

HABERDE İÇERİK ÇÖZÜMLEMESİ

Fatma NİSAN
Eylem ŞENTÜRK KARA

© Copyright 2019

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-605-258-737-9

Kitap Adı

Haberde İçerik Çözümlemesi

Yazarlar

Fatma NİSAN

Eylem ŞENTÜRK KARA

Yayın Koordinatörü

Yasin Dilmen

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

25465

Baskı ve Cilt

Sonçağ Matbaacılık

Bisac Code

BUS070060

DOI

10.37609/akya.1153

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

Ali Asker KARA anısına...

İÇİNDEKİLER

1. Bölüm

Haber ve Habercilik Üzerine.....	1
1. Haber Kavramı	1
2. Haberin Özellikleri ve İşlevleri.....	8
3. Haber Değeri Etmenleri.....	11

2. Bölüm

İçerik Çözümlemesi.....	17
2.1. İçerik Çözümlemesi.....	17
2.2. İçerik Çözümlemesinin Tarihsel Gelişimi	19
2.3. Nicel İçerik Çözümlemesi.....	23
2.4. Nitel İçerik Çözümlemesi	27

3. Bölüm

Haberde İçerik Çözümlemesi Uygulama Örnekleri	31
3.1. Almanya'nın İlk ve Tek Çocuk Haber Bülteni Olan Logo'da Türkiye'nin Sunumu	31
3.1.1. Türk-Alman İlişkileri	34
3.1.2. Logo Çocuk Haber Bülteni.....	40
3.1.3. Gündem Belirleme Kuramı	44
3.1.4. Araştırmanın Bulguları.....	49
3.1.4.1. Logo Çocuk Haber Bülteni'nin Nicel İçerik Çözümlemesi Yöntemiyle İncelenmesi	49
3.1.4.2. Logo Çocuk Haber Bülteni'nin Nitel İçerik Çözümlemesi Yöntemiyle İncelenmesi	52
Sonuç.....	61
3.2. Kültürel Uygunluk Haber Değeri Etmeni Ekseninde Yeni Zelanda Cami Saldırısının Türk Ulusal Basındaki Sunumu	63
3.2.1. Terör Kavramı	65
3.2.2. Medyada Terörün Sunumu.....	68
3.2.3. İslamofobi ve Medyadaki Sunumu	73
3.2.4. Türkiye- Yeni Zelanda İlişkileri ve Cami Saldırısı.....	75
3.2.5. Araştırmanın Bulguları.....	78
3.2.5.1. Yeni Zelanda Saldırısının Nicel İçerik Çözümlemesi Yöntemiyle İncelenmesi	78
3.2.5.2. Yeni Zelanda Saldırısının Nitel İçerik Çözümlemesi Yöntemiyle İncelenmesi	86

3.2.5.2.1. Akşam'ın Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	86
3.2.5.2.2. Aydınlık'ın Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	89
3.2.5.2.3. Birgün'ün Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	90
3.2.5.2.4. Cumhuriyet'in Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	91
3.2.5.2.5. Evrensel'in Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	92
3.2.5.2.6. Güneş'in Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	93
3.2.5.2.7. Karar'ın Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	96
3.2.5.2.8. Korkusuz'un Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	99
3.2.5.2.9. Milat'ın Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	100
3.2.5.2.10. Milli Gazete'nin Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	104
3.2.5.2.11. Ortadoğu'nun Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	105
3.2.5.2.12. Sözcü'nün Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	107
3.2.5.2.13. Star'ın Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	107
3.2.5.2.14. Türkiye'nin Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	111
3.2.5.2.15. Yeni Akit'in Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	114
3.2.5.2.16. Yeni Asya'nın Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	117
3.2.5.2.17. Yeni Çağ'ın Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	120
3.2.5.2.18. Yeni Şafak'ın Yeni Zelanda Saldırısını Sunumu	120
Sonuç.....	124
Kaynaklar.....	129

ÖNSÖZ VE TEŞEKKÜR

Evrensel bir köye dönüşmüş olan dünyamızda, olaylar hangi coğrafyada gerçekleşmiş olursa olsun, haber değeri etmenlerinden birine ya da birkaçına sahip olduğunda haber olma potansiyelini yakalamaktadır. Kimi zaman ender gerçekleşiyor olması, kimi zaman boyutunun geniş olması, kimi zaman kültürel yakınlık etmenine sahip olması, kimi zamansa ani gelişiyor olması olayların haberleştirilebilmesi için yeterli olmaktadır. Sebebi her ne olursa olsun gerçek olan şu ki; her birey her olaydan ya da her haberden aynı boyutta etkilenmemekte ve bu noktada seçme yoluna gitmektedir. Bu seçimde kültürel yakınlık ya da uygunluk etmeninin rolü önemlidir. Kültürel değerler ortak olduğunda olaylar dünyanın öbür ucunda da gerçekleşse kimi bireyler için ilgi uyandırabilmekte ve dikkat çekebilmektedir. Bu durum haberin yerel olma özelliğinin ötesinde evrensel olma özelliğini daha da ön plana çıkarmaktadır. Dolayısıyla haberde evrenselliğin içinde yerellik yakalanmaya çalışılmaktadır denilebilmektedir.

Bireysel ya da kitlesel anlamda yaklaşım veya ilgi farklılığı olsa da haberin üretim aşamasından kamuoyuna ulaştırıldığı aşamaya kadar ki süreçte geçirdiği evre “etki mekanizmasının” anlaşılabilirliğini ortaya koymak açısından önemlidir. Çünkü medya organlarının haber üretim aşamasında başta yayın politikası olmak üzere kayda değer kurumlardan etkilendiği ve ona göre içeriklerini şekillendirdiği kabul edilmektedir. Dolayısıyla gazetenin hangi haberi manşete ya da sürmanşete taşıyacağı veya birinci sayfanın eteğinde hangi habere yer vereceği, haberde hangi fotoğrafı kullanacağı, haberin başlığında, spotunda ya da metninde hangi ifadeyi nasıl kullanacağına bu bağlantılarla olan ilişkileri karar vermektedir.

Bütün bunları bir tarafa bıraktığımızda medyanın kamuoyu sözcülüğü görevi üstlendiğini unutmadan ve yönlendirici işlevinin olduğunun farkında olarak, medya profesyonelleri tarafından

haberini dilini de ona göre belirlemek gerekmektedir. Bu, gazetecilik mesleği açısından bir görev bilinciyle haberlere işlenmelidir. Özellikle de kitlelerin moral ve motivasyonlarını bozabilecek, onları kışkırtabilecek, küçük düşürebilecek, hoşgörünün sınırlarını aşabilecek, olumsuz davranmaya yönlendirebilecek, ayrımcılığa sokabilecek ve toplum içerisinde korku kültürünün yayılmasını sağlayabilecek bir dil kullanmaktan medya kurumlarının uzak durması gerekmektedir.

“*Haberde İçerik Çözümlemesi*” ismini taşıyan bu kitapta, iki farklı örnek üzerinden bu durum ortaya konulmaya çalışılmıştır. İlk bölümde “haber” olgusu, haberin özellikleri, işlevleri ve haber değeri etmenleri üzerinden irdelenmiştir. Çalışmanın ikinci bölümünde ise, “içerik çözümü”, anlamı, tarihsel gelişimi ve uygulanma alanlarıyla birlikte ayrıntılı olarak anlatılmaya çalışılmıştır. İçerik çözümlemesinin metinden çıkarılan yorumların iletişim öğeleri açısından işlenmesi haberin içeriğinin de bu yönüme göre analiz edilmesini sağlamaktadır.

Çalışmanın üçüncü bölümü, “*Almanya'nın İlk ve Tek Çocuk Haber Bülteni Olan Logoda Türkiye'nin Sunumu*” başlığını taşımaktadır. Bu bölümde Alman devlet kanalı ZDF’de hazırlanan Logo Çocuk Haberleri programında Türkiye’nin nasıl sunulduğu irdelenmiştir. 2016-2017 yıllarının Türk-Alman ilişkileri açısından oldukça gerilimli bir süreç içerisine girmiş olması nedeniyle 1 Aralık 2016 ile 1 Ekim 2017 tarihleri arasında Logo Haber Bülteni’nde Türkiye ile ilgili yayınlanan haberler analiz kapsamına alınmıştır. Bu bağlamda gündem belirleme kuramı temel alınarak çocuklara yönelik hazırlanan söz konusu programın içeriğinde Türkiye’nin nasıl sunulduğu, Türkiye ile ilgili hangi konuların ön plana çıkarıldığı ve bu konuların nasıl işlendiği nitel ve nicel içerik çözümü yöntemiyle irdelenmiştir.

Çalışmanın dördüncü ve son bölümü ise, “*Kültürel Uygunluk Haber Değer Etmeni Ekseninde Yeni Zelanda Cami Saldırısının*

Türk Ulusal Basındaki Sunumu” başlığıyla verilmiştir. Haber-
de kültürel uygunluk ya da yakınlık etmeninden yola çıkılarak
oluşturulan çalışmada, kilometrelerce uzaklıkta yer alan Yeni Ze-
landâda 15 Mart 2019 tarihinde iki ayrı camiye gerçekleştirilen
silahlı saldırının Türk ulusal basınına nasıl ve ne kadar yansıdı-
ğı içerik çözümlemesi yöntemiyle analiz edilmiştir. Çalışmanın
Müslümanların mabedi niteliğindeki camilere yönelik gerçekleşt-
tirilmiş olması ve Türkiye’nin büyük çoğunluğunun Müslüman
kimliğine sahip olması basının yaklaşım tarzının belirlenmesi
noktasında önem taşımaktadır. Bunun yanı sıra saldırıda saldırı-
gan tarafından yansıtılan mesajların kayda değer bir kısmının
Türkiye’ye yönelik olması da medyanın yaklaşım tarzını oluşturu-
ması noktasında önem taşımıştır. Tüm bunlardan yola çıkılarak
kültürel uygunluk haber değer etmeninin Türk basınında ne ka-
dar ve nasıl işlendiği de ortaya konulmuştur.

Kayda değer bir zaman ve büyük emek harcanarak oluşturu-
lan bu kitabın hazırlanması evresinde, bizim ihmal ettiğimiz
ancak desteklerini her zaman yüreğimizde hissettiğimiz sevgili
ailelerimize bu destek ve sabırlarından dolayı sonsuz teşekkür et-
mek istiyoruz.

Ayrıca desteklerini her koşulda bize sunan, güvenen ve ina-
nan, ne yapsak haklarını ödeyemeyeceğimiz değerli hocalarımız
Prof. Dr. N. Tülay Şeker ve Prof. Dr. Mustafa Şeker’e teşekkür et-
meyi kendimize borç kabul ederken siz değerli okurlarımıza da
keyifli okumalar dileriz.

Doç. Dr. Fatma NİSAN
Doç. Dr. Eylem ŞENTÜRK KARA

Kaynaklar

- Afyoncu, E. (2019). Yeni Zelanda'da Katliam Yapan Manyağın Tarihi Kodları, <https://www.sabah.com.tr/yazarlar/erhan-afyoncu/2019/03/17/yenizelandada-katliam-yapan-manyagin-tarihi-kodlari>, (Erişim Tarihi: 14.10.2019).
- Akıncı Çötök, N. ve Taşdelen, H. M. (2013). Avrupa Ekseninde Yabancı Korkusu ve İslamofobi Algısının Değerlendirilmesi, *Turkish Studies*, 8(6), 1-13.
- Akner, N. (2014). *Uluslararası Medya Emperyalizmi*, İstanbul: Hükümdar Yayınları.
- Aksoy, T. ve Ersoy, E. (1994). *Türkiye Federal Almanya İlişkilerinin Dünü Bugünü ve Yarını*, İstanbul: HAK Yayınları.
- Almanya'nın Türkiye'deki Dış Temsilcilikleri (2019). Türkiye ve Almanya <https://tuerkei.diplo.de/tr-de/themen/politik/0-deutschland-tuerkei/1793954>. (Erişim tarihi: 07.06.2019).
- Aktaş, M. (2007). AB Ülkelerinde İslamofobi ve Terörizm, *Ombudsman Akademik*, 7, 127-155.
- Amble, J. C. (2012). Combating Terrorism in the New Media Environment, *Studies in Conflict & Terrorism*, 35(5), 339-353.
- Anadolu Ajansı (2018). *Muhabir Habercinin Temel Kitabı*, H. Çetinkuş ve N. Keleş (Ed.), 2. Baskı, İstanbul: Anadolu Ajansı Yayınları.
- Armaoğlu, F. (2009). *20. Yüzyıl Siyasi Tarihi*, İstanbul: Alkım Yayınevi.
- Atabek, N. (1998). Gündem Belirleme Yaklaşımı, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 7, 155-174.
- Atabek, N. (2003). Propaganda ve Toplumsal Kontrol, *Selçuk İletişim Dergisi*, 4 (2), 4-12.
- Auswärtiges Amt (2019). Deutschland und die Türkei: Bilaterale Beziehungen, <https://www.auswaertiges-amt.de/de/aussenpolitik/laender/tuerkei-node/bilateral/201968>. (Erişim tarihi: 17.05.2019).
- Avşar, B. Z. (2009). Terörizmle Küresel Mücadele Stratejisi İçinde Medyanın Yeri Ne Olmalı?, M. Şeker ve N. T. Şeker (Ed.), *Terör ve Haber Söylemi*, (61-88), Konya: Literatürk Yayınevi.
- Avşar, Z. (2017). İnternet Çağında Medya, Terör ve Güvenlik, *TRT Akademi (Olağanüstü Dönemlerde Yayıncılık)*, 2(3), 116-132.
- Aydın, D. (2006). Terör Eylemlerinin Siyasal Suç Açısından Değerlendirilmesi, *Uluslararası Hukuk ve Politika Dergisi*, 2(7), 1-20.
- Ayhan, A. ve Çakmak, F. (2018). Medyanın İdeolojik Şiddetinin Terör Haberlerine Yansımaları, *Journal of Human Sciences*, 15(1), 190-208.

- Baranowski, G. (2006). Nachrichten für Kinder? - logo! Ein Gespräch mit Markus Moerchen. *Television*, 19/2006/2, 54-55. Retrieved from http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/television/19_2006_2/logo.pdf. (Erişim Tarihi: 17.05.2019).
- Baranowski, G. (2015). logo!: Evolution statt Revolution Ein Gespräch mit Eva Radlicki. *Television*.38-39. http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/television/28_2015-2/Radlicki-lo-go.pdf. (Erişim Tarihi: 01.05.2019).
- BBC (2019): Hangi ülkede kaç Türk vatandaşı yaşıyor?, <https://www.bbc.com/turkce/haberler-turkiye-47134873>. (Erişim Tarihi: 11.05.2019).
- BBC (2018). Deniz Yücel tahliye edildi. <https://www.bbc.com/turkce/haberler-turkiye-43084331>. (Erişim Tarihi: 10.09.2019).
- Başeren, S. (2006). Kavramsal Özellikleri ile Terörizm (Tarihi ve Hukuki Boyutları İle), *Küresel Terörizm ve Uluslararası İşbirliği Sempozyumu*, 23-24 Mart 2006, Ankara: Genelkurmay Basımevi.
- Belsey, A. ve Chadwick, R. (1998). *Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar*, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bennet, W. L. (2002). *Politik İllüzyon ve Medya*, (Çev. Seyfi Say), İstanbul: Nehir Yayınları.
- Berton, M., and Schäfer, J. (2005). Politische Orientierungen von Grundschulkindern: Ergebnisse von Tiefeninterviews und Pretests mit 6- bis 7-jährigen Kindern. Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung, 86. Retrieved from <http://www.mzes.uni-mannheim.de/publications/wp/wp-86.pdf>. (Erişim tarihi: 17.05.2019).
- Bilgin, N. (2014). *Sosyal Bilimlerde İçerik Analizi, Teknikler ve Örnek Çalışmalar*, Ankara: Siyasal Yayınevi.
- Bilir, H. (2009). *Terör Medya ve Devlet*, İstanbul: IQ Kültür Sanat Yayıncılık.
- Bodur, H. E. (t.y.). Batıda İslâm Karşıtlığının İcat Edilmiş Dili Olarak İslamofobi (Çatışmacı Sosyolojik Perspektif), *İlahiyat Akademi Dergisi*, 69-86.
- Brown, M. D. (2000). Conceptualizing Racism and Islamophobia, J. Ter Wal and M: Verkuyten (Eds.), *Comparative Perspectives on Racism*, Aldershot: Ashgate Publishing, 63-75.
- Bülbül, R. (2001). *Haberin Anatomisi ve Temel Yaklaşımlar*, Ankara: Nobel Yayınları.
- Cai, W. and Simone L. (2019). Attacks by White Extremist Are Growing, So Are Their Connections, *The New York Times*, 3 Nisan 2019.

- Camphuijsen, M. and Vissers, E. (2012). Terrorism and the Mass Media: A Symbiotic Relationship?, *Social Cosmos*, 3(1), 14–24.
- Cardini, F. (2004). *Avrupa ve İslam*, (Çev.: G. Koca), İstanbul, Literatür Yayınları.
- Çaşın, M. H. (2008). *Uluslararası Terörizm*, Ankara: Nobel Yayınları.
- CNNTÜRK (2016). Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın sözleri Alman basınında, <https://www.cnnturk.com/dunya/cumhurbaskani-erdoganin-sozleri-alman-basininda>, (Erişim Tarihi: 01.05.2019).
- CNNTÜRK (2017). Mevlüt Çavuşoğlu: Hollanda uçuş iznini iptal ile tehdit etti, <https://www.cnnturk.com/turkiye/mevlut-cavusoglu-hollanda-ucus-iznini-iptal-ile-tehdit-etti>. (Erişim Tarihi: 11.05.2019).
- Cooper, H. H. A. (2001). Terrorism: The Problem of Definition Revisited, *American Behavioral Scientist*, 44.
- Crystal, D. (1990). *The Cambridge Encyclopedia*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Curran, J.; Gurevitch, M. ve Woollacott, J. (1991). İletişim Araçları Üzerine Çalışma: Kuramsal Yaklaşımlar, (Çev. Meral Özbek), *İLEF Yıllık*, Ankara: A.Ü. BYYO Dergisi.
- Dearing, J. ve Rogers E. M. (1996). *Agenda Setting*, Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Demirel, E. (2011). *Global Şiddet*, İstanbul: Renk Yayınları.
- Demirkent, N. (1982). *Sayfa Sayfa Gazetecilik*, İstanbul: Altın Kitaplar Yayınevi.
- Der Westen (2014). Für Peter Hahne sind die ZDF-Kinder-Nachrichten “logo” Vorbild für Erwachsene. <https://www.derwesten.de/kultur/fernsehen/fuer-peter-hahne-sind-die-zdf-kinder-nachrichten-logo-vorbild-fuer-erwachsene-id8830563.html>. (Erişim Tarihi: 10.03.2019).
- Deutschewelle (2017a). 5 maddede Türkiye-Almanya gerginliği. <https://www.dw.com/tr/5-maddede-t%C3%BCrkiye-almanya-gerginligi-C4%9Fi/a-39481747>. (Erişim Tarihi: 07.08.2019).
- Deutschewelle (2017b). 6 maddede Türkiye-Almanya gerginliği. <https://www.dw.com/tr/6-maddede-t%C3%BCrkiye-almanya-gerginligi-C4%9Fi/a-39783379>. (Erişim Tarihi: 01.05.2019).
- Deutschewelle (2017c). Çavuşoğlu'nun Rotterdam'daki etkinliğine iptal. <https://www.dw.com/tr/%C3%A7avu%C5%9Fo%C4%9Flunun-rotterdamdaki-etkinligi-C4%9Fine-iptal/a-37859730>. (Erişim Tarihi: 07.08.2019).
- Deutschewelle (2017d). Kriz yılı sona eriyor... Peki ya kriz? <https://www.dw.com/tr/kriz-y%C4%B1l%C4%B1-sona-eriyor-peki-ya-kriz/a-41895079-0>. (Erişim Tarihi: 05.08.2019).

- Deutschewelle (2018). Türk-Alman ilişkilerinin son iki yılı. <https://www.dw.com/tr/t%C3%BCrk-alman-ili%C5%9Fkilerinin-son-iki-y%C4%B1n%C4%B1/a-42047023>. (Erişim Tarihi: 10.09.2019).
- Deutschewelle (2019). Merkel Türkiye yakın bir gelecekte AB ülkesi olamaz. <https://www.dw.com/tr/merkel-t%C3%BCrkiye-yak%C4%B1n-bir-gelecekte-ab-%C3%BCyesi-olamaz/a-47041316> (Erişim Tarihi: 10.09.2019).
- Erbring, L.; Goldenberg, E. N.ve Miller, A. H. (1980). Front-Page News and Real World Cues: A New Look at Agenda-Setting by the Media. *American Journal of Political Science*. 24 (1), February, 16-49.
- Erdoğan, İ. ve Alemdar, K. (1990). *İletişim ve Toplum*, Ankara: Bilgi Yayınevi.
- Erdoğan, İ. ve Alemdar, K. (2002). *Öteki Kuram*, Ankara: Erk Yayınevi.
- Erdoğan, İ. (2011). Gündem Koyma ve Saptama Yaklaşımında Bir Araştırma Geleneği ve Tasarımı Olarak Çerçeveleme, *Erciyes Üniversitesi İletişim Dergisi*, II(1), 48-62.
- Ersoy, H. (2002). Ulusal Çıkar Aracı Olarak Uluslararası Politikada Terörizm, *Polis Bilimleri Dergisi*, 4, 3-4.
- Esen, E. (2007). Die deutsch-türkische Kooperation-Einführung in die Rahmenbedingungen und Perspektiven, Erol Esen (Ed.). I. *Türk Alman İşbirliği Forumu – Uluslararası Sempozyum/ I. Deutsch-Türkisches Kooperationsforum – Internationales Symposium*, Ankara.
- Esen, E. (2011). Türk İşgücü Göçünün 50. Yılında Almanya'da Sosyal Hizmetlerin Kültürlerarası Açılımı, Erol Esen ve Zeliha Yazıcı (Ed.), *Onlar Bizim Hemşehrimiz – Uluslararası Göç ve Hizmetlerin Kültürlerarası Açılımı*, Ankara.
- Evkuran, M. (2011). Bir Kimlik Politikası Olarak İslamofobi, *Kolektif Bir Korkunun Anatomisi Sempozyum Tebliğleri*, 18-19 Kasım 2011, Sivas.
- Fachstelledien, (2014). 6 Wochen bei den logo!-Kindernachrichten, <https://fachstelledien.wordpress.com/2014/07/03/6-wochen-bei-den-logo-kindernachrichten/>. (Erişim Tarihi: 05.05.2019).
- Felgenhauer, U. (2008). Über alles berichten, aber nicht alles zeigen, <https://www.welt.de/fernsehen/article1590854/Ueber-alles-berichten-aber-nicht-alles-zeigen.html>, (Erişim Tarihi: 10.09.2019).
- Fidan, M. (1996). Kitle İletişim Araçlarının Terör İle İlişkisi, *Yeni Türkiye Ansiklopedisi*, Cilt 12, Ankara.
- Focus (2009). Kindernachrichten„logo!“ wird 20 Jahre alt, https://www.focus.de/kultur/medien/kindernachrichten-logo-wird-20-jahre-alt_aid_360200.html. (Erişim Tarihi: 11.05.2019).

- Focus (2014). ZDF-Kindernachrichten “logo” werden 25, https://www.focus.de/kultur/kino_tv/medien-zdf-kindernachrichten-logo-werden-25_id_3524236.html. (Erişim Tarihi: 25.10.2019).
- Fowler, R. (1991). *Language In The News*, London: Routledge.
- Früh, W. (2001). *Inhaltsanalyse, Theorie und Praxis*, Konstanz: UVK.
- Früh, W. (2017). *Inhaltsanalyse, Theorie und Praxis*, Konstanz: UVK.
- Gadamer, H. G. (1995). *Hermeneutik*. (Der. ve Çev. Doğan Özlem). *Hermeneutik Üzerine Yazılar*, İstanbul: Ark Yayınları.
- Gaillard, P. (1991). *Gazetecilik*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Galtung, J. and Ruge, M. (1973). Structuring and Selecting News, S. Cohen and J. Young (Eds.), *The Manufacture of News*, Londra: Constable.
- Geisser, V. (2010). *İslamo Fobi*, İstanbul: Mavi Ufuklar Yayınları.
- Gezgin, S. (2006). Haber ve Terör, O. Gökçe ve U. Demiray (Ed.), *Terörün Görüntüleri, Görüntülerin Terörü*, Konya: Çizgi Kitabevi.
- Girgin, A. (2019). <http://atillagirgin.net/kategori/makaleler/61115/haber-istanbul-universitesi-iletisim-fakultesi-dergisi-2000-10-sayi>, (Erişim Tarihi: 21.11.2019).
- Gottschalk, P. and Gabriel, G. (2007). *Islamophobia: Making Muslims the Enemy*, Maryland: Rowman and Littlefield.
- Gökçe, O. (1995). *İçerik Çözümlemesi*, Konya: Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.
- Gökçe, O. (1996). Kamuoyu Kavramının Anlamı ve Kapsamı, *Kurgu Dergisi*, 14, 211-227.
- Gökçe, O. (2019). *Klasik ve Nitel İçerik Analizi, Felsefe, Yöntem, Uygulama*, Konya: Çizgi Kitabevi.
- Göksu, T. (2000). *İşçilikten Vatandaşlığa: Almanya'daki Türkler*, Ankara: Özen Yayınları.
- Gönenç, E. Ö. (2002). Medya ve Terör, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 1(12), 279-288.
- Gröne, J.; Hinzen, G.; Köhler, J. L. ve Voigt, A. (2017). logo! – Die Welt und Ich. Eine Studie zur Beeinflussung der Organisationsstruktur auf den Inhalt der Kindernachrichtensendung. 17-23. http://www2.tu-ilmeneu.de/zsmp/sites/default/files/uploads/5_Beitrag_Logo.pdf, (Erişim tarihi 01.05.2019).
- Habertürk (2017). Almanya'dan seçim öncesi Kampanya yasağı, <https://www.haberturk.com/tv/gundem/haber/1931772-almanya-hollandave-avusturya-dan-24-haziran-oncesi-secim-kampanyasi-yasagi>. (Erişim Tarihi: 25.10.2019).
- Habertürk (2019a). Yeni Zelanda Katliamından Çarpıcı Detaylar, <https://www.haberturk.com/yenizelanda-saldirisindan-carpici-detaylar-2404990>, (Erişim Tarihi: 24.10.2019).

- Hacaloğlu, H. (2016). Erdoğan'dan Soykırım Tepkisi: 'Delikanlı olun Ciğerimi Yiyin'. <https://www.amerikaninsesi.com/a/erdogandan-soykirim-tepkisi-delikanli-olun-cigerimi-yiyin/3361854.html>, (Erişim Tarihi: 25.10.2019).
- Halbmayer, E. (2010). Quantitative Inhaltsanalyse, <https://www.univie.ac.at/ksa/learning/cp/ksamethoden/ksamethoden-90.html>, (Erişim tarihi: 17.05.2019).
- Harmon, C. C. (2002). *Terrorism Today*, Great Britain: Frank Cass.
- Herman, E. ve Chomsky, N. (2012). *Rızanın İmalatı*, İstanbul: BGST Yayınları.
- Hoffman, B. (2006). *Inside Terrorism (Revised and Expanded Edition)*, New York: Columbia University Press.
- Hohenberg, J. (1963). *Gazetecilik Mesleği*, (Çev.: F. Ofloğlu), İstanbul: Gazeteciler Cemiyeti Yayınları.
- Hupertz, H. (2014) Durchblicker vom Dienst, <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/kindernachrichtensendung-logo-durchblicker-vom-dienst-12741353-p2.html>, (Erişim Tarihi: 25.10.2019).
- Hürriyet Gazetesi (2018). Deniz Yücel serbest! Özel uçakla Almanya'ya döndü, <http://www.hurriyet.com.tr/dunya/deniz-yucel-serbest-40744061>, (Erişim Tarihi: 15.03.2019).
- İşıklar, H. C. (2014). *Profesyonel TV Haberciliği*, 2. Baskı, Ankara: Nobel Yayınları.
- Iyengar, S. (2002). Siyasette Erişim Yanlılığı: Televizyon Haberleri ve Kamuoyu, (Der.: S. İrvan), *Medya Kültür Siyaset*, Ankara: Alp Yayınevi.
- İnal, A. (1996). *Haber Okumak*. İstanbul: Temiçün Yayınları.
- İnal, A. (2009). Haber Medyası, Siyaset ve Terör, M. Şeker ve N. T. Şeker (Ed.), *Terör ve Haber Söylemi*, (11-26), Konya: Literatürk Yayınevi.
- İnceoğlu, Y. ve Çoban, S. (2016a). *Haber Okumaları*, (Der.: Y. İnceoğlu ve S. Çoban), İstanbul: İletişim Yayınları.
- İnceoğlu, Y. ve Çoban, S. (2016b). Şimdi Haberler, *Haber Okumaları*, (Der.: Y. İnceoğlu ve S. Çoban), İstanbul: İletişim Yayınları.
- İrvan, S. (2001). Gündem Belirleme Yaklaşımının Genel Bir Değerlendirmesi, *İletişim, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 9, 69-106.
- Kahraman, H. B. (2006). *ABD Bu 11 Eylül'ü Çok Sevdi, 11 Eylül Sonrası ABD, Türkiye, Ortadoğu*, İstanbul: Agora Kitaplığı.
- Kalın, İ. (2018). *Barbar, Modern, Medeni: Medeniyet Üzerine Notlar*, İstanbul: İnsan Yayınları.
- Kaptan, A. (1999). *Radyo- Televizyon Haberciliği ve Metin Yazma- Röportaj Teknikleri*, İstanbul: Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.

- Karabay, N. (2000). *Gazetecilik ve Haber: Kuramsal Bir Yaklaşımla*, İzmir: Meta Basım.
- Karim, K. H. (2000). *Islamic Peril: Media and Global Violence*, New York: Black Rose Books.
- Keleş, R. ve Artun, Ü. (1996). Kent ve Siyasal Şiddet, *Cogito, Şiddet*, 6-7, 91-103.
- Keskin, F. (2012). *Demokrasinin Yeniden Yapılandırılması Tartışmaları Bağlamında 2011 Milletvekilleri Genel Seçimleri ve Medya*, Ankara: Ankara Üniversitesi Bilimsel Araştırma Altyapı Projesi Kesin Raporu.
- Keyman, F. (2006). Korkunun Demokrasiyi Yendiği Gün, *Radikal Gazetesi*, 16 Eylül 2006.
- Kika (2019). logo! Die Welt und ich, <https://www.kika.de/logo/sendung-mit-ut/index.html>. (Erişim Tarihi: 10.03.2019).
- Kışlalı, A. T. (1990). *Siyaset Bilimi*. Ankara: İmge Kitabevi.
- Kışlalı, A. T. (1991). *Siyasal Sistemler*. Ankara: İmge Kitabevi.
- Kışlalı, A. T. (1998). *Siyasal Sistemler*, Ankara: İmge Kitabevi.
- Koca, S. (2017). Haçlı Seferleri Sebep ve Sonuçları Bakımından Nasıl Değerlendirilebilir?, *Akademik Bakış*, 10 (20), 15-35.
- Kongar, E. (2002). *Küresel Terör ve Türkiye, Küreselleşme*, Huntington, 11 Eylül, 5. Basım, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Kracauer, S. (1952). The Challenge of Qualitative Content Analysis, *Public Opinion Quarterly*, 16 (4), 631-642.
- Kreiser, K. ve Neumann, C. K. (2009). *Kleine Geschichte der Türkei*, Ditzingen: Reclam Verlag.
- Krippendorff, K. (1967). *An Examination of Content Analysis: A Proposal for a General Framework and an Information Calculus for Message Analytic Situations*, Unpublished Doctoral Dissertation. Urbana: University of Illinois.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. California: Sage Publications.
- Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis, An Introduction to Its Methodology*, California: Sage Publications.
- Kuckartz, U. (2016). *Qualitative Inhaltsanalyse, Methoden, Praxis, Computerunterstützung*, Weinheim und Basel: Beltz.
- Kula, O. B. (1992). *Alman Kültüründe Türk İmgesi I*, Ankara: Gündoğan Yayınları.
- Küçük, M. (1999). *Medya, İktidar ve İdeoloji*, Ankara: Ark Yayınları.
- Künüçen, Ş. (2007). Sinema ve Televizyonda Teknolojinin Önemi, *Selçuk İletişim*, 5(1), 225-234.

- Langer, W. (2000). Die Inhaltsanalyse als Datenerhebungsverfahren. https://www.ph-freiburg.de/fileadmin/dateien/fakultaet3/sozialwissenschaft/Quasus/Volltexte/2-00mayring-d_qualitativeInhaltsanalyse.pdf, (Erişim Tarihi: 25.10.2019).
- Lazar, J. (2009). *İletişim Bilimi*, (Çev: Cengiz Anık), Ankara: Vadi Yayınları.
- Lilleker, D. G. (2013). *Siyasal İletişim Temel Kavramlar*, (Çev. Nil Mustafa; Mustafa Tınç; Abdullah Altın; Kenan Bölükbaşı; Betül Ekşi; Seher Midilli; Yenal Gökşun ve Alparslan Nas), İstanbul: Kaknüs Yayınları.
- LMU, (2019). Wechselvolle deutsch-türkische Beziehungen 1529-1933, <https://www.efg.med.uni-muenchen.de/geschichte/deutbezie/index.html>. (Erişim Tarihi: 17.05.2019).
- Manseiche, L. (2009). 20 Jahre logo! Kindernachrichten. <https://www.wasistwas.de/archiv-sport-kultur-details/20-jahre-logo-kindernachrichten.html>. (Erişim Tarihi: 07.06.2019).
- Mayring, P. (1983). *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*, Weinheim: Beltz.
- Mayring, P. (1990). *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*, Weinheim: Deutscher Studienverlag.
- Mayring, P. (2015). *Qualitativ Inhaltsanalyse, Grundlagen ve Techniken*, Weinheim: Beltz.
- Mayring, P. ve Zikuda, M. G. (2008). *Die Praxis der Qualitativen Inhaltsanalyse*, Weinheim: Beltz.
- Mc Quail, D. ve Windahl, S. (1993). *Kitle İletişim Çalışmaları İçin İletişim Modelleri*, B. Dağtaş ve U. Demiray (Ed.), Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Mcquail, D. ve Windahl, S. (2005). *İletişim Modelleri*, (Çev. Konca Kumlu), Ankara: İmge Kitabevi.
- Mediendienst İntegration (2019). Bevölkerung, <https://mediendienst-integration.de/migration/bevoelkerung.html>, (Erişim Tarihi: 10.09.2019).
- Mesic, M. (2011). The Perception of Islam and Muslims in the Media and the Responsibility of European Muslims Towards the Media, <http://www.culturelink.org/conf/dialogue/mesic.pdf>. (Erişim Tarihi: 02.04.2018).
- Micheal, S. (2007). Terrorism a Socio-Economic and Political Phenomenonwith Special Reference to Pakistan, *Journal of Management and Social Sciences*, 3(1), 35-46.
- Milliyet (2017). Almanya ve Hollanda'nın Skandal Kararına Yalçın Topçudan Tepki. <http://www.milliyet.com.tr/yerel-haberler/ankara/>

- almanya-ve-hollandanın-skandal-kararına-yalcın-topcudan-tepki-11884593. (Erişim tarihi: 07.06.2019).
- Mora, N. (2008). *Medya Çalışmaları Medya Pedagojisi ve Küresel İletişim*, İstanbul: Alt Kitap.
- Mutlu, E. (2008). *İletişim Sözlüğü*, 5. Basım, Ankara: Ayraç Kitapevi.
- NTV Haber Sitesi (2019). Yeni Zelanda'da İki Camide Katliam: 49 Ölü, <https://www.ntv.com.tr/dunya/son-dakikayenzelandada-iki-camidede-katliam-49-olu, Qkpo3tycaEq1KvwrxY7KwA>, (Erişim Tarihi: 17.10.2019).
- Neuendorf, K. A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*, Thousand Oaks, Sage Publications.
- Oğuz, Y. S. ve Çaplı, L. B. (2019). Yeni Zelanda Katliamı Bilgi Savaşlarının Yeni Nesil Terörizm, <https://www.aa.com.tr/tr/analiz/yeni-zelanda-katliami-bilgi-savastarininyeni-nesil-terorizmi/1424756>, (Erişim Tarihi: 17.10.2019).
- Okyar, O. (2014). Teröre Destek ve Dindarlık İlişkisi: PKK Örneği, *Çankırı Karatekin Üniversitesi Uluslararası Avrasya Strateji Dergisi*, 4(1), 187-209.
- Onat, H. (2004). Küresel Şiddet ve Terör: İnsan Olma Onuruna Vurulan Darbe, *Dini Araştırmalar*, 7 (2), 19-30.
- Onay, Y. (2009). *Etki Odaklı Hareket Terör*, İstanbul: Yeni Yüzyıl Yayınları.
- Özkan, Y. (2017): Hollanda ile ziyaret krizi: «Erdoğan»ın Nazi açıklaması sınırı aştı, <https://www.bbc.com/turkce/39242113>. (Erişim Tarihi: 10.09.2019).
- Pazarbaşı, B. ve Koç, S. (2009). 03 Ocak 2008'de Diyarbakır'da Yaşanan Bombalı Terör Eylemi ve Basın Söylemleri, M. Şeker ve N. T. Şeker (Ed.), *Terör ve Haber Söylemi*, Konya: Literatürk Yayınevi, 157-208.
- Picard, R. G. (1993). *Media Portrayals of Terrorism: Functions and Meaning of News Coverage*, Iowa: Iowa State University Press Ames.
- Polakov-Suransky, S. and Wildman, S. (2019). The Inspiration for Terrorism in New Zealand Came From France, <https://foreignpolicy.com/2019/03/16/the-inspiration-for-terrorism-in-newzealand-came-from-france-christchurch-brenton-tarrant-renaud-camus-jeanraspail-identitarians-white-nationalism/>, (Erişim Tarihi: 14.04.2019).
- Postman, N. and Powers, S. (1996). *Televizyon Haberlerini İzlemek*, (Çev.: A. Tunç), İstanbul: Kavram Yayınları.
- Presseportal, (2018). ZDF-Kindernachrichten “logo!é auf Instagram, <https://presseportal.zdf.de/pressemitteilung/mitteilung/zdf-kindernachrichten-logo-auf-instagram/>. (Erişim Tarihi: 07.06.2019).

- Richardson, L. (2006). What Terrorists Want, Understanding the Enemy, *Containing the Threat*, New York: Random House Trade Paperbacks.
- Rigel, N. (2000). *İleti Tasarımında Haber*, İstanbul: Der Yayınları.
- Rundschau (2014). ZDF-Kindernachrichten “logo” 25 Jahre lang verständliche Nachrichten, [https://www.rundschau-online.de/aus-aller-welt/zdf-kindernachrichten -logo--25-jahre-lang-verstaendliche-nachrichten-2859472](https://www.rundschau-online.de/aus-aller-welt/zdf-kindernachrichten--logo--25-jahre-lang-verstaendliche-nachrichten-2859472) (Erişim Tarihi: 25.10.2019).
- Sabah Gündem Haberleri, (2019). Yeni Zelanda Canisinin Silahının Üzerindeki Detaylar Belli Oldu! Türk Düşmanı, İslamofobik, <https://www.sabah.com.tr/gundem/2019/03/16/yeni-zelandacanisinin-silahinin-uzerindeki-detaylar-belli-oldu-turk-dusmaniislamofobik?paging=2>, (Erişim Tarihi: 18.10.2019).
- Said, E. W. (2000). *Haberlerin Ağında İslam*, İstanbul: Babil Yayınları.
- Said, E. W. (2008). *Medyada İslam*, İstanbul: Metis Yayıncılık.
- Sartori, G. (1971). *Demokrasi Kuramı*. (Çev. Deniz Baykal). Ankara: Siyasi İlimler Türk Derneği Yayını.
- Schächter, M. (2003). Logo! Kindernachrichten: Krieg, Terror und andere Katastrophen im Kinderfernsehen. *Televizion*, 16/2. Retrieved from http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/16_2003_2/schaechter.pdf. (Erişim Tarihi: 10.09.2019).
- Schaffert, R. W. (1992). *Media Coverage and Political Terrorist: a Quantitative Analysis*, New York: Praeger.
- Schlapp, H. (2002). *Gazeteciliğe Giriş*, (Çev.: I. Aygün), 5. Baskı, İstanbul: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.
- Schneider, W. ve Raue, P. J. (2002). *Gazetecinin El Kitabı*, (Çev.: I. Aygün), 2. Baskı, İstanbul: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.
- Severin, W. ve Tankard, J.W. (1994). *İletişim Kuramları*, (Çev. A. Atif Bir ve N. Serdar Sever), Eskişehir: Kibele Sanat Merkezi.
- Shoemaker, P. ve Reese, S. D. (2002). İdeolojinin Medya İçeriği Üzerindeki Etkisi, *Medya Kültür Siyaset*, (Der. Süleyman İrvan), Ankara: Alp Yayınevi.
- Surette, R.; Hansen K.; Noble, G. (2009). Measuring Media Oriented Terrorism, *Journal of Criminal Justice*, 37, 360-370.
- Şeker, M. (1999). *Televizyon Haberciliği*, Konya: Selçuk Üniversitesi Yayıncılık ve Geliştirme Vakfı Yayınları.
- Şeker, M. (2009). Dağlıca Baskını Haberlerinin Söylemi, M. Şeker ve N. T. Şeker (Ed.), *Terör ve Haber Söylemi*, (89-156), Konya: Literatürk Yayınevi.

- Şentürk Kara, E. (2017). Almanya'da Çocuklara Yönelik Yayınlanan Logo Kindernachrichten Haber Programının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi, *Çocuk ve Medya, TRT Akademi Dergisi*, 2(4), 440-464.
- Tekin, G. (2012). Ak Parti Dönemi Türkiye-Almanya İlişkileri, *Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, Bilecik.
- Terkan, B. (2005). *Gündem Belirleme: Medya ve Siyasal Gündem Üzerine Bir Çalışma*, Konya: Tablet Kitabevi.
- Terkan, B. (2007). Basın ve Siyaset İlişkinin Gündem Belirleme Modeli Çerçevesinde Bir Analizi, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 561-584. [http://www.sosyalbil.selcuk.edu.tr/sos_mak/makaleler/Banu%20TERKAN/TERKAN, %20BANU.pdf](http://www.sosyalbil.selcuk.edu.tr/sos_mak/makaleler/Banu%20TERKAN/TERKAN,%20BANU.pdf), (Erişim Tarihi: 12.01.2014).
- Tokgöz, O. (1994). *Temel Gazetecilik*, Ankara: İmge Kitabevi.
- Topal, A. H. (2005). *Uluslararası Terörizm ve Terörist Eylemlere Karşı Kuvvet Kullanımı*, İstanbul: Beta Yayınevi.
- Trend, D. (2008). *Medyada Şiddet Efsanesi Eleştirel Bir Giriş*, (Çev. G. Bostancı), İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Turkishnews (2010). Ein kurzer Einblick in die Geschichte deutsch-türkischer Beziehungen, <https://www.turkishnews.com/de/content/2010/03/04/ein-kurzer-einblick-in-die-geschichte-deutsch-turkischer-beziehungen/>. (Erişim Tarihi: 07.06.2019).
- Türkiye Dışişleri Bakanlığı (2019a). Türkiye-Yeni Zelanda İlişkileri, <http://www.mfa.gov.tr/turkiye---yeni-zelanda-siyasi-iliskileri.tr.mfa>, (Erişim Tarihi: 04.11.2019).
- Türkiye Dışişleri Bakanlığı (2019b). Ülke Künyesi, <http://www.mfa.gov.tr/yeni-zelanda-kunyesi.tr.mfa>, (Erişim Tarihi: 04.11.2019).
- Türkiye Dışişleri Bakanlığı (2019c). Yeni Zelanda'nın Siyasi Görünümü, <http://www.mfa.gov.tr/yeni-zelanda-siyasi-gorunumu.tr.mfa>, (Erişim Tarihi: 04.11.2019).
- UNİCEF (2016). Çocuk Haklarına Dair Sözleşme, <https://www.unicef.org/turkey/%C3%A7ocuk-haklar%C4%B1na-dair-s%C3%B6zle%C5%9Fme>. (Erişim Tarihi: 07.08.2019).
- Van Deth, J. W. (2005, October 10). Kinder und Politik. Aus Politik und Zeitgeschichte. Retrieved from <http://www.bpb.de/apuz/28777/sozialisation-von-kindern>. (Erişim Tarihi: 07.08.2019).
- Vom Orde, H. (2011). Kinder, Jugendliche und Fernsehnachrichten, Eine Zusammenfassung zentraler Forschungsergebnisse, *Televizion*, 24 (2), 25-28.

- Weber, R. P. (1989). *Basic Content Analysis*, London: Sage Publications.
- Wilkinson, P. (2002). Terör ve Terörizm: Kavramlar, Özellikler ve Tipoloji, *Silinen Yüzler Karşısında Terör*, (Der.: C. Güzel), (142-163), Ankara: Ayraç Yayınları.
- Yaylagül, L. (2006). *Kitle İletişim Kuramları*, Ankara: Dipnot Yayınları.
- Yetkiner, B. (2016). 2004 ve 2009 Yıllarında Yapılan Yerel Seçimler Üzerine Bir İnceleme, *İNİF E- Dergi*, 1(1), 152-167.
- Yılmaz, N. (2013). Sosyalleşme Sürecinin Siyasallaşma Boyutu, *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 9(19), 319-332.
- Yüksel, E. (2001). *Medyanın Gündem Belirleme Gücü*, Konya: Çizgi Kitabevi.
- Yüksel, E. ve Gürcan, H. İ. (2001). *Habercinin El Rehberi*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Zaal, M. (2012). Islamophobia in Classrooms, Media and Politics, *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 55(6), 555-558.
- Zafer, H. (1999). Ceza Hukukunda Terörizm Milletlerarası Metinler ve 3713 Sayılı Terörle Mücadele Kanunu Işığında, *E-Akademi*, İstanbul.
- Zeit Online (2017). Wenn es um die Wirtschaft geht, <https://www.zeit.de/politik/2017-07/deutsch-tuerkische-beziehungen-reisehinweis-hermes-buergschaften>. (Erişim Tarihi: 07.08.2019).
- Zobl, S. (2014). Kindernachrichten 25 Jahre "Logo!", <https://www.goethe.de/de/kul/med/20382464.html>. (Erişim Tarihi: 07.08.2019).
- ZDF (2018). Deutsch-türkische Beziehungen-Erdogans Rhetorik der Feindseligkeiten. <https://www.zdf.de/nachrichten/heute/erdogan-zitate-beziehung-zu-deutschland-100.html>. (Erişim Tarihi: 07.08.2019).

Gazete Kaynakları

- Akşam Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
- Aydınlık Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
- Birgün Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
- Cumhuriyet Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
- Evrensel Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
- Güneş Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
- Karar Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
- Korkusuz Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
- Milat Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
- Milli Gazete, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
- Ortadoğu Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.

Sözcü Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
Star Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
Türkiye Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
Yeni Akit Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
Yeni Asya Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
Yeni Çağ Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.
Yeni Şafak Gazetesi, 16-22 Mart 2019 tarihleri arası.