



## 6. BÖLÜM

# Sosyal Medyada Atatürk'ün Konumlandırılması

Özden TOPRAK<sup>1</sup>

Mevlüt Can KOÇAK<sup>2</sup>

Olgun KÜÇÜK<sup>3</sup>

## GİRİŞ

20. yüzyılın en önemli devlet adamlarından biri olan Atatürk, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunda ve şekillenmesinde önemli rol oynamıştır. Hayatı ve düşünceleriyle sadece kendi ülkesinin kaderini değil dünya tarihini de etkileyen bir isim olmuştur (Mango, 2000: 1). Mustafa Kemal Atatürk, Türkiye Cumhuriyeti'ni çağdaş uygarlık düzeyine çıkarmada önemli rol oynamıştır. Onun ilerlemeci ve modernleşmeci düşünceleri, Türkiye'nin pek çok yenilikle buluşmasını sağlamıştır. Atatürk'ün bu önemli çabası yaşadığı dönemden günümüze kadar her zaman takdir edilmiştir.

Atatürk gerek savaşlardaki rolü, gerekse özgürlükçü hayat görüşü ile Türk toplumu üzerinde büyük etki oluşturmuştur. O, yaşamı boyunca ilerici atılımlar yapmış bir isimdir. Onun pek çok fikri ve düşüncesi Türkiye Cumhuriyeti'nde hayat bulmuştur (Tunaya, 2007: 5). Atatürk Türk toplumunun değişiminde önemli rol oynamıştır. Onun yaptıkları ve yapamadıkları ölümünden sonra bile konuşulmaktadır. Toplumsal yaşamda onun söyledikleri veya söylemedikleri farklı ideolojilere sahip insanlar tarafından farklı yorumlanabilmektedir. Ona yönelik düşünceleri de tek tipleşmiş kalıplar üzerinden aktarmak doğru olmayacaktır (Tunaya, 2007: 197).

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, yrddocozdentoprak@gmail.com, ORCID iD: 0000-0002-8133-2474

<sup>2</sup> Dr. Öğr. Üye. Karabük Üniversitesi, Safranbolu MYO, mevlutcankocak@karabuk.edu.tr, ORCID iD: 0000-0002-9496-0541

<sup>3</sup> Öğr. Gör. Karabük Üniversitesi, Karabük Üniversitesi, Türker İnanoğlu İletişim Fakültesi, olgunkucuk61@gmail.com, ORCID iD: 0000-0002-9471-3540

## KAYNAKÇA

- Arık, E. (2013) Sıradan İnsanın Yükselişi: Sosyal Medya Şöhretleri. *İletişim Ve Diplomasi*, cilt.1, ss.97-111.
- Atabek, Ü. (2001). *İletişim ve Teknoloji*. Ankara: Seçkin Yayıncılık
- Avcı, N. (1999). *Enformatik Cehalet*. İstanbul: Timaş Yayınları.
- Balcı, Ş. ve Koçak, M., C. (2017). The Relations between Social Media Usage and Life Satisfaction: A Survey on University Students. *The First International Conference on New Trends in Communication*, pp.34-45, İstanbul, Turkey.
- Balcı, Ş., Tarhan, A. ve Bal, E. (2013). *Medya ve Siyasal Katılım*. Konya: LiteraTürk Yayınları.
- Castells, M. (2003). *Ağ Toplumunun Yükselişi*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Yayınları.
- Çıldan, C., Mustafa E, H. Kaan T., Evren K. ve Duygu A. (2012). Sosyal Medyanın Politik Katılım ve Hareketlerdeki Rolü. *Akademik Bilişim*, <https://ab.org.tr/ab12/bildiri/205.pdf>. Erişim tarihi: 25.07.2020.
- Durkheim, E. (2006). *Sosyoloji Dersleri*. (çev. Ali Berktaş). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Dursun, Ç. (2014). *TV Haberlerinde İdeoloji*. Ankara: İmge Kitabevi.
- Ekman, M. (2014). Birikimi Anlamak: Marx'ın İlkel Birikim Kuramı'nın Medya ve İletişim Çalışmaları Açısından Önemi. *Medya, Meta ve Sermaye Birikimi: Marks Geri Döndü*. Der.: Vincent Mosco ve Christian Fuchs. Türkçe Yayınının Derleyeni: Funda Başaran, Çev.: Zafer Kıyan, s.83-118, İstanbul: Nota Bene Yayınları.
- Erdogan, İ. (2014). *Medya Teori ve Araştırmaları Biliş ve Davranış Yönetimi Amaçlı Endüstri, Devlet ve Üniversite İşbirliğinde, Medyanın Egemen ve Alternatif Açıklamaları*. Ankara: Erk Yayınları.
- Fisher, E. (2014). Daha Az Yabancılaşma Nasıl Daha Fazla Sömürü Yaratır? Sosyal Paylaşım Sitelerinde İzleyici Emeği. Der.: Vincent Mosco ve Christian Fuchs. Türkçe Yayınının Derleyeni: Funda Başaran, Çev.: Zafer Kıyan, s.119-150, İstanbul: Nota Bene Yayınları.
- Geray, H. (2003). *İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları*. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Hebblewhite, J. (2014). Üretim Araçları Olarak İletişim Araçları. Vincent Mosco ve Christian Fuchs (Eds.), *Marx Geri Döndü: Medya, Meta ve Sermaye Birikimi*, İstanbul: Notabene, 193-213.
- İnce, M. & Koçak, M., C. (2017). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları Necmettin Erbakan Üniversitesi Örneği. *JOISS - Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, vol.7, 736-749
- Koçak, M. C., & Küçük, O. (2020). İnternet ve Sosyal Medya Haberlerinde Ötekinin (Suriyeli Sığınmacılar) Konumlandırılışı: Konya Örneği. *Journal of humanities and tourism research (Online)*, vol.10, 275-288.
- Küçük, O. (2019). Öğretmenlerin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları: Trabzon Örneği. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, vol.12.
- Mango, A. (2000). *Atatürk*. Çev.: Füsün Doruker, İstanbul: Yeni Binyıl Sabah Yayınları.
- Mutlu, E. (2008). *Televizyonu Anlamak*, Ankara: Aytaç Kitapevi.
- Stevenson, N. (2015). *Medya Kültürleri Sosyal Teori ve Kitle İletişim*. Çev.: Göze Orhan ve Barış Engin Aksoy. Ankara: Ütopya Yayınları.
- Tiryaki, S. (2015). *Sosyal Medya ve Facebook Bağlılığı*. Konya: LiteraTürk Yayınları.
- Toprak, Ö., Koçak, M., C. ve Küçük, O. (2019). Üniversite Öğrencilerinin Gözünden İnternet Haber Sitelerinin Güvenirliliği, Ed.: Zafer Özdemir, Aysel Çetinkaya, *Dijital Çağda Habercilik Kuram ve Uygulamada Yeni Yönelimler*, ss.265-288. İstanbul: Der Yayınları
- Törenli, N. (2005). *Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı*. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Tunaya, T., Z. (2007). *Devrim Hareketleri İçinde Atatürk ve Atatürkçülük*. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Turner, G. (2016). *İngilizce Kültürel Çalışmaları*. Çev.: Deniz Özçetin ve Burak Özçetin. Ankara:

Heretik Yayınları.

Wayne, M. (2015). Marksizm ve Medya Araştırmaları Anahtar Kavramlar, Çağdaş Eğilimler. (çev. Barış Cezar). İstanbul: Yordam Kitap Yayınları.

Yaylagül, L. (2014). *Kitle İletişim Kuramları Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar*. Ankara: Dipnot Yayınları.