

Bölüm 4

KADIN KONUSUNDAKİ GAZETE MANŞETLERİ ÜZERİNE TOPLUMDİLBİLİMSEL BİR İNCELEME¹

Senem GÜRKAN²
Şener ŞENTÜRK³

GİRİŞ

Ekonomi, kültür, siyaset, spor gibi çok çeşitli konularda bilgi vermek ve okurların ilgisini çekmek amaçlı, periyodik olarak çıkarılan gazetelerde haberlerin yanında makaleler, denemeler, röportajlar, fotoğraflar, hikâyeler gibi pek çok türden bilgilere yer verilir (MEB, 2007). Bu bilgilerin sunumunda kullanılan yazı karakterinden puntolara, görsellere ilişkin katman renklerinden manşetlere kadar bütün materyallerde habere ilişkin farklı algılar oluşturulabilmekte, okuyucu istendik şekilde yönlendirilebilmektedir.

Gazetelerde haber başlıklarında kullanılan yazılar, puntolarına ve zaman zaman işlevlerine göre manşet, sürmanşet, üst başlık, ana başlık, alt başlık ve spot başlık olarak adlandırılmaktadır.

¹ Bu çalışma 26-28 Ekim 2018 tarihleri arasında Romanya'da düzenlenen 4. INSLET Uluslararası Dil Eğitimi ve Öğretimi Sempozyumu'nda sözlü-özet bildiri olarak sunulmuştur. -This paper was presented as an abstract-oral presentation in 4th International Language Education and Teaching Symposium INSLET that was held between October 26-28 2018 in Romania.-

² Araştırma Görevlisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kadın ve Aile Araştırmaları Anabilim Dalı, senem.gurkan@omu.edu.tr

³ Doktor Öğretim Üyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü, egitimhekimi@gmail.com

KAYNAKLAR

1. MEB (2007). “Gazeteciliđin temel kavramları”, MEGEP (Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi), http://elibrary.bsu.az/books_rax/N_28.pdf, (02.04.2019).
2. __, (2017). “Gazetecilik Terimleri”, <http://www.bilgiler.gen.tr/gazetecilik-terimleri.html>, (05.11.2018).
3. Dey, Ian (1993). *Qualitative data analysis: a user-friendly guide for social scientists*. New York: Routledge.
4. Donovan, J. (2009). *Feminist Teori*. 5. Baskı, Aksu Bora, vd. (Çev). İstanbul: İletişim.
5. <http://cihanshn.blogspot.com.tr/2015/11/ana-baslk-nedir-alt-baslk-nedir.html>
6. Wolcott, H. (1994). *Transforming qualitative data, description, analysis, and interpretation*. Thousand Oaks, CA: Sage
7. Yađbasan, M.; Demir, Ü. (2008). “Basın dili ve gazete manşetlerinin dilbilimsel analizi”, *e-Journal of New World Sciences Academy*, Volume: 3, Number: 1, 114-127.
8. Yıldız, İ. (2017). “Bingöl ilinde yayınlanan gazetelerin manşetlere göre içerik analizi (Bingöl gazetesi örneği)”, *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Yıl: 5, Sayı: 51, 441-454.
9. Yılmaz, R.A. (2007). “Reklamlarda toplumsal cinsiyet kavramı: 1960-1990 yılları arası Milliyet gazetesi reklamlarına yönelik bir içerik analizi”, *Selçuk İletişim*, 4, 4, 143-155.