yeni Boyutları ve KİT’ler” Tarih Vakfı Yurt Yayınları, İstanbul
4. Borrus Micheal, François Bar (1997) “Why Competition is Necessary” US Information Technology Office (USİTO), Beijing, China September 24-25
5. Demir İbrahim(1986), Teknolojik Gelişme ve Türkiye’nin Teknolojik Meseleleri, DPT, Ankara
6. DPT (2000) “Sanayi Politikaları” ÖİK Raporu, Rekabet Gücünün Arttırılması, Alt Komisyonu Raporu, DPT Yayını: No: 2529, Ankara
7. DPT (2000), “Sanayi Politikaları” ÖİK Raporu, Rekabet Gücünün Arttırılması, Alt Komisyonu Raporu, Sanayinin Gelişme Perspektifi Alt Komisyonu Raporu
8. DPT (1988) “Türk Sanayinin AT Sanayii Karşısında Rekabet İmkanları ÖİK Raporu, DPT Yayını No: 2141, Ankara
9. Ehani Ejaz, Jayarah Carl 1995, “Trade Reform Efficiency and Growth”, The World Bank. Eastern Africa Department Country Operations Division, March 1995, Policy Research Working Paper 1438
10. Henriksen Sturla (1992), “Sanayide Devlet Yardımları ve Teşvikler” İSO Yayını, Yenilik Basımevi, İstanbul
11. Ishac Diwan and Michael Walten (1997), “How International Exchange, Technology, and Institutions Affect Workers The World Bank Economic Review Volume 11, January Number 1
12. İlkin Akın(1983), ‘Kalkınma ve Sanayi Ekonomisi’İstanbul Üniversitesi Yayını No:3175, İstanbul
13. İslatince Hasan (1998) “Güney Kore’de Uygulanan Sanayileşme Stratejisinin Analizi” A.Ü. İİBF. Dergisi Cilt, XIV Sayı 1-2 1998
14. Kızılot Şükrü (2001), “2002 Yılı Bütçesi, Yapısı ve Öneriler” İşveren Dergisi, TİSK Yayını, Cilt XL Sayı 2, Kasım Ankara
15. Küçük (2002) “Türk Sanayi ve Ekonomisinin 2002 Yılı Beklentileri” İSO Yayın No: 430, Ocak İstanbul, http://www.sp.gov.tr/upload/xSPTemelBelge/files/7kwq0+Turkiye_Sanayi_Strateji_Belgesi_.pdf
16. Rodrik Dani (2000) “Yeni Küresel Ekonomi ve Gelişmekte olan Ülkeler” Sabah Kitapları107, İstanbul
17. TEPAV (2007), Türkiye’nin Rekabet Gücü için Sanayi Politikası, Ankara. Türel, Oktar (2008), “Türkiye’de Sanayi Politikalarının Dünü ve Bugünü”. Erişim: http://www.bagimsizsosyalbilimler.org/Yazilar_Uye/TurelJan08.pdf

18. TUBİTAK, 2017; <https://www.tubitak.gov.tr/tr/destekler/sanayi/ulusal-destek-programlari/icerik-1501-tubitak-sanayi-ar-ge-projeleri-destekleme-programi>
19. TUSİAD(2001) “Rekabet Stratejileri ve En İyi Uygulamalar” Bölüm 1 s. 44.
20. TUSİAD(2001) “Rekabet Stratejileri ve En İyi Uygulamalar” Bölüm 1 s. 44.
21. WEF(2017), <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=AZE>(<http://www.deik.org.tr/uploads/2017-389-ek.pdf>).
22. WEF(2017)<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=GEO>
23. WEF(2017)<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=KAZISO> 2001
24. Yeldan Erinç, Köse H. Ahmet (1998) “Dışa Açılım Sürecinin Dinamikleri” Toplam Bilim Dergisi, 1998,İstanbul
25. <http://az.president.az/articles/22762>
26. <http://az.president.az/articles/22763>
27. T.C. Bakü Ticaret Müşavirliği <http://businesscontract.ge>
28. http://www.inform.kz/en/imf-ops-forecast-for-kazakhstan-gdpgrowth_a2997749
29. http://www.kazinform.kz/en/kazakhstan-s-export-down-in-2016_a2996804
30. <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=KAZ>http://www.kazinform.kz/en/kazakhstan-among-world-s-top-50-economically-free-countries_a3000477 Kırgızistan Cumhuriyeti Milli İstatistik Komitesi; Kabar Haber Ajansı
31. <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=MNG>
32. <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=MDA>Kaynak: www.publika.md<http://www.heritage.org/index/country/moldova>; [kun.uz](http://www.kun.uz)
33. <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=TJK>
34. <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=TUR>
35. http://www.sp.gov.tr/upload/xSPTemelBelge/files/7kwq0+Turkiye_Sanayi_Strateji_Belgesi_.pdf

KAYNAKÇA

1. **Adak M., (2009)**, Total Factor Productivity and Economic Growth, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, c. 8,s. 15, ss. 49-56.
2. **Ar İ. M., Gergin, R. E. ve Baki B., (2014)**, İllerin Toplam Faktör Verimliliğinin Kamu Müzeleri Açısından Ölçülmesi: Malmquist-TFV Endeksi Uygulaması, Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, s. 23 -Doi: <http://dx.doi.org/10.11611/JMER209> 126.
3. **Atıyas I. ve Bakış O., (2014)**, Aggregate and Sectoral TFV Growth in Turkey, A Growth Accounting Exercise, İktisat İşletme ve Finans, c.29, s.341, ss. 9-36.
4. **Begg D., Fischer S. ve Dornbusch, (2010)**, İktisat, 8. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul.
5. **Bosworth B. P. Ve Colins S. M., (2003)**, The Empirics of Growth: An Update, Brookins Papers on Economic Activity, (2).
6. **Case E. K., Fair R. C. ve Oster S. M., (2012)**, Ekonominin İlkeleri, 8 Baskı, Türkiye'de Toplam Faktör Verimliliği ve Ekonomik Büyüme İlişkisi Palme Yayıncılık, Ankara.
7. **Demirtaş Ö. ve Güngör Z., (2004)**, Portföy Yönetimi ve Portföy Seçimine Yönelik Uygulama, Havacılık ve Uzay Teknolojileri Dergisi, c.1, s.4,ss. 103-109.
8. **Dickey D. A. ve Fuller W. A., (1979)**, Distribution of the Estimators for Autoregressive Time Series with a Unit Root, Journal of the American Statistical Association, c.74, ss. 427-31.
9. **Diñçer E., (2008)**, Veri Zarflama Analizinde Malmquist Endeksiyle Toplam Faktör Verimliliği Değişiminin İncelenmesi ve İMKB Üzerine Bir Uygulama, Marmara Üniversitesi, İİBF Dergisi, c.15, s.2,ss. 825-846.
10. **Eser U., (1991)**, Türkiye İmalat Sanayisinde Verimlilik, Teknolojik Gelişme ve Büyümenin Kaynakları, Milli Produktivite Merkezi Yayınları (1. Verimlilik Kongresi), Yayın No: 454, Ankara.
11. **Hulten C. R., (2000)**, Total Factor Productivity: A Short Biography National Bureau of Economic Research, Working Paper, No: W7471.
12. **Işık C. (2013)**, Türkiye İmalat Sanayiinde Rekabet Derecesi ve Yoğunlaşma Düzeyi, EKEV Akademi Dergisi, c. 17,s. 57,ss. 247-254.
13. **Işık C., (2013)**, The Importance of Creating a Competitive Advantage and Investing in Information Technology for Modern Economies: An ARDL Test Approach from Turkey, J. Know Econ s. 4,ss. 387-405.
14. **Işık C. ve Keskin, G., (2013)**, Bilgi Ekonomilerinde Rekabet Üstünlüğü Oluşturulması Açısından İnovasyonun Önemi, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, c. 27,s.1,ss. 41-57.
15. **Kasap Y., (2010)**, Türkiye Kömür İşletmelerinde Teknik Etkinlik ve Toplam Faktör Verimlilik Gelişimi, Dumlupınar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi, s. 22,ss. 75-86.
16. **Kolsuz G. Ve Yeldan A. E., (2014)**, 1980 Sonrası Türkiye Ekonomisinde Büyümenin Kaynaklarının Ayırıştırılması, Çalışma ve Toplum,ss. 149-66.
17. **Lorcu F., (2010)**, Malmquist Toplam Faktör Verimlilik Endeksi: Türk Otomotiv Sanayi Uygulaması, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Cilt/Vol: 39, Sayı/No: 2,ss. 276-289.
18. **Maddala G. S. And Miller E., (1989)**, Microeconomics: Theory and Applications, NewYork, Mc Graw-Hill Book Company.
19. **Salvatore D., (2003)**, Microeconomics: Theory and Applications, 4.
20. **Saygılı Ş., C. Cihan Ve H. Yurtoğlu, (2005)**, Türkiye Ekonomisinde Sermaye Birikimi Verimlilik ve Büyüme: 1972-2003, Ekonomik Modeller ve Stratejik Araştırmalar Genel Müdürlüğü, Yayın No: 2686.

21. **Şeker M., (2011)**, Dünya Bankası İşletme Anketlerinde Toplam Faktör Verimliliği, 24 Ekim 2011 tarihinde TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından düzenlenen Toplam Faktör Verimliliği Çalıştayı, İstanbul.
22. **Şimşek N., (2011)**, Türkiye'nin Çevresel Enerji Etkinliği ve Toplam Faktör Verimliliği: Karşılaştırmalı Bir Analiz, Ege Akademik Bakış, c. 11, s. 3, ss. 379-396.
23. **Taymaz E., Voyvoda E. ve Yılmaz, K., (2008)**, Türkiye İmalat Sanayinde Yapısal Dönüşüm, Üretkenlik ve Teknolojik Değişme Dinamikleri, METU ERC Working Papers, No 08/01.
24. **Vergil H. ve Abasız T., (2008)**, Toplam Faktör Verimliliği, Hesaplanması ve Büyüme İlişkisi: Collins Bosworth Varyans Ayrıştırması, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, c. 16, s. 2, ss. 160-188.
25. **Yaylalı M., Akan Y. ve Işık C., (2010)**, Türkiye de Ar&Ge Yatırım Harcamaları ve Ekonomik Büyüme Arasındaki Eşbütünleşme ve Nedensellik İlişkisi: 1990-2009, Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi, c. 5, s. 2, ss. 13-26.

KAYNAKÇA

1. AKDIŞ, M. Dünyada Ve Türkiye’de Yabancı Sermaye Yatırımları ve Beklentiler, <http://makdis.pau.edu.tr/Ysermaye.htm>,2015
2. AKINKUGBE, O. (2005), “A Two Part Econometric Analysis of Foreign Direct Investment Flows to Africa”, *Journal of World Trade*, 39 (5), 907-923.
3. ALGAN, Neşe(1988); “Dünyada ve Türkiye’de Yabancı Sermaye Yatırımları ve Beklentiler”, YASED Yayın No: 33, İstanbul 1988.
4. BAL H.(2000), “Yabancı Sermaye Yatırımlarına Yönelik Uluslararası Kuruluşların Faaliyetleri ve Türkiye Ekonomisinde Yabancı Sermaye Yatırımları”, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Adana
5. BANDERA-WHITE(1968) Empirical Determinants of Manufacturing Direct Foreign Investment in Developing Countries Franklin R. Root and Ahmed A. Ahmed *Economic Development and Cultural Change* Vol. 27, No. 4 (Jul., 1979), pp. 751-767 Published by: University of Chicago Press Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/1153569> Page Count: 17
6. BEVAN, Alan A. ve Saul Estrin (2000), “The Determinants of Foreign Direct Investment in Transition Economies” , William Davidson Institute Working Paper, No.342, October 2000.
7. BILLINGTON, N. (1999), “The Location of Foreign Direct Investment: An Empirical Analysis”, *Applied Economics*, 31, 65-76.
8. BULUT, Mustafa(2009); Yatırım İkliminin Geliştirilmesinde Vergi Politikalarının Rolü: Türkiye Örneği T.C. Maliye Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı Yayın No:2009/388 Ankara
9. CHAKRABARTI, A. (2003), “A Theory of the Spatial Distribution of Foreign Direct Investment”, *International Review of Economics and Finance*, 12 (2), 149-169.
10. COSKUN Recai, (2001) “Determinants of direct foreign investment in Turkey”, *European Business Review*, Vol. 13 Iss: 4, pp.221 – 227 <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/EUM000000005536> ISSN: 0955-534X Online from: 1989
11. DEĞER, M. K., S. EMSEN ve C. GERNİ, “Doğrudan Yabancı Yatırımların Belirleyicileri: Geçiş Ekonomileri Üzerinde Nedensellik Testleri ve Panel Veri Analizleri (1990 - 2002)”, Uluslararası Ekonomi Konferansı, 11 – 13 Eylül, TEK, Ankara, 2006, s. 2.
12. DEMİREL Onur(2006), Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Ekonomik Büyümeye Etkileri ve Türkiye Uygulaması T.C. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Isparta, 2006
13. DUNNING, J.H. (1981), “Explaining the International Direct Investment Position of Countries: Towards a Dynamic or Developmental Approach”, *Weltwirtschaftliches Archiv*, 117, pp. 30-64.
14. Dunning, J.H. (1994), “Re-evaluating the benefits offoreign direct investment”, *Transnational Corporations*, Vol. 3, No. 1, pp. 23-51.
15. HYMER, S. H. (1960), *The International Operations of National Firms: A Study of Foreign Direct Investment*, M.I.T. Doctoral Dissertation, Cambridge, Massachusetts.
16. KARLUK, R. (2001), Türkiye’de Yabancı Sermaye Yatırımlarının Ekonomik Büyümeye Katkısı: Ekonomik İstikrar, Büyüme ve Yabancı Sermaye, TCMB Yayınları, 97-115
17. KAR, Muhsin ve Tatlısöz, Fatma (2008), “Türkiye’de Doğrudan Yabancı Sermaye Hareketlerini Belirleyen Faktörlerin Ekonometrik Analizi”, *KMU İİBF Dergisi*, Yıl.10, sayı 14.
18. KAZGAN, G (1988), *Ekonomide Dışa Açık Büyüme*, 2. Basım, Altın Kitaplar, İstanbul.
19. KİNDLEBERGER, C. P. (1971), *American Business Abroad: Six Lectures on Direct Investment*, Third Edition, Yale University Press.

20. KOYUNCU Fatma TURAN(2010), Türkiye’de Seçilmiş Makroekonomik değişkenlerin Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları Üzerindeki Etkisinin Yapısal Var Analizi: 1990-2009 Dönemi Anadolu Üniversitesi Ekonomi Bilimleri Dergisi Cilt 2, Sayı 1, 2010 Issn: 1309-8020 (Online)55
21. KRUGER, A. O. (1987), “Debt, Capital Flows, and LDC Growth”, The American Economic Review, Vol. 77, pp: 160-163.
22. KULA Ferit(2003), Uluslararası Sermaye Hareketlerinin Etkinliği: Türkiye Üzerine Gözlemler, C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 4, Sayı 2, 2003 141, Erciyes Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü
23. LUCAS, R. E. Jr (1988), “On the Mechanics of Economic Development”, Journal of Monetary Economics, Vol. 22, pp:3
24. HEINZ WEHRICH(1982), The TOWS matrix—A tool for situational analysis Volume 15, Issue 2, April 1982, Pages 54-66
25. MCCULLOCH, R. (1993), “New Perspectives on Foreign Direct Investment”,K. A. Froot (der.), Foreign Direct Investment içinde, University of Chicago Press, Chicago, 37-53.
26. MORISSET, J., PIRNIA, N., ALLEN, N. J. and WELLS, L.T. “Using Tax Incentives to Compete for Foreign Investment”, Foreign Investment Advisory Service, Occasional Paper 15, 1997.
27. MORISSET, J., PIRNIA, N., ALLEN, N. J. and WELLS, L. T. “How Tax Policy and Incentives Affect Foreign Direct Investment”, Foreign Investment Advisory Service, Occasional Paper 15, 1999.
28. MORISSET, Jacques. “Using Tax Incentives to Attract Foreign Direct Investment”, The World Bank Group Private Sector and Infrastructure Network, Note Number 253, 1990.
29. North, D.C. 1990. Institutions, institutional change, and economic performance. Cambridge: Cambridge University Press.
30. ÖZCAN Burcu, ARI Ayşe(2010), Doğrudan Yabancı Yatırımların Belirleyicileri Üzerine Bir Analiz: OECD Örneği, Ekonometri ve İstatistik Dergisi Sayı:12 2010 65–88 <http://eidergisi.istanbul.edu.tr/sayi12/ieuis12m4.pdf>;Erişim tarihi,08/11/2015
31. PISTORESI, B. (2000), “Foreign Direct Investment and Factor Localization:Latin America and South East Asia”, Rivista di Politica Economica,90, 27-44.
32. ROOT, F. ve A. AHMED, (1979), “Empirical Determinants of Manufacturing Direct Foreign Investment in Developing Countries”, Economic Development and Cultural Change 27, 751-767.
33. SCAPERLANDA, A.E. ve L.S. MAUER (1969), “The Determinants of U.S.Foreign Direct Investment in the E.E.C.”, American Economic Review, 59, 558-568.
34. SCHMITZ, A. ve J. BIERI (1972), “EEC Tariffs and U.S. Direct Investment”, European Economic Review, 3, 259-270.
35. SHAMSUDDIN, A.F. (1994), “Economic Determinants of Foreign Direct Investment in Less Developed Countries”, The Pakistan Development Review, 33, 41-51.
36. TUSELMANN, H.J. (1999), “German direct foreign investment in Eastern and Central Europe:relocation of German industry?”, European Business Review, Vol. 99 No. 6.
37. WORLD BANK (1997), Private Capital Flows to Developing Countries – The Road to Financial Integration, World Bank Policy Research Report. Washington, D.C, The World Bank.
38. YAPRAKLI Sevda(2006), Türkiye’de Doğrudan Yabancı Yatırımların Ekonomik Belirleyicileri Üzerine Ekonometrik Bir Analiz; D.E.Ü.İ.İ.B.F. Dergisi Cilt:21 Sayı:2, Yıl:2006, ss:23-48

yerine, finans kazancı, atıl yatırımların oluşması, kazançtan vergi gelirlerinin azalışı , dış ticaret açığı artışı sanayiye uygulamalar küresel rekabet stratejilerine uymayan yaklaşımlar,neticeler: ,kârlılığı düşük yatırımlar,özgün ürün yaratılamaması, özgün teknoloji yaratılamaması, özgün marka yaratılamaması, küresel yönetici yetiştirilememesi ise Türkiye'nin gözden geçirmesi gereken hususlar arasında yer almaktadır.

KAYNAKÇA

1. **Adak M., (2009)**, Total Factor Productivity and Economic Growth, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, c. 8,s. 15, ss. 49-56.
2. **Atıyas I. ve Bakış O., (2014)**, Aggregate and Sectoral TFV Growth in Turkey, A Growth Accounting Exercise, İktisat İşletme ve Finans, c.29, s.341, ss. 9-36.
3. **Begg D., Fischer S. ve Dornbusch, (2010)**, İktisat, 8. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul.
4. **Bosworth B. P. Ve Colins S. M., (2003)**, The Empirics of Growth: An Update, Brookins Papers on Economic Activity, (2).
5. **Case E. K., Fair R. C. ve Oster S. M., (2012)**, Ekonominin İlkeleri, 8 Baskı, Türkiye'de Toplam Faktör Verimliliği ve Ekonomik Büyüme İlişkisi Palme Yayıncılık, Ankara.
6. **Demirtaş Ö. ve Güngör Z., (2004)**, Portföy Yönetimi ve Portföy Seçimine Yönelik Uygulama, Havacılık ve Uzay Teknolojileri Dergisi, c.1, s.4,ss. 103-109.
7. **Dinçer E., (2008)**, Veri Zarflama Analizinde Malmquist Endeksiyle Toplam Faktör Verimliliği Değişiminin İncelenmesi ve İMKB Üzerine Bir Uygulama, Marmara Üniversitesi, İİBF Dergisi, c.15, s.2,ss. 825-846.
8. **DPT (2003)**, Türkiye Sanayi Politikası: AB Üyeliğine Doğru,<http://ekutup.dpt.gov.tr/sanayi/tr2003ab.pdf>, (Erişim tarihi: 12.03. 2005).
9. **Eğilmez, Mahfi(2018)**, “2018’de hız kesen Türkiye ekonomisini 2019’da ne bekliyor?”
10. 31 Aralık 2018, <https://www.bbc.com/turkce/haberler-turkiye-46631302>
11. **Eser U., (1991)**, Türkiye İmalat Sanayisinde Verimlilik, Teknolojik Gelişme ve Büyümenin Kaynakları, Milli Produktivite Merkezi Yayınları (1. Verimlilik Kongresi), Yayın No: 454, Ankara.
12. **Gert Verhellen, M.C.J. ve T. Köksal (2002)**, Avrupa Birliği'nin Rekabet Politikası ve Türkiye'nin Uyumu, İktisadi Kalkınma Vakfı Yayınları, İstanbul.
13. **Hulten C. R., (2000)**, Total Factor Productivity: A Short Biography National Bureau of Economic Research, Working Paper, No: W7471.
14. <https://proente.com/sanayi-siniflarinin-temel-sartlari/>
15. **IMF, World Economic Outlook, 2018** ve sonrası tahmin., <https://www.worldbank.org/en/research/publication/inflation-in-emerging-and-developing-economies>
16. **Işık C. (2013)**, Türkiye İmalat Sanayiinde Rekabet Derecesi ve Yoğunlaşma Düzeyi, EKEV Akademi Dergisi, c. 17,s. 57,ss. 247-254.
17. **Işık C., (2013)**, The Importance of Creating a Competitive Advantage and Investing in Information Technology for Modern Economies: An ARDL Test Approach from Turkey, J. Know Econ s. 4,ss. 387-405.
18. **Işık C. ve Keskin, G., (2013)**, Bilgi Ekonomilerinde Rekabet Üstünlüğü Oluşturulması Açısından İnovasyonun Önemi, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, c. 27,s.1,ss. 41-57.

19. **Kasap Y., (2010)**, Türkiye Kömür İşletmelerinde Teknik Etkinlik ve Toplam Faktör Verimlilik Gelişimi, Dumlupınar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi, s. 22,ss. 75-86.
20. Kepenek, Y. ve N. Yentürk (2001), Türkiye Ekonomisi, Remzi Kitabevi, 12. Baskı, İstanbul.
21. **Kolsuz G. Ve Yeldan A. E., (2014)**, 1980 Sonrası Türkiye Ekonomisinde Büyümenin Kaynaklarının Ayırıştırılması, Çalışma ve Toplum,ss. 149-66.
22. KPMG(2019). <http://otomasyondergisi.com.tr/bolumler/haberler/endustriyel-uretim-sektorel-bakis-2019-raporu-yayimlandi/>
23. **Lorcu F., (2010)**, Malmquist Toplam Faktör Verimlilik Endeksi: Türk Otomotiv Sanayi Uygulaması, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Cilt/Vol: 39, Sayı/No: 2,ss. 276-289.
24. **Maddala G. S. And Miller E., (1989)**, Microeconomics: Theory and Applications, NewYork, Mc Graw-Hill Book Company.
25. **Morgil, O. (2000)**, “Avrupa Birliği’nde Sanayi Politikası ve KOBİ’ler”, H.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt 18, Sayı 1 , ss. 245-256.
26. **Salvatore D., (2003)**, Microeconomics: Theory and Applications, 4.
27. **Saygılı Ş., C. Cihan Ve H. Yurtoğlu, (2005)**, Türkiye Ekonomisinde Sermaye Birikimi Verimlilik ve Büyüme: 1972-2003, Ekonomik Modeller ve Stratejik Araştırmalar Genel Müdürlüğü, Yayın No: 2686.
28. **Soyak, A. (2005)**, “Avrupa Birliği Sürecinde Türkiye Sanayi Politikası Üzerine Eleştirel bir Yaklaşım”, TMMOB Ölçü Dergisi, Aralık, ss. 61-69.
29. **Şeker M., (2011)**, Dünya Bankası İşletme Anketlerinde Toplam Faktör Verimliliği, 24 Ekim 2011 tarihinde TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından düzenlenen Toplam Faktör Verimliliği Çalıştayı,İstanbul.
30. **Şimşek N., (2011)**, Türkiye’nin Çevresel Enerji Etkinliği ve Toplam Faktör Verimliliği: Karşılaştırmalı Bir Analiz, Ege Akademik Bakış, c. 11, s. 3,ss. 379-396.
31. **Taymaz E., Voyvoda E. ve Yılmaz, K., (2008)**, Türkiye İmalat Sanayinde Yapısal Dönüşüm, Üretkenlik ve Teknolojik Değişme Dinamikleri, METU ERC Working Papers, No 08/01.
32. TİM(Türkiye İhracatçılar Meclisi), İHRACAT 2019 RAPORU Yeni vizyon, yeni yol haritası ,<https://www.tim.org.tr/files/downloads/sunumlar/Y%C3%B6nlendirme%20Sunumlar%-C4%B1/Karisik/Yeni%20Vizyon%20Yeni%20Yol%20Haritas%C4%B1%20%C4%B0hracat%202019%20Raporu.pdf>.
33. TÜSİAD 2019, “2019 Yılına Girenken Türkiye ve Dünya Ekonomisi”, Ekonomik Araştırmalar Bölümü Şubat 2019 Yayın No: TÜSİAD-T/2019-02/602
34. **Vergil H. ve Abasız T., (2008)**, Toplam Faktör Verimliliği, Hesaplanması ve Büyüme İlişkisi: Collins Bosworth Varyans Ayırıştırması, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, c. 16,s. 2,ss. 160-188.
35. (WEF;2019). <http://www.skdturkiye.org/blog/dunya-ekonomik-forumu-wef-2019un-ardindan>
36. **Yaylalı M., Akan Y. ve Işık C., (2010)**, Türkiye de Ar&Ge Yatırım Harcamaları ve Ekonomik Büyüme Arasındaki Eşbütünlüşme ve Nedensellik İlişkisi: 1990–2009, Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi, c. 5,s. 2,ss. 13-26.

KAYNAKÇA

1. **Ahn, T., A. Charnes ve W.W. Cooper (1988)**, "Using Data Envelopment Analysis to Measure the Efficiency of Not-for-profit Organizations: A Critical Evaluation-Comment". Managerial and Decision Economics, vol 9
2. **Akman, Engin(2007)**, "Dünyada ve Türkiye'de Demir çelik Sektörü ve Türk Demir Çelik Sektörünün Rekabet Gücü", Zonguldak Karaelmas Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Zonguldak
3. **Aktan, Coşkun Can, Vural, İ.Y.(2004)**, "Rekabet Gücü ve Türkiye", TİSK Yayınları, Rekabet Dizisi 3, Yayın No:255, Ankara
4. **Andres Solimano Mario Gutierrez (2006)**, "Savings, Investment and Growth In The Global Age: Analytical and Policy Issues Santiago, Chile, August 2006
5. **Armağan Tarım, Cingi Selçuk(2000)**, "Türk Banka Sisteminde Performans Ölçümü" Türkiye Bankalar Birliği Yayını, Araştırma Tebliğleri Serisi, Sayı 2000-1
6. **ATO, Ankara Ticaret Odası(2002)** "Türkiye'de Uygulanan Teşvik Politikaları" Yayın no:14, Ankara
7. **Aydemir Zeynep(2000)**, "Teşvik Belgeli yatırımlar ve Uygulaması" DPT Yayını No: 2664 , Uzmanlık tezi, Ankara
8. **Aydemir, Zeynep Canan (2002)**, "Bölgesel Rekabet edebilirlik Kapsamında İllerin Kaynak Kullanım Görece Verimlilikleri: Veri Zarflama Analizi Uygulaması", DPT Uzmanlık Tezi, Yayın no: 2664.
9. **Charnes, A. , W. William Cooper, A.Y. Leiwien, L.M. Seiford, (1994)**, Data Envelopment Analysis, USA : Kluwer Academic Publishers .
10. **CİNGİ, Selçuk ve Armağan TARIM (2000)**, "Türk Banka Sisteminde Performans Ölçümü DEA-Malmquist TFP Endeksi Uygulaması", TBB, Araştırma Tebliğleri Dizisi, Sayı: -01.
11. **Çiloğlu, İsmail(2006)**, "Teşvik Politikalarının Yönlendirme Gücü" Hazine Müsteşarlığı, Teşvik Uygulama Dairesi Uzmanı Hazine Dergisi, Ankara
12. **Davutoğlu, Ahmet (2003)**, "Stratejik Derinlik", Küre Yayınları 13. Baskı, Stratejik Araştırmalar:1, Haziran, 2003, İstanbul
13. **Dolar,D. ve Edward N. Wolff (1995)**, Competitiveness, Convergence and International Specialization. London: The MIT Press, s.3.
14. **DPT (2000)**, "Devlet Yardımları Uygulamasının Maliyeti ve Ekonomik Göstergelerle Mukayesesi" Yayın No:2663, Ankara
15. **DPT(2004)**, Devlet Yardımlarını Değerlendirme Özel İhtisas Komisyonu Raporu, DPT Yayın No:
16. 2681, Mayıs 2004
17. **Duran, M(2002)**, Türkiye'de Yatırımlara Sağlanan Teşvikler ve Etkinliği, 2002, Hazine Müsteşarlığı, Araştırma ve İnceleme Dizisi, No:32 Ankara
18. **Duran, Mustafa(1998)**, "Türkiye'de Uygulanan Yatırım Teşvik Politikaları (1968-1998)" Hazine Müsteşarlığı, Araştırma ve İnceleme Yayını, Ankara
19. **Gary Hamel-C.K. Prahalad (1996)**, "Geleceği Kazanmak", (Çev:Z.Dicleli), İstanbul, İnkılap Kitabevi, Akt.Aktan C.C.(2003), Türkiye'nin İhracat Stratejisi, s.II
20. **İKV(1992)**, Dünyada Globalizasyon ve AB'nin Sanayi Politikası, İKV Yayını, Hazırlayan Arif Esin, İstanbul
21. **KIRAN Berna (2008)**; Kalkınmada Öncelikli İllerin Ekonomik Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi Yöntemi İle Değerlendirilmesi Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi Adana

22. **Kırankabeş, Mustafa Cem(2006)**, “Küresel Rekabet Gücü Boyutunda AB ülkeleri ile Türkiye'nin Karşılaştırmalı Analizi”, Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı 16, Aralık 2006
23. **Kocakalay, Şafak (2003)**, “Veri Zarflama Analizi ve Uygulamasına Yönelik Bir Araştırma”, Yüksek Lisans Tezi, Dumlupınar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Kütahya.
24. **Kovancılar, Birol(2005)**, “Türkiye’de Yatırım İkliminin Geliştirilmesi ve İstihdam” konulu Maliye Hesap Uzmanları Vakfı Ekonomik ve Mali Araştırma Yarışması, MHUV Yayını, Ankara
25. **Lall Sanjaya(2001)**, “Competitiveness Indices and Developing Countires:An Economic Evaluation of the Global Competitiveness Report”, Queen Elizabeth House, Oxford, UK, World Development Vol.29, No:9 pp.1501-1525
26. **Liu, Jian, F. Ding ve V. Lall (2000)**, “Using Data Envelopment Analysis to Compare Suppliers for Supplier Selection and Performance Improvement”, Supply Chain Management An International Journal , vol 5,
27. **Oral, Muhittin(1993)**, “Rekabet Gücü Ölçümü ve Strateji Saptanması”, TMMOB 93'. Sanayi Kongresi Bildiriler Kitabı I.Cilt
28. **Özkarabüber, M(2003)**, Avrupa Birliği ve Türkiye’de Devlet Yardımları, 2003, Rekabet Kurumu, Ankara
29. **Phillips, Fred (2005)**, “25 Years of Data Envelopment Analysis”, Internationa Journal of Information Technology & Decision Making, vol 4, no 3.
30. **Ramanathan, R. (2003)**, An Introduction to Data Envelopment Analysis: A Tool for Performance Measurement, New Delhi: Sage Publications Inc.
31. **Reich Robert (1994)**, “Küresel Ağlar” Küresel Rekabet, İz Yayıncılık:90, İktisat ve İş Dünyası Kitaplığı:4, İstanbul
32. **Sabır, Hasan (2002)** “Dünya Siyasetinde Küresel Rekabet Sistemi ve Politikaları”, İstanbul, Derin Yayınları
33. **Seiford, Lawrence M. (1997)**. “A Bibliography of Data Envelopment Analysis (1978- 1996)”, Annals of Operations Research, vol 73, syf. 393-438.
34. **Sexton, T.R., R. H. Silkman ve A. J. Hogan (1986)**, “Data Envelopment Analysis: Critique and Extensions. In Measuring Efficiency: An Assessment of Data Envelopment Analysis”, 1.baskı, syf. 73-104, Jossey-Bass, San Francisco.
35. **Shirazi, Nasım Shah, Manap Abdul Ali Turkhan(2005)**, “Export-Led Growth Hypothesis:- Further Econometric Evidence From South Asia, The Developing Economies, XLIII-4 (December 2005):472-88
36. **Söğüt,M.Atilla(2005)**, Rekabet Üstünlüğünde Küresel Stratejik Analizler Sanayi Kümeleri Oluşturma Stratejisi ABD Örneği Ve Ülkemiz İçin Yeni Bir Yaklaşım Kongre Sunu İSO 4. Sanayi KONGRESİ, İstanbul, 25-26 Kasım 2005
37. **Şahin, İsmet (1998)**, “Sağlık Bakanlığı Hastanelerinin İllere Göre Karşılaştırılmalı Verimlilik Analizi: Veri Zarflama Analizine Dayalı Bir Uygulama”, Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
38. **Tatlıdil, Hüseyin ve L. Bilen (1996)**, “İller İtibariyle Türkiye’de Gelişmişlik Düzeyinin Çeşitli İstatistiksel Yöntemlerle Belirlenmesi”, T.C.Hazine Müsteşarlığı Ekonomik Araştırmalar Genel Müdürlüğü, Ankara.
39. **TİSK(2003)**, Rekabet Gücü Politikası “Güçlü ve Büyük Türk Ekonomisi İçin Üretim ve İstihdam politikaları”, Yayın No:236
40. **Ünsaldı Mehmet(2006)**, Devlet Teşvikleri ve Bölgesel Gelişmişlik Farklılıkları Üzerine Etkileri, Doğu Anadolu Bölgesi Araştırmaları Dergisi, Fırat Üniversitesi, Elazığ

41. **Üzümcü, A., Doğan, A(2001).**, Türkiye ve Sivas'ta Yatırım Teşvik Belgelerinin Gelişimi, 2001,C.Ü. İ.İ.B.F Dergisi Cilt 2 / Sayı 1, 299-318
42. **Vu Xuan Nguyet Hong, Ngo Minh Tuan, Ho Cong Hoa(2008)**, Sustainable Development Impacts of Investment Incentives A Case Study of the Mining Industry in Vietnam Central Institute for Economic Management, Vietnam
43. **World Trade Organization WTO(2008)**, "World Trade Report 2008 Trade In A Globalizing World",<http://www.wto.org.tr>;Erişim tarihi 28/07/2008, s.104
44. **Yapraklı, Sevdâ (2007)**, "İhracat İle Ekonomik Büyüme Arasındaki Nedensellik: Türkiye Üzerine Ekonometrik Bir Analiz". ODTÜ Gelişme Dergisi
45. **Yardımcı Atilla(2007)**, "Türkiye'de Teşvikler ve Uygulaması", Hazine Musteşarlığı Teşvik ve Uygulama Genel Müdürlüğü, Ankara
46. **Yeh, Q. J. (1996)**, "The Application of Data Envelopment Analysis in Conjunction With Financial Ratios for Bank Performance Evaluation, The Journal of the Operational Research Society, vol 47(8)
47. **Yeşilyurt, Cavit ve M. Ali Alan (2003)**, "Fen Liselerinin 2002 Yılı Göreceli Etkinliğinin Veri Zarflama Analizi(VZA) ile Ölçülmesi". Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 4, Sayı:2.
48. **Yılmaz, Cengiz, T. Özdıl ve G. Akdoğan (2001)**, " Seçilmiş İşletmelerin Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi İle Ölçülmesi". <http://www.manas.kg/pdf/sbd-4-13.pdf>.
49. **Yolalan, Reha (1993)**, "İşletmeler arası Görelî Etkinlik Ölçümü", Ankara: MPM Yayınları, Yayın No: 483.
50. **Yentürk, Nurhan (1993)**, "Yeni Rekabet Gücü Ve Sanayide Yeniden Yapılanma İçin Politika Önerileri", TMMOB Yayınları, 1993 Sanayi Kongresi, Yayın No:160, Bildiriler Kitabı 1. Cilt Ankara
51. **Yavan,Nuri(2011)**, "Teşviklerin Sektörel Ve Bölgesel Analizi Türkiye Örneği" Maliye Hesap Uzmanları Vakfı Yayınları Yayın No: 27 Ekonomik ve Mali Araştırma Yarışması Ankara-2011

KAYNAKÇA

1. Akman, Engin(2007), “Dünyada ve Türkiye’de Demir çelik Sektörü ve Türk Demir Çelik Sektörünün Rekabet Gücü”, Zonguldak Karaelmas Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Zonguldak
2. Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO):41-42
3. Antakya Sağlık İl Müdürlüğü
4. Arslan, İbrahim ve AY, Hakkı (2007), Güneydoğu Anadolu Bölgesine Yönelik Uygulanan İktisadi Politikalar, KMÜ İİBF Dergisi, Yıl: 9, Sayı: 13, Aralık, s: 411-423
5. Çiftçi, 2008, s.27
6. Erdoğan ve Enver, 2005: 4).
7. Büyükcengiz, N. (1997); TBMM Tutanak Dergisi, Dönem 20, Cilt 32, Yasama Yılı 2, 06 Ağustos.
8. Dışişleri Bakanlığı Uluslararası İlişkiler Sözlüğü; <http://www.mfa.gov.tr/>
9. GÜMRÜK MÜSTEŞARLIĞI (2009), 2009 Yılı Faaliyet Raporu, T.C. Başbakanlık, Ankara.
10. Başbüyük Harun(2010), Hatay İli Hassa İlçesi Kaymakamlığı
11. www.hatay.gov.tr, 2007
12. Gümrükler Genel Müdürlüğü (2005), <http://gumrukler.gumruk.gov.tr>, 12.11.2005
13. Gary Hamel-C.K. Prahalad (1996), “Geleceği Kazanmak”, (Çev:Z.Dicleli), İstanbul, İnkılap Kitabevi, Akt.Aktan C.C.(2003), Türkiye’nin İhracat Stratejisi, s.II
14. İşsever, Ö. (1993); “Sınır ve Kıyı Ticareti Üzerine bir Değerlendirme”, Gümrük Dergisi, Sayı 6, Eylül.
16. Kansu, Işık(1997), “Emperyalizmin Yeni Masalı Küreselleşme”, İmge Kitabevi yayını, 3.Baskı, Ankara.
17. Kara, Mehmet (2005), Ekonomik Etkileri Açısından Türkiye’deki Sınır Ticaretinin Değerlendirilmesi, DEÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt:7, Sayı:3, s: 60-79.
18. Kırankabeş, Mustafa Cem(2006), “Küresel Rekabet Gücü Boyutunda AB ülkeleri ile Türkiye’nin Karşılaştırmalı Analizi”, Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı 16, Aralık 2006
19. Oral, Muhittin, “Rekabet Gücü Ölçümü ve Strateji Saptanması”, TMMOB 93’üncü Sanayi Kongresi Bildiriler Kitabı I.Cilt
20. Orhan, O. Z. (2000); Sınır Ticaretinin Türkiye Ekonomisine Etkileri, İTO Yayınları
21. No.2000-27, İstanbul.
22. Öztürk, Nurettin (2006), Türkiye’de Sınır Ticaretinin Gelişimi, Ekonomik Etkileri, Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri, ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi, C.2, S:3, s: 107-127.
23. Polat, A. (2000); TBMM Tutanak Dergisi, Dönem 21, Cilt 24, Yasama Yılı 2, 27 Ocak.
24. Shirazi, Nasım Shah, Manap Abdul Ali Turkhan(2005), “Export-Led Growth Hypothesis:Further Econometric Evidence From South Asia, The Developing Economies, XLIII-4 (December 2005):472-88
25. www.tuik.gov.tr
26. Sönmez, 1995; Orhan, 2000, Dışişleri Bakanlığı Uluslararası İlişkiler Sözlüğü, 2003, Öztürk, 2006)
27. SÖNMEZ, Mustafa (2010), “Habur, 2’nci kapı oldu”, İnternet makalesi, 14.06.2010, Pazartesi, http://mustafasnmz.blogspot.com/2010_06_01_archive.html (Erişim: 30.10.2010).
28. Sönmez, M. (1995); Sınır ve Kıyı Ticareti, Yaylacık Matbaası, Erzurum.
29. SUGÖZÜ, İbrahim Halil ve ATAY, Melike (2010), Sınır Ticaretinin Bölge Ekonomisi Üzerindeki Etkileri Kapsamında Habur Sınır Kapısı, Uluslararası Şırnak ve Çevresi Sempozyumu, 14-16 Mayıs 2010, <http://www.iibf.sirnak.edu.tr/iktisat?p=dkdmk&id=21> (Erişim: 31.10.2010) Bakanlar Kurulu Kararı; “Sınır Ticaretinin Düzenlemesine İlişkin”, 26.12.1996 tarih ve 96/9025

- sayılı. Bakanlar Kurulu Kararı; 23.12.1998 tarih ve 98/12254 sayılı. Bakanlar Kurulu Kararı; 4.6.1998 tarih ve 98/11160 sayılı.10).
30. TÜSİAD(2007), TÜSİAD-Koç Üniversitesi Ekonomik Araştırma Forumu-“ABD Ekonomisi ve Dünya: Yükselen Piyasaların Rolü”
 31. TKİB, 2004:30
 32. Türkiye'nin Sınırları, http://www.ekodialog.com/Turkiye_ekonomi/turkiyenin_sinirlari_yeri.html, 23/10/2010).
 33. Türkiye'nin Sınır Kapıları; <http://geogrady.blogcu.com/turkiyenin-sinir-kapilari/1624515>, 29/10/2010
 34. World Trade Organization WTO(2008), “World Trade Report 2008 Trade In A Globalizing World” ,<http://www.wto.org.tr>;Erişim tarihi 28/07/2008, s.104
 35. <http://www.turkcebilgi.com/turkiye/ansiklopedi>
 36. DİE 2000 Genel Nüfus Sayımı, Nüfusun Sosyal ve Ekonomik Nitelikleri:121
 37. DPT, 2003:15
 38. Öztürk, Nurettin (2006), Türkiye’de Sınır Ticaretinin Gelişimi, Ekonomik Etkileri, Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri, ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi, C:2, S:3, s: 107-127.
 39. Bakanlar Kurulu Kararı; “Sınır Ticaretinin Düzenlemesine İlişkin”, 26.12.1996 tarih ve 96/9025 sayılı.Bakanlar Kurulu Kararı; 23.12.1998 tarih ve 98/12254 sayılı.Bakanlar Kurulu Kararı; 4.6.1998 tarih ve 98/11160 sayılı.
 40. Karayolları Genel Müdürlüğü [KGM], 2007 Erişim Adresi: <http://www.kgm.gov.tr/>
 41. Çiftçi, 1995:262
 42. Resmi Gazete (1980); Sınır Ticareti Yönetmeliği, (20.09.1980 tarih ve 16760 sayılı).
 43. Resmi Gazete (1982); İhracat Rejimi Kararı ve İhracat Yönetmeliği, (07.01.1982 tarih ve 17567 sayılı).
 44. Resmi Gazete (1985); Bakanlar Kurulu Kararı Eki, (21.02.1985 tarih ve 18673 sayılı).
 45. Resmi Gazete (1993); Sınır ve Kıyı Ticaretinin Düzenlenmesine İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı, (01.09.1993 tarih ve 21685 sayılı).
 46. Resmi Gazete (1996a); Başbakanlık Dış ticaret Müsteşarlığının 96/7782 Sayılı Sınır Ticareti Kararı (31 Ocak 1996 tarih ve 22540 sayılı
 47. Resmi Gazete (1996b); Başbakanlık Dış ticaret Müsteşarlığının 96/7782 Sayılı Sınır Ticareti Kararına İlişkin Tebliği, (06.09.1996 tarih ve 22749 sayılı).
 48. Resmi Gazete (1997); 97/9113 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı, (19.03.1997 tarih ve 22938 sayılı).
 49. Resmi Gazete (2003); Sınır Ticaret Merkezlerinin Kurulmasına İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı, (10 Nisan 2003 tarih ve 25075 sayılı).
 50. Yılmaz, Ö. (1999); “Sınırdaki Ticaret Skandalı”, Milliyet, 6 Ekim.

KAYNAKÇA

1. Aktan, Coşkun Can, Vural, İ.Y.(2004), "Rekabet Gücü ve Türkiye", TİSK Yayınları, Rekabet Dizisi 3, Yayın No:255, Ankara
2. Aktan, C.C (2003), "Türkiye'de Üretim ve İstihdama Yönelik Ulusal Rekabet Gücü Politikası", TİSK, 2003 <http://www.tisk.org.tr>, [http://www.canaktan.org/yeni-trendler/yenirekabet /kavram.htm](http://www.canaktan.org/yeni-trendler/yenirekabet/kavram.htm)
3. Aktan Okan ve Tercan Baysan(1984), "Türk Ekonomisinin Dünya Ekonomisine Entegrasyonu: Liberasyon,Karşılaştırmalı Üstünlük ve Optimum Politikalar", ODTÜ Gelişme Dergisi, Cilt 12, Sayı 1-2,1984
4. Argyris, Ch./Schön D.A.: 'Organisational learning. A theory of action perspective', Reading/Mass (1978).
5. Aydın, Senem (2002), "Türkiye'nin Tam Üyeliğinin Avrupa Birliğine ve Türkiye'ye Katkıları", İKV Yayınları, No:168, İstanbul Mayıs, 2002, s.7
6. Bertelsmann Foundation (ed.): 'Vocational Education and Training of Tomorrow', Volume 1 Documentation of the International Research, Gütersloh (1999).
7. CEDEFOP: 'Training for a changing society. A report on current vocational education and training research in Europe 1998', Luxembourg (1999)
8. Çiftçi Hakkı(2004), "İktisadi Gelişimde Uluslar arası Rekabet ve Ulusal Kurumlar Dinamiği", Seçkin Kitabevi, Ankara, 2004, s.7
9. Davutoğlu, Ahmet (2003), "Stratejik Derinlik", Küre Yayınları 13. Baskı, Stratejik Araştırmalar:1, Haziran, 2003, İstanbul
10. Dolar,D. ve Edward N. Wolff (1995), Competitiveness, Convergence and International Specialization. London: The MIT Press, s.3.
11. DPT(1988), Türk Sanayinin AT Sanayi Karşısındaki Rekabet İmkanları", ÖİK Raporu, Ankara
12. Dura Cihan, Atik Hayriye(2003), "Avrupa Birliği, Gümrük Birliği ve Türkiye", Nobel Yayın Dağıtım, genişletilmiş 2. Baskı, Yayın No:164, Ankara, s. 3
13. Edquist: "Systems of Innovation: Technologies, Institutions and Organizations", Pinter/Castell, London, 1997.
14. Erçin, Erhan(2002), "Avrupa Birliği Genişleme Süreci ve Türkiye", İKV yayınları, No:170, İstanbul, Ağustos 2002, ss 100-126
15. Ergin, Feridun, "Uluslar arası Politika Stratejileri", İstanbul Üniversitesi yayınları 2008, İstanbul, s.9
16. Fagerberg,J.(1995), "International Competitiveness", The Economic Journal. June, No: 98, s.255
17. Francis A. and P. Tharakan (Eds.), The Competitiveness of European Industry. President's Commission On Industrial Competitiveness, Report of the President's Commission on International Competitiveness. Washington D.C., ss.3-7.Fontaine Pascal(2004), "12 Derste Avrupa", Avrupa Dökümantasyon Serisi, Lüksemburg Avrupa Toplulukları Resmi Yayınları Ofisi, 2004, ISBN TR 92-894-9566-9, Avrupa toplulukları 2004
18. Gertler Meric: "Globalisation, Regional Economic Transition and Learning: Restructuring, Renewal and the Role of Culture", OECD, Forthcoming, 1999.
19. Güran, Nevzat(1990), "Dışa Açılma Sürecinde Türkiye Ekonomisinin Rekabet Gücü", Avrupa Topluluğu İlişkiler Başkanlığı, Eylül, Ankara
20. Harrison R.Wess and P. L. Kennedy, "A Neoclassical Economic and Strategic Management Approach to Evaluating Global Agribusiness Competitiveness", Competitiveness Review. Vol 7-1, ss.14-19.
21. Hatsopoulos,G. P. Krugman & L. Summers, "US Competitiveness: Beyond the Trade Deficit", Science. July, No:241, s.299.

22. http://europa.eu.int/estatref/info/notes/en/read_me.htm, Erişim tarihi 30 Eylül 2005
23. <http://www.lifelong.co.uk>, Erişim tarihi 30 Aralık 2005
24. <http://newtels.euproject.org/go.cfm?PageId=602>
25. İKV(2004), "15 soruda 15 AB Politikası Serisi Avrupa Birliği'nin Sosyal Politikası", Uzman Senem Aydın tarafından hazırlanmış, Şubat 2004
26. İSO(1995), "Gümrük Birliğinin İmalat Sanayi Sektörü Üzerindeki Etkileri ve Bu Sektörün Rekabet Gücü", İSO Yayını, İstanbul
27. Kansu, Işık (1997), "Emperyalizmin Yeni Masalı Küreselleşme", İmge Kitabevi yayını, 3.Baskı, Ankara
28. John Cockburn, Eckhard Siggel, Massaoly Coulibaly and Sylvain Vezina(1998), "Measuring Competitiveness and Its Sources: The Case of Mali's Manufacturing Sector." African Economic Policy Paper. Discussion Paper Number 16, October 1998, s.1
29. Kotan, Zelal (2002), "Uluslar arası Rekabet Gücü Göstergeleri Türkiye Örneği", TC Merkez Bankası Yayınları, Araştırma Genel Müdürlüğü, Ankara
30. Lundvall, B.: 'The learning economy: challenges to economic theory and policy' Paper at EA-EPE Conference, Copenhagen (1994).
31. Markusen, J(1995), "Productivity, Competitiveness, Trade Performance and Real Income: The Nexus Among Four Concepts". Ottawa: Supply and Services Canada, 1992, s.8.
32. Morin, Edgar (2005), "Avrupa Birliği'nin Açık Bir Ahlakı, Dinamik Bir Dini Henüz Oluşmadı", İktisat, İşletme ve Finans Dergisi Söyleşi, Yıl:20, Sayı 234, s.12, Eylül 2005, Ankara
33. Moussis Nicholas(2004), "Avrupa Birliği Politikalarına Giriş Rehberi", Çev. Fethi, Ahmet, Mega pres Politika dizisi:1, ISBN:975-9031-00-0, İstanbul, s.XVII
34. Morgan, K./Cooke, P.: 'The network paradigm. New departures in corporate and regional development'. In: Environment and planning, Nr.5. p.534-564 (1993).
35. **Öz Özlem(1999), "The Competitive Advantage of Nations: The Case of Turkey,Ushgate**
36. Porter, Micheal (1998), "Global Rekabette üstünlüğün Sırrı", Rekabet Dersleri, Capital Yönetim Dizisi:3, İstanbul
37. Porter, M.E (1998), The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press, 1998, s.84.
38. **Ricahard Florida, "Learning Regions, Futures, Vol.27, No.5**
39. Storper, Michael: "The Resurgence of Regional Economics, Ten Years Later: the Region as a Nexus of Untraded Interdependencies", European Urban and Regional Studies 2, 1995.
40. "Economic and Cultural Transition towards a Learning City - The case of Jena", OECD, Forthcoming 1999.
41. Taşkın H., Adalı M.R. (2004), "Teknolojik Zeka ve Rekabet Stratejileri", Değişim yayınları, 1.Basım, İstanbul, ocak 2004, s.84
42. Tekeoğlu, M., Güçray A. ve Önal Y.B.(2000), "2000'li Yıllara Girerken Adana İli Sosyo-Ekonomik Göstergeleri, Gelişme Potansiyeli ve Ticaret Kesiminin Mevcut Durumunun Analizi", Adana Ticaret Odası Araştırma Projesi, Mart 2000, Adana
43. TİSK(1989), "Türk Sanayinin Avrupa Topluluğunda Rekabet Gücü ve Problemleri", İKV Yayını, İstanbul
44. Türkan, Erdal (2001), "Rekabet Teorisi ve Endüstri İktisadı", Turhan Kitabevi Yayınları, Birinci Bası, Ankara, s.107
45. Usal Zeynep Oya (2005), "AB ve Türkiye İlişkileri Hakkında Doğru Bilinen Yanlışlar", İKV Yayınları No:178, İstanbul, Haziran 2005, s.6
46. Ünlücan, Doğan(2004), "KOBİ'lerde Rekabet Stratejileri..." Çukurova Üniversitesi, İİBF, İşletme Anabilim Dalı, Yönetim Organizasyon Yayınlanmamış Doktora Tezi, Adana, s.33Velloso

- J.ve P. Des R.(1990), "International Competitiveness and the Creation of Enabling Environment", in: I. Ul Haque (Ed.), International Competitiveness: Interaction of the Public and Private Sectors. Collected Papers from an EDI Policy Seminar Held in Seoul, Republic of Korea, April 18, 1, 1990, EDI Seminar Series, Washington, D.C.: World Bank, ss.29-31.
47. Yentürk, Nurhan (1993), "Yeni Rekabet Gücü Ve Sanayide Yeniden Yapılanma İçin Politika Önerileri", TMMOB Yayınları, 1993 Sanayi Kongresi, Yayın No:160, Bildiriler Kitabı 1. Cilt Ankara
48. Yılmaz, Bahri(2003), "Turkey's Competitiveness in the European Union", Working Paper: 12 February 2003

KAYNAKÇA

1. Aktan, Coşkun Can, Vural, İ.Y.(2004), "Rekabet Gücü ve Türkiye", TİSK Yayınları, Rekabet Dizisi 3, Yayın No:255, Ankara
2. Aktan, C.C (2003), "Türkiye'de Üretim ve İstihdama Yönelik Ulusal Rekabet Gücü Politikası", TİSK, <http://www.tisk.org.tr>, <http://www.canaktan.org/yeni-trendler/yenirekabet/kavram.htm>
3. Aktan Okan ve Tercan Baysan(1984), "Türk Ekonomisinin Dünya Ekonomisine Entegrasyonu: Liberasyon,Karşılaştırmalı Üstünlük ve Optimum Politikalar", ODTÜ Gelişme Dergisi, Cilt 12, Sayı 1-2,1984
4. Aydın, Senem (2002), "Türkiye'nin Tam Üyeliğinin Avrupa Birliğine ve Türkiye'ye Katkıları",İKV Yayınları, No:168, İstanbul Mayıs, 2002, s.7
5. Baghci, Prabir K.(1996); "Role of Benchmarking As A Competitive Strategy:The logistic Experience" International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, c.26, s.2
6. Barney, Jay B.(2001),"Resorce Based Theories of Competitive Advantage:A Ten Year Retrospective on the Resorce Based View", Journal of Management, November-December, c.27
7. Beal, Reginald M.(2000), "Competing Effectively:Environmental Scanning, Competitive Strategy and Organizational Performance" Journal of Small BusinessManagement, January, c.38, s.1
8. Bloodgood, James,M. Harry, J. Sapienza and James G. Almeida (1996), The Internationalization of New High Potential U.S Ventures:Antecedents and Outcomes", Enterpeneurship:Theory and Practice, Summer, c.20, s.4
9. Chaharbaghi Kazem and Richaqr Lynch(1999), "Sustainable Competitive Advantage:Towards A Dynamic Resource-Based Strategy", Management Decision, c.37, s.1
10. Chaganti, Radha(1987), "Small Business Strategies in different Industry Growth Environments", Journal of Small Business Management, July,c.25
11. Çiftçi Hakkı(2004), "İktisadi Gelişmede Uluslar arası Rekabet ve Ulusal Kurumlar Dinamiği", Seçkin Kitabevi, Ankara, 2004, s.7
12. Çömez,T.(2005); Yeni Dünya Düzeninde Türkiye Öngörüsü slayt
13. Davutoğlu, Ahmet (2003), "Stratejik Derinlik", Küre Yayınları 13. Baskı, Stratejik Araştırmalar:1, Haziran, 2003, İstanbul
14. Dolar,D. ve Edward N. Wolff (1995), Competitiveness, Convergence and International Specialization. London: The MIT Press, s.3.
15. DPT(1988), Türk Sanayinin AT Sanayi Karşısındaki Rekabet İmkanları", ÖİK Raporu, Ankara
16. Dura Cihan, Atik Hayriye(2003), "Avrupa Birliği, Gümrük Birliği ve Türkiye", Nobel Yayın Dağıtım, genişletilmiş 2. Baskı, Yayın No:164, Ankara, s. 3
17. Eğilmez, Mahfi(2016), "Kendime Yazılar" <http://www.mahfiegilmez.com/29/11/2016>
18. Erkan, Hüsnü(2016), Bilgi Ekonomisinde Teori ve Politika, www.deu.edu.tr/userweb/husnu.erkanept%20Ders.ppt, E.T.25/11/2016
19. Ferguson, Wade(1994),"EC Product and Service Standards" Journal of Small Business Management,October,c.32,s.4
20. Flynn James E. And Barbara B. Flynn(1996), "Achieving Simultaneous Cost and Differentiation Competitive Advantage Through Continuous Improvement:World Class Manufacturing As A Competitive Strategy" Journal of Management Studies, Fall,c.8, s.3
21. Golden Peggy A.and Marc Dollinger(1993),"Cooperative Alliances and Competitive Strategies in Small Manufacturing Firms", Enterpenaurship:Theory and Practice, Summer, c.17, s.4
22. Jasimuddin, Sajjad M.(2001), "Analyzing the Competitive Advantages of Saudi Arabia with Porter's Model", Journal of Business and Industrial Marketing, c.16, s.1
23. Jemmesson, Peter(1997), "Using the Internet for Competitive Advantage", Industrial Management and Data Systems,c.97, s.4

24. Johnson, Julie T. And James W. Busbin(2000), "The Evolution of Competitve Advantage" Competitiveness Review, Summer-Fall, c.10, s.2
25. Kansu,İşık (1997), "Emperyalizmin Yeni Masalı Küreselleşme", İmge Kitabevi yayını, 3.Baskı, Ankara
26. Kini, Theodere(1994), "Reving Fans", Industry Week, c.243,s.14
27. Kotorov, Rado P.(2001), "The Strategy Whell:A Method for Analysis and Benchmrking for Competitive Strategy", Competitive Intelligience Review, August, c.12, s.3
28. Lim, Jeen-Su, Thomas W. Sharkey and J.Kim(1996), "Competitive Environment Scanning and Export Involvement:An Initial Inquiry", International Marketing Review,c.13,s.1
29. Ma, Hao(1999), "Creation and Preemption for Competitive Advantage", Management Decision
30. Ma, Hao(2000), "Competitive Advantage and Firm Performance", Competitiveness Review, Summer-Fall, c.10, s.2
31. Ma, Hao(2002), " Competitive Advantage:What's Luck Got to Do With It?", Management Decision, c.37,s.3
32. Moini, A.H.(1995), "An Inquiry into Succesful Exporting:An Empirical InvestigationUsing A Three-Stage Model" ,Journal of Small Business Management, July, c.33,s.7
33. Monkhouse, Elaine(1995),"The Role of Competitive Benchmarking in Small to Medium-Sized Enterprises", Benchmarking for Quality Management and Technology, c.24, s.4
34. O'Donnell, Aodheen, Audrey Gilmore,David, Carson and Darly Cummings(2002), "Competitive Advantage in Small to Medium Sized Enterprises", Journal of Strategic marketing, September
35. Pilling, Bruce K.(1991), "Assesing Competitive Advantage in Small Businesses:An Application to Franchising", Journal of Small Business Management, October,c.29,s.4
36. Porter, Micheal E.(1990), "The Competitive Advantage of Nations", Harvard Business Review, March-April,c.68,s.2
37. Porter, Micheal (1998), "Global rekabette üstünlüğün Sırrı", Rekabet Dersleri, Capital Yönetim Dizisi:3, İstanbul
38. Rutihinida, Cramer(2000),"Strategies for Tanzania's Small and Medium Size Enterprises in Global Competition", Global Competitiveness, Annual, c.18, s.1
39. Tena, Ana Belen, Juan Carlos Bou Llusar and Vincente Roca Puig(2001), "Measuring the Relationship Between Total Quality Management an sustainable Competitive Advantage:A Resource-based View", Total Quality Management, c.12, s.7-8
40. Taylor Ronald K.(2000), "Marketing Strategies:Gaining A Competitive Advantage Through The Use of Emotion" Competitiveness Review, c.10, s.2
41. Taylor, Ruth Lesle(2001), "Small and Medium Size Businesses in Pursuit of the Global Economy", Journal of Global Competition, c.9, s.1
42. Thompson, Kenneth N. And Barbara J. Coe(1997), "Gaining Sustainable Competitive Advantage Through Strategic Pricing:Selecting A Perceived Value Price", Pricing Strategy and Practice, c.5
43. Waiker, Avinash, Josie Walker and Dawn Wallace(2002), "Small Business and The Useof the Internet:Implication for Competitiveness", Journal of Global Competition, c.10, s.1
44. Walley Keith and Des Thwaites(1996), "A review, Synthesis and Interpretation of the literature on Competitive Advantage", Journal of Strategic Marketing, Vol.4, No:3
45. Wong, Yim, Yu, Thomas E.Maher, Wang and Fu Long(2001), "Exploring Taiwan's Competitive Advantages:Present and Future", Management Research News, c.23, s.6-7
46. Zairi, Mohamed(1996),"Competition:What Does It mean", The TQM Magazine, c.8, s.1

KAYNAKÇA

1. **Akiş, E. (2008)**. Küreselleşme Sürecinde Türkiye'nin Uluslararası Rekabet Gücü: Türk Beyaz Eşya Sanayii İçin Bir Uygulama, Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul
2. **Aktan, C. C.**, "Avrupa Birliğinin Rekabet Gücü," MESS Mercek, Sayı: 32, Yıl: 8, 2003.
3. **Aktan, C. ve Vural, Y.**, Rekabet Dizisi: 2, Rekabet Gücü ve Rekabet Stratejileri, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonları, Yayın No: 254, Ankara, 2004.
4. **Asheim, B. (1995)**. "Industrial Districts as Learning Regions: A Condition for Prosperity?," Paper presented at the Conference of the IGU Commission on Interdependent and Uneven Development: Global-Local Perspectives, Seoul, 7-11 August 1995, s.1-24.
5. **Ayaş, N. (2002)**. "Bölgesel Rekabet Gücünün Geliştirilmesinde Verimliliğin Rolü", Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler
6. **Barca, M., Editörler: İsmail Dalay, Recai Çoskun, Remzi Altunışık(2002)**, Stratejik Yönetim Yaklaşımları: Rekabet Avantajı Yaratmada Sinerjik Etki, Stratejik Boyutuyla Modern Yönetim Yaklaşımları, 1. Baskı, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2002.
7. **Carr, E.H. (2003)**. Tarih Nedir. Çev. Gürtürk, M.G. İstanbul: İletişim Yayınları.
8. **Çiftçi Hakkı(2004)**, "İktisadi Gelişimde Uluslar arası Rekabet ve Ulusal Kurumlar
9. Dinamiği", Seçkin Kitabevi, Ankara, 2004, s.7
10. **Çivi, E. (2001)**. "Rekabet Gücü: Literatür Araştırması", Celal Bayar Üniversitesi Yönetim ve Ekonomi, Cilt: 8, Sayı: 2, s.21-38.
11. **Heilbroner, R.L. (1999)**. The Worldly Philosophers: The Lives, Times, and Ideas of the Great Economic Thinkers. New York: Touchstone.
12. **Kim, Y. And Lim, K.,(1988)** "Environment, generic strategies, and performance in a rapidly developing country: A taxonomic approach," Academy of Management Journal, Vol.31, No:4, 1988.
13. **Odabaşı, Y.(2001)**, Pazarlama Planı Rehberi, KOSGEB Girişimciliği Geliştirme Merkezi, Seçkin Matbaası, Ankara, 2001.
14. **Porter, M.E. (1990)**. The Competitive Advantage of Nations, New York: Macmillan
15. **Porter, M.E. (2000)**. "Location, Competition and Local Clusters in A Global Economy", Economic Development Quarterly, Cilt: 14, Sayı: 1, s.15-34.
16. **Snowdon, B. And Stonehouse, G.(2006)**, "Competitiveness in a globalised world: Michael Porter on the microeconomic foundations of the competitiveness of nations, regions, and firms", interview with Professor Michael Porter, Journal of International Business Studies, Vol. 37, 2006.
17. **Tekeoğlu, M,(2017)**, " Sosyo-Ekonomik Dönüşümler ve Tarihsellikhttps://www.avekon.org › papers, Erişim tarihi 3 mart 2018)
18. **TUSİAD(REF;2019)**, TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu (REF), https://gazetesu.sabanciuniv.edu/toplum-ve-bilim/dunya-rekabet-forumu-kuresel-rekabet-raporu-2019u-acikladi
19. **Yılmaz, Bahri(2003)**, "Turkey's Competitiveness in the European Union", Working Paper: 12 February 2003
20. **Yücesoy, S(2013)**, Turizm sektöründe rekabet gücünü etkileyen faktörler
21. https://www.slideshare.net › turizm-sektrnde-rekabet-gcn-etkileyen-faktrler, Erişim tarihi, 12/3/2017)