

## Bölüm 8

# GELENEKSEL VE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR ÇERÇEVESİNDE İNOVASYON SÜREÇ YÖNETİM MODELLERİ

Ozan KALAYCIOĞLU<sup>1</sup>

### 1. GİRİŞ

Günümüzde hızla değişen çevre şartları, firmaları her zamankinden daha hızlı uyum sağlamaya, mükemmelleşmeye ve büyümeye zorlamaktadır. Bunun yanı sıra, değişen tüketici ihtiyaçları, teknolojik gelişmeler, büyüme talepleri ve yeni yasal düzenlemeler firmaların rekabet avantajları üzerinde baskı oluşturmaktadır. Bu çerçevede, günümüz çevre koşullarında sürdürülebilir bir rekabet avantajı sağlamanın yolu, mevcudu koruma çabasından değil, değişimi anlayabilmekten geçmektedir. Bu nedenle, stratejik hedeflerin odak noktası finansal kaynaklardan, yeni teknoloji ve hizmetlerin organizasyon uygulamalarına hızlı bir şekilde dahil edilebilme esnekliğinin kazanılmasına kaymaktadır. Günümüzde en istikrarlı endüstriler ile en güçlü markaların bile, yeni bir teknoloji veya iş modeli ile büyük kayıplar yaşayabildikleri gerçeğini gören firmaların, markalarının istikrarına ve değerine olan güvenleri azalmaktadır (Şimşit vd., 2014). Bu güven kaybının bir nevi ilacı olarak “inovasyon” un, firmaların rekabet avantajının merkezinde yer aldığı kabul edildiğinden, inovasyon araştırmaları stratejik yönetim araştırmalarının temel çalışma alanlarından biri olarak kabul edilmektedir. Bu çerçevede, literatürde firmaların teknolojik yeniliği nasıl teşvik edebilecekleri ile ilgili birçok çalışma yapılmıştır (Crossan ve Apaydın, 2010). Yapılan araştırmalar, yenilikçi firmaların daha yüksek kârlılık, daha yüksek piyasa değeri, yüksek kredi notları ve daha yüksek hayatta kalma şansı gösterme eğiliminde olduğunu ortaya çıkardığından, yenilik yapma yeteneğinin önemi artmıştır (Volberda vd., 2013).

Bugün inovasyon, hem firma düzeyinde, hem de ülke ekonomileri düzeyinde gelişmenin ve refahın temel itici gücü olarak kabul edilmektedir. İnovasyonun ilk ve ufuk açıcı tanımı Schumpeter (1934) tarafından yapılmıştır. Schumpeter inovasyonu ekonomik kalkınmayla ilişkilendirerek, inovasyonu üretken kaynakların yeni bir bileşimi olarak tanımlamıştır. O dönemden itibaren, inovasyon kav-

<sup>1</sup> Dr., Türk Eximbank, ozankalaycioglu@hotmail.com

## KAYNAKÇA

1. Aubert, J. E. (2005). promoting innovation in developing countries: A Conceptual Framework. *World Bank Publications*. Vol. 3554.
2. Berkhout, A. J., Hartmann, D., Van Der Duin, P., & Ortt, R. (2006). Innovating the innovation process. *International Journal of Technology Management*. 34(3-4), 390-404.
3. Brown, T. (2008). Design thinking. *Harvard Business Review*. 86(6), 84-92.
4. Chesbrough, H. (2003). The logic of open innovation: Managing intellectual property. *California Management Review*. 45(3), 33-58.
5. Chesbrough, H. W. (2011). The era of open innovation. *MIT Sloan Management Review*. 52(2), 85.
6. Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 128-152. doi.org/10.2307/2393553
7. Crossan, M. M., & Apaydin, M. (2010). A multi-dimensional framework of organizational innovation: A *Systematic Review of the Literature*. *Journal of Management Studies*. 47(6), 1154-1191.
8. Dodgson, M. (1991). Technology learning, technology strategy and competitive pressures. *British Journal of Management*, 2(3),133-149.
9. Dosi, G. (1982). Technological paradigms and technological trajectories: A suggested interpretation of the determinants and directions of technical change. *research policy*. 11(3), 147-162. doi.org/10.1016/0048-7333(82)90016-6
10. Edquist, D. (1997). *Systems of innovation technologies, institutions and organisations*. London: Pinter.
11. Enkel, E., Gassmann, O., & Chesbrough, H. (2009). Open R&D and open innovation: *Exploring the Phenomenon*. *R&D Management*. 39(4), 311-316.
12. Eveleens, C. (2010). Innovation management; a literature review of innovation process models and their implications. *Science*, 800 (2010), 900-916.
13. Goffin, Keith & Mitchell, Rick (2017). Understanding Innovation and Innovation Management. 10.1057/978-1-137-37344-1\_1. ([https://www.researchgate.net/publication/316335397\\_Understanding\\_Innovation\\_and\\_Innovation\\_Management](https://www.researchgate.net/publication/316335397_Understanding_Innovation_and_Innovation_Management), Erişim Tarihi: 27.03.2021).
14. Hidalgo, A., & Albers, J. (2008). Innovation management techniques and tools: A review from theory and practice. *R&D Management*. 38(2), 113-127.
15. Howkins, J. (2013). *Creative ecologies: Where thinking is a proper job*. New Brunswick, NJ: Transaction Publishing.
16. Jacobs, D., & Snijders, H. (2008). *Innovation routine: How managers can support repeated innovation*. Stichting Management Studies. **Van Gorcum, Assen**.
17. Kahn, K. B. (2018). Understanding Innovation. *Business Horizons*. 61(3), 453-460. doi.org/10.1016/j.bushor.2018.01.011
18. Kline, S. J., & Rosenberg, N. (1986). An overview of innovation. The positive sum strategy: harnessing technology for economic growth. *The National Academy of Science, USA*, 35, 36.
19. Kotsemir, M., & Meissner, D. (2013). Conceptualizing the innovation process—trends and outlook. *Higher School of Economics Research*. Paper No. WP BPR, 10.
20. Lee, S. M., & Trimi, S. (2016). Innovation for creating a smart future. *Journal of Innovation & Knowledge*. 3(1), 1-8.
21. Lendel, V., & Varmus, M. (2011). Creation and Implementation of the Innovation Strategy in The Enterprise. *Economics and Management*. 16(1), 819-826.
22. Meissner, D., & Kotsemir, M. (2016). Conceptualizing the innovation process towards the ‘active innovation paradigm’—trends and outlook. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 5(1), 1-18.
23. Nooteboom, B., & Stam, E. (2008). *Micro-Foundations for Innovation Policy*. Amsterdam University Press.

24. Oke, A. (2007). Innovation types and innovation management practices in service companies. *International Journal of Operations & Production Management*. 27 (6), 564- 587.
25. O'Sullivan, D., & Dooley, L. (2008). Applying innovation. sage publications.
26. Palmer, D., & Kaplan, S. (2007). *A framework for strategic innovation. blending strategy and creativity to discover future business opportunities*. San Francisco, USA: Managing Principals, Innovation Point LLC.
27. Patel, P., & Pavitt, K. (1994). National innovation systems: Why they are important, and how they might be measured and compared. *Economics of Innovation and New Technology*. 3(1), 77-95.
28. Pavitt, K. (2003). The process of innovation, Vol. 89. Brighton: SPRU.
29. Schilling, M. A., (2013). Strategic management of technological innovation. Mcgraw-Hill Education, 4. Edition.
30. Schumpeter, J. A., & Nichol, A. J. (1934). Robinson's economics of imperfect competition. *Journal of Political Economy*. 42(2), 249-259.
31. Şimşit, Z. T., Vayvay, Ö., & Öztürk, Ö. (2014). An outline of innovation management process: Building a framework for managers to implement innovation. *Procedia-Social And Behavioral Sciences*. 150, 690-699.
32. Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (2005). *Managing innovation-integrating technological, market and organizational change (third edition)*. England: John Wiley & Sons.
33. Trott, P. (2017). *Innovation management and new product development (6th Edition)*. Pearson.
34. Volberda, H. W., Van Den Bosch, F. A., & Heij, C. V. (2013). Management innovation: management as fertile ground for innovation. *European Management Review*. Special Issue: Management Innovation,