

# BÖLÜM 11

## MUHASEBE EĞİTİMİNDE YENİ TEKNOLOJİLERE İLİŞKİN ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ: FIRAT ÜNİVERSİTESİ'NDE BİR ARAŞTIRMA

Gamze Ayça KAYA<sup>1</sup>

### 1. GİRİŞ

Son dönemlerde bilgi teknolojisindeki gelişmelerle birlikte muhasebe alanında teknolojik yeniliklerin etkisi görülmeye başlamıştır. Önceleri, muhasebe defterleri elle tutulurken artık internet tabanlı ya da paket muhasebe yazılım programları kullanılmaya başlanmıştır. Ayrıca e-fatura, e-beyanname, e-defter, e-vergi vs. gibi e sistemlerin de kullanılmasına geçilmiştir.

Teknolojik gelişmeler, muhasebe eğitimini de etkilemiş ve muhasebe eğitiminde de yeni teknolojiler kullanılmaya başlanmıştır. Yüz yüze eğitimde Power Point, projeksiyon, sunum kumandaları, sabit ve dizüstü bilgisayarlar, ofis programları, akıllı tahta ve mikrofon hoparlör vs. kullanılırken COVID – 19 nedeniyle uzaktan eğitime geçişle birlikte online eğitim sisteminde Blackboard ve Advancity vs. gibi yazılım programları kullanılmaya başlanmıştır.

21. yüzyılda öğretim ve öğrenme teknolojisi, Web 2.0, Web 3.0, sanal gerçeklik, e-öğrenme, yapay zekâ, interaktif mobil uygulamalar, multimedya teknolojisi, bulut bilişim ve diğer çeşitli platformlarla hızla gelişmektedir (Dangi ve Saat 2021, 62). Veri analitiği, blockchain, yapay zekâ ve bulut bilişimi içeren yeni teknolojiler, daha fazla benimsenmektedir. Yapay zekâ, denetim ve vergide günümüzde ön planda yer almaktadır (Moore ve Felo 2021, 1). Son zamanlarda robot süreç otomasyonu, yapay zekâ, blockchain, akıllı sözleşmeler ve gelişmiş analitikler gibi teknolojiler, mevcut iş modellerini de yeniden şekillendirmiştir (Zhang ve diğerleri 2018, 22). 3D (3 boyutlu) yazıcılar eğitimde, mevcut bir probleme dayalı ve takım öğrenme projesini geliştirmek için kullanılmaktadır (Jones ve Mendez 2021, 187). Capstone simülasyonun da öğrencilerin öğrenmelerini geliştirmek için işletme strateji kurslarında kullanıldığı görülmektedir (Parnell ve Crandall 2021, 454).

---

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Fırat Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, gamzeayca@firat.edu.tr

Dijital teknolojiler, yükseköğretimle çok iyi bütünleşmiştir. Yükseköğretim kurumları, sanal öğrenme ortamı ve sosyal medya gibi dijital teknolojileri daha fazla benimsemektedir (Lacka ve diğerleri 2021, 1-2).

Çalışmada; Fırat Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF) İşletme Bölümü'nde muhasebe derslerini alan 2., 3. ve 4. sınıflarda eğitim gören lisans öğrencilerinin muhasebe derslerinde hangi teknolojik donanımların ve yazılımların kullanılmasını istedikleri belirlenerek öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanım durumları ve yeni teknolojilerin kullanılması hakkındaki düşünceleri tespit edilmiştir.

## **2. MUHASEBE EĞİTİMİNDE TEKNOLOJİ**

Hızlı bilimsel ve teknolojik gelişmelerle modern toplumlarda ulaşılabilir bilgide ve bulut gibi sürekli değişen ve gelişen teknolojilerde artış görülmüştür. Bilgi, toplumların gelişmesi için oldukça önemlidir (Szymkowiak ve diğerleri 2021, 1).

Bilgi ve iletişim teknolojileri; bilginin oluşmasını, iletilmesini ve elektronik araçlarla sunulmasını sağlamaktadır. Bilgi ve iletişim kavramı, bilgisayar temeline dayandırılmıştır. Bu kavram, bilgisayarla ilgili tüm kavramları içermektedir ve öğrenme – öğretmenin bilgisayarlarda uygulanmasını ifade etmektedir. Bilgisayara dayalı öğretimde; tekrar etme, ders içeriğini sunma, ölçme ve değerlendirme gibi uygulamalar konusunda bilgisayarlar yardımcı araçlar olarak kullanılmaktadır. Bilgi ve iletişim teknolojileri; bilginin iletilmesi, saklanması, oluşturulması, paylaşılması ve değişimi amacıyla kullanılan tüm dijital teknolojilerdir. Bilgi ve iletişim teknolojileri; radyo, TV, video, DVD, telefon, uydu sistemleri, bilgisayar donanım ve yazılımları, video konferans ve e-posta gibi araçları ve hizmetleri içermektedir. Yani bilgi ve iletişim teknolojileri; araç - gereç gibi donanım, işletim sistemi, uygulamalar gibi yazılım ve yerel ağ, network omurgası, geniş alan ağları ve iletişim protokolleri gibi iletişim olanaklarından oluşmaktadır (Kızıl ve diğerleri 2014, 82; Temelli 2018, 702; Günbatır 2014, 122).

Bilgisayarların muhasebe eğitiminde kullanılması, 1970'li yıllarda başlamıştır. Anderson (1976), yönetim muhasebesi dersinde bilgisayar kullanmış ve öğrencilerden olumlu geri dönüş almıştır. Throckmorton ve Talbot (1978), finansal tablolar analizi dersinde bilgisayar kullanmış ve geleneksel yaklaşıma göre daha iyi sonuçlar almışlardır. Friedman (1981), muhasebeye giriş dersinde bilgisayar kullanmış ve bilgisayar kullanan grubun geleneksel olarak ders alan gruba göre daha yüksek notlar aldıklarını belirlemiştir (Çankaya ve Dinç 2009, 30).

Türkiye'deki yapılan bir çalışmada, muhasebe derslerinde ders içeriklerinin tekdüzen muhasebe sistemi hariç, teorik içerikli ve geleneksel yaklaşımla oluşturulduğu belirlenmiştir. Ayrıca, muhasebe eğitiminin teorik, geleneksel yaklaşımlı

olduğu, görsel materyallerin önemli olduğu için muhasebe eğitiminde kullanılması gerektiği ve muhasebe derslerinin bilgisayarlı eğitimle de desteklenmesi gerektiği belirtilmiştir (Hatunoğlu 2006, 193). Diğer bir çalışmada ise vakıf üniversitelerinin büyük kısmında ve devlet üniversitelerinde yarıya yakın kısmında bilgi teknolojileri ile ilgili bir dersin bulunmadığı tespit edilmiştir (Eren ve diğerleri 2020, 648). Üniversitelerin ders programlarına bakıldığında “Bilgisayarlı Muhasebe” dersinin ayrı bir ders olarak üniversitelerin ders programlarında yer aldığı görülmektedir.

Muhasebe ve işletme eğitiminde geleneksel sınıfların yerini giderek gelişmiş teknolojiye öğrenme ortamları almıştır. Muhasebe ve işletme eğitiminde eğitim teknolojisinin kullanımı yükselmiştir. Muhasebe eğitmeni tarafından kullanılan eğitim teknolojisi dizisi; tabletler, cep telefonları, çizelgeler, muhasebe vergi programları, çevrimiçi veri tabanları, sosyal medya, akış şeması ve denetim yazılımı, öğrenme yönetim sistemleri ve çevrimiçi öğretim ve öğrenme kaynakları gibi donanım ve yazılım araçlarını içermektedir (Thomas ve Chukhlomin 2020, 139-140).

Muhasebe eğitiminde; hologram, artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik, simülasyon, yapay zekâ ve bulut bilişim gibi yeni teknolojilerin kullanılması gündeme gelmiştir. Bu yeni teknolojiler, aşağıda açıklanmaktadır.

Hologram, artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik kavramlarıyla birlikte kullanılsa da farklı kavramlardır. Artırılmış gerçeklik gerçek dünyayı desteklemekte, sanal gerçeklik ise gerçek dünyayı sanal dünya ile yer değiştirmeye odaklanmaktadır. Hologram, lazer teknolojisi ile nesnelere görüntülerini farklı ortamlara aktarmakta ve o nesne olmadığında da görüntünün devam ettirilmesini sağlamaktadır. Hologram ile gerçek zamanlı olarak izleyiciler ile etkileşime girebilme, izleyicilere cevap verebilme ve kamera bağlantısıyla sorulara fiziksel olarak buldukları şekliyle cevap vermeleri sağlanmaktadır. Hologram ile bir konuşmacı, aynı anda birkaç salona ışınlanabilmektedir. Ayrıca konuşmalar, kaydedilmekte ve daha sonra tekrar dinlenebilmektedir (Şahin ve Uyar 2019, 421-422).

Artırılmış gerçeklik, gerçek dünyadaki nesnelere ve bilgisayarlarla üretilen sanal bilgilere ulaşmayı sağlayan bir teknolojidir. Nesnelere gerçek dünyada üç boyutlu olarak görüntülenmesini sağlayan ya da gerçek ve sanal dünyanın birleştirilmesini sağlayan bir sistem olarak tanımlanmaktadır (Koşan 2014, 38). Sanal gerçeklik, 3D oyunlarında kullanılan kişilerin gerçek dünya ile iletişimlerinin olmadığı bir ortamdır. Sanal gerçeklikte kişiler, tümüyle sahte ortam içindedirler ve gerçek dünyayı da görememektedirler. Artırılmış gerçeklikte ise kişiler, hem gerçek dünyayı hem de sanal dünyadaki nesnelere görebilmektedirler (Kurtlu 2021, 75-76).

Simülasyon ya da benzetim, gerçek dünyanın ya da sistemin matematiksel modellemelerle taklit edilmesidir (<https://tr.wikipedia.org>, Erişim Tarihi: 07.08.2021). Gerçekliğin yerini almış ve simülakrlara yani yapay gerçekliklere sahiptir. En önemsiz olayları kapsamakta ve gerçeğin yerini alan modellerden oluşmaktadır (Yazan 2018, 1117).

Yapay zekâ, bir bilgisayarın veya bilgisayar denetimli bir makinenin akıl yürütme, anlam çıkartma, genelleme ve geçmiş deneyimlerden öğrenme gibi insana ait özellikleri ve zihinsel süreçlere ilişkin görevleri yerine getirme yeteneğidir. Karmaşık problemlerin çözülmesi, yorumlanması ve öğrenilmesiyle eski bilgilerin yenileri ile uyumlu biçimde kullanılması ile kendini geliştirebilen akıllı programlar olarak da tanımlanmaktadır (Gacar 2019, 390).

Bulut bilişim, uygulamaların internet ortamında bulunan bir uzak sunucu üzerinden çalıştırılması ya da kullanıcıya ait verilerin uzak sunucu üzerinde her an erişilebilir bir biçimde bulundurulmasını sağlayan servis yapısıdır (Henkoğlu ve Külcü 2013, 64). Eğitimde; mobil öğrenme, işbirlikli öğrenme ve aktif öğrenme gibi eğitim faaliyetlerinde bulut teknolojisinden yararlanılmaktadır (Saritaş ve Üner 2013, 192).

### **3. LİTERATÜR ARAŞTIRMASI**

Muhasebe eğitiminde teknolojinin kullanılması ile ilgili yapılan çalışmalar yıllara göre sıralanarak aşağıda açıklanmaktadır.

Hatunoğlu (2006), muhasebe öğretim elemanlarının bilgi teknolojisinden yararlanma oranlarını tespit etmek amacıyla bir çalışma yapmıştır. Çalışmasının sonucunda; öğretim elemanlarının bilgi teknolojisi araçlarını derslerde kullanmasının öğrencilerin dersi anlamalarına katkı sağlamayacağını, bilgi teknolojisi araçlarının eksik noktaları gidereceğini ve verimliliği artırmak için kullanılıyorsa dersin anlaşılmasını kolaylaştıracağını ve öğrencilerin analitik düşünme yeteneklerini geliştireceğini, öğretim elemanlarının bilgi teknolojisi araçlarını etkin ve verimli olarak kullanmaları için kendilerini geliştirmeleri gerektiğini belirlemiştir. Ayrıca, öğretim elemanlarının bilgi teknolojisi araçlarını kişisel çalışmalar için kullandıklarını, muhasebe derslerini teorik olarak işlediklerini ve bu araçların kullanımı konusunda gayret göstermediklerini ve bilgi teknolojisi araçlarının ülkemizde etkin olarak kullanılmadığını tespit etmiştir.

Fidan ve diğerleri (2015), muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı ile ilgili öğrenci görüşlerini belirlemek için bir çalışma yapmışlardır. Çalışmalarının sonucunda; öğrenciler, muhasebe derslerinde bilgisayar, projeksiyon cihazları ve muhasebe yazılım programlarının kullanılması gerektiğini ve en fazla sunum programları ve sosyal ağlar gibi teknolojik araçları kullandıklarını belirtmişler-

dir. Ayrıca öğrencilerin teknolojik araçlara sahiplik oranlarının yüksek olduğu ve muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken teknolojiden yararlanmadıkları belirlenmiştir. Ayrıca, öğrencilerin muhasebe derslerini veren öğretim üyelerinin eğitimle ilgili yeni teknolojileri takip etmeleri gerektiğini, muhasebe derslerinin uzaktan eğitim uygulamaları ile anlatılamayacağını düşündükleri ve teknoloji kullanımının başarıyı ve ilgiyi artırdığı, muhasebe derslerini sevmeyi sağladığı ve anlamayı kolaylaştırdığı ifadeleri hakkında da kararsız kaldıkları tespit edilmiştir.

Güneş ve diğerleri (2017), muhasebe eğitimi alan lisans öğrencilerinin bilgi ve iletişim teknolojilerine yönelik tutumlarını belirlemek amacıyla bir çalışma yapmışlardır. Çalışmalarının sonucunda; öğrencilerin bilgi ve iletişim teknolojilerine yönelik tutumlarının öğrenim gördükleri bölümlere göre anlamlı olarak değişmediği, öğrencilerin tutumlarının cinsiyet, kendi bilgisayarlarının olup olmaması, internet erişim imkânları ve internet kullanım süreleri açısından anlamlı farklılıklar gösterdiği belirlenmiştir.

Öztürk ve Kutlu (2017), muhasebe eğitiminde teknolojinin kullanılmasına ilişkin öğrenci görüşlerini belirlemek için Kafkas Üniversitesi'nde bir çalışma yapmışlardır. Çalışmalarının sonucunda; öğrencilerin genel olarak muhasebe derslerinde bilgisayar, projeksiyon cihazı ve akıllı tahta gibi donanım araçlarının kullanılmasını istedikleri belirlenmiştir. Yazılım aracı olarak en fazla internet tabanlı ve paket muhasebe yazılım programları ve ofis uygulamalarının kullanılması gerektiğini tespit etmişlerdir.

Temelli (2018) çalışmasında, İİBF öğrencilerinin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı ile ilgili görüşlerini belirleyebilmek için Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi'nde bir araştırma yapmıştır. Çalışmasının sonucunda; öğrencilerin muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken teknolojiden yararlandıkları tespit edilmiştir.

Öztürk ve Erdoğan (2018), muhasebe eğitiminde Prezi kullanarak muhasebe dersi alan öğrencilerin algı düzeylerini ölçmek amacıyla bir çalışma yapmışlardır. Çalışmalarının sonucunda; muhasebe eğitiminde Prezi'nin kullanılması ile öğrencilerin muhasebe derslerini daha iyi anladıkları, kullanılan araç ve gereçlerden memnun oldukları ve derslerin daha ilgi çekici ve eğlenceli bir duruma geldiği belirlenmiştir.

Güney ve Kaya (2018), teknolojik gelişmelerin muhasebe eğitimi üzerindeki etkilerini belirleyebilmek için öğretim elemanları üzerinde bir araştırma yapmışlardır. Çalışmalarının sonucunda; öğrencilerin analiz becerilerini artıran, vergi uygulamalarında ve muhasebe işlemlerinde pratikliği içeren öğrenme tekniklerinin kullanılmasının öğrenmede daha etkin olacağını belirlemişlerdir.

Kıllı ve Işık (2019), muhasebe eğitiminde bilgi teknolojilerinin kullanımı hakkında lisans ve ön lisans öğrenci görüşlerini belirleyebilmek için Hatay ve Osmaniye illerinde bir araştırma yapmışlardır. Çalışmalarının sonucunda; öğrencilerin muhasebe eğitiminde teknolojilerin kullanılmasına ilişkin görüşlerinin genel olarak olumlu olduğu ve muhasebe eğitiminde bilgi teknolojilerinin kullanımına ilişkin ifadelerde cinsiyet, yaş ve üniversite değişkenleri açısından anlamlı farklılıklar olduğu tespit edilmiştir.

Süklüm (2019), muhasebe eğitiminde teknoloji kullanımını öğrenci bakışıyla belirlemek için Hitit Üniversitesi'nde bir çalışma yapmıştır. Çalışmasının sonucunda; öğrencilerin bölümleri, ortalamaları ve sınıflarıyla muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin ifadeler arasında anlamlı fark olduğu belirlenmiştir. Öğrencilerin sırasıyla en fazla muhasebe yazılımlarının ayrı bir ders olarak anlatılması gerektiği, ders notlarının internette de paylaşılması gerektiği, muhasebe derslerini veren öğretim üyelerinin eğitimle ilgili yeni teknolojileri takip etmesi gerektiği, teknolojik ürünlerle dersleri takip etmenin daha kolay olacağı ifadelerine önem verdikleri saptanmıştır. Ayrıca, öğrencilerin derslerde daha fazla taşınabilir bilgisayar, projeksiyon cihazı ve akıllı tahta kullanılması gerektiğini ve teknolojik yazılım olarak paket muhasebe yazılımları, ofis uygulamaları ve internet tabanlı yazılımların kullanılması gerektiğini ifade etmişlerdir.

## **4. ARAŞTIRMA**

### **4.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi**

Araştırmanın amacı; Fırat Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü'nde 2021 – 2022 Güz Dönemi'nde eğitim gören ve muhasebe derslerini alan 2., 3. ve 4. sınıf lisans öğrencilerinin muhasebe derslerinde hangi teknolojik donanımların ve yazılımların kullanılmasını istediklerini belirlemektir. Ayrıca, öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanım durumları ve yeni teknolojilerin kullanılması hakkındaki düşüncelerinin de tespit edilmesi amaçlanmaktadır.

Web 2.0 ve Web 3.0 ile teknolojideki hızlı ilerleme ve gelişmeler, muhasebe eğitimini de etkilemiştir. Dolayısıyla muhasebe derslerinde, eski zamanlara göre daha fazla teknolojinin kullanılması söz konusu olmuştur. Muhasebe derslerinde teknolojinin kullanılması için dersliklerin son dönem teknolojiyle donatılması her ne kadar maliyetli olsa da dersliklerde teknolojinin kullanılması, öğrenci açısından öğrenmeyi kolaylaştırıp başarıyı arttırırken akademisyenler açısından da ders anlatım, sunum vs. gibi konular açısından da kolaylıklar sağlamaktadır. Bu nedenle, günümüzde muhasebe derslerinde teknolojinin kullanılması büyük önem taşımaktadır.

#### 4.2. Araştırmanın Kısıtları

Bu çalışmanın kısıtları (sınırları), çalışmanın 2021 - 2022 Güz Dönemi eğitim – öğretim yılında Fırat Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü’nde eğitim gören ve muhasebe derslerini alan 2., 3. ve 4. sınıf lisans öğrencileri üzerinde yapılmasıdır.

#### 4.3. Araştırmanın Yöntemi

Çalışmada kullanılan anket soruları, literatür araştırması yapılarak ve kaynakçada belirtilen Kılı ve Işık (2019)’ın, Süklüm (2019)’ün, Öztürk ve Erdoğan (2018)’in, Temelli (2018)’nin, Güney ve Kaya (2018)’nin, Öztürk ve Kutlu (2017)’nin, Güneş ve diğerleri (2017)’nin ve Fidan ve diğerleri (2015)’nin çalışmalarından yararlanılarak hazırlanmıştır. Çalışma için etik komite onayı, Fırat Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Etik Kurulundan 09.02.2022 Tarihinde 144615 Sayı numarası ile alınmıştır. Çalışmada, araştırma modeli olarak genel tarama modelleri arasında yer alan kesitsel tarama modeli ve örnekleme yöntemi olarak da basit tesadüfi örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın evreni, Fırat Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü’nde 2021 - 2022 Güz Dönemi’nde eğitim gören lisans öğrencileridir. Çalışmanın örnekleme ise Fırat Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü’nde 2021 - 2022 Güz Dönemi’nde muhasebe derslerini alan 2., 3. ve 4. sınıf öğrencilerinden uygun örnekleme yöntemiyle seçilecektir. 2. sınıfta 133, 3. sınıfta 46 ve 4. sınıfta 83 öğrenci olmak üzere toplam 262 öğrenci bulunmaktadır. Bu öğrencilerden uygun örnekleme yöntemiyle seçilerek muhasebe derslerini alan öğrenciler üzerinde anket uygulanmıştır. Toplam 120 öğrenciye ulaşılmıştır.

Ölçeğin güvenilirliğini belirlemek için Cronbach’s Alpha katsayısı hesaplanmıştır. Güvenilirlik analizine öğrencilere ilişkin genel bilgiler hariç olmak üzere ölçeklerdeki tüm sorular dâhil edilmiştir.

**Tablo 1. Güvenilirlik Analizi**

Cronbach’s Alpha	N of Items
,971	44

Cronbach’s Alpha katsayısı, 0,971 bulunarak ölçeğin yüksek derecede güvenilir olduğu tespit edilmiştir. Araştırma ile elde edilen veriler, SPSS 22 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Frekans, yüzde, ortalama ve standart sapma gibi betimsel istatistik yöntemleri kullanılmıştır. Verilerin analizinde, T - testi ve tek yönlü Anova testi kullanılmıştır.

#### 4.4. Araştırmanın Bulguları

Araştırmanın frekans, yüzde, ortalama ve standart sapma ile ilgili bulguları aşağıda açıklanmaktadır. Öğrencilerin demografik özelliklerine ve muhasebe eğitiminde teknolojiyle ilgili bazı bilgilerine ilişkin sonuçları, aşağıdaki Tablo 2’de gösterilmiştir.

Tablo 2. Öğrencilerin Demografik Özellikleri ve Muhasebe Eğitiminde Teknolojiyle İlgili Bazı Bilgileri					
Değişkenler	Dereceler	Frekans (n)	Yüzde (%)	Ortalama ( $\bar{x}$ )	Standart Sapma (S)
Yaş	Cevap Veren	108	90	22,1111	2,51847
	Cevap Vermeyen	12	10		
	Toplam	120	100		
Cinsiyet	Erkek	76	63,3	1,3667	0,48391
	Kadın	44	36,7		
	Toplam	120	100		
Şu Ana Kadar Aldıkları Muhasebe Dersleri	Genel Muhasebe I	118	98,3	-	-
	Cevap Vermeyen	2	1,7		
	Genel Muhasebe II	80	66,7		
	Cevap Vermeyen	40	33,3		
	Maliyet Muhasebesi	34	28,3		
	Cevap Vermeyen	86	71,7		
	Şirketler Muhasebesi	10	8,3		
	Cevap Vermeyen	110	91,7		
	Mali Tablolara Analizi	15	12,5		
	Cevap Vermeyen	105	87,5		
	Muhasebe Denetimi	9	7,5		
	Cevap Vermeyen	111	92,5		
	Uzmanlık Muhasebesi	1	0,8		
	Cevap Vermeyen	119	99,2		
	Dış Ticaret Muhasebesi	1	0,8		
	Cevap Vermeyen	119	99,2		
	Yönetim Muhasebesi	1	0,8		
	Cevap Vermeyen	119	99,2		
	Toplam	120	100		
Öğrenim Türü	Birinci Öğretim	107	89,2	1,1083	0,31210
	İkinci Öğretim	13	10,8		
	Toplam	120	100		



Güncel İşletme Yönetimi Çalışmaları II

Teknolojik Araçlara Sahiplik Durumları	Dizüstü Bilgisayar	66	55	-	-
	Cevap Vermeyen	54	45		
	Masaüstü Bilgisayar	27	22,5		
	Cevap Vermeyen	93	77,5		
	Akıllı Cep Telefonu	101	84,2		
	Cevap Vermeyen	19	15,8		
	Tablet	46	38,3		
	Cevap Vermeyen	74	61,7		
	Toplam	120	100		
Kablosuz İnternet (Wi-Fi) Erişim Durumları	Evet	105	87,5	1,1250	0,33211
	Hayır	15	12,5		
	Toplam	120	100		
Günlük İnternet Kullanım Süreleri (Saat)	Cevap Veren	117	97,5	5,5556	2,89900
	Cevap Vermeyen	3	2,5		
	Toplam	120	100		
Muhasebe Derslerinde Daha Fazla Teknoloji İçerikli Sınıfların Olmasını İsteme Durumları	Evet	115	95,8	1,0417	0,20066
	Hayır	5	4,2		
Muhasebe Derslerine Hazırlanırken Teknolojiden Yararlanma Durumları	Evet	86	71,7	1,2833	0,45251
	Hayır	34	28,3		
Muhasebe Dersleriyle İlgili Sınavlara Hazırlanırken Teknolojiden Yararlanma Durumları	Evet	93	77,5	1,2250	0,41933
	Hayır	27	22,5		
Gelecekte Muhasebe Alanında Çalışmayı İsteme Durumları	Evet	65	54,2	1,4583	0,50035
	Hayır	55	45,8		
	Toplam	120	100		

Tablo 2 incelendiğinde, öğrencilerin yaş ortalamasının 22 ve çoğunluğunun erkek öğrenci olduğu görülmektedir. Öğrencilerin en fazla genel muhasebe I dersini aldıkları, en az olarak da uzmanlık muhasebesi, dış ticaret muhasebesi ve yönetim muhasebesi derslerini aldıkları belirlenmiştir.

Tablo 2’de görüldüğü gibi; öğrencilerin çoğunluğunun birinci öğretimde oldukları, en fazla akıllı cep telefonuna sahip oldukları en az olarak da masaüstü bilgisayara sahip oldukları, çoğunluğunun kablosuz internete sahip oldukları, günlük internet kullanım sürelerinin ortalama 5 saat olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, öğrencilerin çoğunluğunun muhasebe derslerinde daha fazla teknoloji içerikli sınıfların olmasını istedikleri, muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken teknolojiden yararlandıkları ve gelecekte muhasebe alanında çalışmayı istedikleri belirlenmiştir. Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknolojik donanımları kullanım durumlarına ilişkin düşünceleri aşağıdaki Tablo 3’de gösterilmektedir.

<b>Tablo 3. Öğrencilerin Muhasebe Derslerinde Teknolojik Donanımları Kullanım Durumlarına İlişkin Düşünceleri</b>					
<b>Değişkenler</b>	<b>Dereceler</b>	<b>Frekans (n)</b>	<b>Yüzde (%)</b>	<b>Ortalama (x̄)</b>	<b>Standart Sapma (S)</b>
1. Projeksiyon	1	5	4,2	3,9917	1,14125
	2	8	6,7		
	3	24	20		
	4	29	24,2		
	5	54	45		
2. Sabit ve diz üstü bilgisayar	1	10	8,3	3,8500	1,29414
	2	11	9,2		
	3	17	14,2		
	4	31	25,8		
	5	51	42,5		
3. Akıllı tahta	1	11	9,2	3,8750	1,31291
	2	11	9,2		
	3	12	10		
	4	34	28,3		
	5	52	43,3		
4. Mikrofon Hoparlör	1	11	9,2	3,5083	1,31568
	2	18	15		
	3	27	22,5		
	4	27	22,5		
	5	37	30,8		
5. Lazer işaret kalemi	1	13	10,8	3,5417	1,33408
	2	15	12,5		
	3	23	19,2		
	4	32	26,7		
	5	37	30,8		

Güncel İşletme Yönetimi Çalışmaları II

6. Tepegöz	1	15	12,5	3,3500	1,28763
	2	13	10,8		
	3	34	28,3		
	4	31	25,8		
	5	27	22,5		
7.Sunum kumandası	1	10	8,3	3,6000	1,22577
	2	13	10,8		
	3	24	20		
	4	41	34,2		
	5	32	26,7		
8.Dökümantasyon kamera	1	8	6,7	3,4667	1,19476
	2	20	16,7		
	3	26	21,7		
	4	40	33,3		
	5	26	21,7		
9.Video konferans cihazı	1	14	11,7	3,5750	1,28117
	2	11	9,2		
	3	17	14,2		
	4	48	40		
	5	30	25		
10. Elektronik ölçme ve değerlendirme sistemi	1	11	9,2	3,5250	1,20895
	2	11	9,2		
	3	30	25		
	4	40	33,3		
	5	28	23,3		
11. CD, DVD, Blueray	1	17	14,2	3,1417	1,28531
	2	20	16,7		
	3	32	26,7		
	4	31	25,8		
	5	20	16,7		
12. TV	1	25	20,8	2,8833	1,34216
	2	23	19,2		
	3	30	25		
	4	25	20,8		
	5	17	14,2		
	Toplam	120	100		

- 1: Kesinlikle Katılmıyorum,  
2: Katılmıyorum,  
3: Fikrim Yok,  
4: Katılıyorum,  
5: Kesinlikle Katılıyorum.

Tablo 3 incelendiğinde, öğrencilerin muhasebe derslerinde kullanılmasını istedikleri teknolojik donanımlardan en fazla  $\bar{x} = 3,9917$  ortalama ile projeksiyonun ilk sırada, en az ise  $\bar{x} = 2,8833$  ortalama ile TV'nin en son sırada yer aldığı görülmektedir. Öğrencilerin muhasebe derslerinde hangi teknolojik yazılımların kullanılmasını istediklerine ilişkin düşünceleri Tablo 4'de gösterilmektedir.

<b>Tablo 4. Öğrencilerin Muhasebe Derslerinde Hangi Teknolojik Yazılımların Kullanılmasını İstediklerine İlişkin Düşünceleri</b>					
<b>Değişkenler</b>	<b>Dereceler</b>	<b>Frekans (n)</b>	<b>Yüzde (%)</b>	<b>Ortalama (<math>\bar{x}</math>)</b>	<b>Standart Sapma (S)</b>
1. İnternet tabanlı muhasebe yazılım programları	1	10	8,3	3,8750	1,20616
	2	6	5		
	3	17	14,2		
	4	43	35,8		
	5	44	36,7		
2. Paket muhasebe yazılım programları	1	10	8,3	3,8750	1,20616
	2	5	4,2		
	3	20	16,7		
	4	40	33,3		
	5	45	37,5		
3. E-posta	1	7	5,8	3,5917	1,12643
	2	11	9,2		
	3	35	29,2		
	4	38	31,7		
	5	29	24,2		
4. Kişisel web sitesi	1	11	9,2	3,5167	1,27010
	2	15	12,5		
	3	28	23,3		
	4	33	27,5		
	5	33	27,5		
5. Ofis uygulamaları	1	7	5,8	3,9167	1,20631
	2	11	9,2		
	3	17	14,2		
	4	35	29,2		
	5	50	41,7		

Güncel İşletme Yönetimi Çalışmaları II

6. Hologram	1	3	2,5	3,6083	0,98130
	2	6	5		
	3	54	45		
	4	29	24,2		
	5	28	23,3		
7. Artırılmış gerçeklik	1	4	3,3	3,7667	1,05904
	2	8	6,7		
	3	36	30		
	4	36	30		
	5	36	30		
8. Sanal gerçeklik	1	5	4,2	3,7333	1,12072
	2	11	9,2		
	3	32	26,7		
	4	35	29,2		
	5	37	30,8		
9. Simülasyon	1	5	4,2	3,7667	1,05108
	2	4	3,3		
	3	41	34,2		
	4	34	28,3		
	5	36	30		
10. Yapay zekâ	1	10	8,3	3,8083	1,24547
	2	8	6,7		
	3	22	18,3		
	4	35	29,2		
	5	45	37,5		
11. Bulut bilişim	1	5	4,2	3,8000	1,09698
	2	6	5		
	3	38	31,7		
	4	30	25		
	5	41	34,2		
12. 3D yazıcılar	1	7	5,8	3,7333	1,19335
	2	14	11,7		
	3	21	17,5		
	4	40	33,3		
	5	38	31,7		

13. Sosyal ağlar	1	6	5	3,9750	1,10357
	2	5	4,2		
	3	23	19,2		
	4	38	31,7		
	5	48	40		
14. Sosyal gruplar	1	6	5	3,9750	1,08048
	2	4	3,3		
	3	23	19,2		
	4	41	34,2		
	5	46	38,3		
15. Uzaktan eğitim sistemi yazılım programları	1	11	9,2	3,8333	1,29208
	2	9	7,5		
	3	18	15		
	4	33	27,5		
	5	49	40,8		
16. Video konferans yazılım programları	1	10	8,3	3,8500	1,22749
	2	5	4,2		
	3	25	20,8		
	4	33	27,5		
	5	47	39,2		
	Toplam	120	100		

Tablo 4 incelendiğinde; öğrencilerin muhasebe derslerinde en fazla aynı  $\bar{x} = 3,9750$  ortalama ile sosyal ağların ve sosyal grupların, en az olarak da  $\bar{x} = 3,5167$  ortalama ile kişisel web sitesi gibi teknolojik yazılımların kullanılmasını istedikleri görülmektedir. Öğrencilerin muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken teknoloji kullanım durumları hakkındaki düşünceleri aşağıdaki Tablo 5’de gösterilmektedir.

**Tablo 5. Öğrencilerin Muhasebe Derslerine ve Sınavlarına Hazırlanırken Teknoloji Kullanım Durumları Hakkındaki Düşünceleri**

Değişkenler	Dereceler	Frekans (n)	Yüzde (%)	Ortalama ( $\bar{x}$ )	Standart Sapma (S)
1. E-kitaplardan yararlanırım	1	9	7,5	3,6417	1,20081
	2	14	11,7		
	3	19	15,8		
	4	47	39,2		
	5	31	25,8		
2. E-öğrenme sistemlerinden yararlanırım	1	8	6,7	3,7500	1,13944
	2	9	7,5		
	3	21	17,5		
	4	49	40,8		
	5	33	27,5		
3. Sunum programlarından (Power Point vs.) yararlanırım	1	6	5	3,8167	1,16665
	2	11	9,2		
	3	25	20,8		
	4	35	29,2		
	5	43	35,8		
4. Belge paylaşımı, iletişim ve diğer amaçlar için sosyal ağlardan yararlanırım	1	8	6,7	3,9250	1,11644
	2	4	3,3		
	3	19	15,8		
	4	47	39,2		
	5	42	35		
5. E-mailden yararlanırım	1	9	7,5	3,4750	1,22962
	2	16	13,3		
	3	36	30		
	4	27	22,5		
	5	32	26,7		
6. Bulut teknolojilerinden yararlanırım (mobil öğrenme, e-öğrenme platformları vs. gibi)	1	10	8,3	3,5750	1,22757
	2	13	10,8		
	3	27	22,5		
	4	38	31,7		
	5	32	26,7		
	Toplam	120	100		

Tablo 5’de görüldüğü gibi, öğrencilerin muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken en fazla  $\bar{x} = 3,9250$  ortalama ile belge paylaşımı, iletişim ve diğer amaçlar için sosyal ağlardan yararlandıkları, en az olarak da  $\bar{x} = 3,4750$  ortalama ile e-mailden yararlandıkları tespit edilmiştir. Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknolojinin kullanılması hakkındaki düşünceleri aşağıdaki Tablo 6’da gösterilmektedir.

<b>Tablo 6. Öğrencilerin Muhasebe Derslerinde Teknolojinin Kullanılması Hakkındaki Düşünceleri</b>					
<b>Değişkenler</b>	<b>Dereceler</b>	<b>Frekans (n)</b>	<b>Yüzde (%)</b>	<b>Ortalama (<math>\bar{x}</math>)</b>	<b>Standart Sapma (S)</b>
1. Teknolojinin kullanılması, konuların daha iyi anlaşılmasını sağlar	1	4	3,3	4,0833	1,04184
	2	7	5,8		
	3	15	12,5		
	4	43	35,8		
	5	51	42,5		
2. Teknolojinin kullanılması, başarıyı arttırır	1	6	5	4,0750	1,08591
	2	5	4,2		
	3	15	12,5		
	4	42	35		
	5	52	43,3		
3. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinde daha fazla tartışma ve yorum yapmamı sağlar	1	7	5,8	3,9417	1,15443
	2	7	5,8		
	3	20	16,7		
	4	38	31,7		
	5	48	40		
4. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinin daha ilgi çekici olmasını sağlar	1	4	3,3	3,9417	1,11744
	2	12	10		
	3	18	15		
	4	39	32,5		
	5	47	39,2		
5. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerine katılımımı artırır	1	6	5	3,9667	1,12969
	2	8	6,7		
	3	18	15		
	4	40	33,3		
	5	48	40		



6. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerine daha fazla odaklanmamı sağlar	1	5	4,2	3,9250	1,10888
	2	11	9,2		
	3	15	12,5		
	4	46	38,3		
	5	43	35,8		
7. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinin daha zevkli olmasını sağlar	1	8	6,7	3,9750	1,23304
	2	10	8,3		
	3	14	11,7		
	4	33	27,5		
	5	55	45,8		
8. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerini sevmemi sağlar	1	6	5	3,8750	1,18508
	2	13	10,8		
	3	17	14,2		
	4	38	31,7		
	5	46	38,3		
9. Teknolojinin kullanılması, bilgilerin daha kalıcı olmasını sağlar	1	6	5	3,8833	1,16087
	2	12	10		
	3	16	13,3		
	4	42	35		
	5	44	36,7		
10. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinin daha kolay takip edilmesini sağlar	1	7	5,8	4,0083	1,17033
	2	7	5,8		
	3	18	15		
	4	34	28,3		
	5	54	45		
	Toplam	120	100		

Tablo 6 incelendiğinde, öğrencilerin muhasebe derslerinde teknolojinin kullanılması hakkındaki düşüncelere genellikle katılmakla birlikte yukarıdaki düşüncelerden en fazla  $\bar{x} = 4,0833$  ortalama ile “teknolojinin kullanılması, konuların daha iyi anlaşılmasını sağlar” düşüncesine katıldıkları, en az ise  $\bar{x} = 3,8750$  ortalama ile “teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerini sevmemi sağlar” düşüncesine katıldıkları belirlenmiştir.

Öğrencilerin bağımsız örneklem t testi (independent samples t-test) ile ilgili bulguları aşağıda açıklanmaktadır. İstatistik açısından sadece anlamlı farklılık olan sonuçlara yer verilmiştir. T testi analizinin yapılması sonucunda, yaş açısından anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Öğrencilerin yaş açısından T testi sonuçları, aşağıdaki Tablo 7’de gösterilmektedir.

Tablo 7. Öğrencilerin Yaş Açısından T Testi Sonuçları							
İfade	Yaş	N	Ortalama	Standart Sapma	df	T	P
4. Mikrofon Hoparlör	19-21	52	3,2308	1,29275	106	-2,384	0,019
	22-36	56	3,8214	1,28073			
8. Dökümantasyon kamera	19-21	52	3,2115	1,12610	106	-2,490	0,014
	22-36	56	3,7679	1,19074			
12. TV	19-21	52	2,6538	1,25064	106	-2,057	0,042
	22-36	56	3,1786	1,38967			
9. Simülasyon	19-21	52	3,6154	1,01274	106	-2,121	0,036
	22-36	56	4,0357	1,04384			
2. Teknolojinin kullanılması, başarıyı artırır	19-21	52	3,8846	1,09641	106	-2,035	0,044
	22-36	56	4,3036	1,04307			
3. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinde daha fazla tartışma ve yorum yapmamı sağlar	19-21	52	3,7308	1,15666	106	-2,587	0,011
	22-36	56	4,2679	0,99984			
4. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinin daha ilgi çekici olmasını sağlar	19-21	52	3,7308	1,12224	106	-2,226	0,028
	22-36	56	4,1964	1,05175			
5. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerine katılımımı artırır	19-21	52	3,6731	1,14996	106	-3,198	0,002
	22-36	56	4,3393	1,01403			
6. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerine daha fazla odaklanmamı sağlar	19-21	52	3,7500	1,16946	106	-2,089	0,039
	22-36	56	4,1964	1,05175			
8. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerini sevmemi sağlar	19-21	52	3,5577	1,21128	106	-3,211	0,002
	22-36	56	4,2679	1,08697			
9. Teknolojinin kullanılması, bilgilerin daha kalıcı olmasını sağlar	19-21	52	3,5962	1,15910	106	-2,889	0,005
	22-36	56	4,2321	1,12801			
Cevap Veren	19-36	108			-	-	-
Cevap Vermeyen	-	12	22,1111	2,51847	-	-	-
Toplam	-	120			-	-	-

Tablo 7 incelendiğinde; “4. Mikrofon hoparlör”, “8. Dökümantasyon kamera”, “12. TV”, “9. Simülasyon”, “2. Teknolojinin kullanılması, başarıyı arttırır”, “3. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinde daha fazla tartışma ve yorum yapmamı sağlar”, “4. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinin daha ilgi çekici olmasını sağlar”, “5. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerine katılımımı arttırır”, “6. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerine daha fazla odaklanmamı sağlar”, “8. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerini sevmemi sağlar” ve “9. Teknolojinin kullanılması, bilgilerin daha kalıcı olmasını sağlar” ifadelerine 22-36 yaş grubundaki öğrencilerin sırasıyla  $\bar{x} = 3,8214, 3,7679, 3,1786, 4,0357, 4,3036, 4,2679, 4,1964, 4,3393, 4,1964, 4,2679$  ve  $4,2321$  ortalama ile 19-21 yaş grubuna göre sırasıyla  $\bar{x} = 3,2308, 3,2115, 2,6538, 3,6154, 3,8846, 3,7308, 3,7308, 3,6731, 3,7500, 3,5577$  ve  $3,5962$  ortalama ile daha fazla katıldıkları görülmektedir. Bu sonuçlara göre, yaşı daha büyük olan öğrencilerin teknolojiye daha olumlu yaklaştıkları söylenebilir.

Öğrencilerin günlük internet kullanım süreleri açısından One – Way Anova analizi yapılmıştır. Analizde, Post Hoc karşılaştırma menüsünde Scheffe ve Dunnett’s C testleri kullanılmıştır. Analiz sonucunda bulunan anlamlı farklılıklar, aşağıdaki Tablo 8’de gösterilmektedir.

**Tablo 8. Öğrencilerin Günlük İnternet Kullanım Süreleri Açısından One – Way Anova Analizi’ne İlişkin Sonuçlar**

İfade	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd (df)	Kareler Ortalaması	F	P	Anlamlı Fark
4. Belge paylaşımı, iletişim ve diğer amaçlar için sosyal ağlardan yararlanırım	Gruplar arası	8,014	2	4,007	3,283	0,041	2-3, 3-2 <sup>2</sup> (Scheffe, Dunnett C)
	Gruplar içi	139,132	114	1,220			
3. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinde daha fazla tartışma ve yorum yapmamı sağlar	Gruplar arası	7,905	2	3,952	3,198	0,045	2-3, 3-2 (Dunnett C)
	Gruplar içi	140,882	114	1,236			

Tablo 8 incelendiğinde, öğrencilerin günlük internet kullanım süreleri açısından “4. Belge paylaşımı, iletişim ve diğer amaçlar için sosyal ağlardan yararlanırım” ve “3. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinde daha fazla tartışma ve yorum yapmamı sağlar” ifadelerinde anlamlı farklılıklar olduğu görülmektedir.

<sup>2</sup> 1 – 3 (saat) = 36 (N) => 1. Grup, 4 – 6 (saat) = 44 (N) => 2. Grup, 7 – 14 (saat) = 37 (N) => 3. Grup.

Sceheffe ve Dunnett C testleri sonucunda, 7 - 14 saat internet kullanan öğrencilerin ( $\bar{x} = 4,2432$ ), 4 - 6 saat internet kullananlara ( $\bar{x} = 3,6136$ ) göre “4. Belge paylaşımı, iletişim ve diğer amaçlar için sosyal ağlardan yararlanırım” ifadesine daha olumlu yaklaştığı belirlenmiştir. Yine Dunnett C testi sonucunda, 7 - 14 saat internet kullanan öğrencilerin ( $\bar{x} = 4,2432$ ), 4 - 6 saat internet kullananlara ( $\bar{x} = 3,6364$ ) göre “3. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinde daha fazla tartışma ve yorum yapmamı sağlar” ifadesine daha olumlu yaklaştığı tespit edilmiştir. Daha fazla internet kullanan öğrencilerin, belge paylaşımı, iletişim ve diğer amaçlar için sosyal ağlardan daha fazla yararlandığını ve muhasebe derslerinde teknolojinin kullanılmasına da daha olumlu yaklaştıkları söylenebilir.

## **5. SONUÇ**

Öğrencilerin; teknolojik araçlara ve kablosuz internete (wi-fi) sahiplik durumlarını, günlük internet kullanım sürelerini (saat), muhasebe derslerinde daha fazla teknoloji içerikli sınıfların olmasını isteme ve muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken teknolojiden yararlanma durumlarını, gelecekte muhasebe alanında çalışmayı düşünüp düşünmediklerini, muhasebe derslerinde hangi teknolojik donanım ve yazılımların kullanılmasını istediklerini, muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken teknoloji kullanım durumlarını ve muhasebe derslerinde teknolojinin kullanılması hakkındaki düşüncelerini tespit etmek amacıyla Fırat Üniversitesi İşletme Bölümü’nde muhasebe derslerini alan 2., 3. ve 4. sınıf öğrencileri üzerinde 2021 - 2022 Güz Dönemi’nde bir çalışma yapılmıştır.

Çalışmanın sonucunda; öğrencilerin yaş ortalamasının 22 ve çoğunluğunun erkek öğrenci olduğu, en fazla genel muhasebe I dersini, en az olarak da uzmanlık muhasebesi, dış ticaret muhasebesi ve yönetim muhasebesi derslerini aldıkları, çoğunluğunun birinci öğretimde oldukları, en fazla akıllı cep telefonuna sahip oldukları en az olarak da masaüstü bilgisayara sahip oldukları, çoğunluğunun kablosuz internete sahip oldukları ve günlük internet kullanım sürelerinin ortalama 5 saat olduğu tespit edilmiştir. Öğrencilerin çoğunluğunun muhasebe derslerinde daha fazla teknoloji içerikli sınıfların olmasını istedikleri, muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken teknolojiden yararlandıkları ve gelecekte muhasebe alanında çalışmayı istedikleri belirlenmiştir.

Fırat Üniversitesi İİBF’de hâlihazırda dersliklerde projeksiyon, projeksiyon kumandası, klasik beyaz tahta vs. gibi teknolojik donanımlar ve araçlar bulunmaktadır. Ancak herhangi bir derslik, bilgisayarlı muhasebe uygulamaları için kullanılacak teknolojik bir yapıya kavuşturulabilir. Bunların dışında; derslikler için mikrofon hoparlör, bilgisayarlı muhasebe dersliği için kullanılacak internet tabanlı muhasebe yazılım programları ve paket muhasebe yazılım programları

da edinilebilir. Hologram, artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik ve simülasyon gibi yeni teknolojilerin de her ne kadar fazla maliyetli olsa da bu yeni teknolojilerin de muhasebe dersliklerinde kullanılması, muhasebe derslerinin daha ilgi çekici olmasını ve konuların da daha iyi anlaşılmasını sağlayacaktır.

Çalışmada; öğrencilerin muhasebe derslerinde kullanılmasını istedikleri teknolojik donanımlardan projeksiyonun ilk sırada, TV'nin ise en son sırada yer aldığı, öğrencilerin muhasebe derslerinde en fazla sosyal ağların ve sosyal grupların, en az olarak da kişisel web sitesi gibi teknolojik yazılımların kullanılmasını istedikleri, öğrencilerin muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken en fazla belge paylaşımı, iletişim ve diğer amaçlar için sosyal ağlardan yararlandıkları ve en az olarak da e-mailden yararlandıkları belirlenmiştir. Ayrıca, öğrencilerin muhasebe derslerinde teknolojinin kullanılması hakkındaki düşüncelere genellikle katılmakla birlikte belirtilen düşüncelerden en fazla “teknolojinin kullanılması, konuların daha iyi anlaşılmasını sağlar” düşüncesine katıldıkları, en az ise “teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerini sevmemi sağlar” düşüncesine katıldıkları tespit edilmiştir. Bu sonuçlara bakıldığında, öğrencilerin çoğunluğunun muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken teknolojiden yararlandıklarını ve teknolojiye olumlu olarak yaklaştıkları söylenebilir. Öğrencilerin muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken en çok kullandıkları teknolojik yazılım, sosyal ağlar ve sosyal gruplardır.

T testi analizi yapılmış ve sonucunda, yaş açısından anlamlı farklılıklar olduğu tespit edilmiştir. “4. Mikrofon hoparlör”, “8. Dökümantasyon kamera”, “12. TV”, “9. Simülasyon”, “2. Teknolojinin kullanılması, başarıyı artırır”, “3. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinde daha fazla tartışma ve yorum yapmamı sağlar”, “4. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinin daha ilgi çekici olmasını sağlar”, “5. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerine katılımımı artırır”, “6. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerine daha fazla odaklanmamı sağlar”, “8. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerini sevmemi sağlar” ve “9. Teknolojinin kullanılması, bilgilerin daha kalıcı olmasını sağlar” ifadelerine 22-36 yaş grubundaki öğrencilerin 19-21 yaş grubuna göre daha fazla katıldıkları belirlenmiştir. Elde edilen bu sonuçlara göre, yaşı daha ileri olan öğrencilerin teknolojiye daha olumlu yaklaştıkları görülmektedir.

Öğrencilerin günlük internet kullanım süreleri açısından One – Way Anova analizi yapılmış ve analizde, Post Hoc karşılaştırma menüsünde Scheffe ve Dunnett's C testleri kullanılmıştır. Analiz sonucunda, bazı ifadeler açısından anlamlı farklılıklar olduğu belirlenmiştir. Öğrencilerin günlük internet kullanım süreleri açısından “4. Belge paylaşımı, iletişim ve diğer amaçlar için sosyal ağlardan yararlanırım” ve “3. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinde daha fazla

tartışma ve yorum yapmamı sağlar” ifadelerinde anlamlı farklılıklar olduğu tespit edilmiştir. Scheffe ve Dunnett C testleri sonucunda, 7 – 14 saat internet kullanan öğrencilerin, 4 - 6 saat internet kullananlara göre “4. Belge paylaşımı, iletişim ve diğer amaçlar için sosyal ağlardan yararlanırım” ifadesine daha olumlu yaklaştığı belirlenmiştir. Yine Dunnett C testi sonucunda, 7 – 14 saat internet kullanan öğrencilerin, 4 - 6 saat internet kullananlara göre “3. Teknolojinin kullanılması, muhasebe derslerinde daha fazla tartışma ve yorum yapmamı sağlar” ifadesine daha olumlu yaklaştığı tespit edilmiştir. Bu sonuçlara göre; daha fazla internet kullanan öğrencilerin, belge paylaşımı, iletişim ve diğer amaçlar için sosyal ağlardan daha fazla yararlandıkları ve muhasebe derslerinde teknolojinin kullanılması ile derslerde daha fazla tartışma ve yorum yapacakları ifade edilebilir. Ayrıca, daha fazla internet kullanan öğrencilerin muhasebe derslerinde teknolojinin kullanılmasına da daha olumlu yaklaştıkları biçiminde bir değerlendirme de yapılabilir.

## KAYNAKLAR

- Çankaya, F. ve Dinç E. 2009. “Powerpoint ve Klasik Usulde Muhasebe Eğitimi Alan Öğrenciler Arasındaki Farklılıkların Tespiti: Karadeniz Teknik Üniversitesinde Bir Araştırma”, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17 (1), 28 - 52.
- Dangi, M. R. M. ve Saat M. M. 2021. “Interaction Effects of Situational Context on the Acceptance Behaviour and the Conscientiousness Trait towards Intention to Adopt: Educational Technology Experience in Tertiary Accounting Education”, *Educational Technology & Society*, 24 (3), 61 - 84.
- Eren, T., Salur M. N. ve İyibildiren M. 2020. “Muhasebe Eğitiminde Bilgi Teknolojisi Kullanımı: Türkiye’deki Üniversiteler Üzerine Bir Araştırma”, *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 22 (4), 648 - 668.
- Fidan, M. E., Aslan Ü. ve Subaşı Ş. 2015. “Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı İle İlgili Öğrenci Görüşleri”, *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 1 (2), 34 - 61.
- Gacar, A. 2019. “Yapay Zekâ ve Yapay Zekânın Muhasebe Mesleğine Olan Etkileri: Türkiye’ye Yönelik Fırsat ve Tehditler”, *Balkan Sosyal Bilimler Dergisi*, 8, 389 – 394.
- Günbatar, M. S. 2014. “Bilgi ve İletişim Teknolojilerine Yönelik Bir Tutum Ölçeği Geliştirme Çabası”, *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi (KEFAD)*, 15 (1), 121 - 135.
- Güneş, E., Yüksel M. ve Kaya H. P. 2017. “Muhasebe Eğitimi Alan Lisans Öğrencilerinin Bilgi ve İletişim Teknolojilerine Yönelik Tutumları”, *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi (KEFAD)*, 18 (1), 367-382.
- Güney, S. ve Kaya A. 2018. “Teknolojik Gelişmelerin Muhasebe Eğitimi Üzerinde Etkileri: Öğretim Elemanları Üzerinde Bir Uygulama”, *Turkish Studies Economics, Finance and Politics*, 13 (14), 261 – 282.
- Hatunoğlu, Z. 2006. “Muhasebe Eğitiminde Bilgi Teknolojisi Kullanımının Sunum Kalitesine Olan Etkilerinin Tespitine İlişkin Bir Araştırma”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 30, 190 - 200.
- Hatunoğlu, Z. 2006. “Muhasebe Öğretim Elemanlarının Bilgi Teknolojisinden Yararlanma Oranlarının Tespitine İlişkin Bir Araştırma”, *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15 (1), 171 – 188.
- Henkoğlu, T., ve Külcü, Ö. 2013. “Bilgi Erişim Platformu Olarak Bulut Bilişim: Riskler ve Hukuksal Koşullar Üzerine Bir İnceleme”, *Bilgi Dünyası*, 14 (1), 62-86.
- Jones, K. Ve Mendez J. D. 2021. “Enhancing Learning with 3D Print Technology: A Case Study of Problem Based Learning”, *Journal of Education for Business*, 96 (3), 187 - 194.

- Kıllı, M. ve Işık Y. 2019. “Muhasebe Eğitiminde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımına Yönelik Öğrenci Görüşleri Üzerine Hatay ve Osmaniye İllerinde Bir Araştırma”, *OPUS - Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 10 (17), 1495 – 1521.
- Kızıl, C., Şeker S. E. ve Bozan D. 2014. “Bilgi Teknolojileri ve Bilgisayar Kullanımının Öğrencilerin Muhasebe Dersindeki Başarısına Etkisi”, *The Journal of Operations Research, Statistics, Econometrics and Management Information Systems*, 2 (2), 77 – 97.
- Koşan, L. 2014. “Muhasebe Eğitiminde Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları”, *Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi*, 18 (2), 37 – 47.
- Kurtlu, A. 2021. “Artırılmış Gerçeklik ve Simülasyon Teknolojilerinin Muhasebe Eğitimine Etkileri”, *V. International Kaoru Ishikawa Business Administration and Economy Congress*, Ankara, 74 – 82.
- Lacka, E., Wong T. C. ve Haddoud M. Y. 2021. “Can Digital Technologies Improve Students’ Efficiency? Exploring the Role of Virtual Learning Environment and Social Media Use in Higher Education”, *Computers & Education*, 163, 104099, 1 - 11.
- Moore, W. B. ve Felo A. 2021. “The Evolution of Accounting Technology Education: Analytics to STEM”, *Journal of Education for Business*, DOI: 10.1080/08832323.2021.1895045, 1 – 7.
- Öztürk, S. ve Kutlu H. A. 2017. “Muhasebe Eğitiminde Teknoloji Kullanılmasına Öğrencilerin Bakışı: Kafkas Üniversitesi’nde Bir Araştırma”, *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 19 (3), 781 – 799.
- Öztürk, M. S. ve Erdoğan M. 2018. “Muhasebe Eğitiminde Bilgi Teknolojileri Kullanımı Üzerine Bir Araştırma”, *Akdeniz İİBF Dergisi*, 38, 173 – 196.
- Parnell, J. A. ve Crandall W. R. 2021. “Success Factors in Capsim’s Capstone Simulation: An Empirical Examination”, *Journal of Education for Business*, 96 (7), 454 – 460.
- Sarıtaş, T. ve Üner N. 2013. “Eğitimdeki Yenilikçi Teknolojiler: Bulut Teknolojisi”, *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 2 (3), No: 23, ISSN: 2146-9199, 192 – 201.
- Szymkowiak, A., Melović B., Dabić M. ve Jeganathan K. 2021. “Information Technology and Gen Z: The Role of Teachers, the Internet and Technology in the Education of Young People”, *Technology in Society*, 65, 101565, 1 - 10.
- Şahin, O. N., Uyar S. 2019. “Muhasebe Eğitiminde Yeni Teknolojiler: Hologram Tekniği”, *XXXVIII. Türkiye Muhasebe Eğitimi Sempozyumu*, 40 Yıllın Muhasebesi ve Yeni Hayallerimiz, 417 - 439.
- Süklüm, N. (2019). “Öğrenci Bakış Açısıyla Muhasebe Eğitiminde Teknoloji Kullanımı: Hitit Üniversitesi Örneği”, *Turkish Studies Social Sciences*, 14 (4), 1737 – 1758.
- Temelli, F. 2018. “İİBF Öğrencilerinin Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı İle İlgili Görüşleri: Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Örneği”, *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 20, Ös, 701 -720.
- Thomas, M. ve Chukhlomin V. 2020. “Supporting Faculty Development in Technology – Enhanced Accounting and Business Education: A TPACK – Powered, Competence – in – Action Framework”, *Journal of Accounting and Finance*, 20 (7), 139 - 153.
- Yazan, Ö. 2018. “Muhasebe ve Simülasyon Kuramı İlişkisi”, *OPUS - Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 9 (16), 1114 - 1142.
- Zhang, C. A., Dai J. ve Vasarhelyi M. A. 2018. “The Impact of Disruptive Technologies on Accounting and Auditing Education”, *The CPA Journal*, 88 (9), 20 - 26.
- <https://tr.wikipedia.org>, Erişim Tarihi: 07.08.2021.