

## Bölüm 3

# DİJİTALLEŞMENİN MUHASEBE DERSİNİ ALAN ÖĞRENCİLERE ETKİSİ

Ayşe Nur BUYRUK AKBABA<sup>1</sup>

### 1. GİRİŞ

Dijitalleşme, elektronik ortamda bulunmayan bilginin dijital formata dönüştürülmesidir. Tüm dünyada küreselleşmenin etkisi ve teknolojik yaşanan gelişmeler sonucunda dijitalleşme ihtiyaç haline gelmiştir. Sadece iş hayatında değil birçok alanda gelişmeler yaşanmış, eğitim alanında da birçok yeni uygulamaların uygulanmasına başlanmıştır. Dijitalleşmenin yaygınlaşmasının temel nedeni arasında işlerin daha kısa sürede, verimli ve zaman tasarrufu sağlayarak yapılması olduğu söylenebilir. Teknoloji tabanlı uygulamaların yaygın olmadığı dönemlerde işler daha uzun zamanda yapılmakta ve hata olma olasılığı yüksek olabilmekteydi. Yaşanan gelişimler doğrultusunda, e-uygulamaların yaygınlaşması ile yapılan işler daha hızlı sürede ve daha doğru bir şekilde yapılabilmesi mümkün olmaya başlamıştır.

Eğitim alanında ve muhasebe mesleğinde de birçok alanda olduğu gibi yenilikçi uygulamalar ve elektronik tabanlı uygulamalar yaygınlaşmıştır. Muhasebe mesleğinde, e-defter, e-belge, e-kayıt, e-rapor, e-arşiv, e-denetim gibi e-uygulamalara geçilmesi dijitalleşmeye örnek olarak verilebilir. Eğitim alanında da dijitalleşmeye yönelik donanım ve yazılımlar uygulanmaya başlanmıştır. Akıllı tahtaların kullanılması, video projektörleri, mobil araçlar, çevrimiçi eğitim için web tabanlı serverların kullanılması, e-kitaplar, akıllı telefonlar ve tablet uygulamaları eğitim alanında dijitalleşmeye ilişkin verilebilecek örnekler arasındadır.

Bu çalışmada; dijitalleşmenin muhasebe dersini alan öğrencilere, muhasebe mesleğine etkileri esas alınarak çalışmaya ilişkin bilgiler ele alınmış, yapılan araştırma ile etkisi tespit edilerek ulaşılan sonuca göre öneriler sunulmaya çalışılmıştır. Çalışmanın ilk bölümünde; dijitalleşme ile ilgili bazı kavramlar, dijitalleşmenin gelişim süreci, eğitim alanında dijital araçlar ele alınmıştır. Son bölümde ise dijitalleşmenin muhasebe dersini alan öğrencilere etkisinin neler olabileceğine

---

<sup>1</sup> Doç. Dr., Bitlis Eren Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Muhasebe Finansman ABD, abuyruk@beu.edu.tr,

## KAYNAKÇA

1. Ağır, H. (2010). Türkiye İle Güney Kore'de bilim ve teknoloji politikalarının karşılaştırılması, *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi*, 5 (2), 43-55.
2. Coşkun Arslan, M. ve Karkacier, A. (2019). Dijital dönüşüm sürecinde yönetim muhasebesinin geleceğini etkileyen faktörlere kavramsal bir bakış, *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD)*, 6 (6), 430-442.
3. Decman, N., Sever Malis S. ve Mamic Sacer I. (2019). Digitalization of accounting and tax process-challenges and opportunities for accountants and tax administrators, *FEB Zagreb International Odyssey Conference on Economics & Business*. 2019, 1, 30-40.
4. Dursun, G. D., Ektik D. ve Tutcu B. (2019). Mesleğin dijitalleşmesi, *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD)*, 6 (6), 251-257.
5. Erol Fidan, M., Aslan Ü. ve Subaşı Ş. (2015). Muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı ile ilgili öğrenci görüşleri, *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies* 1/2 (2015), 34-61.
6. Ersöz, B. ve Özmen, M. (2020). Dijitalleşme ve bilişim teknolojilerinin çalışanlar üzerindeki etkileri, *AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi*, 11(42), 170-179.
7. Holtkemper, O. (2020). *Digitization of the management accounting function: a case study analysis on manufacturing companies*, Germany: Springer Nature Publish,
8. İnci, M. A., Akpınar Ü. ve Kandır A. (2017). Dijital kültür ve eğitim, *GEFAD / GUJGEF*, 37(2), 493-522.
9. Kara, M. ve Keş Y. (2016). Bir öğrenme aracı olarak etkileşimli e-kitap, *Art-e Sanat Dergisi*, 9 (17), 189-209.
10. Karabacak, Z. İ. ve Sezgin, A. A. (2019). türkiyede dijital dönüşüm ve dijital okuryazarlık, *Türk İdare Dergisi*, 91 (488), 319-343.
11. Karadal, F. ve Türk M. (2008). İşletmelerde teknoloji yönetiminin geleceği, *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, 1 (1), 59-71.
12. Karagöz, Yalçın (2019a). *SPSS-amos-meta uygulamalı nicel-nitel karma bilimsel araştırma yöntemleri ve yayım etiği*, Nobel Yayıncılık.
13. Karagöz, Yalçın (2019b). *SPSS-amos-meta uygulamalı istatistiksel analizler*, Nobel Yayıncılık.
14. Kurnaz, E., Tekbaş İ., Bozdoğan T. ve Çetin, O. (2020), Dijitalleşmeyle birlikte muhasebe eğitiminin muhasebe meslek mensupları açısından değerlendirilmesi, *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, Özel Sayı 2020, 22, 81-96.
15. Möller, K., Schäfer U. ve Verbeeten, F. (2020). Digitalization in management accounting and control: an editorial, *Journal of Management Control*, 31, 1-8.
16. Parlak, B. (2017). Dijital çağda eğitim: Olanaklar ve uygulamalar üzerine bir analiz, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22, Kayfor 15 Özel Sayısı, 1741-1759.
17. Sarıççek, R. (2019). Muhasebe alanındaki dönüşüm ve yapay zekâ, *İTOBİAD KONGRE/19 | II. İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Kongresi*.
18. Yankın, F. B. (2018). Dijital dönüşüm sürecinde çalışma yaşamı, *Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi E-Dergi*, 7 (2), 1-38.
19. Yardımcıoğlu, M., Karahan M. ve Yörük A. (2019). Dijitalleşme ışığında muhasebe mesleğinin geleceği, *Muhasebe Enstitüsü Dergisi*, 61, 35-46.