

İletişim Çalışmaları II

Editörler

Aslıhan DOĞAN TOPÇU

Y. Gürhan TOPÇU

© Copyright 2019

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-605-258-586-3

Kitap Adı

İletişim Çalışmaları II

Editörler

Aslıhan DOĞAN TOPÇU

Y. Gürhan TOPÇU

Yayın Koordinatörü

Yasin Dilmen

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

25465

Baskı ve Cilt

Bizim Dijital Matbaa

Bisac Code

BUS007000

DOI

10.37609/akya.1218

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Akademisyen Yayınevi yöneticileri, yaklaşık 30 yıllık yayın tecrübesini, kendi tüzel kişiliklerine aktararak uzun zamandan beri, ticarî faaliyetlerini sürdürmektedir. Anılan süre içinde, başta sağlık ve sosyal bilimler, kültürel ve sanatsal konular dahil 1000 kitabı yayımlamanın gururu içindedir. Uluslararası yayınevi olmanın alt yapısını tamamlayan Akademisyen, Türkçe ve yabancı dillerde yayın yapmanın yanında, küresel bir marka yaratmanın peşindedir.

Bilimsel ve düşünsel çalışmaların kalıcı belgeleri sayılan kitaplar, bilgi kayıt ortamı olarak yüzlerce yılın tanıklarındır. Matbaanın icadıyla varoluşunu sağlam temellere oturtan kitabın geleceği, her ne kadar yeni buluşların yörüngesine taşınmış olsa da, daha uzun süre hayatımızda yer edineceği muhakkaktır.

Akademisyen Yayınevi, kendi adını taşıyan “**Bilimsel Araştırmalar Kitabı**” serisiyle Türkçe ve İngilizce olarak, uluslararası nitelik ve nicelikte, kitap yayımlama sürecini başlatmış bulunmaktadır. Her yıl Mart ve Eylül aylarında gerçekleştirilecek olan yayımlama süreci, tematik alt başlıklarla devam edecektir. Bu süreci destekleyen tüm hocalarımıza ve arka planda yer alan herkese teşekkür borçluyuz.

Akademisyen Yayınevi A.Ş.

İÇİNDEKİLER

Bölüm 1	Dijital Medya: Yeni Propaganda.....	1
	<i>Mustafa C. SADAĞAOĞLU</i>	
Bölüm 2	Yeni Medyada Panoptikon, Süperpanoptikon ve Sinoptikon Tartışmaları.....	13
	<i>Ali Emre DİNGİL</i> <i>Aynur ÇAM</i>	
Bölüm 3	Almanya’da Yaşayan Türklerin Yeni Medya ve Toplumsal Dönüşüme Bakış Açılıarı; Bir Odak Grup Çalışması	27
	<i>Nebiye KONUK</i> <i>Hicran Özlem İLGİN</i>	
Bölüm 4	Sağlık İletişimi Kavramı ve Sosyal Medyada Sağlıklı “Sağlık İletişimi”	43
	<i>Seçil UTMA</i>	
Bölüm 5	Medyada “Tarafsızlık” Söylemi ve Ekonomi Politik Yaklaşım Bağlamında Seçim Haberlerinde İdeolojik Yanlılık	55
	<i>Fatma ÇAKMAK</i>	
Bölüm 6	Haber Sitelerinde Yer Alan Ekonomi Haberlerinin Konu Bağlantıları:Ağ Analizi Çalışması	83
	<i>Ali Emre Dingil</i>	
Bölüm 7	Satışta Beden Dilinin Müşteri Üzerine Olumlu Etkileri.....	97
	<i>Ehlinaz TORUN KAYABAŞI</i>	
Bölüm 8	Televizyonda Yayınlanan Spor Programlarının Anlatı Yapısı ve Örnek Program Çözümlemesi.....	113
	<i>Erhan YILDIRIM</i>	
Bölüm 9	Haber Bültenlerinde Spikerlik Etiği Bağlamında Görsel Göstergelerin Analizi	131
	<i>Metin KASIM</i> <i>Seher BAYAR</i>	
Bölüm 10	Kurumsal İletişim Unsuru Olarak Kurumsal Reklamlar	161
	<i>Emel DEMİR ASKEROĞLU</i>	
Bölüm 11	Bir Popüler Kültür Figürü Olarak Orhan Gencebay ve Arabesk: “Alın Teri ve Minibüsten, Deodorant ve Metrobüse”	173
	<i>N. Beril EKŞİOĞLU SARILAR</i> <i>Mustafa C. SADAĞAOĞLU</i>	
Bölüm 12	Lüks Tüketim Sürecinde Cinsiyet Farklılıklarının Rolü	187
	<i>Sevilay ULAŞ</i>	

İçindekiler

Bölüm 13	Yeni Macar Sinemasında Göç Olgusuna Metafizik Bir Yaklaşım “Jüpiter’in Uydusu”	201
	<i>Yasemin KILINÇARSLAN</i>	
Bölüm 14	Mad Max: Öfke Yolu Kaos ve Ana Topraklara Dönüş	213
	<i>Hale TORUN</i>	