

Bölüm 1

GİRİŞİMCİLİK YENİ EKONOMİ VE İNOVASYON İLİŞKİSİ¹

Alper GEDİK²

GİRİŞ

Bilişim, iletişim alanındaki gelişmelerle hayatın birçok alanında değişiklikler yaşanmaktadır. Bu gelişmeler yaşıntılara etkide bulunarak kolaylaşmasını sağlamaktadır. Teknolojinin sağladığı faydalarla birlikte üretimdeki gelişmeler, ülkelerdeki işsizlik, enflasyon alanlarında olumlu gelişmeleri beraberinde getirmektedir. Ortaya çıkan bu durum ülkeler tarafından araştırılarak eski yöntemler yerine yeni bir çağa geçişi ortaya çıkarmaktadır. Bu yeni dönem ülkeler tarafından ‘yeni ekonomi’ olarak adlandırılmaktadır.

Yeni ekonomi üretimden, istihdama ülke politikalarına kadar birçok alanda etki göstermektedir. Yeni ekonomi anlayışı ile birlikte maliye politikaları daha da önem kazanarak farklı stratejileri beraberinde getirmektedir. Ülkelerin maliye politikalarındaki serbest davranma yetkileri kısıtlanarak daha tasarruflu, ayrıntılı ve sıkı denetimli bir politika uygulamaları ön görülmektedir.

Çalışmanın amacı girişimcilik, inovasyon ve yeni ekonominin ilişkisinin incelenerek ülkelerin uyguladığı politikaları araştırmak anlamak ve bu çerçevede yeni dönem ekonomi anlayışının özelliklerini getirilerini ve stratejiler üzerindeki etkilerini

¹ Bu çalışma “2. Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi 23-25 Ağustos Mardin” nde sunulan bildirinin geliştirilmiş halidir.

² Selçuk Üniversitesi Beyşehir A.A. İşletme Fakültesi alpergedik@selcuk.edu.tr

nın yükselmesiyle bağlantılı olarak ortaya çıkmaktadır (Alkan, 2014:183).

KAYNAKLAR

- Aktan, C.Ç.(2010), Kamu Girişimciliğinin Başarısızlığı Niçin Kamu Teşebbüsleri Özel Teşebbüslerden Daha Başarısız?
- Aktaş, Z. (2001). Yeni Ekonomi, Toplam Kalite Yönetimi ve İyi Yönetişim. İGE-ME'den Bakış Dergisi, 5. Yıl.
- Akyazı, H. & Kalça, A. (2003), Yeni Ekonomi ve İktisat Bilimi. Liberal Düşünce Dergisi, www.libertedownload.com, 221-242.
- Alkan, M. (2014), Girişimciler Girişimcilik, İnovasyon Yapma, İnovatif Düşünce Ve İnovatif Girişimcilik Düzeylerinin İncelenmesi – Yüksek Lisans Tezi
- Arslan, K. (2008). Küresel Rekabet Baskısı Altında Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Dönüşüm Stratejileri ve Yeni Yol Haritası. MÜSİAD Araştırma Raporları, 57.
- Aytaç, Ö. & İlhan S. (2007). Girişimcilik ve Girişimci Kültür: Sosyolojik Bir Perspektif. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı:18, 102-120.
- Baykal, B. (2007), İnovasyon Ve Sürdürülebilir Kalkınma İlişkisi- Yüksek Lisans Tezi
- Carsrud, A.L. & Brannback, M.E. (2007). Entrepreneurship (Greenwood Guides to Business and Economics). Greenwood Press.
- Çağlar, M. (2009), Dünya Ve Türkiye'de Yeni Ekonominin Etkileri Ve Eleştirileri – Yüksek Lisans Tezi
- DeLong, J. B. (1998), “How ‘New’ is Today’s Economy?”, Brad DeLong’s Website, http://econ161.berkeley.edu/Comments/How_New.html, 1-8.
- Elçi, Ş. (2006). İnovasyon: Kalkınmanın ve Rekabetin Anahtarı. 7.Baskı, Meteksan Bilişim Grubu, BT Haber, 27-150.
- Er, P.H. (2013). Girişimcilik ve Yenilikçilik Kavramlarının İktisadi Düşüncedeki Yeri: Joseph A.Schumpeter. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 29, 75-85.
- Ercan, S. & Gökdeniz, İ. (2009). Girişimciliğin Gelişim Süreci ve Girişimcilik açısından Kazakistan. Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi, 49, 59-82.
- Eser, Y. L. (2010), Yeni Ekonominin Maliye Politikalarına Yansımaları – Doktora Tezi
- Greenspan, A. (1998). Question: Is There a New Economy?. Haas Annual Business Faculty Research Dialogue, University of California, <http://federalreserve.gov/boarddocs/speeches/1998/19980904.htm>, 1-7
- Güllü, Ç. F. (2015), Türkiye'de Yeni Ekonomi Oluşum Süreci – Yüksek Lisans Tezi

- Güner, H. & Korkmaz, A. (2011). İstihdamın arttırılmasında girişimciliğin önemi: girişimcilik destekleme modeli olarak İŞGEM'ler. *Çalışma İlişkileri Dergisi*, 2(1), 42-65.
- İraz, R. (2005). Yaratıcılık ve Yenilikçilik Bağlamında Girişimcilik ve KOBİ'ler. *Çizgi Kitabevi*: Konya.
- Karadaş, Şakir (2001), "Bilişimde Konuşma Devri Bitti İcraat Devri Başladı", <http://informag.com.tr>, s.81-85.
- Karadeniz, O. (2016), Türkiye'de İnovasyon Ve Kamu Politikası- Yüksek Lisans Tezi
- Karagöz, Özgür (2001), "Unicefden Yeni ekonomi Raporu", *BT Haber Dergisi*, Sayı:325, S.8.
- Kelly, Kevin (1997), "New Rules For The New Economy", *Wired* 5.09, <http://wired.com/wired5.09/newrules.html>, s.1-12.
- Köse, C. (2014), Girişimcilik Ve İnovasyonun Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkileri - Doktora Tezi
- Krugman, P. (1998). Will Capitalism Go Hollywood. <http://www.pkarchive.org>, 1-2.
- Oduncu, A. (2007), Yeni Ekonomi Ve Türkiye Bazı Göstergeler Işığında Bir Değerlendirme - Yüksek Lisans Tezi
- OECD-EUROSTAT (2005). Oslo Kılavuzu. Yenilik Verilerinin Toplanması ve Yorumlanması İçin İlkeler. 3.Baskı, Çeviren: Tübitak, Paris: OECD ve EUROSTAT Ortak Yayımı, 50-117.
- Ölmezoğulları, Nalan (2002), "Yeni Ekonomi ve Etkileri", *İktisat Dergisi*, Sayı:406, s.48-54.
- Özer, Ö (2011), Kuramsal Girişimcilik Ve İşletme Performansı İlişkisi: Dört Ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Uygulama
- Peneder, M. (2009). The Meaning of Entrepreneurship: A Modular Concept. *J. Lnd Compet Trade*, 9, 77-99.
- Pontin, J. (1997). There is No New Economy. *Red Herring Magazine*, www.red-herring.com/index.asp?layout=70000007&doc_id=390016439, 1-2.
- Sachs, Jeffrey, (2000), "Yeni Küreselleşme Stratejisi Bilgi Teknolojisi Üzerine Kurulmalı", (çev. Turgut Güler), *Economist* 24 Haziran 2000, <http://bilimtek-nik.cumhuriyet.com.tr/w/b1205.html> s. 1-7.
- Seçilmiş, N. (2012), Yeni Ekonomi Çerçevesinde Yapılan Ar-Ge Faaliyetlerinin Büyümeye Katkısı Gaziantep Örneği - Doktora Tezi
- Sönmez, A. & Toksoy, A. (2014). Türkiye'de girişimcilik ve Türk Girişimci Profili Üzerine Bir Analiz. *Yönetim ve Ekonomi*, 21(2), 41-58.
- Şen, N. (2017), İnovasyon Ve Girişimcilik Kamuda İnovasyonla İlgili Bir Uygulama - Yüksek Lisans Tezi
- Turanlı, R. & Saridoğan, E. (2010). Bilim-Teknoloji-İnovasyon Temelli Ekonomi ve Toplum. İstanbul: İTO Yayınları.
- TÜGİAD (1993). Ekonomik Kalkınmada Girişimciliğin Önemi ve Değişen Girişimcilik Nitelikleri. İstanbul: Simge Ofis Matbaacılık.
- Uzkurt, C. (2010) "İnovasyon Yönetimi: İnovasyon Nedir, Nasıl Yapılır ve Nasıl

İktisat Araştırmaları

- Pazarlanır?” Eskiřehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, s.38 Ankara
- Yılmaz, E. & Sünbül, A. M. (2009). Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin Geliřtirilmesi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 21, Sayı 2, 195-203.
- <http://acikerisim.deu.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/12345/12057/298159.pdf?sequence=1&i sAllowed=y>
- http://akademikpersonel.kocaeli.edu.tr/oguz.bal/bildiri/oguz.bal12.10.2011_11.30.06bildiri.pdf
- http://ec.europa.eu/comm/competition/general_info/u_en.html#t62
- <http://www.euronewsport.com/Arsiv.aspx?Mkl=811>
- <http://www.gelisenbeyin.net/inovasyon-cesitleri.html>
- http://www.sobiad.org/ejournals/dergi_sbd/arsiv/2010_1/11-canaktan.pdf
- <http://www.yeniisfikirleri.net/girisimci-kimdir-girisimcilik-nedir/>
- <https://geturkiyeblog.com/inovasyon-nedir-inovasyon-ornekleri-turleri/>
- <https://www.setav.org/etkinlikler/yeni-ekonomi-ar-ge-ve-inovasyon/>