

BÖLÜM 1

TURİSTLERİN ÖZGÜVEN DÜZEYLERİ VE DESTİNASYONDA ALGILADIKLARI RİSKLER ARASINDAKİ İLİŞKİ:KUŞADASI ÖRNEĞİ¹

İsmail Eren SEKMEN²

Tuğrul AYYILDIZ³

GİRİŞ

Tüketici karar alırken birçok iç ve dış faktörün etkisinde kalmaktadır. Davranış üzerinde etkili olan iç faktörlerden birisi kişiliktir (Deniz ve Erciş, 2008: 302). Kişilik, bireyin kendisine has ve ayırt edicilik gösteren yanlarını barındıran bir olgudur. Kişilik bireye özeldir, çünkü kişinin sürekli ortaya koyduğu tipik davranışlarını göstermektedir. Kişilik, ayırt edicilik özelliğini içermektedir. Çünkü bireyin diğerlerinden olan farkını ortaya koymaktadır (Morgan, 1999: 311). Kişiliğin sahip olduğu özelliklerden bir tanesi de özgüvendir ve özgüven; bireylerin çaba sarf etmede kendi yeteneklerini nasıl algıladıklarını ya da sorumluluklarının değerlendirme şekillerinin nasıl olduğunu ifade etmektedir. Özgüven, karar verme sürecinde önemli bir role sahiptir. Farklı düzeyde özgüven seviyelerine sahip sahip tüketicilerin satınalma davranışlarında alacakları riskler de farklılık gösterebilir (Yüce ve Güner, 2014: 202). Bireylerin turizm ürününü satın alırken, ilgilenim seviyelerinin yüksek olması, sosyal hayatta farklı olmalarının yaratmış olduğu baskıyla karşılaşma, karmaşıklık özelliği gösteren çok fazla alternatif olması ve alternatifler arasından seçim yapma zorunluluğu, satın alma davranışı gösterirken, maksimum fayda yerine en az zarar görme eğilimi gösteriyor olmaları gibi sebeplerle hissetmiş oldukları risk algılamaları, tüketicilerin davranışlarının ortaya konmasında önemli bir kavram olma özelliği göstermektedir (Mitchell vd, 1999: 167). Bu doğrultuda bu çalışmanın temel amacı Kuşadasına gelen turistlerin özgüven düzeyleri ile adı geçen destinasyonda algılamış oldukları riskler arasındaki ilişkinin incelenmesidir.

1 Bu çalışma “Turistlerin Özgüven Düzeyleri ve Destinasyonda Algıladıkları Riskler Arasındaki İlişki: Kuşadası Örneği” başlıklı Yüksek Lisans tezinden üretilmiştir.

2 Uzman, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Fakültesi, sekmen__eren@hotmail.com

3 Dr. Öğr. Üyesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Fakültesi, tugrulayyildiz@gmail.com

KAYNAKÇA

- Aksu,M., Aktaş, A.R. ve Oku, O. & Şentürk, F.K. (2013). Yabancı Turistlerin Güvenlik Algılarının Analizi: Alanya Örneği, International Conference on Eurasian Economies 2013
- Akyıldız,M.(2010). Özgüven Duygusu Marka Bağlılığını Gerçekten Artırır mı? Ege Akademik Bakış Dergisi,933-950.
- Ateşoğlu, İ. ve Türker, A. (2013). Tatil Yeri Seçiminde Ülke İmajının Turistin Risk Algısı Üzerine Etkisi. Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi. Yıl:2014, C:6, S:2, s. 9-28
- Ayto,J. (2005). Word Origins.A & C Black Publishers Ltd 37 Soho Square, London.
- Bilgin,O.(2011).Ergende Özgüven Düzeyinin Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi.Sakarya Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Yayımlanmamış Yüksek lisans Tezi, Sakarya.
- Conchar,M., M. Zinkhan,G., Peters,C. ve Olavarrieta,S.(2004). An Integrated Framework for the Conceptualization of Consumers' Perceived-Risk Processing. Journal of the Academy of Marketing Science. Volume 32, No. 4, pages 418-436.
- Çelik,Y. ve Onay,İ.(2014). 6. Sınıf Öğrencilerinin Bilimsel Tutumları Ve Özgüvenleri Arasındaki İlişkinin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi. Asya Öğretim Dergisi, 2014 – 2(2), 38-51.
- Çetinsöz, C. B. (2011). Uluslararası Seyahatlerde Turistlerin Çekim Yerinde Algıladıkları Risklerin Tekrar Ziyaret Etme Niyetlerine Etkileri: Alanya İlçesine Yönelik Bir Araştırma.Yayımlanmış Doktora Tezi, Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.Aydın
- Erciş,A. ve Deniz,A.(2008). Kişilik Özellikleri ile Algılanan Risk Arasındaki ilişkilerin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma.Atatürk Üniversitesi,İktisadi İdari Bilimler Dergisi., Cilt: 22 Temmuz 2008 Sayı: 2.
- Dowling, G.R. ve Staelin,R.(1994).A Model of Perceived Risk and Intended Risk-handling Activity. Journal of Consumer Research.Vol.21.
- Fuchs, G. ve Reichel, A. (2006). Tourist Destination Risk Perception: The Case of Israel, Journal of Hospitality & Leisure Marketing, 14:2, 83-10
- Gökalp, Z.(2009), 'Lise Öğrencilerinde Anne ve Baba ile İlişkilerin Benlik Saygısını Yordama Gücü ve Bazı Demografik Değişkenlerle İlişkilerinin İncelenmesi.Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Kasatura, İ. (1998).Kişilik ve Özgüven, Evrim Yayıncılık.İstanbul.
- Larson, D.A. (2001). An empirical investigation of the relationship between perceived risk, information search, and cognitive dissonance: a closer look at the differences between in-home and instore shopping, A Dissertation Submitted To The Faculty Of Mississippi State University.
- CoCo Lim, N.(2003).Consumers Perceived Risk: Sources Versus Consequences.Electronic Commerce Research and Applications,2 (1): 216-228.
- Mansfeld,Y.& Pizam,A.(2006).Tourism,Terrorism, and Civil Unrest Issues.Tourism, Security and Safety: From Theory to Practice.30 corporate Drive,Suit 400,Burlington,MA 01803,Usa.
- Merey,B.(2010).Yetişkenlerde Özgüven Duygusu ile Anksiyete Düzeyi Arasındaki İlişkinin Karşılaştırılması ve Kültürlerarası Bir Yaklaşım.Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi.Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Mitchell, V. W., Davies, F., Moutinho, L. ve V. Vassos (1999). Using Neural Networks to Understand Service Risk in The Holiday Product, Journal of Business Research,167-180.
- Morgan,C.T. (1999).Psikolojiye Giriş. Hacettepe Üniversitesi, Psikoloji Bölümü Yayınları: Ankara. 13. Baskı.
- Otacıoğlu,S.G.(2009).Müzik öğretmeni adaylarının benlik saygısı düzeyleri ile akademik ve çalgı başarılarının karşılaştırılması.Dicle Üniversitesi Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi.Sayı:13,s.141-150.
- Perry,P.(2011),ConceptAnalysis:Confidence/Self-confidence. Nursing Forum An Independence Voice For Nursin Volume 46, Issue 4, pages 218–230.
- Reisinger,Y.&Mavondo,F.(2005). Travel Anxiety and Intentions to Travel Internationally: Implications of Travel Risk Perception.Journal of Travel Research, 43 (1): 212-225.

- Rızaoğlu,B.(2012).Turizm Davranışı.Detay Yayıncılık:Ankara.
- Seçilmiř,C. ve Ünlüöner, K.(2009). İstanbul'u Ziyaret Eden Turistlerin Güvenlik Algılamaları Üzerine Bir Araştırma.İşletme Araştırmaları Dergisi 1/1 (2009) 65-84
- Simpson,P. M. ve Siguaw,J.A (2008). Perceived Travel Risks: The Traveller Perspective and Manageability.International Journal of Tourism Research 10(4):315 - 327
- řar,A.H., Avcu,R., ve Iřıklar,I.(2010).Analyzing Undergraduate Students' Self Confidence Levels In Terms of Some Variables.Procedia Social and Behavioral Sciences,5,1205-1209.
- Taylor. J. W. (1974). "The role of risk in consumer behavior". Journal of Marketing Vol.38,No.2.
- Tsaur,S.H.&Tzeng,G.-H.& Wang, K.-C. (1997). Evaluating Tourist Risks From Fuzzy Perspectives. Annals of Tourism Research, 24(4), 796-812. doi: 10.1016/S0160-7383(97)00059-5.
- Yüce,A. ve Güner,K.(2014).Özgüvenin Anlık Satınalma Davranışı Üzerindeki Rolünü Belirlemeye Yönelik Bir Uygulama.Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt: 28, Sayı: 2, 2014.
- www.tdk.gov.tr