



1. BÖLÜM

Z Kuşağı'nın Mustafa Kemal Atatürk Algısı: İmge ve Sembol Aktarımıyla Anlamsal Bir Analiz

Mikail BATU¹

Onur TOS²

GİRİŞ

Mustafa Kemal Atatürk'ü Türkler milli bir lider olarak görmekte ve saygı duymaktadırlar. Bunun en önemli nedenlerinden biri Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin isim babası olmasıdır. Türkiye Cumhuriyeti Devleti, Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarının birçok savaştan galip çıkması, bürokratik sahada başarılı olması ve doğru zamanda doğru stratejiler kullanması ile kurulmuştur. Ülkenin kurulması aşamasında Atatürk'ün dehası, hem Türkler hem de farklı ülkelerin siyasetçileri, strateji uzmanları tarafından üzerinde durulan önemli bir konudur. Bunlara ek olarak, Türkiye Cumhuriyeti Devleti'ne yapmış olduğu sosyal hayatı düzenleyen ve kalkınma odaklı sayısız devrim, onun "Ata-Türk" olarak anılmasını sağlamıştır. Halk tarafından atfedilen bu isim onun Türkiye Cumhuriyeti Devleti liderliğinin de halk tarafından fazlasıyla önemsendiğinin göstergesidir. Mustafa Kemal Atatürk, Türk halkının dışında dünyanın birçok ülkesinde de önemsenen, yaşamı ve yaptıkları eğitim programlarına eklenen, sokaklara ve caddelere ismi verilen, aynı zamanda heykelleriyle farklı kültürden, dilden, dinden olan ülkelerin caddelerinde bir sembol olarak yer alan lider olma özelliğine sahiptir.

Atatürk'ün Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kurulması yönündeki mücadelesi, inkılapları ve Anadolu topraklarına kazandırdıkları, liderlik özelliklerinin ön plana çıkmasını sağlamaktadır. Atatürk'ün ulusal ve uluslararası arenada en

¹ Doç. Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
mikail.batu@hotmail.com, ORCID iD: 0000-0002-6791-0098

² Öğr. Gör., Tarsus Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü,
onurtos@tarsus.edu.tr, ORCID iD: 0000-0003-4992-9315

tedir. Bu bakımdan bir asır önce içinde buldukları ülkeyi kuran kişi hakkında beyinlerinde oluşan algı hem günümüzde hem de gelecek kuşaklar için büyük önem taşımaktadır.

Araştırmadan elde edilen sonuçlar Z Kuşağı bireylerinin Atatürk algısının pozitif olduğunu göstermiştir. Bununla birlikte onunla ilgili araştırmalar yapan bir nesil olma özelliği de taşımaktadırlar. Atatürk'ün sevdiği sanatçıdan köpeğinin ismine kadar birçok konuda bilgi sahibi olmaları Mustafa Kemal Atatürk algısının olumlu olduğu yönünde belirtilebilir. Bunun yanı sıra sözlerine verilen değer, vatan uğruna şehit verilen topraklar ve bu savaşın adının zihinlerde yer edinmiş olması Z Kuşağı bireyleri adına pozitif düşünceleri oluşturmaktadır. Dil ve tarih bilincini ön plana çıkararak kurumların isimlerinin fazlaca söylenmesi, egemenliğin millete ait olduğunun altının çizilmesi, Atatürk algısının pozitif yönde olduğuna yönelik saptanan düşüncenin perçinlenmesini sağlamaktadır.

KAYNAKÇA

- Akbolat, Mahmut., Durmuş, Ayhan ve Ünal, Özgün (2017). Örgütsel Erdemliliğin Personel Güçlendirmeye Etkisi ve Otantik Liderliğin Aracı Rolü. *İşletme Bilimi Dergisi – JOBS*, 5(2): 71-87.
- Akseki, Cengiz (2014). Atatürk Devrimlerinde Yöntem III: Kurumlar ve Araçlar. *Belgi*, 8(2): 981-1005.
- Akseki, Cengiz (2013). Atatürk Devrimlerinde Yöntem II: Söylem ve Toplum. *Belgi*, 5(1): 507-536.
- Akseki, Cengiz (2012). Atatürk Devrimlerinde Yöntem I: Ortam ve Lider. *Belgi*, 3(1): 265-293.
- Aktaş, Zekeriya., Aktaş, Meral, Türk ve Erol, Hakan (2015). Örgütsel Gelişmenin Sağlanmasında Dönüşümsel Liderlik Özellikleriyle Mustafa Kemal Atatürk. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 39(2): 222-236.
- Akyüz, Müslüme (2018). Stratejik Liderlik. *Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 1(1): 45-66.
- Akyüz, Yahya (1983). *Atatürk ve Öğretmenler*. MEB: Cumhuriyet Döneminde Eğitim, Bilim ve Kültür Eserleri Dizisi – Atatürk Kitapları.
- Alaranta, Toni (2008). Mustafa Kemal Atatürk's Six-Day Speech of 1927: Defining the Official Historical View of the Foundation of the Turkish Republic. *Turkish Studies*, 9(1): 115-129.
- Alp, Gözde T., Tuncer, Azim Doğuş, Sulaiman, Shaharin, A. B., ve Güngör, Afşin (2019). Çalışma Hayatında Y ve Z Kuşağının Motivasyonel Farklılıkları. *Proceedings on 2nd International Conference on Technology and Science*, (ss. 803-810). November 14-16. Burdur.
- Arabacı, Hacı, Murat (2007). Milli Mücadelenin Hazırlık Safhasında Halide Edip Adıvar'ın Faaliyetleri ve Mustafa Kemal Atatürk. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 19: 271-296.
- Arıkan, Semra (2001). Otoriter ve Demokratik Liderlik Tarzları Açısından Atatürk'ün Liderlik Davranışlarının Değerlendirilmesi. *H. Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 19(1): 231-257.
- Arklan, Ümit ve Taşdemir, Erdem (2008). Bilgi Toplumu ve İletişim: Bilginin Yayılması Sürecinde Kitle İletişim Araçları ve İnternet. *Selçuk İletişim*, 5(3): 67-80.
- Aslan, Taner (2008). Siyasi, Sosyal ve Kültürel Açından Atatürk'ün Liderliği Üzerine Bir Deneme. *C. Ü. Sosyal Bilimler Dergisi*, 32(2): 241-261.
- Atalay, Hakan (2019). Atalay Splitting: A Possible Reason of The Impasse in Relations between Turkey and The European Union. *Fifty International Mediterranean Social Sciences Congress –*

- MECAS V, 3(4): 11-24. June: 18-20, Montenegro: Podgorica.
- Aydoğan, Erdal ve Mahmutoğlu, Tansu, Barı (2013). Mustafa Kemal Atatürk Döneminde Yapılan Seçimler ve Karakteristik Özellikleri. *Tarihin Peşinde*, 10: 113-142.
- Babadağ, Mustafa ve İşcan, Ömer Faruk (2017). Dönüştürücü Liderlik ile İşe Yabancılaşma Arasındaki İlişkide Algılanan Etik İklimin Aracı Rolü. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(4): 399-428.
- Boal, Kimberly B. ve Hooijberg, Robert (2001). Strategic Leadership Research: Moving on. *The Leadership Quarterly*, 11(4): 515-549.
- Boehnke, Karen., Bontis, Nick., DiStefano, Joseph J., & DiStefano, Andrea C. (2003). Transformational Leadership: An Examination of Cross-National Differences and Similarities. *The Leadership & Organization Development Journal*, 24(1): 5-15.
- Bozkır, Gürcan (2010). İzmir Basınında Mustafa Kemal Atatürk'ün Kastamonu Gezisi. *ÇTTAD*, 9(20-21): 109-126.
- Buldok, Emre, Özgür (2014). Yaşlılık ve Toplumsal Değişim. *TSA*, 18(2): 53-60.
- Bulut, Sedef (2008). Balkan Savaşlarından Lozan'a Batı Trakya Meselesi ve Mustafa Kemal Atatürk'ün Batı Trakya Politikası. *Gazi Türkiyat Dergisi*, 3: 83-96.
- Bursalıoğlu, Ziya (1987). Atatürk ve Sonrası Eğitim. *I Uluslararası Atatürk Sempozyumu*, 517-521. 23 Eylül, Ankara.
- Büyüköztürk, Şener., Çakmak, Ebru, Kılıç., Akgün, Özcan, Erkan., Karadeniz, Şirin ve Demirel, Funda (2016). *Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: PEGEM Akademi.
- Castellano, G., William (2014). *Practices for Engaging the 21st Century Workforce: Challenges of Talent Management in a Changing Workplace*. New Jersey: Pearson Education.
- Clercq, Dirk De; Bouckennooghe, Dave; Raja, Usman & Matsyborska, Ganna (2014). Servant Leadership and Work Engagement: The Contingency Effects of Leader-Follower Social Capital. *Human Resource Management Quarterly*, 25(2): 183-212.
- Çaycı, Berk ve Karagülle, Ayşegül Elif (2014). X Kuşağından Z Kuşağına Değişen Mahremiyet Algısı. International Trends and Issues in Communication & Media Conference. (ss. 190-196). UAE: Dubai.
- Çekmecelioglu, Hülya Gündüz (2014). Lider - Üye Etkileşimi ve Çalışan Tutumları Üzerindeki Etkisi: Eğitim Sektöründe Bir Araştırma. *KOSBED*, 28: 35-58.
- Çelebi, Ercan (2010). Atatürk ve Türk Dünyası. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 18(1): 199-208.
- Çetin, Yusuf (2007). Mustafa Kemal Atatürk Döneminde (1920 - 1938) Müze ve Eski Eserler Konusunda Yapılan Çalışmalar. *Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sanat Dergisi*, 12: 117-121.
- Dayı, S., Esin (2001). Mustafa Kemal Atatürk'te Cumhuriyet Fikri ve Gerçekleştirilme Safhaları. *Atatürk Üniversitesi Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Dergisi*, 3(1): 13-46.
- Demircioğlu, Emre Can (2015). Karizmatik Liderliğin Yönetimsel Açından Değerlendirilmesi. *Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi*, 1(1): 52-69.
- Dey, Ian (1993). *Qualitative Data Analysis: A User-Friendly Guide for Social Scientists*. London: Routledge Publications.
- Dönmez, Gengiz ve Hamarat, Ercenk (2014). Development of Atatürk Perception Scale: Validity and Reliability Study. *Elementary Education Online*, 13(3): 820-826.
- Edizler, Gaye (2010). Karizmatik Liderlikte Duygusal Zekâ Boyutuyla Cinsiyet Faktörüne İlişkin Literatürel Bir Çalışma. *Selçuk İletişim*, 6(2): 137-150.
- Erçetin, Şefika, Şule ve Hamedoğlu, Mehmet, Ali (2007). Küreselleşme Sürecinde Ulusal Liderlerin Rollerini ve Uluslararası İzdüşümleri. *ICENAS 38 - Uluslararası Asya ve Kuzey Afrika Çalışmaları Kongresi*, (ss. 267-276). 10-15 Eylül, Ankara.
- Erdem, Ali, Rıza (2015). Atatürk'ün Kadına ve Kadın Eğitimine Verdiği Önem. *Belgi*, 9(1): 1266-1277.
- Erdem, Ali, Rıza (2012). Atatürk'ün Liderliğinde Üniversite Reformu: Yükseköğretim ve Bilim Tarihimizde Dönüm Noktası. *Belgi*, 4(2): 376-388.

- Eroğlu, Haldun (2002). Mustafa Kemal Atatürk'ün Tarih Anlayışı ile İlgili Bazı Görüşler. *Ankara Üniversitesi Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi*, 29-30: 75-85.
- Eroğlu, Haldun (2001). Mustafa Kemal Atatürk'ün Düşün Dünyasının Oluşumundaki Etkenlerle İlgili Bazı Görüşler. *Ankara Üniversitesi Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi*, 27-28: 285-298.
- Erten, Pınar (2019). Z Kuşağının Dijital Teknolojiye Yönelik Tutumları. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 10(1): 190- 202.
- Fodor, Monika ve Jaekel, Katalin (2018). What does It Take to Have a Successful Career Through the Eyes of Generation Z - Based on the Results of a Primary Qualitative Research. *International Journal on Lifelong Education and Leadership*, 4(1): 1-7.
- Form, William ve Craig, J. (2010). *Toplumsal Hareketler ve Toplumsal Değişim*. (Çev. O. Sevimli). Siyaset Sosyolojisi. (Haz. T. Janoski, R. Alford, A. Hicks ve M., A. Schwartz), (ss. 419-447). Ankara: Phoenix Yayınevi.
- Geçikli, Fatma (2012). Liderlik ve Duygusal Zekâ: Mustafa Kemal Örneği. *Atatürk Üniversitesi İletişim Dergisi*, 3: 19-38.
- Goh, Edmund ve Lee, Cindy (2018). A Workforce to be Reckoned with: The Emerging Pivotal Generation Z Hospitality Workforce. *International Journal of Hospitality Management*, 73: 20-28.
- Gouws, Rufus, H., ve Tarp, Sven (2016). Information Overload and Data Overload in Lexicography. *International Journal of Lexicography*, 29(3): 1-27.
- Grassi, Fabio, L. (2008). *Atatürk*. Roma: Salerno Editrice.
- Güneş, Pınar, U. (2016). Toplumsal Değişim, Teknoloji ve Eğitim İlişkinde Sosyal Ağların Yeri. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi – AUAd*, 2(2): 191-206.
- Gürbüz, Sait ve Ayhan, Özgür (2017). Lidere Yakın Olmanın Dayanılmaz Hafifliği: Lider-Üye Etkileşimi, Görev Performansı, Tecrübe ve Terfi Edebilirlik Arasındaki İlişkilerin Testi. *Türk Psikoloji Dergisi*, 32(80): 1-15.
- Hampton, Debbie, C. & Keys, Yolanda (2017). Generation Z Students: Will They Change Our Nursing Classrooms? *Journal of Nursing Education and Practice*, 7(4): 111-115.
- Haşlakoğlu, Oğuz (2014). Kant Estetiğinde Sembol Tanımının Eleştirisi. *Mavi Atlas Dergisi*, 3: 79-86.
- Hayes, K., David & Ninemeier, Jack, D. (2008). *Human Resources Management in the Hospitality Industry*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Hoy, Wayne & Miskel, Cecil (2013). *Educational Administration: Theory, Research and Practice*. (Çev. S. Turan). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Hunt, James, G., Boal, Kimberly ve Dodge, George, E. (1999). The Effects of Visionary and Crisis-Responsive Charisma on Followers - A Self-Concept Theory. *The Leadership Quarterly*, 10(3): 423-448.
- Iorgulescu, Maria-Cristina (2016). Generation Z and Its Perception of Work. *Cross-Cultural Management Journal*, 18(1): 47-54.
- İşıldak, R. Suat (2008). Yaratmada İlk Adım: İmge ve İmgelem. *Necatibey Eğitim Fakültesi Elektronik Fen ve Matematik Eğitimi Dergisi – EFMED*, 2(1): 64-69.
- İrge, N., Filiz (2012). Enformasyon Toplumu ve Toplumsal Değişim Sürecinde Sosyal Medya. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 17: 63-86.
- Jiri, Bejtkovky (2016). The Employees of Baby Boomers Generation, Generation X, Generation Y and Generation Z in Selected Czech Corporations as Conceivers of Development and Competitiveness in Their Corporation. *Journaş of Competitiveness*, 8(4): 105-123.
- Kapluhan, Erol (2012). Atatürk Dönemi Eğitim Seferberliği ve Köy Enstitüleri. *Marmara Coğrafya Dergisi*, 26: 172-194.
- Karacıoğlu, Fatih ve Kaygın, Erdoğan (2013). Girişimcilik Sürecinde Dönüştürücü Liderlik Anlayışı: Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama. *Atatürk Üniversitesi İİB Dergisi*, 27(3): 1-20.
- Kılıç, Selami (1998). Atatürk'ün Büyük Özlemi Türk Dünyası'nda Kültür Birliği. *Atatürk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi*, 53-60.

- Kılıç, Selami (1997). Mustafa Kemal (Atatürk) ve Erzurum Kongresi. *Atatürk Dergisi*, 2(1): 77-97.
- Kodal, Tahir (2014). Mustafa Kemal Atatürk ve Türk Ocakları. A. Ü. *Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi – (TAED)*, 52: 295-314.
- Korkmaz, Oya (2017). Otantik Liderlik ve Örgütsel Güven. *The Journal of Academic Social Science Studies – Internatioanl Journal of Social Science*, 58: 437-454.
- Kuşat, Ali (2003). Bir Değerler Sistemi Olarak “Kimlik” Duygusu ve Atatürk. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15(2): 45-61.
- Küçükali, Rıdvan (2006). Bir Lider Olarak Atatürk ve Eğitime Bakışı. *KKEDF/JOKKEF*, 14: 211-222.
- Laub, James (2018). Explaining the Servant Mindset: The OLA Servant Leadership Model Leveraging the Power of Servant Leadership. *LeveraGING THE Power of Servant Leadership*, (ss. 73-11). Verlag: Springer International Publishing.
- Levickaitė, Rasa (2010). Generations X, Y, Z: How Social Networks Form the Concept of the World Without Borders (The Case Of Lithuania). *Limes*, 3(2): 170-184.
- Liden, Robert C. & Maslyn, John (1998). Multidimensionality of Leader-Member Exchange: An Empirical Assessment Through Scale Development. *Journal of Management*, 24(1): 43-72.
- Lidija, Pulevska, Ivanovska., Kiril, Postolov, Iliev, Aleksandra, Janeska & Shopova, Marija, Magdincheva (2017). Establishing Balance Between Professional and Private Life of Generation Z. *Research in Physical Education, Sport and Health*, 6(1): 3-9.
- Lynch, Kevin & Hogan, John (2012). How Irish Political Parties are Using Social Networking Sites to Reach Generation Z: An Insight into a New Online Social Network in a Small Democracy. *Irish Communications Review*, 13: 83-98.
- MacKenzie, Scott B., Podsakoff, Philip M. & Rich, Gregory A. (2001). Transformational and Transactional Leadership and Salesperson Performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 29(2): 115-134.
- Mango, Andrew (1999). Atatürk and the Kurds. *Middle Eastern Studies*, 35(4): 1-25.
- Mladkova, Ludmila (2017). Learning Habits of Generation Z Students. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management*, 2: 698-703.
- Morgan, Gareth (2006). *Images of Organization*. CA: SAGE Publications, Inc.
- Morky, Stanislav., Birciakova, Nad’a., Slovackoba, Tereza., Stavkova, Jana ve Nagyova, Ludmila (2016). Perception Of Wine Labels By Generation Z: Eye-Tracking Experiment. *Potravinarstvo*, 10(1): 524-531.
- Noor, Mohd, Nazri, Mohd., Jumain, Rudaini, Sham, Abdullah., Yusof, Afandi., Ahmat, Mohd, Amirul, Hafidz ve Kamaruzaman, Izzat, Fakhruddin (2017). Determinants of Generation Z Green Purchase Decision: A SEM – PLS Approach. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 4(11): 143-147.
- Özçelik, M., Hakan ve Güneş, Mustafa (2016). Atatürk’e Verilen Ad ve Unvanlar ile Ona Yakıştırılan Sıfatlar. *Anakara Üniversitesi Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi*, 58: 245-278.
- Özçelik, Özer ve Tuncer, Güner (2007). Atatürk Dönemi Ekonomi Politikaları. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(1): 253-266.
- Özdemir, Nebi (2019). Kuşaklararasılık ve Kültürel Değişme. *Çocuk ve Medeniyet Dergisi*, 1: 125-149.
- Özden, Aybike Tuba (2019). Pozitif Algının ve Tüketici Karar Verme Tarzlarının Y ve Z Kuşakları Açısından Karşılaştırılması. *Gazi İktisat ve İşletme Dergisi*, 2019, 5(1): 1-20.
- Özlu, Hüsnü (2012). Atatürk’ün “Talim ve Terbiye-i Askeriyye Hakkında Nokta-i Nazarlar” Adlı Eserinin Liderlik ve Eğitim Anlayışı Açısından Analizi. *Ankara Üniversitesi Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi*, 49: 217-240.
- Patterson, Kathleen (2003). Servant Leadership: A Theoretical Model. *Servant Leadership Research Roundtable, August 2003*, 1-10.
- Pisapia, John, Guerra, Daniel Reyes & Semmel, Eleni Coukos (2005). Developing The Leader’s

- Strategic Mindset: Establishing The Measures. *Leadership Review*, 5: 41-67.
- Priporas, Constantinos-Vasilios., Stylos, Nikolaos & Fotiadis, Anestis, K. (2017). Generation Z Consumers' Expectations of Interactions in Smart Retailing: A Future Agenda. *Computers in Human Behavior*, 77: 374-381.
- Puiu, Silvia (2017). Generation Z – An Educational and Managerial Perspective. *Revista Tinerilor Economisti*, 29: 62-72.
- Sakin, Serdar (2003). Ulusal Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15(2): 191-205.
- Seemiller, Corey & Grace, Meghan (2017). Generation Z: Educating and Engaging the Next Generation of Students. *About Campus (July – August)*: 21-26.
- Sığırı, Ünsal (2018). *Nitel Araştırma Yöntemleri*. İstanbul: BETA Basım Yayım Dağıtım.
- Sidorcuka, Irina ve Chesnovicka, Anna (2017). Methods of Attraction and Retention of Generation Z Staff. *CBU International Conference on Innovation in Science and Education*, 807-814. March 22-24, Czech Republic: Prague..
- Singh, Anjali (2014). Challenges and Issues of Generation Z. *IOSR Journal of Business and Management*, 16(7): 59-63.
- Skinner, Heather., Sarpong, David ve White, Gareth, R., T. (2018). Meeting the Needs of the Millennials and Generation Z: Gamification in Tourism through Geocaching. *Journal of Tourism Futures*, 4(1): 93-104.
- Sönmez, Selami (2006). Milli Bir Lider Olarak Motivasyon Dehası Atatürk. *A. Ü. Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi*, 31: 23-72.
- Sönmez, Veysel ve Alacapınar, Füsün, G. (2011). *Örneklendirilmiş Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Stordeur, Sabine., D'hoore, William & Vanderberghe, Christian (2001). Leadership, Organizational Stres, and Emotional Exhaustion Among Hospital Nursing. *Journal of Advanced Nursing*, 35(4): 533-542.
- Taş, Sait (2009). Atatürk'ün Dönüşümcü Liderliği. *S.D.Ü. International Journal of Technologic Sciences*, 1(2): 1-9.
- Taş, H., Yunus, Demirdöğmez, Mehmet ve Küçüköğlü, Mahmut (2017). Geleceğimiz Olan Z Kuşağının Çalışma Hayatına Muhtemel Etkileri. *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi – OPUS*, 7(13): 1031-1048.
- Tetik, Semra (2014). Yerel Yönetimler Açısından Dönüştürücü Liderlik: Belediye Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 21(1): 267-280.
- Thomas, Mary, Rani., Kavya, V. & Monica, Mary (2018). Online Website Cues Influencing the Purchase Intention of Generation Z Mediated By Trust. *Indian Journal of Commerce & Management Studies*, 9(1): 13-23.
- Tinal, Melih (2008). Atatürk'ün İzmir Ziyaretleri ve Vefatının İzmir'deki Yankıları. *ÇTTAD*, 7(16-17): 19-33.
- Töremen, Fatih., Demir, Hüsameddin ve Korkut, Ali (2015). Karizmatik Liderlik İletişim Ölçeğini Türk Kültürüne Uyarlama Çalışması. *Anadolu Eğitim Liderliği ve Öğretim Dergisi*, 3(2): 27-40.
- Töröcsik, Maria., Szucs, Krisztian & Kehl, Daniel (2014). How Generations Think: Research on Generation Z. *Acta Universitatis Sapientiae Communicatio*, 1: 23-45.
- Tuncel, Fehmi (2003). Atatürk, Gençlik ve Spor. *Ankara Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Spormetre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 1(1): 9-10.
- Türköz, Meltem (2014). Fathering the Nation from Mustafa Kemal to Atatürk. *Traditiones*, 43(1): 53-64.
- Veluchamy, Ramar., Agarwal, Kshitij, Kumar, Lonanathan, Monisha & Krishnan, A., R. (2016). Perception on the Role of Teachers in Managing Talents of Generation Z Students An Ideal Teacher. *Indian Journal of Science and Technology*, 9(36): 1-7.
- Vikhrova, Olga (2017). On Some Generation Z Teaching Techniques and Methods in Higher Education. *Information*, 20(9-A): 6313-6324.

- Walumbwa, Fred O., Wang, Peng., Wang, Hui., Schaubroeck, John & Avolio, Bruce J. (2010). Psychological Processes Linking Authentic Leadership to Follower Behaviors. *The Leadership Quarterly*, 21(5): 901-914.
- Weber, Max (2017). *Sosyoloji Yazıları*. (Çev. T. Parla). İstanbul: Deniz Yayınları.
- Weber, Max (1947). *The Theory of Social and Economic Organization*. (Çev. A., M. Henderson ve T. Parsons). New York: Oxford University Press.
- Williams, C., Kaylene ve Page, A., Robert (2011). Marketing to The Generations. *Journal of Behavioral Studies in Business*, 3(3): 1-17.
- Wilson, Christopher, S. (2009). Representing National Identity and Memory in the Mausoleum of Mustafa Kemal Atatürk. *Source: Journal of the Society of Architectural Historians*, 68(2): 224-253.
- Yıldırım, Ali ve Şimşek, Hasan (2018). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yıldırım, İ., Esen (2015). *İstatiksel Araştırma Yöntemleri ve Su Tüketim Bilinci Üzerine Bir Kamuyu Araştırması*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.