

SPOR YÖNETİMİ YAPISI

Dr. Sultan YAVUZ EROĞLU

1. Türk Spor Yönetiminin Tarihsel Süreci

Sporun çıkış noktasının insanın doğasında var olan hareketler bütününe boş zaman olgusuyla ya da işten uzaklaşma şeklinin zaman içerisinde yarışma ve kazanmaya yönelik teknik ve fiziki bir çaba olduğu görülmektedir. Aynı zamanda sporun çok farklı bileşenleri (yarışma, rekabet, barış, estetik, eğlence vb.) içermesi nedeniyle birey üzerindeki mücadeleci yönünün gelişmesi ve bireylerarası bütünlleştirici rolünü ortaya koyduğunu söyleyebiliriz.

Ayrıca, tarihi süreç içerisinde sporun bir savaş olduğu; ancak zamanla kurallarla belirlenmiş barış içinde yarışa dönüşmüştür. Bunlar doğrultusunda sporun, bireyin topluma uyumunu içermekte olan güdüsel hareketlerin zamanla bedensel ve zihinsel bir uyuma dönüştürerek yer, zaman ve mekân olarak ele alınan yarışma, rekabet olgularını barışçı bir şekilde uygulayan, günümüzde de toplumsal bir kurum olarak karşımıza çıkan sosyal bir olgu olduğunu söyleyebiliriz. Sporun sosyal bir olgu ve insan faaliyet olması sebebiyle yönetimden bahsetmek mümkün olacaktır. Günümüzde küreselleşmenin etkilerini her geçen gün daha fazla hissetmekteyiz. Özellikle sosyo-ekonomik gelişme sürecine baktığımızda öncelikle insanlık tarihinde iz bırakan ilkel toplumları, toprağa, yerleşik düzene geçişi gösteren tarım toplumunu, üretim, tüketim ve eğitim faktörlerinin önemli olduğunu gösteren sanayi toplumunu son olarak bilgi ve nitelikli insanın önem kazandığını gösteren bilgi toplumu aşamalarını görmekteyiz. Bu geçiş dönemleriyle birlikte sürekli artan nüfusla birlikte işsizlik, sosyal sorumluluk, sağlık, beslenme ve buna benzer birçok toplumsal sorunlarla karşı karşıya kalmaktayız. Bahsedilen sorunların çözümü için gerek özel gerekse de kamu olarak yönetimlere ihtiyaç duyulmaktadır. Çünkü yönetimlerin en önemli kurulma amacı insan ihtiyaç ve sorunlarının giderilmesidir. Aynı zamanda,

Federasyonlar, kendi spor dallarındaki faaliyetleri uluslar arası kurallara göre nizamlayan, yöneten, öğreten, memlekete yayan, geliştiren ve yurt dışında temsilini sağlayan teknik kuruluşlardır. Bu faaliyetlerin yürütülmesinde moral ve sağlık kuralları göz önünde tutulur (Sümer; 1990).

1.1.8. Gençlik Kampları

Gençlerin serbest zamanlarını çeşitli sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerle değerlendirmelerini sağlamak amacıyla kurulmuş tesislerdir. Kamplara katılan gençlerin ulaşım konaklama ve yemek ihtiyaçları Gençlik ve Spor Bakanlığınca karşılanmakta ve gençlerden her hangi bir ücret alınmamaktadır. Gençlik kampları 12 – 15 yaş grupları için “Ücretsiz Deniz Kampları” 16 – 22 Yaş grupları için “Ücretsiz Doğa Kampları” adı altında düzenlenmektedir.

(<http://genclikkamplari.gsb.gov.tr/Modul/GenclikKamplari.aspx>)



Kaynak: <https://www.google.com.tr/search?q=gen%C3%A7lik+kamplar>

Kaynaklar

1. Sunay H. Spor Yönetimi. Ankara: Gazi Kitabevi, 2009:191, 210-211.
2. AYKIN Gazi, A., Bilir, F. P. “Hükümet Programları ve Spor Politikaları” Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 22, Sayı 2, 2013, S. 239-254.
3. Özmeden, M. (2010). Türkiye idman cemiyeti ittifakı (TİCİ) dönemi milli ruh ve milli temsil, siyasi ve milli propaganda ile ülkeyi tanıma-tanıtma çabaları. Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, 1(7), 1439-1457.
4. Işıkgöz, E. (2012). Avrupa birliği üyelik sürecinde türk spor yönetiminde desantralizasyon. Doktora Tezi, Kocaeli Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Kocaeli.
5. (<http://sgm.gsb.gov.tr/Sayfalar/112/105/Tarihce#>).
6. Y.Eroğlu, S., Karakuş, S., Işık, U. “Türk Spor Politikalarında Güncel Sorunların İncelenmesi” Türk&İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi . Yıl: 3, Sayı, 9, 2016, s. 186-201.

7. Yenel, F. (1998). Türk spor yönetiminde yetki devri, Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
8. Schein, E. H. (1988). Organizationalculture. Sloan School of Management. MIT, 1-58.
9. Aslan, E. A., Çakıroğlu, A., Zengin, O., Yıkarbaba, S. ve Durna, D. (2014). Türkiye cumhuriyeti devlet teşkilat rehberi özet kitap. Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü (TODAİE). 1. Baskı, Yayın No: 377. Ankara: Hangar Marka İletişimi Reklam ve Yayıncılık.
10. <http://gsb.gov.tr/BakanlikHizmetBirimleri/sgdb/hakkinda.html>
11. <http://www.gsb.gov.tr/Sayfalar/35/10/teskilat-semasi.aspx>
12. <http://www.gsb.gov.tr/BakanlikHizmetBirimleri/ghgm/hakkinda.html>
13. http://www.gsb.gov.tr/BakanlikHizmetBirimleri/ghgm/teskilat_semasi.html
14. <http://yurtkur.gsb.gov.tr/Sayfalar/2401/2387/teskilat-semasi.aspx>
15. <http://www.sportoto.gov.tr/sayfa/106/tarihce>
16. <http://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.3289.pdf>
17. NACAR E.: Elazığ İl Merkezindeki Spor Tesislerinin İşleyişindeki Verimliliğin Araştırılması, F.Ü. Beden.Eğitimi ve Spor A.B.D., Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Elazığ, 1997.
18. Adalı, S., Türkiye'de Spor Tesisi Konusunda Bazı Görüntüler, Marmara Üniversitesi, Atatürk Eğitim Fakültesi, Spor Bilim Dergisi, 1990, 4(2):13.
19. ERKAN, N. (1989). Spor Tesislerinin Planlanmasında Kullanıcı Gereksinmelerinin Gözetilmesi Hijyenik ve Ergonomik Yaklaşımlar. Yıldız Üni. Sempozyum Bildirileri, İstanbul. ss. 15.
20. Fisek K. Yüz Soruda Türkiye'de Spor Tarihi, Gerçek Yayınevi, İstanbul Mart 1985.s.107, 118
21. <http://www.gsgm.gov.tr>, (Özerk federasyonlar bilgi bölümü)
22. Sümer R. Türkiye'de Spor Yönetiminin Tarihsel Gelisimi ve Sporda Demokrasi-1, Ankara 1990.s.38, 39, 46.
23. <http://genclikkamplari.gsb.gov.tr/Modul/GenclikKamplari.aspx>