

## Bölüm 4

# KAMU GİRİŞİMCİLİĞİNDE KAMU YÖNETİCİLERİNİN ÖNEMİ

Kürşad Emrah YILDIRIM<sup>1</sup>

### 1. GİRİŞ

Değişen dünya ve gelişen teknoloji artık insanları daha dinamik ve hızlı yaşam sürmeye zorlamaktadır. Dünyanın neresinde olursa olsun yeni bir ürün ya da hizmet çok kısa bir zaman içerisinde tüm dünyaya yayılabilmektedir. Günümüzde insanların istedikleri ürün ve hizmete dilediği zamanda ve kalitede ulaşabilmesi artık oldukça kolaydır. Toplumun bu dinamizme ayak uydurabilmesinde girişimcilerin rolü fazladır. Talep gören yeni bir ürün veya hizmeti faaliyet gösterdiği coğrafyada satışa sunmak, toplumsal soruna sebep olan bir eksiği tamamlamak ve bu sayede fayda sağlayarak gelir elde etmek, fırsatları belirleyip onları avantaja dönüştürmek girişimciliğin temel mantığıdır.

Kamuya ait kaynakların kullanılarak girişimcilik faaliyetlerinin yapılması ve sosyal bir değer oluşturulması kamu girişimciliği olarak tanımlanabilir. Kamu sektöründe kamuya ait kaynakların kullanımı ile ilgili kararlar kamu yöneticileri tarafından verilmektedir. Bu sebeple kamu girişimciliğinde girişimcilik faaliyetlerine karar verecek mekanizma yine kamu yöneticileridir. Kamu kurumlarında girişimci düşünceye sahip çalışanların girişimci fikirlerinin hayata geçirilebilmesi için kamu yöneticilerine önemli görevler düşmektedir. Girişimcilik yönü zayıf olan yöneticilerin bu tür faaliyetleri görmezden gelmesi, riskli bulması ve önemsememesi sonucunda değer yaratımının daha başlamadan başarısızlıkla sonuçlanabileceği kaçınılmazdır. Dolayısıyla kamu kurumlarında kamu girişimciliği faaliyetlerinin harekete geçirilmesi ve başarı ile sonuçlandırılabilmesi yöneticilerin tavırları ve bakış açıları ile doğrudan ilişkilidir. Yöneticilik kariyerinde bir yöneticinin yasal sınırlar dâhilinde standartların dışına çıkması onu farklı kılacaktır. Daha önce başkası tarafından açılmış, yönü belli olmayan bir gedikten ilerlemek yerine hedeflenen başarıları sağlayacak yeni gedikler açma riskini almak çoğu zaman faydalı sonuçlar vermektedir. Girişimcilik, kamu yöneticilerinin önemsemesi gereken yeni bir gediktir.

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, keyildirim@anadolu.edu.tr

örgütleri rutin faaliyetlerini yürütebilmek için ihtiyaç duydukları kaynağı kamu bütçesinden sağlamakta ancak tek başına bu bütçe günümüz şartlarında yeterli olmamaktadır. Kamu örgütlerinin bu maddi kaynağı sağlayabilmesine yardımcı olan kavram girişimcilik olmuştur. İşletme yönetiminin güncel bir kavramı olan girişimcilik kamu yönetiminin de temel prensiplerinden birisi haline gelmek zorundadır. Artık kamu örgütlerinin ek gelir elde etmesi ve bununla beraber sosyal sorumlulukların yerine getirilmesinde girişimcilik büyük rol oynamaktadır. Bir örgütün girişimci olabilmesi için örgütte girişimci bir bakış açısı ve girişimci ruha sahip yönetim anlayışı var olmalıdır. Dolayısıyla örgütlerin yaşam süresini etkileyen girişimcilik başta örgüt yöneticileri olmak üzere tüm örgüt çalışanlarının kavraması ve uygulaması gereken bir kavramdır.

## **ÖZET**

Kamusal sorunların çözümünde kamu yöneticilerinin sadece kamu politikalarını kullanarak sonuç almaları oldukça zordur. Değişen toplumsal yapı, gelişen teknoloji ve küreselleşme gibi unsurların etkileri ile kamusal sorunların çeşitliliği artmış ve içerikleri farklılaşmıştır. Bu nedenle, tek başına kamu politikalarının uygulanmasının kamusal sorunların çözümünde yetersiz kaldığı görülmektedir. Özellikle sosyal sorunların çözümünde sergilenen başarılı girişimcilik örnekleri sayesinde birçok soruna etkili çözümler bulunabilmektedir. Kamu politikalarının yetersiz kaldığı konuların çözümünde kamu yöneticileri için girişimcilik ve değer yaratımı odaklı bakış açısı önemli bir yönetim aracı haline gelmiştir. Girişimcilik türleri içerisinde kendisine yer bulan ve kamu sektöründe örnekleri giderek artan kamu girişimciliğinin kamu yönetimi içerisinde sağlıklı işleyebilmesi için kamu girişimcilerine duyulan ihtiyaç kadar bu faaliyetleri destekleyecek yöneticilere de ihtiyaç duyulmaktadır. Kamu kurumlarında değişimin önünde çoğu zaman engel olarak görülen ve gelecek kaygısı sebebi ile risk almak istemeyen kamu yöneticilerinin kamu girişimciliği konusunda yetersiz kaldıkları düşüncesinden hareketle, çalışmada, kamu girişimciliğinde kamu yöneticilerinin rolü belirlenmeye çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kamu Yönetimi, Kamu Yöneticileri, Girişimcilik, Kamu Girişimciliği, Yönetim

## **KAYNAKLAR**

1. Aracıoğlu, B., Demirhan, D., Tatarlar C.D. ve Zalluhoğlu, A.E. (2016). Farklı Girişimci Türleri ve Girişimcilik Faaliyetleri. Ed. Özhan Dedeoğlu, Tüm Boyutlarıyla Girişimcilik. İstanbul: Hümanist Kitap.
2. Arslan, K. (2002). Üniversiteli Gençlerde Mesleki Tercihler ve Girişimcilik Eğilimleri, *Doğuş*

- Üniversitesi Dergisi*, 6, 1- 11.
3. Backhaus, U. (2002). Seventh Chapter of The Theory of Economic Development. *Industry and Innovation*, 9(1-2), 93-145.
  4. Başar, M. ve Tosunoğlu, B.T. (2006). Değer Yaratımında İç Girişimciliğin Değişen Boyutu: Bilgi Girişimcilerinin Rolü, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, Cilt: 1, Sayı: 1, 123-134.
  5. Becker, M. C., & Knudsen, T. (2002). Schumpeter 1911: Farsighted Visions on Economic Development. *American Journal of Economics and Sociology*, 61(2), 387-403.
  6. Bulut, Ç., Fiş, A.M., Aktan, B. Ve Yılmaz, S. (2008). Kurumsal Girişimcilik: Kavramsal Yapı Üzerine Bir Tartışma, *Journal of Yasar University*, 3(10), 1389-1416.
  7. Choski, A.M. (1979). State Intervention in The Industrialization of Developing Countries: Selected Issues, World Bank Working Papers, Washington DC.
  8. Christensen, C. M. ve Michael O. (2000). Meeting the Challenge of Disruptive Change. *Harvard Business Review* 78, No. 2 (March–April), 66–76.
  9. Çırpan, H. (2008). Girişimcinin Yol Haritası, İstanbul: Müsiad Yayınları.
  10. Demirtaş, Ö., Karaca, M. ve Biçkes, M. (2017). Başarılı Girişimciliğin Perde Arkasındaki Güçler, Konya: Eğitim Yayınevi,
  11. Gerber, M. (1997). Girişimcilik Tutkusu, Çeviren: Tayfur Keskin. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
  12. Goleman, D. (2000). Leadership That Gets Results, *Harvard Business Review*, (March-April), 77-91.
  13. Hirsch, C. ve Tambuyzer, E. (2015). Innovative Entrepreneurship Via Spin-Offs Of Knowledge Centers.
  14. Hisrich R. D. ve Peters, M. P. (2002). Entrepreneurship. USA: Mc Graw - Hill Irwin,
  15. Klein, P.G., Mahoney, J.T., McGahan, A.M. ve Pitelis, C.N. (2010). Toward a Theory of Public Entrepreneurship, *European Management Review*, 7, 1-15.
  16. Kuratko, D. F. ve Hodgetts, R. M. (1998). Entrepreneurship: A Contemporary Approach, Fourth Edition, Philadelphia: The Dryden Press.
  17. Malik, J.N. ve Mahmood, R.B. (2012). Facilitating Corporate Entrepreneurship in Public Sector Higher Education Institutions: A Conceptual Model, *Issues in Social and Environmental Accounting*, Vol 6, No 1/2, 26-49.
  18. Mierlo, J.G. (2002). Public Entrepreneurship As Innovativemanagement Strategy in The Public Sector: A Public Choice-Approach, 65th Annual Conferenceof the Southern Economic Association, November 18-20.
  19. Moghaddam, J.Y., Khorakian, A. ve Maharati, Y. (2014). Organizational Entrepreneurship and Its Impact on the Performance of Governmental Organizations in the City of Mashhad, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 169, 75-87.
  20. Morris, M. H. ve F. F. Jones (1999), Entrepreneurship in Established Organizations: The Case of the Public Sector, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 24 (1): 71-91.
  21. Osborne, D. ve T. Gaebler (1992), Reinventing Government: How the Entrepreneurial Sprit is Transforming the Public Sector, New York: William Patrick.
  22. Saifan, A.S. (2012). Social Entrepreneurship: Definition and Boundaries, *Technology Innovation Management Review*, February, 22-27.
  23. Zerbini, S. ve Souitaris V. (2005). Entrepreneurship in The Public Sector: a Framework of Analysis in European Local Governments, *Entrepreneurship & Regional Development*, 17, 43-64.