

FUTBOL KULÜPLERİNDE İNOVASYON VE PERFORMANS YÖNETİMİ

Dr. Ayşe DEMİR



© Copyright 2022

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

*Bu Çalışma Prof. Dr. Kürşad SERTBAŞ Danışmanlığında Ayşe DEMİR'e Ait, "Futbol Kulüplerinde İnovasyon ve Performans Yönetimi" Adlı Doktora Tezinden Üretilmiştir.

ISBN

978-625-8430-90-5

Kitap Adı

Futbol Kulüplerinde İnovasyon ve Performans Yönetimi

Editör

Prof. Dr. Kürşad SERTBAŞ
ORCID iD: 0000-0002-5800-0439

Yazar

Dr. Ayşe DEMİR
ORCID iD: 0000-0002-3856-0498

Yayın Koordinatörü

Yasin DİLMEN

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

47518

Baskı ve Cilt

Vadi Matbaacılık

Bisac Code

SPO040000

DOI

10.37609/akya.1045

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A
Yenişehir / Ankara
Tel: 0312 431 16 33
siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Sevgili Okur,

Günümüzün en önemli sektörleri arasında spor sektörü yer almaktadır. Spor sektörü içerisinde en önemli örgütlerin başında ise futbol kulüpleri gelmektedir. Futbol kulüpleri de diğer işletmeler gibi belirli bir düzen içerisinde çalışır ve bu düzeni de bir yönetim gerçekleştirir. Bir örgütün iyi bir yönetim sağlayabilmesi de personelinin performansını arttırması ve yenilik temelli modeller geliştirmesi ile gerçekleşir. Özellikle gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin, bir taraftan yenilik ekosistemlerini geliştirip diğer taraftan da işletmelerinin teknoloji düzeylerini arttıracak teknoloji transfer politikaları üretmeye odaklandıkları görülmektedir.

Diğer işletmeler gibi futbol kulüpleri de müşterilerinin beklentilerini, ihtiyaçlarını karşılayabilmek hedefiyle küresel rekabet içerisinde önemli bir yer alabilmek için performans yönetimlerini yükseltmeye ve inovasyona ihtiyaç duymaktadırlar. Bu ihtiyaç doğrultusunda kulüp yöneticilerinin inovasyon faaliyetlerini gerçekleştirmeleri için en temel unsur olan insanı bilgi ve teknoloji ile donatarak en yararlı hale getirmektir. Dolayısıyla kulüplerin mevcut durumda gerçekleşen inovasyonun başlangıcı sayılan yeni fikirlerin oluşturulmasının ve bu fikirlerin değerlendirilmesinin kulüp çalışanları tarafından gerçekleştirildiğini bilmesi gerekmektedir. Kulüpler tarafından ortaya konulan amaçlara ulaşabilmek ve bu amaçları gerçekleştirebilmek için en temel etken çalışan motivasyonunu yükselterek kulüp performansını arttırmaktan geçmektedir.

İnovasyon kavramının çok katmanlı yapısı ele alınarak, inovasyonun spor kulüpleri üzerindeki etkileri ile futbol kulüplerinde inovasyonun ve performans yönetiminin gerekliliği bu kitabın odaklandığı ana eksenlerdir.

Bu kitabın, özellikle futbol kulüpleri yöneticileri ve çalışanlarına, spor işletmeleri yöneticilerine, spor bilimleri fakülteleri öğrencilerine, inovasyon ve performans yönetimi ile ilgilenen akademik ve özel sektör temsilcilerine faydalı olacağına inanıyor, bundan sonraki kitaplarım için geri bildirimlerinizin memnuniyetle tarafıma yapılmasını önemsedığimi ifade etmek isterim.

Kitabımı yazma sürecinde yapmış olduğu rehberlikten ve desteğinden dolayı Prof. Dr. Kürşad SERTBAŞ'a, Doç. Dr. Kenan SİVRİKAYA ve Prof. Dr. Betül BAYAZİT Hocalarıma teşekkür ederim.

Çalışmamın verilerine ulaşmam için kapılarını açan başta Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) olmak üzere Fenerbahçe A.Ş., Galatasaray A.Ş., Beşiktaş A.Ş., Medipol Başakşehir FK, Kasımpaşa A.Ş., İstanbulspor A.Ş., Cesar Grup Ümraniyespor, Sancaktepe Futbol Kulübü A.Ş., Tuzla Spor A.Ş., Pendik Spor, Bayrampaşa Spor A.Ş. ve Halide Edip Adivarspor kulüpleri yöneticilerine teşekkür ederim.

Akademik hayatım boyunca bana güvenen, destek veren, anlayış gösteren sevgili mesai arkadaşlarıma ve değerli hocalarıma teşekkür ederim. Bugüne kadar üzerimde emeği olan Hocalarıma teşekkür ederim. İyi ki bu mesleği seçtim dememi sağlayan, bana geri dönüşleri ile güç veren birbirinden kıymetli öğrencilerime ayrı ayrı teşekkür ederim.

Yaşamım boyunca sevgi ve destekleri ile yanımda olan aileme, özellikle aldığım her kararda sorgusuz yanımda olan bana her zaman sonsuz güvenen ablam sevgili Fadime AKKURT'a ve beni karşılıksız seven dualarını hiç esirgemeyen canım annem Hatun DEMİR'e sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Dr. Ayşe DEMİR

İstanbul, Ocak 2022

aysemdemir@hotmail.com

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1 GİRİŞ.....	1
1.1. İnovasyon	3
1.1.1. İnovasyon Kavramı	3
1.1.2. İnovasyonun İşlevselliği ve Özelliği.....	3
1.1.3. İnovasyonun Önemi	4
1.1.4. İnovasyonun Örgütler Açısından Önemi.....	5
1.1.5. İnovasyon Yönetimi	6
1.1.6. İnovasyonun Spor Açısından Yeri ve Önemi	6
1.2. Performans Yönetimi	8
1.2.1. Performans Yönetimi Sisteminin Amacı	8
1.2.3. Performans Yönetiminin İşlevselliği.....	9
1.2.4. Performans Yönetiminin Örgütlere Sağladığı Faydalar	9
1.2.5. Performans Yönetiminin Spor Kulüpleri Açısından Yeri ve Önemi.....	10
 BÖLÜM 2 AMAÇ	 11
 BÖLÜM 3 YÖNTEM	 13
3.1. Araştırmanın Modeli.....	13
3.2. Araştırmanın Konusu	13
3.3. Araştırmanın Amacı ve Önemi.....	13
3.4. Araştırmanın Problemi.....	14
3.5. Araştırmanın Hipotezleri.....	14
3.6. Evren ve Örneklem	14
3.7. Araştırmanın Sınırlılıkları	15
3.8. Veri Toplama Araçları.....	15
3.9. Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması	16
3.9.1. Sporda İnovasyon Ölçeği Geçerlilik Değerlendirmesi.....	16
3.9.2. Performans Yönetimi Ölçeği Geçerlilik Değerlendirmesi.....	20
3.9.3. Sporda İnovasyon Ölçeği ve Performans Yönetimi Ölçeği Güvenirlik Analizi	25
3.10. Verilerin Analizi.....	25

BÖLÜM 4 BULGULAR	27
BÖLÜM 5 TARTIŞMA	99
BÖLÜM 6 SONUÇ VE ÖNERİLER.....	111
KAYNAKLAR.....	115
ÖZGEÇMİŞ	119

KAYNAKLAR

- Açıkgöz, K. (1994). *Eğitimde Etkili Yönetici Davranışları*, İzmir: Kanyılmaz Matbaası.
- Adams, R., Bessant, J., & Phelps, R. (2006). Innovation Management Measurement: A review. *International Journal of Management Reviews*, 8(1), 21-47. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-2370.2006.00119.x>
- Agbor, E. (2008). "Creativity and Innovation: The Leadership Dynamics", *Journal of Strategic Leadership*, 1/1, 39-45.
- Aghion, P., Bloom, N., Blundell, R., Griffith, R., ve Howitt, P. (2005). "Competition and Innovation: An Inverted-U Relationship". *Quarterly Journal of Economics*, 120(2), 701-728. <http://dx.doi.org/10.1162/0033553053970214>
- Akal, Z. (1992). *İşletmelerde Performans Ölçüm ve Denetimi*, Çok Yönlü Performans Göstergeleri, Ankara: MPM Yayın No: 473.
- Altungül, O. (2012). *Türkiye'deki Spor Federasyonlarının İnovasyon Yönetiminde Performans Analizi* (Doktora Tezi), Fırat Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Elazığ.
- Altunışık, R., Recai C., Bayraktaroğlu S.ve Engin Yıldırım (2012). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (7. Baskı)*, Sakarya: Sakarya Kitabevi.
- Armstrong, M. (1991), *"A Handbook of Personal Management Practice"*, (Fourth Edition), London: Kogan Page Limited, London.
- Armstrong, M. (2006). *A Handbook of Human Resource Management Practice*, London and Philadelphia: Kogan Page Limited.
- Atalı, L., & Sertbaş, K., (2013). A Research on Individual Innovativeness Levels of Football Referees Kocaeli Region Case. *Turkish Journal of Sport and Exercise*, 15(3), 18-21.
- Baltaş, Z. (2002), "Yöneticinin Performans Değerlendirme Yetkinlikleri", *Kaynak Dergisi Performans Yönetimi Sayısı*, Ekim-Aralık Sayısı.
- Beeri, I., Uster, A. and Vigoda-Gadot. (2018). 'Does Performance Management Relate to Good Governance? A Study of Its Relationship with Citizens' Satisfaction with and Trust in Israeli Local Government', *Public Performance & Management Review*. 42, 2, 1-39. <https://doi.org/10.1080/15309576.2018.1436074>
- Bingöl, D. (2006). *İnsan Kaynakları Yönetimi*, 6. Baskı, İstanbul: Arıkan Yayınları.
- Bolton, T. (1997). *Human Resource Management: An Introduction*, Blackwell Publishers, Massachusetts.
- Büyükfırat, B. ve Yılmaz, T. (2009). Performans Değerleme Uygulamalarının Çalışanların İş Stres Düzeyleri Üzerine Etkileri: İmalat Sektöründe Bir Alan Araştırması. *Uluslararası Davraz Kongresi Bildiriler Kitabı*, 1321-1335.
- Canman, A. D. (1993). *Personelin değerlendirilmesinde Çağdaş Yaklaşımlar ve Türkiye de Kamu Personelinin Değerlendirilmesi*, TODAİE yayınları, no:252, Ankara.
- Caza, A. (2000). Context Receptivity: Innovation in an Amateur Sport Organization. *Journal of Sport Management*, 14(3), 227-242.
- Cemaloğlu, N. (2002). Öğretmen Performansının Arttırılmasında Okul Yöneticisinin Rolü. *Milli Eğitim Dergisi*. Kış-Bahar 2002, 153-154.

- Chatterji A. K. and Kira R. F. (2014). "Using Users: When Does External Knowledge Enhance Corporate Product Innovation?", *Strategic Management Journal*, 35/10, 1427-1445.
- Çokluk, Ö., Şekercioğlu, G. ve Büyüköztürk, Ş. (2012). *Sosyal Bilimler İçin Çok Değişkenli İstatistik: SPSS ve Lisrel Uygulamaları*, Pegem Akademi Yayıncılık, Ankara.
- Damanpour F. (1991). "Organizational Innovation: A Meta-Analysis of Effects of Determinants and Moderators", *The Academy of Management Journal*, 34/3, 555-590. <http://dx.doi.org/10.2307/256406>
- Demir, A., Sertbaş, K., & Sivrikaya, K. (2020a). Sporda İnovasyon Ölçeği'nin (SİÖ) Türkçeye Uyarlama Çalışması. *Eurasian Research in Sport Science*, 5(1), 16-25.
- Demir, A., Sertbaş, K., & Sivrikaya, K. (2020b). Performans Yönetimi Ölçeği'nin (PYÖ) Türkçeye Uyarlama Çalışması. *Uluslararası Kültür ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD)*, 6(1), 428-437.
- Demir, A., Sertbaş, K., Sivrikaya, K., & Bayazit, B. (2020c). The Effect of Innovative Approach on Performance Management in Soccer Clubs. *International Journal of Applied Exercise Physiology (IJAEF)*, 9(10), 175-180.
- Devecioğlu, S., & Altıngül, O. (2011). Spor teknolojilerinde inovasyon. *Varol A, Varol Y, Çelik V, editörler. IATS*, 11, 16-18.
- Elçi, Ş. (2006). *İnovasyon: Kalkınmanın ve Rekabetin Anahtarı (2. Basım)*. Ankara: Nova Yayınları.
- Güngör, N. B. (2019). *Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenlerinin Bireysel Yenilikçilik Düzeyinin Öğretmen Profesyoneliğine Olan Etkisinde Bilişsel Esnekliğin Aracılık Rolü*. (Doktora Tezi), Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Han J. K., Namwoon K. and Rajendra K. S. (1998). "Market Orientation and Organizational Performance: Is Innovation A Missing Link?", *The Journal Of Marketing*, 62, 30-45.
- Hartmann A. (2006). "The Role of Organizational Culture in Motivating Innovative Behaviour in Construction Firms", *Construction Innovation*, 6/3, 159-172. <https://doi.org/10.1108/14714170610710712>
- Hatzichronoglou T. (1997). "Revision of the High-Technology Sector and Product Classification", OECD Science, *Technology and Industry Working Papers*, No. 1997/02, 1-25.
- Helvacı, M.A. (2002): Performans Yönetimi Sürecinde Performans Değerlendirmenin Önemi, *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 35(1 2): 155 169.
- Higgins, J. M. (1995). Innovation: The core competence. *Planning review*.
- Hopkins, W. G., Hawley, J. A., & Burke, L. M. (1999). Design and Analysis of Research on Sport Performance Enhancement. *Medicine and science in sports and exercise*, 31(3), 472-485.
- Horibe F. (2016). *Innovation Culture: Leveraging Visionaries*, VisionArts Inc, Canada.
- İmamoğlu, A. F., & Mutlu, T. O. (2012). Spor işletmelerinde öğrenen organizasyon uygulamalarının örgütsel performansa etkisi. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2(1), 141-150.
- Kanario, M.C. (2017). *Influence Of Sports Innovation On Organizational Performance: A Case Of Football Kenya Federation*. Published Master Dissertation, United States International University, Africa.
- Kara, D. (2010). Performans Değerlendirme Yöntemi Olarak 360 Derece Geribildirim Sürecinin Orta Kademe Yöneticilerinin İş Başarısına Olan Etkisi: 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 11 (1), 87-97.

- Karaata, S. (2012), *Yenilik-Yenileşim-İnovasyon Dünyasına Bir Yolculuk*, EĞİAD, Ege Genç İşadamları Derneği Yayını, Kasım, 1-58.
- Karadağ, T. F. (2018). *Türkiye'deki Spor Federasyonları Çalışanlarının Örgütsel Öğrenme ve Bireysel Yenilikçilik Profillerinin İncelenmesi* (Doktora Tezi), Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Karasar N. (1995). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. 7. Baskı. Ankara: Sim Matbaası.
- Karasar, N. (2012). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. 24. Baskı. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Mayatürk Akyol, E. (2011). *Yetkinliğe Dayalı Performans Yönetimi*, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Mercanlıoğlu, Ç. (2012). Örgütlerde Performans Yönetimi ile İşgörenlerin Motivasyonu Arasındaki İlişki, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 4(1), s.41-52.
- O'Boyle, I. (2015). Developing A Performance Management Framework For A National Sport Organisation. *Sport management review*, 18(2), 308-316.
- O'Boyle, I., & Hassan, D. (2014). Performance Management and Measurement in National-Level Non-Profit Sport Organisations. *European Sport Management Quarterly*, 14(3), 299-314.
- OECD (2005). *Oslo manual guidelines for collecting and interpreting innovation data*. 3rd Edition. OECD ve Eurostat ortak yayını, <http://browse.oecdbookshop.org/oecd/pdfs/free/9205111e.pdf>.
- Otley, D. (1999). Performance Management: A Framework for Management Control Systems Research. *Management accounting research*, 10(4), 363-382. <https://doi.org/10.1006/mare.1999.0115>
- Öcal, K. (2011). *Kâr Gütmeyen Spor Kurumlarında Çalışan Performansının Yordanması: Yönetim ve Finans Performansının Rolü, İnovasyon Desteği ve Bireysel Yaratıcılığın Arabuluculuk Rolü*. (Doktora Tezi), Ortadoğu Teknik Üniversitesi, Ankara.
- Özdamar K. (1999). *Paket Programlar ve İstatistiksel Veri Analizi I*. 2. Baskı. Eskişehir: Kaan Kitabevi.
- Ratten, V. (2011). Social Entrepreneurship and Innovation in Sports. *International Journal of Social entrepreneurship and innovation*, 1(1), 42-54.
- Ratten, V. (2016). Sport Innovation Management: Towards a Research Agenda. *Innovation, Organization & Management*, 18(3), 238-250.
- Savrul, M. (2014), *İnovasyon ve Teknoloji Taşmalarına Dayalı Ekonomik Büyüme*. (Yayınlanmamış Doktora Tezi), İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Schuler, R. S. (1995). *Managing Human Resources*, USA: West Publishing Company.
- Smith, J., & Smolianov, P. (2016). The High Performance Management Model: From Olympic and Professional to University Sport in The United States. *Sports Journal*, 21, 1-12.
- Tekin, Y. ve Durna, U. (2012), "Otel İşletmelerinde Yenilik Yönetimi Uygulamaları Alan-ya'da Beş ve Dört Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma", *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 4(3) 93-110.
- Tekin, Z., & Karakuş, K. (2018). Gelenekselden Akıllı Üretime Spor Endüstrisi 4.0. *Itobiad: Journal of the Human & Social Science Researches*, 7(3) 2103-2117.
- Tjønnndal, A. (2017). Sport innovation: developing a typology. *European Journal for Sport and Society*, 14(4), 291-310.
- Tiwari, R. and Buse, S. (2007), "Barriers to Innovation in SME's: Can Internationalization of R&D Mitigate their Effects", Working Paper, No:50, Proceedings of the First European Conference on Knowledge for Growth: A Role and Dynamics of Corporate R&D, Spain.

- Tosun-Tunç, G., & Sevilmiş, A (2019). Sporda İnovasyon: Bir Derleme Çalışması. *Türk Spor Bilimleri Dergisi*, 2(1), 39-46.
- Volberda, H. W., Van Den Bosch, F. A., & Heij, C. V. (2013). Management Innovation: Management as Fertile Ground for Innovation. *European Management Review*, 10(1), 1-15. <https://doi.org/10.1111/emre.12007>
- Van der Woude, L. H. V., De Groot, S., & Janssen, T. W. J. (2006). Manual Wheelchairs: Research and Innovation in sports and daily life. *Science & Sports*, 21(4), 226-235.
- Van Hoecke, J., De Knop, P., & Schoukens, H. (2009). A Decade of Quality and Performance Management in Flemish Organised Sport. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 6(3), 308-329.
- Yılmaz, H. (2015), *Stratejik İnovasyon Yönetimi*, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.