

Bölüm 1

GİRİŞİMCİLER İÇİN FİNANSMAN PLANLAMASI

Ali ANTEPLİ¹

“Para asla bir fikri hayata geçirmez; parayı hayata geçiren fikirdir” ...

W. J. Cameron

GİRİŞ

Ülke ekonomilerinin istikrarlı büyümesi ve sürdürülebilirliğinin en önemli unsurlarından biri girişimcilerdir. Bu bağlamda girişimciler sağlıklı büyüyen ekonomiler için önemli bir enstrümandır. Girişimcilik teşebbüsünün başarıya ulaşması için topluma hizmet etme ve kazanç sağlama amaçları arasında dengenin sağlanması, işletmenin sürekliliğini ve bütün bunları yaparken sosyal sorumluluk ve iş ahlakı kavramlarının da ön planda tutulması gerekmektedir. Bir girişimcinin uzun vadedeki amacı, istikrarlı bir büyümenin yanı sıra sahip olduğu varlıklarını korumak ve karlılığını artırmaktır. Bu aşamada girişimci, işletmenin önceki dönem finansal verilerinin yardımıyla, geleceğe yönelik stratejik finansal öngörülerde bulunarak işletmenin sürekliliğine yön verecek finansal planlamalara ihtiyaç duymaktadır. Girişimci temel finansal enstrümanların işlevleri konusunda asgari düzeyde bilgi sahibi olmalı ve finansal okuryazarlık konusunda kendini geliştirmelidir. Bu bölümde finansal planlama kavramının önemi ve amaçları açıklanmaktadır. Ayrıca finansal planlama yaparken hangi aşamaların izlenmesi gerektiği açıklanmıştır. Finansal planlamaların türlerinin de belirtildiği bu bölümde, işletmenin hazırlamış olduğu finansal planlamanın nasıl analiz edileceği ve bu analizden elde edilen sonuçların işletme açısından nasıl değerlendirileceği örnekler yardımıyla açıklanmaktadır.

1. FİNANSAL PLANLAMA

Girişimcilerin başarılı olmasındaki en önemli faktörlerden biri piyasadaki fırsatları iyi tahmin edebilmesi ve zamanında karar almasıdır. Gelecekle ilgili stratejik planlamanın en önemli unsurlarından biri de Finansal planlamadır. Finansal planlama, gelecekte olası risklere karşı işletmenin fon girişi ve çıkışlarının

¹ Dr. Öğr. Üyesi Selçuk Üniversitesi Beyşehir AA İşletme Fakültesi. ali.antepli@selcuk.edu.tr

diğımız maddelerin önemli olduğu düşünölmektedir:

1. İyi anlaşmalar yaparak iş ağınıızı oluşturun.
2. Büyük harcamalar yapmaya başlamadan önce küçük harcamalarla yetinin.
3. Yükümlölüklerinizi bilin.
4. Para dağıtımını iyi yapın.
5. Küçük mali risklerden ders alın.
6. Piyasayı öncelik haline getirin.
7. Nakit akışınızın dinamiğini anlayın.

DEĐERLENDİRME SORULARI

1. Finansal Planlamanın Amaçlarından bahsederek girişimci açısından öneminden bahsediniz?
2. Finansal Planlama Türlerinden bahsediniz?
3. Proforma bilanço hazırlanırken hangi aşamalar izlenir?
4. Proforma bilanço tablosu hazırlanırken hangi yöntemler kullanılmaktadır?

KAYNAKLAR

1. Akdođan, Nalan ve Tenker, Nejat, 2007, Finansal Tablolar Ve Mali Analiz Teknikleri, 12. Baskı, Gazi Kitabevi, Ankara.
2. Akgüç, Öztin, 1995, Mali Tablolar Analizi, Genişletilmiş 9.Baskı, Muhasebe Enstitüsü Yayın No:64, Avcıol Basım Yayım, Ankara.
3. Apak, Sudi, Taşçıyan, H.Kamer ve Aksoy, Muzaffer, 2010, Girişimcilik ve Sermaye Tedarik Yöntemleri, 1. Baskı, Papatya Yayıncılık, İstanbul .
4. Aydın, Nurhan, Başar Mehmet ve Coşkun Metin, 2007, Finansal Yönetim, 2. Baskı Genç copy center, Eskişehir.
5. Aytaç, Ömer ve İlhan, Süleyman, 2007, “Girişimcilik Ve Girişimci Kültür: Sosyolojik Bir Perspektif”, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sayı, 2.
6. Durur, Erhan, 2009, İşletmelerde Stratejik Yönetim Ve Finansal Planlama, Gaziantep İli Örneđi, Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep.
7. Demirkaya, Mehmet Ali, 2014, Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmelerde (“KOBİ”) Finansal Planlama Ve Finansal Risk Yönetimi Yolu İle Sürdürülebilirliđin Sağlanması Ve Bir Uygulama Örneđi, Doktora Tezi, İstanbul.
8. İşıldak, Muhammet Sait, 1999, İşletmelerde Kısa Ve Uzun Vadeli Finansal Planlama Teknikleri ve Bir Uygulama, Doktora Tezi, Erzurum.
9. Karasiođlu, Fehmi ve Eren, Tevfik, 2015, Finansal Tablolar Analizi, Atlas Akademi Yayınevi, Konya.
10. Kumlu, Tolga, 2016, Finansal Planlama- İşletme Bütçeleri- Proforma Finansal Tablolar, Çanakkale.
11. Müftüođlu, Tamer, Durukan Tülin, 2004, Girişimcilik ve Kobiler, Ankara, Gazi Kitabevi.
12. Poyraz, Erkan, 2016, Finansal Yönetim, 3. Baskı, Ekin Yayınevi, Bursa.
13. Tandođan, Burhanettin, 2002, Risk Analizi Tekniklerine Yönelik Finansal Tablolar Analizi ve Finansman Yöntemlerinin Deđerlendirilmesi, 2.Baskı, Bursa.
14. Tekbaş, Mehmet Şükrü ve Diğerleri, 2014, “Finansal Yönetim Ve Mali Analiz”, Sermaye Piyasası Lisanslama Sicil Ve Eğitim Kuruluşu.
15. Tekin. Mahmut, 2014, Girişimcilik, 6. Baskı, Güney Ofset, Konya.

Muhasebe Araştırmaları

16. Okka, Osman, 2009, Finansal Yönetim, 3. Baskı, Nobel yayınevi, Ankara.
17. Uzun, Emin ve Diğerleri, 2003, "İşletme Başarısında Finansal Planlama Ve Yeniliklerin Rolü", Yönetim Ve Ekonomi Dergisi, cilt 10 sayı 2.