

# HER ALANDA EKONOMİ

**Editör**

Dr. Öğr. Üyesi Rahmi İNCEKARA



© Copyright 2022

*Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanhğı bandrolü ile satılmaktadır.*

**ISBN**

978-625-8399-93-6

**Kitap Adı**

Her Alanda Ekonomi

**Editör**

Dr. Öğr. Üyesi Rahmi İNCEKARA  
ORCID iD: 0000-0001-8052-9315

**Yayın Koordinatörü**

Yasin DİLMEN

**Sayfa ve Kapak Tasarımı**

Akademisyen Dizgi Ünitesi

**Yayıncı Sertifika No**

47518

**Baskı ve Cilt**

Vadi Matbaacılık

**Bisac Code**

BUS000000

**DOI**

10.37609/akya.1356

**GENEL DAĞITIM**

**Akademisyen Kitabevi A.Ş.**

Halk Sokak 5 / A Yenışehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

[www.akademisyen.com](http://www.akademisyen.com)

## EDİTÖR'DEN

Rahmi İNCEKARA<sup>1</sup>

İktisat, diğer sosyal bilimlerle yakından ilişkilidir. Ekonomi genellikle insan davranış kalıplarından etkilenmektedir. Ekonomik düşüncenin geçmişi ekonomik modeller bazında Antik Yunan'a kadar uzanmaktadır. İnsanın sosyal davranışını inceleyen sosyoloji, ekonominin uygulanması üzerinde birçok yönden ölçülebilir etkiye sahiptir. Örneğin borsa fiyatları, gerçek somut verilerden ziyade yatırımcıların ve hissedarların algılarından çok daha fazla etkilenir. İnsan davranışını neyin yönlendirdiğini anlamak, daha iyi hazırlanmış bir ekonomik modele yol açabilir ve ayrıca pazarların belirli davranış kalıplarına göre şekillendirilebileceği anlamına gelebilir. Politika ile ekonomi görünür bir şekilde birbirine bağlıdır. İlginç bir şekilde, ekonomik modelleri etkilemek ve değiştirmek için genellikle uzun zaman ölçekleri gerektiğinden, ekonomistlerin politik ekonomik kararlarla uzlaşma düzeyi hakkında çok fazla tartışma vardır.

Ekonominin kendisi genellikle bir sosyal bilim olarak kabul edilirken, antropoloji, sosyoloji, siyaset bilimi ve tarih dahil olmak üzere sosyal bilimlerin çoğu, ekonomi ve ekonominin farklı zaman dilimleri ve kültürler boyunca insan davranışında nasıl bir rol oynadığı ile ilgilidir. Bu nedenle ekonomi, tüm sosyal bilimler ve insan davranışının incelenmesi ile yakından bağlantılıdır.

Sosyal bilimler, insanların bir toplum içinde nasıl etkileşime girdiğini inceler. Ekonomi, bir toplumdakilerin nasıl etkileşimde bulunabileceklerinin ve etkileşimde bulunabileceklerinin büyük bir göstergesidir. Örneğin, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki Büyük Buhran'ı veya Çin'deki Büyük İleri Atılım'ı, o dönemlerde insan davranışlarını ekonominin nasıl yönlendirdiğini anlamadan incelenemez. Benzer şekilde, bir ülkenin ekonomik istikrarına ve mal ve hizmet transferine bakmak, antropologlara o ülkenin kültürü hakkında fikir verir. İnsan davranışı ve ekonomi o kadar yakından ilişkilidir ki biri olmadan diğeri anlaşılabilir. Ekonomi, kaynakların tahsisinde yol gösteren sosyal davranış çalışmasıdır. Kıt kaynaklar, belirli bir toplumun bireysel üyelerinin sınırsız ihtiyaç ve isteklerini karşılamak için tahsis edilmektedir. Ekonomi, mal ve hizmetlerin üretimi ve değişimi ile ilgili kilit soruları ele almak için bu bireylerin sosyal yapı içinde nasıl etkileşime

<sup>1</sup> Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Kent Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, rahmi.incekara@kent.edu.tr

girdiğini anlamaya çalışır. Her alanı ilgilendiren ekonomik sorulardan bazıları ise şu şekildedir: İlk olarak, bireysel ihtiyaçlar ve arzular, doğru mal ve hizmet karışımının kullanılabilir hale gelmesi için nasıl iletilir? İkincisi, bir toplum bu bireylerin bu malların üretimine katılmaları için teşvikleri nasıl sağlar? Üçüncüsü, mevcut kaynaklar ve üretim teknolojisi göz önüne alındığında, mümkün olan maksimum miktarlar sağlanacak şekilde üretim nasıl organize edilir? Son olarak, bu bireylerin bir zamanlar üretim sürecine dahil oldukları ve diğer zamanlarda üretilen malları elde etmeye çalıştıkları göz önüne alındığında, ticaret kuralları ve mübadele anlaşmaları nasıl oluşturulur?

Bu çalışma ile ekonominin çeşitli disiplinlerdeki etkisi sorgulanmıştır. Bu amaçla, ekonomi multidisipliner bir yaklaşımla ele alınarak farklı disiplinlere mensup bilim insanları tarafından araştırılmıştır. Kitap bölümü olarak yazıya dökülen bazı ampirik çalışmaları da içeren bu değerli araştırmalar, bir bilimsel makale formatında yazılmıştır.

Ekonominin her alanda multidisiplinel olarak incelendiği bu çalışmada ilk olarak, **Dr. Öğretim Üyesi Caner YAZICIOĞLU** tarafından, İletişim Bağlamında Ekonomi Politik konusu incelenmiştir. **Dr. Öğretim Üyesi Beyhan İNCEKARA**, Avrupa Birliği'nin Petrol İthalatı ve Tüketimi: Ekonometrik Bir Analiz isimli çalışması ile katkıda bulunmuştur. Üçüncü bölümde, **Arş. Gör. Emel BÜYÜKBAGRIÇIK**, Uluslararası Ticarete Kullanılan Teslim Şekilleri ve Türkiye İncelemesi başlıklı konuyu kaleme almıştır. Perakende Sektöründe Güncel Stratejiler adlı çalışma ile **Dr. Emre EYMÜR** ve **Dr. M. Çağrı PEHLİVANOĞLU** dördüncü bölümde yer almıştır. **Dr. Öğretim Üyesi Murat Can PEHLİVANOĞLU**, Stokçulukla Mücadelede Anonim Şirketler Hukukunun İşlevi Üzerine Düşünceler isimli çalışması ile bu çalışmanın beşinci bölümünde yer almaktadır. **Arş. Gör. Musa ŞİMŞEK**, Davranışsal İktisat: İktisadi Karar Verme Süreçlerinin Psikolojisi başlıklı çalışması ile altıncı bölümde kendine yer bulmuştur. İş insanı, araştırmacı ve yazar **Dr. ALİ EREN BALIKEL**, Azerbaycan'da Ekonomik Büyümenin Belirleyicileri çalışmasını kaleme almıştır.

*Bilime ve insanlığa faydalı olması dileğiyle...*

**Dr. Öğretim Üyesi Rahmi İNCEKARA,**

**İSTANBUL, 24.03.2022**

# İÇİNDEKİLER

<b>Bölüm 1</b>	İletişim Bağlamında Ekonomi Politik .....	1
	<i>Caner YAZICIOĞLU</i>	
<b>Bölüm 2</b>	Avrupa Birliği'nin Petrol İthalatı Ve Tüketimi: Ekonometrik Bir Analiz....	13
	<i>Beyhan İNCEKARA</i>	
<b>Bölüm 3</b>	Uluslararası Ticarete Kullanılan Teslim Şekilleri Ve Türkiye İncelemesi..	29
	<i>Emel BÜYÜKBAĞRIÇIK</i>	
<b>Bölüm 4</b>	Perakende Sektöründe Güncel Stratejiler .....	45
	<i>Emre EYMÜR</i>	
	<i>Çağrı PEHLİVANOĞLU</i>	
<b>Bölüm 5</b>	Stokçulukla Mücadelede Anonim Şirketler Hukukunun İşlevi Üzerine Düşünceler .....	65
	<i>Murat Can PEHLİVANOĞLU</i>	
<b>Bölüm 6</b>	Davranışsal İktisat: İktisadi Karar Verme Süreçlerinin Psikolojisi .....	77
	<i>Musa ŞİMŞEK</i>	
<b>Bölüm 7</b>	Azerbaycan'da Ekonomik Büyümenin Belirleyicileri.....	89
	<i>Ali Eren BALIKEL</i>	



# EDİTÖR

## **Dr. Öğr. Üyesi Rahmi İNCEKARA**

İstanbul Kent Üniversitesi, İktisadî, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi,  
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü  
ORCID iD: 0000-0001-8052-9315

# YAZARLAR

## **Dr. Ali Eren BALIKEL**

İş İnsanı, Araştırmacı, Yazar  
ORCID iD: 0000-0002-9739-9729

## **Arş. Gör. Emel BÜYÜKBAĞRIAÇIK**

İstanbul Kent Üniversitesi, İktisadî, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi,  
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü  
ORCID iD: 0000-0001-9551-3148

## **Dr. Emre EYMÜR**

ORCID iD: 0000-0001-7943-0430

## **Dr. Öğr. Üyesi Beyhan İNCEKARA**

İstanbul Kent Üniversitesi, İktisadî, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi,  
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü  
ORCID iD: 0000-0002-4937-0868

## **Dr. Öğr. Üyesi Murat Can PEHLİVANOĞLU**

İstanbul Kent Üniversitesi Meslek Yüksekokulu, Hukuk Bölümü  
ORCID iD: 0000-0001-7326-1859

## **Dr. Çağrı PEHLİVANOĞLU**

ORCID iD: 0000-0002-7519-3068

## **Arş. Gör. Musa ŞİMŞEK**

İstanbul Kent Üniversitesi, İktisadî, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi,  
İngilizce Psikoloji Bölümü  
ORCID iD: 0000-0003-4859-236X

## **Dr. Öğr. Üyesi Caner YAZICIOĞLU**

İstanbul Kent Üniversitesi, İktisadî, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi,  
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü  
ORCID iD: 0000-0001-8067-4563